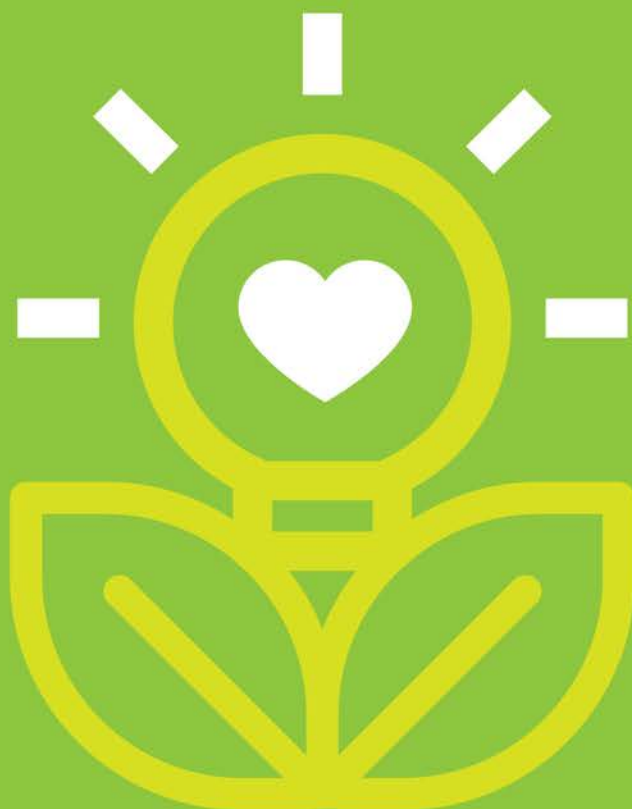


2020

SUSTAINABILITY

REPORT

เติบโตด้วยนวัตกรรม
ทำด้วยความสนุก



สารบัญ

I

สารสันจากประธานที่ปรึกษา
คณะทำงานด้านความยั่งยืน

4

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

12

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

14

การพัฒนาข้อมูลเพื่อการรายงาน

39

ภาพรวมการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

2-3

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

5

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

13

โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน

15

นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน



สาส์นจาก ประธานที่ปรึกษา คณะกรรมการด้านความยั่งยืน

เป็นที่ทราบดีว่า การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2563 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ทุกคนต้องปรับตัวกับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) แต่ไม่ว่าสถานการณ์จะเป็นอย่างไร SAPPE ก็ยังคงเดินหน้าสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อส่งมอบสิ่งดีๆ ไปสู่ผู้คนเสมอมา ด้วยแนวคิด “เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสนุก” ตามแบบฉบับของ SAPPE ที่คำนึงถึงความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) พร้อมประยุกต์เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) ซึ่งทั่วโลกให้ความสำคัญอยู่ในขณะนี้

นอกจากการดูแลพนักงาน พาร์ตเนอร์ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ใส่ใจ ในรายละเอียดจะเห็นได้จากกิจกรรมต่างๆ ในรายงานฉบับนี้แล้ว ปีนี้เรายังได้นำนวัตกรรมที่เป็นจุดแข็งของเราไปต่อยอดเพื่อส่งเสริมรายได้แก่คนในชุมชน ด้วยการผลิตและจำหน่าย “เจลแอลกอฮอล์ผสมว่านหางจระเข้สด” ซึ่งเป็นการพัฒนาร่วมกันของ SAPPE และชาวบ้านที่อาศัยรอบโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ “วานหวานว่าน” ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ได้รับการตอบรับดีมาก เป็นที่ต้องการที่สุดในสถานการณ์ตอนนี้ นับเป็นโครงการที่เราภาคภูมิใจ ที่ได้มีส่วนร่วมร่วมกับคนในชุมชนและได้ช่วยเหลือสังคมในวงกว้าง นอกจากนี้ SAPPE ยังได้มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น พร้อมผลิตภัณฑ์ในเครื่องของ SAPPE ให้แก่พี่น้องชาวไทยตามสถานที่ต่างๆ เพื่อเป็นกำลังใจ ให้ก้าวผ่านวิกฤตการณ์โควิดนี้ไปด้วยกันอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่ง ด้วยใจที่มุ่งมั่นว่า “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา”

อดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์

ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการด้านความยั่งยืน

บริษัท เชีปปี จำกัด (มหาชน)

**เพราะเราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น
ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา**

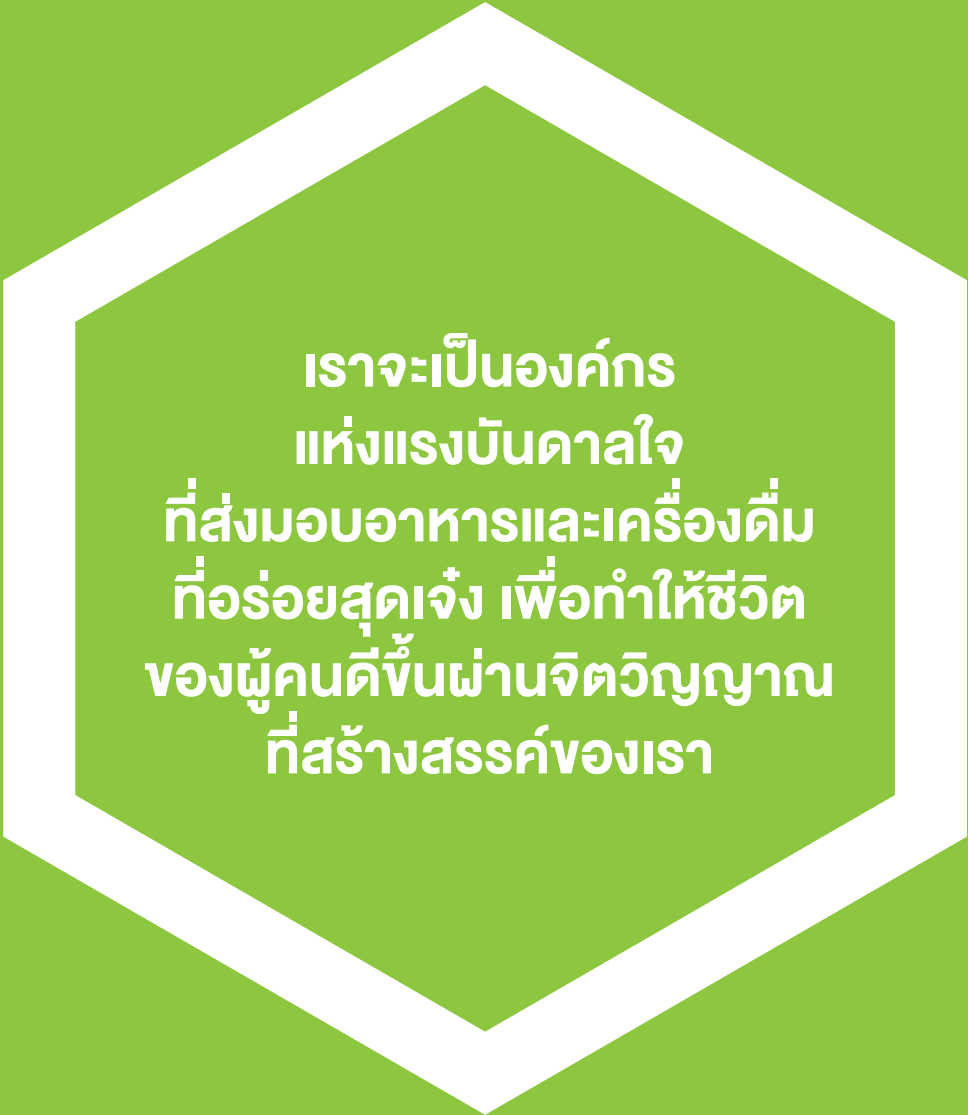
VISION

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือ
ด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์
อย่างไม่หยุดนิ่ง
ร่วมกันกับทีมที่มีความสนุกและ
กระหายความสำเร็จ

MISSION

พันธกิจ



เราจะเป็นองค์กร
แห่งแรงบันดาลใจ
ที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่ม
ที่อร่อยสุดเจ๋ง เพื่อทำให้ชีวิต
ของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณ
ที่สร้างสรรค์ของเรา

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่าน
จิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

การกำกับดูแลกิจการที่ดี CG



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



CG

การเปลี่ยนแปลงและ พัฒนาการที่สำคัญ ของบริษัท

2563

2
FEBRUARY
กุมภาพันธ์

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้ แบรนด์ B'luеรสชาติใหม่ “Crazy Cactus” ที่อัดแน่นด้วยวิตามินถึง 3 ชนิด มีส่วนช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ช่วยบำรุงระบบประสาทและสมอง ความอร่อยสดชื่นจากทะเลทราย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้ บริษัท ดาน่อน เซปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด



4
APRIL
เมษายน

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ Healthier Snack “ก๊อบบี้ เยลลี่” ภายใต้แบรนด์ ก๊อบบี้ เยลลี่ผลไม้รสอร่อยดี มีระดับ..วิตามินสูง เนื้อสัมผัสนุ่มรสชาติหวานอมเปรี้ยวแบบผลไม้แท้ด้วย 2 รสชาติ ได้แก่ ก๊อบบี้ เยลลี่ รสสอญ วิตามินบี



รวมสูง ช่วยบำรุงสมองและระบบประสาทในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรเทาอาการหงุดหงิด ลดความเครียดกับรสชาติหวานอมเปรี้ยวสดชื่นอ่อนโยน และ ก๊อบบี้ เยลลี่รสสอญ วิตามินซีสูง ช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน และต่อต้านอนุมูลอิสระ ทำให้ผิวพรรณดูอ่อนเยาว์ ไร้ริ้วรอย ด้วย

รสชาติหอมหวานกลมกล่อมของลิ้นจี่ สอดคล้องกับกระแสซึ่งผู้บริโภคแสวงหาแนวทางป้องกันตนเองจากสถานการณ์โควิด-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวางขายในช่องทางการขายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ที่ยังไม่มีทางเลือกเพื่อสุขภาพดังกล่าวแก่ผู้บริโภคมากนัก

3
MARCH
มีนาคม

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Healthier Snack “ซีแม็กซ์” ขนมปลาอย่างกรอบในรูปแบบขนมขี้เี่ยวในขนาดใหม่ 10 กรัม ในราคาจำหน่ายเพียง 10 บาท เพื่อเจาะตลาดมวลชน (Mass Market)



- จัดตั้งหน่วยขายเคลื่อนที่ (Mobile Cafe) ในแคมเปญ “All Coko Truck พร้อมเสิร์ฟแล้วถึงบ้านคุณ” เพื่อขยายช่องทางการขายสินค้าในกลุ่ม All Coko โดยมีการจัดสินค้าวางผ่านหน่วยขายเคลื่อนที่ไปตามหมู่บ้าน ชุมชน เพื่ออำนวยความสะดวก สามารถเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นโดยเฉพาะระหว่างมาตรการ Lockdown ปิดเมืองสกัดกั้นการลุกลามของโควิด-19

5

MAY
พฤษภาคม



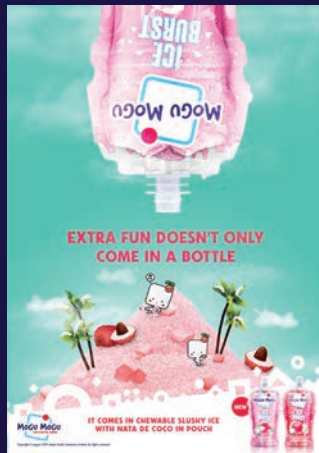
• เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแบรนด์ โมกู โมกู รสชาติใหม่ “โมกู โมกู ราสเบอร์รี่” น้ำผลไม้ผสมจุนมะพร้าว ออกจำหน่ายสู่ตลาดต่างประเทศ

7

JULY
กรกฎาคม

• เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ภายใต้แบรนด์ โมกู โมกู “โมกู โมกู ไอซ์ (Mogu Mogu Ice Burst)” สนุกกับความเย็นแบบเกล็ดหิมะ ครั้งแรกกับนวัตกรรมใหม่ที่สามารถเก็บได้ในอุณหภูมิห้อง และนำไปแช่แข็งเพื่อใหกลายเป็นไอติมแบบเกล็ดหิมะผสม

จุนมะพร้าว มาในแพ็คเกจรูปแบบใหม่พร้อมทาน 2 รสชาติ ได้แก่ รสลิ้นจี่ และสตรอเบอร์รี่ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นสินค้าที่บริษัททำการตลาดในประเทศเกาหลีได้มาก่อนหน้าแล้ว ทว่าเพิ่งนำมาผลิตและจัดจำหน่ายในไทยเพื่อประสบการณ์แปลกใหม่ให้ผู้บริโภคในประเทศได้ลิ้มลอง



• เปิดตัวแคมเปญ “B'lue x Free Fire : ชาร์จ Energy ต็ม B'lue เครซี่ แคคตัส ลำพูนทรียบุลลอบอล” ที่เป็นการร่วมมือกันระหว่าง บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด และบริษัทเกมสียักษ์ใหญ่อย่าง Garena เกาะกระแสเกมชื่อดังอย่าง FREE FIRE แจกไอเท็ม Limited Edition เฉพาะบลูเครซี่แคคตัสเท่านั้น

• บริษัทได้รับปัจจัยบวกจากการปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตเหลือ 3% จากเดิม 10% ในสินค้ากลุ่มหลัก เช่น เชีปเป้ บิวตี้ ดรังก์ เชีปเป้ โอโล เวอร์รา และ “กูมิ กูมิ” น้ำผลไม้ผสมจุนมะพร้าว เป็นต้นส่งผลดีต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทให้ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่เดือนกรกฎาคม

6

JUNE
มิถุนายน

• เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เชีปเป้ บิวตี้ เจลลี่ (Sappe Beauty Jelly) 2 สูตรใหม่ ได้แก่ สูตรคลอโรฟิลล์ ช่วยล้างสารพิษ กระตุ้นระบบขับถ่าย และสูตรวิตามินซี ซึ่งมีวิตามินซีสูงถึง 200% เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย บำรุงผิวใสเปล่งปลั่ง สุกภาพดี มาพร้อมความสดชื่นกินง่าย ให้แคลอรีต่ำ เพียงแค่ 40 กิโลแคลอรีต่อซอง



8

AUGUST
สิงหาคม

• เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Healthier Snack ภายใต้แบรนด์ All Coco “All Coco Easy Pudding” พุดดิ้งมะพร้าว น้ำหอม รสชาติอร่อย ทำจากมะพร้าว น้ำหอมแท้ๆ มี 3 เนื้อสัมผัสด้วยกัน ทั้งเนื้อมะพร้าว พุดดิ้ง และน้ำพุดดิ้ง เก็บได้นานถึง 1 ปีแบบแช่แข็ง และเก็บในตู้เย็นได้นานกว่าสูตรเก่า ในราคาเพียง 29 บาทต่อชิ้น และมีราคาที่



ย่อมเยาว์กว่าสูตรเก่าที่ 49 บาท เพื่อเจาะตลาดในช่องทาง “Out of Home” ในช่องทางการขายพิเศษ อาทิเช่น ร้านอาหาร โรงเรียน เป็นต้น



• บริษัทเริ่มมีการผลิตกลุ่มสินค้า Healthier Snack ในรูปแบบซอง (Pouch) ผ่านสายการผลิตใหม่ภายในโรงงานที่คลอง 13 สำหรับสินค้าในบางตัว

9

SEPTEMBER
กันยายน

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ในกลุ่ม Healthier Snack ภายใต้แบรนด์ เพรียว “Preaw Pudding” พุดดิ้งผสมบุก ชานม



ไข่มุก ทางเลือกใหม่ ที่อร่อย ฟิลชานมไข่มุก ไม่ผสมน้ำตาลทราย แคลอรี่ต่ำเพียง 40 กิโลแคลอรี มี 2 รสชาติ ได้แก่ รสชานมไต้หวัน และรสกาแฟมิกซ์โอโต้

10

OCTOBER
ตุลาคม

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่ม All Coco ภายใต้แคมเปญ “The Coffee Club X All Coco” เป็นความร่วมมือกันระหว่าง All Coco



และ Coffee Club เกิดเมนูช็อกเนเจอร์สุดพิเศษ “กาแฟมะพร้าว น้ำหอม” อร่อยสดชื่น หอมหวานกลมกล่อมจากมะพร้าว น้ำหอมออร์แกนิกแท้ All Coco ผสานเข้ากับความเข้มข้นกาแฟเกรดคุณภาพจาก The Coffee Club

11

NOVEMBER
พฤศจิกายน

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้แบรนด์ B'blue



รสชาติใหม่ “บลู ซี 200% กลิ่นซิตรัส” จัดแต่งไปด้วยประโยชน์จากวิตามินซี 200% และวิตามิน B3 B6 และ B12 อร่อยสดชื่นไม่มีน้ำตาล พลังงาน 0 แคลอรี ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ในกลุ่ม Healthier Snack ภายใต้แบรนด์ B'blue “B'blue Vitamin Jelly” อร่อยสดชื่นเต็มคำกับวิตามิน 10 ชนิด อิ่มท้อง แคลอรี่ต่ำ มี 2 รสชาติ ได้แก่ รสส้ม วิตามินซีสูง ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ต้านอนุมูลอิสระ ผิวพรรณสดใส และรสแอปเปิ้ลเขียว วิตามินบีสูงช่วยบำรุงประสาทและสมอง ให้สดชื่นกระปรี้กระเปร่าโดยเป็นสินค้าตัวแรกที่เป็นความร่วมมือกันระหว่างซีบีพีและดานอน ในการคิดค้นสินค้าแบรนด์ B'blue ในรูปแบบเจลลี่ในซอง (Jelly Pouch)



12

DECEMBER
ธันวาคม

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้แบรนด์ B'blue รสชาติใหม่ “Magic Mojito” บลูน้ำ อร่อย สดชื่น รสชาติ หอม เย็น เปรี้ยว หวาน ที่เข้ากันอย่างลงตัวได้ฟีลเย็นๆ เหมือนนั่งจิบค็อกเทลแถวโปรดสูตรยอดนิยม แถมได้ประโยชน์เต็มๆ จากวิตามิน

ปี 2563

นับเป็นปีที่ท้าทายของผู้ประกอบการและมนุษยชาติทั่วโลก ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่จากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นำไปสู่ปรากฏการณ์ที่ทุกคนต้องปรับตัวเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ หรือ New Normal แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวอย่าง



ต่อเนื่องและทันต่อเวลาที่ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของการออกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการปรับขนาดของผลิตภัณฑ์เดิมให้มีราคาที่ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่ายขึ้น สอดคล้องกับกำลังซื้อในภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว การรุกเข้าสู่ตลาด E-Commerce ผ่านช่องทางออนไลน์ การจัดตั้งหน่วยขายเคลื่อนที่ (Mobile Cafe) ของผลิตภัณฑ์กลุ่ม “All Coko” เพื่อนำขายสินค้าและจัดส่งสินค้าโดยตรงให้ถึงมือผู้บริโภคทั้งการเดินทางออกมาจับจ่ายใช้สอยนอกบ้านจากมาตรการ Lockdown ลดการแพร่ระบาดของโควิด-19 การจัดตั้งหน่วยขายตามตลาด ออฟฟิศสำนักงาน โรงพยาบาล สถานธุรกิจไฟฟ้า เป็นต้น หลังจบช่วงเวลา Lockdown เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้า และแนะนำสินค้าผ่านการแจกชิมสินค้า และขายสินค้าในราคาพิเศษ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองกระแสรักสุขภาพที่ตื่นตัวเพิ่มขึ้น



ขณะเดียวกันยังคงสานต่อในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากท้องถิ่น (Local Goodness) ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีองค์ความรู้เชิงลึก เช่น กลุ่ม SMEs เกษตรกร รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับบริษัทกลุ่มดานอน (Danone) อย่างต่อเนื่อง สร้างความหลากหลายด้านนวัตกรรมและส่งเสริมอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา ซึ่งเป็นพันธกิจที่บริษัทยึดมั่นตลอดมา

WE ARE SAPPE

บริษัท : บริษัท ซีปปี้ จำกัด (มหาชน) (Disclosure 102-1)
ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน (Disclosure 102-3)

1) สำนักงานใหญ่

เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอยเสรีไทย 56
ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230

2) สำนักงานสาขา และโรงงาน (Disclosure 102-4)

เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ถนนทางหลวงชนบท ปก.3012 (เลียบคลอง 13
ฝั่งตะวันตก) ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
12150

3) สำนักงานสาขา (Disclosure 102-3)

เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

การเป็นสมาชิกองค์กร (Disclosure 102-13)



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ตลอดปี 2563 บ้านของนวัตกรรมชาวเซปเป้ (Sappe the Home of Innovators) แห่งนี้ไม่เคยหยุดนิ่งที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยและสุดเจ๋ง พวกเรายังคงส่งมอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ และความงามใหม่ๆ ที่ยังคงคอนเซปต์ที่แปลกและแตกต่างอย่างต่อเนื่อง

แม้ในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาดโควิด-19 ที่บริษัทยังมีกลุ่มสินค้าที่มีการตอบรับที่ดีจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มองหาสินค้าที่สามารถช่วยสร้างภูมิคุ้มกันต้านทานป้องกัน อาทิ “กูมิ กูมิ เยลลี่” และ “B'lue Vitamin Jelly” ที่มีระดับวิตามินซีสูง ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ต้านอนุมูลอิสระ ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดในระดับที่จำกัด

นอกจากความสำเร็จด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้น นวัตกรรมต่างๆ ที่ปลูกฝังและสร้างขึ้นได้เจริญเติบโตส่งผลดีให้กับบริษัทอีกมากมาย ทั้งในส่วนของการลดค่าใช้จ่ายในการผลิตและการทำงาน (Cost Saving) ของโรงงานผลิตสินค้าได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม การเติบโตอย่างต่อเนื่องของยอดขาย การต่อยอดไอเดียที่ทำให้บุคลากรมีความสามารถที่หลากหลายพร้อมแข่งขันในระดับสากล การมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งส่งผลต่ออัตราการหมุนเวียนของพนักงานที่ลดลงอย่างชัดเจน เกิดเป็นทีมเวิร์คที่พร้อมทำงานร่วมกันอย่างสนุก จุดประกายไอเดียสร้างสรรค์ได้อย่างไม่สิ้นสุด ทุกอย่างก้าวแห่งความสำเร็จทั้งหมด ล้วนเกิดจากความจริงใจ ใส่ใจในการทำงาน บนพื้นฐานของคุณภาพที่ดีที่สุดเสมอมา บนตัวตนที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ สนุกคิด สนุกทำ และสนุกที่จะไม่หยุดพัฒนา เพื่อส่งต่อสิ่งที่ดีที่สุดให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนและสังคม นำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะกลางและระยะยาวที่ตั้งไว้

พนักงาน
ชาย
241
คน

พนักงาน
538 คน

พนักงาน
หญิง
297
คน

ผลิตสินค้า 5 categories
รวม 21 แบรินด์สินค้า

กำลังการผลิต 129,598 ตัน/ปี

ส่งออก > 90 ประเทศทั่วโลก



โครงสร้างการบริหาร ด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกสายงาน และมีประธานกรรมการบริหาร เป็นประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการ (Disclosure 102-19)

มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้งเพื่อร่วมกำหนดกลยุทธ์ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและมีการสื่อสารให้พนักงานบริษัทรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท



การพัฒนาข้อมูลเพื่อการรายงาน

๐ ที่มา

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้น เพื่อแสดงผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจัดทำรายงานความยั่งยืนปีนี้เป็นปีที่ 5 เพื่อแสดงผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563

๐ ขอบเขต การรายงาน

รายงานฉบับนี้ นำเสนอการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563

๐ ความเชื่อมั่น ต่อรายงาน ความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยคณะทำงาน ด้านความยั่งยืนของบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี 2563 และตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564



การสอบถามข้อมูล (Disclosure 102-53)
หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม สามารถติดต่อ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)

✉ email: SD@sappe.com ☎ โทร. 02 319 4949

กระบวนการกำหนดเนื้อหาในรายงาน

บริษัทได้จัดทำรายงานโดยพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยผ่านการวิเคราะห์ประเด็นและจัดลำดับความสำคัญจากคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนของทุกฝ่ายงาน พร้อมทั้งข้อมูลจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ การประชุมร่วมกับชุมชน ทรัพยากรบุคคล การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า และความคิดเห็นจากพนักงานจากช่องทางต่าง ๆ

นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

(Disclosure 205-2)

ตั้งแต่ปี 2557 ได้พิจารณากำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการ เพื่อให้กรรมการ พนักงาน ผู้บริหาร ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้

1

ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ ข้อกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โดยจัดอบรมให้แก่พนักงานใหม่ทราบ และเข้าใจในนโยบายของบริษัท รวมไปถึงการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

2

พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือ ข้อซักถามให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบ เกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

3

บริษัทมีแนวทางการจัดการกับการกระทำความทุจริตและการกระทำต่างๆ ที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่ได้รับแจ้งจากพนักงาน ทุกคน โดยมีกระบวนการตามนโยบายคุ้มครองพนักงานที่แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต

4

บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้นโยบายการคุ้มครองพนักงานที่แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับทุจริต ตามที่บริษัทกำหนด

5

ผู้ที่กระทำความคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่ บริษัทกำหนด นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

6

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้

7

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างริษัทวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำความธุรกรรมกับภาครัฐ และภาคเอกชน

นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีการ ควบคุมและถูกจัดการอย่างเหมาะสมผ่านเครื่องมือต่างๆ ที่มีอยู่แล้ว เช่น คู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัท ที่กำหนดบทบาทหน้าที่ ของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมไปถึงกำหนดการใช้งบประมาณในแต่ละเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากหัวหน้าฝ่ายงานตามลำดับ นอกจากนี้ในที่ประชุม คณะทำงานบริหารความเสี่ยงยังบันทึกเรื่องดังกล่าวเข้าไปในทะเบียนความเสี่ยงของบริษัท และกำหนดให้มี การจัดทำทะเบียนความเสี่ยงและแนวทางการป้องกันความเสี่ยงของ เรื่องการทุจริตคอร์รัปชันโดยเฉพาะ และให้มีการประเมินทุกไตรมาส เป็นต้น

อนึ่ง บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทหรือคดีความที่สำคัญซึ่ง เกี่ยวเนื่องกับการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

ด้วยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเรื่องการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง จึงได้ประกาศเจตนารมณ์ เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการ ต่อต้านการทุจริต ซึ่งโครงการดังกล่าว เป็นโครงการที่ได้รับการ สนับสนุนโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชน ไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) เมื่อเดือน ตุลาคม 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง



พนักงาน

“เราเชื่อมั่นในพันธกิจของเราอยู่เสมอ ว่า We better people’s lives through our innovative spirit : เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” เราจึงให้ความสำคัญกับพนักงานของเราที่เปรียบเสมือนครอบครัว เปรียบกับที่ทำงานเป็นสวนสนุก ทุกคนเป็นผู้เล่นเกมส์ที่มีความสนุกสนาน เรียกกันว่า “Sappe Players” ดังนั้น Sappe Players ของเรา จะต้องมีความสามารถที่พร้อมกับการทำงาน และมีมวลพลังที่มีความสนุกสนาน ที่ประกอบไปด้วย Dynamic Creative และ Fun

เพราะในปีที่ผ่านมาเราพบกับเหตุการณ์โรคระบาด โควิด-19 และยุค Disruption อย่างรุนแรงส่งผลให้เกิดเหตุการณ์อื่นๆ อีกมากมาย ที่เป็นสนามบทเรียนให้ได้เรียนรู้ได้ อย่างดี เราไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถให้กับ Sappe Player ของเรา เราได้ปรับกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบของการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยการ One on One กับผู้บริหารระดับสูงทั้งแบบ Online และ ตัวต่อตัว การทำ Focus group กลุ่มเล็กการเรียนรู้ผ่านออนไลน์มากขึ้น เพื่อมุ่งสู่ความชำนาญ Expertise ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์

นวัตกรรมในด้านกระบวนการการทำงาน และนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม และ สร้าง Growth Mindset ที่เปรียบเสมือน การสร้างวัคซีน ให้กับ Sappe Players ได้มีภูมิคุ้มกัน กับสิ่งที่จะมา Disruption ของยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี เรามีความตั้งใจที่จะสร้างองค์กร ให้เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสนุก พลังของ Mindset ที่ดี จะเป็นแรงขับเคลื่อนในการสร้างนวัตกรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่ จะทำให้บริษัท Sappe Player ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคมและ ชุมชนมีการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



เรามีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพ Sappe Player อย่างต่อเนื่อง ด้วยความตั้งใจที่จะสร้างให้ Sappe Player มี Growth Mindset เพื่อการเติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสนุก จึงมุ่งเน้นการสร้าง Successer เพื่อพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) ปลุกฝังให้พนักงานมีแนวคิดในการพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตนเองและองค์กร การนำเครื่องมือแผนปฏิบัติการและพัฒนา (WDP : Work Development Plans) มาใช้ในการประเมินผลการทำงาน และการวางแผนการพัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ Sappe Players เกิด



“เรามุ่งเน้นการสร้าง Successer เพื่อพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) ปลุกฝังให้พนักงานมีแนวคิดในการพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตนเองและองค์กร”



การเรียนรู้สู่การแก้ไขปัญหา การตัดสินใจ และการบริหารจัดการ ด้านภาวะผู้นำ การฝึกการให้ Feedback และการพัฒนาเฉพาะเจาะจงของแต่ละหน่วยงานและของแต่ละบุคคล ซึ่งทำให้ Sappe Players ได้ประเมินตนเองและบอกถึงความต้องการในการพัฒนาตนเองให้กับผู้บังคับบัญชาและวางแผนการพัฒนาร่วมกัน ทำให้ Sappe Player ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบการพัฒนาดตนเอง เพื่อให้เกิดความผูกพันในองค์กร





การพัฒนา Sappe Player ทุกคนทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยใช้แนวทาง Competency Based ให้ตรงต่อเป้าหมาย และสร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความมุ่งมั่นการสร้างนวัตกรรม ในด้านการพัฒนาคนในทุกหลักสูตรของเรากำหนดให้มี เนื้อหาและออกแบบกระบวนการเป็นการเรียนรู้ตระหนักได้ ด้วยตัวเอง การเรียนรู้แบบ See – Do – Get สร้างให้เกิด ความคิดสร้างสรรค์ และ Twist ให้เกิดความสุข อีกทั้ง ยังเพิ่มโอกาสในการนำเสนอความคิด และนำมาตกตะกอน ความคิดร่วมกันผ่านกิจกรรมต่างๆ ให้ Sappe Players นำ ไปลงมือปฎิบัติเพื่อการนำไปใช้ได้จริง ง่ายขึ้น จูงใจให้ Sappe Player มีส่วนร่วมในการอบรมและกิจกรรมต่าง ที่บริษัทจัด เป็นอย่างดีอันจะนำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมในด้านต่างๆ



ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ในการปฏิบัติงาน รวมถึงเสริมคุณค่าทางปัญญาใน ส่วนต่างๆ เหล่านั้นจะพัฒนา Sappe Players ไปสู่การเป็นนักนวัตกรรมที่มี ประสิทธิภาพในอนาคต จากความมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องผ่าน กระบวนการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม นั้น ได้สะท้อนถึงความสำเร็จผ่านตัว ชีวัดความผูกพันของพนักงานที่มีต่อ องค์กร (Employee engagement survey) โดยในปี 2563 บริษัทได้คะแนน



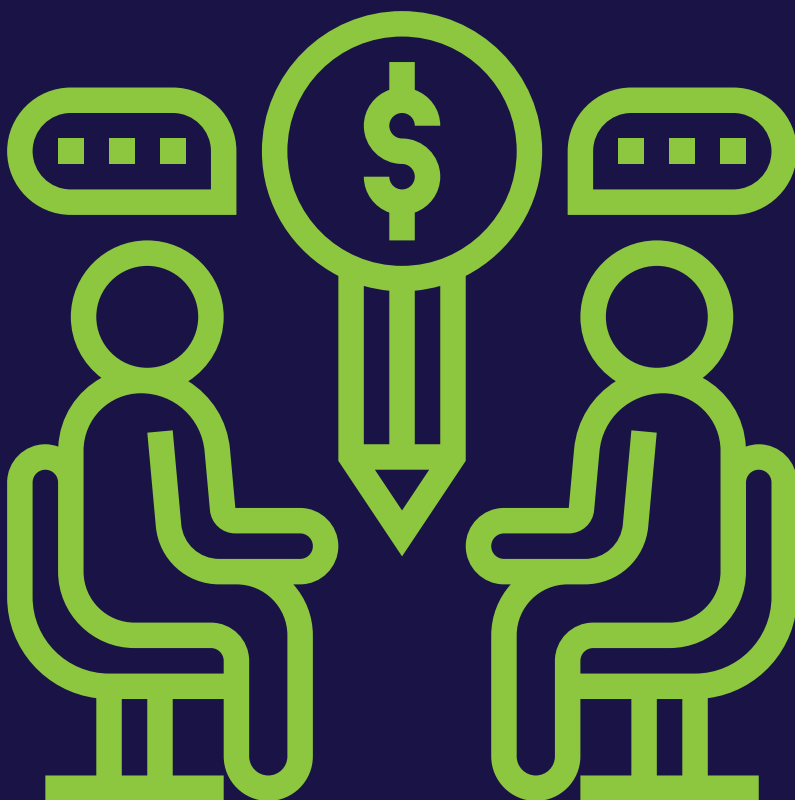
“
โตด้วยนวัตกรรม
ทำด้วยความสนุก
”



ตัวชี้วัดดังกล่าวที่ 4.39 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5) ซึ่งอยู่ในระดับที่สูง และนับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทในด้านการ พัฒนาบุคลากร และยังเป็นแนวทางให้กับบริษัทในการพัฒนาบุคลากรต่อไปในอนาคตเพื่อมุ่งไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

คู่ค้า

บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกๆ ประเทศ โดยยึดและมุ่งเน้นในหลัก การดำเนินธุรกิจแบบ Win – Win ทำให้สามารถขยายธุรกิจไปได้กว่า 90 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัท จะบริหารความสัมพันธ์ให้เป็นมากกว่าคู่ค้าที่ไม่ได้เป็นเพียงผู้นำเข้าหรือ ผู้จัดจำหน่ายเท่านั้น แต่ยังเป็นเสมือนผู้แทนในการสร้างและประชาสัมพันธ์แบรนด์ร่วมกันกับบริษัท



ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา การมุ่งไปในทิศทางเดียวกันของบริษัทและลูกค้าเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สำเร็จร่วมกัน โดยบริษัททำหน้าที่สนับสนุนและให้คำแนะนำด้านการสร้างรากฐานของแบรนด์และการสร้างแบรนด์ผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดที่ลงตัว อีกทั้ง บริษัทได้สร้าง Partnership Platform ในการพัฒนาและคัดเลือกลูกค้า เพื่อต่อยอดทางธุรกิจและสร้างแบรนด์เพื่อก้าวสู่ความเป็นแบรนด์ระดับโลกต่อไป



นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มความใกล้ชิดกับลูกค้าผ่านการช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมที่ทำร่วมกับลูกค้าในทุกๆ ไตรมาสเพื่อเป็นข้อมูลให้ลูกค้าได้นำไปวางแผนและปรับใช้ในอนาคต รวมถึงการขยายโครงข่ายการทำงานกับลูกค้าเพิ่มเติมไม่ว่าจะเป็น ทีมงานดูแลสต็อกสินค้า ทีมงานดูแลระบบการสั่งซื้อ รวมถึงทีมงานฝ่ายบัญชี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น

เพราะชีพพลายเออร์เป็นทีมเดียวกันกับเรา

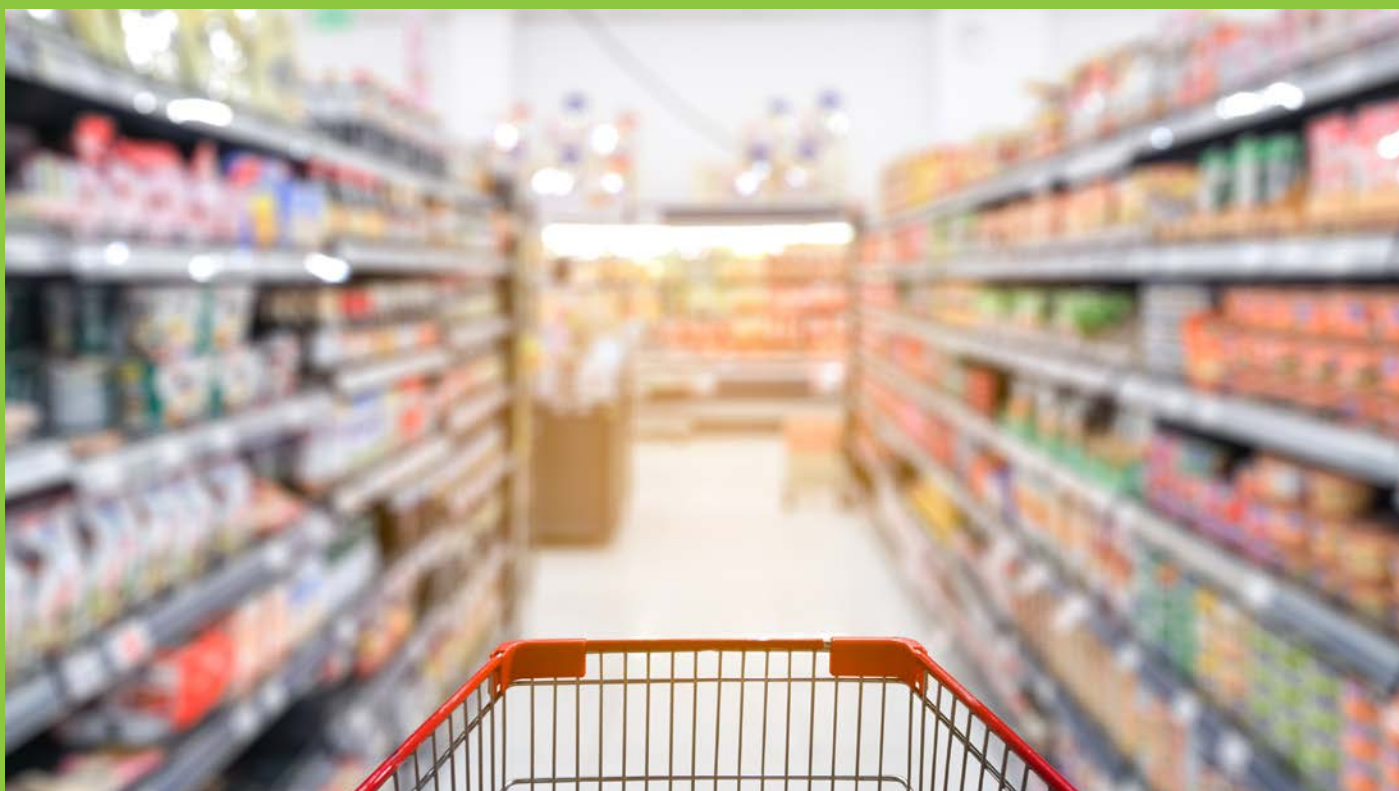
เรายังคงยึดความตั้งใจของเราไว้เช่นเดิมว่าชีพพลายเออร์เป็นทีมเดียวกันกับเรา จากปี 2562 ที่เราร่วมกันพัฒนาให้ผู้ผลิตนมมะพร้าวขึ้นขอรับรองมาตรฐาน ส่งผลให้ในปี 2563 ชีพพลายเออร์ผู้ผลิตนมมะพร้าวให้กับเรา ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP HACCP เป็นที่เรียบร้อย เป็นเครื่องชี้วัดถึงการร่วมกันพัฒนาและจับมือกันเป็นทีมเพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ลูกค้า

การพัฒนาสินค้าที่ดีโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

เราคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลักเสมอ โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของเราตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และเป็นจุดที่ทำให้พวกเราประสบความสำเร็จมาโดยตลอด





เรายังคงจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คุณประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและราคาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภคทั่วโลกที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังคงพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยลงทุนผ่านการวิจัยทางการตลาดเพื่อความเข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง มุ่งเน้นไปที่ Customer insight ของผู้บริโภคแต่ละประเทศเพื่อตอบโจทย์การ Win Local ไม่ว่าจะเป็นตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการทำการตลาด



สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ในการต่อยอดและสร้างมายั่งยืนในอนาคตนั้น ทางบริษัท ได้มุ่งเน้นศึกษาแนวโน้มทางการตลาดและผู้บริโภค ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์และยังคงความพิเศษอันเป็นเอกลักษณ์ที่ต้องการนำเสนอความเป็นทางเลือกที่ดีกว่า (Superior choice) ให้กับผู้บริโภคซึ่งเป็นหัวใจหลักในการทำงานของบริษัทตลอดมา

สิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีการนำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 มาใช้และกำหนดให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวตลอดจนเผยแพร่ต่อสาธารณชน ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายโรงงาน และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสากลอย่างเคร่งครัด

2. ปกป้องการระบายอากาศเสีย ฝุ่น ให้ได้ตามมาตรฐานสากลจากกระบวนการผลิตสู่สิ่งแวดล้อม มีการหมุนเวียนน้ำใช้ภายในโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ และปกป้องมลพิษทุกช่องทางที่เกิดจากการประกอบกิจการไม่ให้น้ำไปทำลายสิ่งแวดล้อม

3. ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติภัยต่างๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4. ใช้พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด ปรับปรุงการจัดการและทบทวนนโยบายการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ



และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารงานคุณภาพของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการจัดทำระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 14001 โดยขึ้นตรงกับคุณอนันต์ รัตนริยะพงศ์ กรรมการและประธานบริษัท



รวมถึงดำเนินการจัดกิจกรรมเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรในโรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับพนักงานระดับหัวหน้างาน และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงานให้กับพนักงานใหม่ของบริษัทเพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังมีนโยบายให้พนักงานเริ่มศึกษาการนำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และในปีนี้บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยดำเนินการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศโลก อีกทั้ง ยังได้เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อศึกษาแนวทางรวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น ผู้นำชุมชน เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนมีสุขภาพที่ดีและใช้ชีวิตเคียงคู่กับโรงงานอย่างมีความสุข

ทั้งนี้ ปี 2563 บริษัทได้มีกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านการอบรมในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

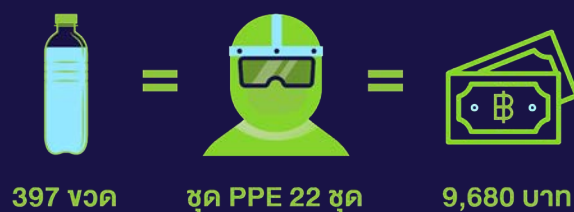
1. อบรมการจัดการสิ่งแวดล้อม
2. การตรวจติดตามภายในระบบ ISO 14001:2015

อีกทั้ง กลุ่ม Danone ยังมีส่วนช่วยในการให้คำปรึกษา ระบบบำบัดน้ำเสียรวมถึงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว นำกลับมาใช้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

นอกจากนี้เราร่วมกับ “โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน” เพื่อร่วมกันส่งน้องพลาสติกให้ได้กลับบ้าน เราไม่อยากจะให้พลาสติกเป็นตัวร้ายของสังคม จึงต้องการให้ได้กลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle หรือ Upcycle เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดคุณค่ามากที่สุด และยังส่งเสริมให้พวกเราชาวซีพีเกิดการเรียนรู้ และมีส่วนช่วยกันจัดการขยะที่เกิดขึ้นในองค์กรของเรา

โดยในปี 2563 นี้ พวกเราชาวซีพี ร่วมกันแยกขยะพลาสติก เพื่อส่งน้องๆพลาสติกกลับบ้าน กับโครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน ซึ่งผลลัพธ์จากการแยกขยะจะประกอบด้วยประเภทพลาสติกแข็งทั้งสิ้น 397 ทวด โดยพลาสติกประเภทขวด PET ที่พวกเราช่วยกันแยกนี้ สามารถนำเข้าสู่กระบวนการ Recycle หรือ Upcycle เป็นชุด PPE ได้จำนวน 22 ชุด ซึ่งคิดเป็นมูลค่ากว่า 9,000 บาท

ขวดพลาสติก 397 ทวด
ได้ชุด PPE = 22 ชุด
คิดเป็นเงินทั้งหมด 9,680





เพราะเราเชื่อว่าชุมชนและสังคม
เป็นครอบครัวเดียวกันกับเรา
และเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตของธุรกิจของเรา
เราจึงไม่หยุดที่จะพัฒนาชุมชนของเรา
ให้พร้อมที่จะก้าวเดินไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

.....

“โตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสนุก”

.....

ชุมชนและสังคมคือ ครอบครัวเดียวกันกับเรา

เพราะเราเชื่อว่าชุมชนและสังคมเป็นครอบครัวเดียวกันกับเรา และเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตของธุรกิจของเรา เราจึงไม่หยุดที่จะพัฒนาชุมชนของเราให้พร้อมที่จะก้าวเดินไปด้วยกันอย่างยั่งยืน





โครงการ “วาน หวาน วาน”



กว่า 3 ปีแล้ว ที่เรายังคงเดินทางร่วมกับชุมชน กับโครงการ “วาน หวาน วาน” ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยเริ่มจากการบริหารพื้นที่ของเกษตรกรในชุมชน โดยรอบอำเภอสำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และพื้นที่ใกล้เคียงรอบโรงงาน ให้ได้ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของตนเองได้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด และยังสามารถสร้างรายได้เสริมให้กับครัวเรือนได้อีกด้วย SAPPE เราเข้าไปช่วยส่งเสริมเรื่องห่วงโซ่อุปทาน การปลูก การดูแล ตลอดจนการเก็บเกี่ยวให้กับสมาชิกในโครงการ และหาวิธีการพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรให้มีราคาที่เป็นธรรมกับเกษตรกรไทย และทัดเทียมกับสินค้าเกษตรระดับโลกได้

**ในปี 2563 โครงการ วาน หวาน วาน
ของเราสามารถช่วยเพิ่มรายได้ครัว
เรือนให้กับเกษตรกรในโครงการเพิ่ม
ขึ้นเฉลี่ย 6.5 %**

นอกจากโครงการหวาน หวาน ว่วน ที่เราส่งเสริมการปลูก
ว่านหางจระเข้ให้กับชุมชนแล้ว เรายังมีการต่อยอดการนำ
ว่านหางจระเข้ที่เหลือจากการขายเพื่อแปรรูป มาเพิ่มมูลค่า
เป็นผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ว่านหางจระเข้ ให้กับวิสาหกิจ
ชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดมอีกด้วย กับโครงการ “ความ
รู้สู่ชุมชน ปี 2”

SAPPE เราเข้าไปช่วยส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจมีการผลิต
เจลแอลกอฮอล์ที่ได้มาตรฐานตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่สามารถ
ออกขายสู่ท้องตลาดด้วยความมั่นใจในตัวสินค้าที่มีคุณภาพ
ของชุมชน และในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่านมามี เจล
แอลกอฮอล์นับว่ามีบทบาทที่สำคัญเป็นอย่างมาก มีส่วนช่วย
เหลือชุมชนต่างๆ ให้สามารถผ่านวิกฤติจากสถานการณ์ที่ผ่าน
มาได้ และยังเป็นอีกอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจได้
อีกด้วย



และนอกจากการยกระดับของความรู้สู่ชุมชนเดิมเพื่อให้
ได้มาตรฐานแล้ว ในปี 2563 เราได้มีการส่งต่อความรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ 2 ด้วยการสอนทำสบู่จากไขมันธรรมชาติผสมว่านหาง
จระเข้ เพื่อให้ทางกลุ่มวิสาหกิจสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์จาก
ว่านหางจระเข้เป็นสินค้าของชุมชนได้ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือก
ของการแปรรูปสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน





ลานสนามเด็กเล่น BBL (Brain-Based Learning)

SAPPE เราเชื่อมาตลอดว่าการปล่อยให้ความคิดสร้างสรรค์ทำงาน คือความสุขอย่างหนึ่ง เหมือนที่พวกเราทำมาตลอดดังคำกล่าวที่ว่า “เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสนุก” กลายมาเป็นสิ่งที่พวกเราชาว SAPPE ยึดถือ ดังนั้นเมื่อมีโอกาส เราจึงไม่รีรอที่จะส่งต่อความสุขเหล่านั้นให้แก่สังคมด้วย

SAPPE ร่วมส่งเสริมพัฒนาการของเด็กๆ ด้วยลานสนามเด็กเล่น BBL (Brain-Based Learning) หรือกิจกรรมเรียนรู้ตามธรรมชาติสมอง เป็นแนวทางจัดการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานของสมองในเด็กแต่ละคน และแต่ละช่วงวัย ด้วยการกระตุ้นที่เหมาะสม โดยนักการศึกษาพบว่า สมองมนุษย์สามารถทำงานและพัฒนาไปพร้อมกันทั้ง 8 ด้าน ในลักษณะกระจายตัวเชื่อม เมื่อได้รับการส่งเสริมให้สมองได้เรียนรู้อย่างเต็มที่ โดยเด็กในวัย 2 – 6 ปี จะเรียนรู้ผ่านการเล่น จึงเป็นที่มาของการที่พวกเราชาว SAPPE ช่วยกันสร้างลานเรียนรู้ BBL ขึ้นที่โรงเรียนบ้านท่าบ่อ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก



โครงการ Leader in me



นอกจากนี้เราเชื่อว่าการศึกษาที่ดี สภาพแวดล้อมที่เกื้อกูล จะเป็นแรงขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์ให้กับเยาวชน จึงเป็นที่มาของโครงการ “Leader in me” ที่เราเข้าไปส่งเสริมในโรงเรียนร่วมจิตประสาทอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ในปี 2562

โครงการ Leader in me มุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้เด็กได้ปลดปล่อยศักยภาพในตัวเอง ด้วย 7 habits เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการแสดงออก และความคิดสร้างสรรค์และเมื่อสภาพแวดล้อมมีความเหมาะสม



เราจึงได้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดปีที่ผ่านมา ทั้งในด้านวิชาการ และด้านพฤติกรรม และด้วยผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น เราจึงมีการขยายไปยังโรงเรียนมูลนิธิธัญมิตะวันวิทยา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ในปี 2563



โครงการ 90 วัน ไหมมันฉันเพื่อเธอ ปีที่ 3

เราพร้อมสนับสนุนให้พวกเราชาว Sappe player ได้รู้จักการให้และการเสียสละอย่างต่อเนื่อง โดยสานต่อ “โครงการ 90 วัน ไหมมันฉันเพื่อเธอ” เป็นปีที่ 3 โดยในปี 2563 นี้ เราได้เจอกับวิกฤติ COVID-19 ที่ทำให้พวกเรา มีข้อจำกัดในการออกกำลัง แต่นั่นไม่ใช่ปัญหาที่เรา จะหยุดส่งต่อความตั้งใจของเราให้กับสังคมได้ เรามีการ ปรับกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และส่งต่อสิ่ง ที่มีความจำเป็นสูงในช่วงสถานการณ์วิกฤติ นั่นคือหน้ากากอนามัยและชุด PPE เราส่งต่อให้กับโรงพยาบาลทั้งหมด 4 โรงพยาบาลดังนี้

- ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์กริษฐ์
- โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
- โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์
- โรงพยาบาลรามาริบัติจักรินฤบดินทร์

เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์ที่นับว่าเป็นแนวหน้า นั้น มีอุปกรณ์ในการต่อสู้กับสถานการณ์ที่วิกฤติ และสามารถพาพวกเราทุกคนผ่านสถานการณ์นั้นมาได้



90 วัน
From HOME
ไหมมันฉันเพื่อเธอ
You Burn, We Give 3



ส่งอาหารให้กับ บุคลากรทางการแพทย์

และจากสถานการณ์ COVID-19 เราได้ตระหนักถึงความยากลำบากในการทำงานของเหล่าบุคลากรทางการแพทย์ที่ทำงานอย่างหนักเพื่อดูแลทุกคน และยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคเพื่อให้สามารถควบคุมได้ พวกเราชาวเซ็ปป์จึงขอดูแลเหล่าฮีโร่ของพวกเราพร้อมกับโครงการ “Food for fighters” เพื่อส่งอาหารให้กับบุคลากรทางการแพทย์ที่เป็นแนวหน้าในการต่อสู้กับ COVID-19 ที่โรงพยาบาลให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ โดยเราส่งอาหารที่เป็นเครื่องดื่มสุขภาพสุดเจ๋งของเราให้กับบุคลากรทางการแพทย์ 7 ที่ดังนี้

- โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
- โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า
- โรงพยาบาลรามธิบดีจักษุโรคต้อกระจก
- หอพัก D-Luxx มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต (โรงพยาบาลสนาม)
- โรงพยาบาลบางพลี สมุทรปราการ
- สาธารณสุข อำเภอบ้านฉะ จังหวัดระยอง
- โรงพยาบาลปากช่องนานา

ตลอดปี 2563 ที่ผ่านมานับว่าเป็นปีที่มีความยากลำบากสำหรับพวกเราทุกคน เนื่องจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ที่เข้ามาปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเดิมของเราให้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่มีใครคาดคิด แต่ทุกการเปลี่ยนแปลงย่อมมีสิ่งที่ดีเกิดขึ้น พวกเราได้เรียนรู้การใช้ชีวิตแบบ New normal ได้เข้าใจการทำงานของ บุคลากรทางการแพทย์ ได้เห็นความร่วมมือในทุกๆ ภาคส่วน ที่ช่วยเหลือกันในยาม



วิกฤติ เพื่อร่วมมือกันให้สามารถผ่านพ้น สถานการณ์วิกฤตินี้ไปได้ และที่สำคัญที่สุดเราได้เข้าใจมากขึ้นว่า “รับผิดชอบต่อสังคม” เริ่มต้นได้ง่ายๆที่ตัวเราเอง ไม่ว่าสถานการณ์จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตเรามากขนาดไหน แต่สิ่งหนึ่งที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงเราได้คือ ความตั้งใจที่เราจะส่งมอบให้กับทุกคน ตามปณิธานที่เราตั้งไว้ว่า “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

“รับผิดชอบต่อสังคม” เริ่มต้นได้ง่ายๆที่ตัวเราเอง ไม่ว่าสถานการณ์จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตเรามากขนาดไหน แต่สิ่งหนึ่งที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงเราได้คือ ความตั้งใจที่เราจะส่งมอบให้กับทุกคน

ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน คือผู้สนับสนุน

ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน คือผู้สนับสนุนให้เราเดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต



ปีที่ผ่านมา ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 บริษัทมีผลประกอบการในกลุ่มสินค้า functional drink เติบโตจากปี 2562 เพิ่มขึ้น 4.9 % โดยมีรายได้รวม 3,320.9 ล้านบาท มีกำไรสุทธิรวม 385.9 ล้านบาท และมีสินค้าใหม่รวมทั้งหมด 17 SKUS

ผลประกอบการในกลุ่มสินค้า
functional drink
เติบโตจากสถานการณ์
COVID-19

4.9%

กำไรสุทธิรวม
385.9 ล้านบาท

รายได้รวม
3,320.9
ล้านบาท

สินค้าใหม่ของเซปป์
รวมทั้งหมด



เรามุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือสิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยจะเปิดเผยข้อมูล

เพื่อใช้ในการประเมินการบริหารงานของบริษัท และข้อมูลของผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้อง และเชื่อถือได้ ตลอดจนจะสร้างความเจริญเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อกิจการ และประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

นอกจากนี้ เชื้อแปแป ยังดำเนินธุรกิจ
โดยยึดตามหลักการ 8 ข้อ
ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ที่ครอบคลุม เรื่องต่างๆ คือ

1



การประกอบกิจการด้วย
ความเป็นธรรม

2



การต่อต้านการ
ทุจริตคอร์รัปชัน

3



การเคารพ
สิทธิมนุษยชน

4



การปฏิบัติต่อแรงงาน
อย่างเป็นธรรม

5



การรับผิดชอบต่อ
ผู้บริโภค

6



การดูแลรักษา
สิ่งแวดล้อม

7



การร่วมพัฒนา
ชุมชนหรือสังคม

8



การมีนวัตกรรมและเผยแพร่
นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนิน
งานที่มีความรับผิดชอบต่อ
สังคมสิ่งแวดล้อมและ
ผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs)



เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจน

เป้าหมายที่ 2 : ขจัดความหิวโหย

เป้าหมายที่ 3 : การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

เป้าหมายที่ 4 : การศึกษาที่เท่าเทียม

เป้าหมายที่ 5 : ความเท่าเทียมทางเพศ

เป้าหมายที่ 6 : การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

เป้าหมายที่ 7 : พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้

เป้าหมายที่ 8 : การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายที่ 9 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

เป้าหมายที่ 10 : ลดความเหลื่อมล้ำ

เป้าหมายที่ 11 : เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายที่ 14 : การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร และทรัพยากรทางทะเล

เป้าหมายที่ 15 : การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

เป้าหมายที่ 16 : สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

เป้าหมายที่ 17 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยได้สรุปเป็นภาพรวมแบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
ตามตารางด้านล่างนี้

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	SDGs	หลักการ 8 ข้อ
ลูกค้า	ผลิตภัณฑ์ที่ออกมาใหม่ เพื่อ สุขภาพ	 	• การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค • การเป็นพันธมิตรและเผยแพร่พันธมิตรซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
ซัพพลายเออร์	โครงการร่วมพัฒนาเพื่อ ให้ได้รับรองมาตรฐาน		• การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม • การเป็นพันธมิตรและเผยแพร่พันธมิตรซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น-นักลงทุน	ปันผล		• การเคารพสิทธิมนุษยชน • การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
พนักงาน	การดูแลพนักงานในช่วง Covid-19 - ประกัน สุขภาพโควิด	   	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • การเป็นพันธมิตรและเผยแพร่พันธมิตรซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	Sappe Playground (Intranet)	 	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • การเป็นพันธมิตรและเผยแพร่พันธมิตรซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	Talent Management Project For Key Driver	  	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • การเป็นพันธมิตรและเผยแพร่พันธมิตรซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	SDGs	หลักการ 8 ข้อ
พนักงาน	Fun space project	 	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	Train the trainer	  	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	New Product Development (NPD)	 	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	90 วัน โงมอินเพื่อเธอ ปี 3	 	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	Sappe Go Green	   	• การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม • การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	SDGs	หลักการ 8 ข้อ
ชุมชนและสังคม	Leader in me	  	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม • การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	วาน หวาน วาน	   	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	ส่งเสริมสาธารณูปโภค	 	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
	วาลานพีน BBL	  	• การเคารพสิทธิมนุษยชน • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม • การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	มอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้สมาคมคนพิการ	  	• การเคารพสิทธิมนุษยชน • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
	การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้สังคมในโอกาสต่างๆ	   	• การเคารพสิทธิมนุษยชน • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
	Food for fighters	   	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



www.sappe.com

เติบโตด้วยนวัตกรรม
ทำด้วยความสนุก