



ที่ FI202505-05

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2568 (แก้ไ้)

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	Q4/2568	%	Q4/2567	%	Q3/2568	%	YoY%	QoQ%	FY2568	%	FY2567	%	YoY%
รายได้รวม	1,243,544	102.5%	1,442,013	104.7%	1,378,264	102.2%	-13.8%	-9.8%	5,386,950	102.6%	7,052,789	104.1%	-23.6%
รายได้จากการขาย	1,213,699	100.0%	1,376,920	100.0%	1,348,625	100.0%	-11.9%	-10.0%	5,252,606	100.0%	6,775,377	100.0%	-22.5%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	3,565	0.3%	7,928	0.6%	3,775	0.3%	-55.0%	-5.6%	14,041	0.3%	19,237	0.3%	-27.0%
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	26,280	2.2%	57,165	4.2%	25,864	1.9%	-54.0%	1.6%	120,303	2.3%	258,175	3.8%	-53.4%
ต้นทุนขาย	685,235	56.5%	738,534	53.6%	762,184	56.5%	-7.2%	-10.1%	2,926,529	55.7%	3,631,766	53.6%	-19.4%
กำไรขั้นต้น	528,464	43.5%	638,386	46.4%	586,441	43.5%	-17.2%	-9.9%	2,326,077	44.3%	3,143,611	46.4%	-26.0%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	396,546	32.7%	474,511	34.5%	390,346	28.9%	-16.4%	1.6%	1,497,862	28.5%	1,854,129	27.4%	-19.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	246,934	20.3%	326,990	23.7%	273,025	20.2%	-24.5%	-9.6%	1,002,808	19.1%	1,298,057	19.2%	-22.7%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	149,613	12.3%	147,521	10.7%	117,321	8.7%	1.4%	27.5%	495,054	9.4%	556,072	8.2%	-11.0%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	161,762	13.3%	228,968	16.6%	225,734	16.7%	-29.4%	-28.3%	962,559	18.3%	1,566,894	23.1%	-38.6%
ต้นทุนทางการเงิน	554	0.0%	(463)	0.0%	(376)	0.0%	n.a.	n.a.	1,768	0.0%	(2,053)	0.0%	n.a.
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(7)	0.0%	990	0.1%	136	0.0%	n.a.	n.a.	(840)	0.0%	2,699	0.0%	n.a.
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	n.a.	n.a.	-	0.0%	(2,548)	0.0%	n.a.
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า	298	0.0%	(2,680)	-0.2%	267	0.0%	n.a.	n.a.	1,960	0.0%	(1,211)	0.0%	n.a.
กำไรก่อนภาษีเงินได้	161,513	13.3%	226,815	16.5%	225,761	16.7%	-28.8%	-28.5%	963,591	18.3%	1,563,781	23.1%	-38.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	32,728	2.7%	30,928	2.2%	35,514	2.6%	5.8%	-7.8%	162,862	3.1%	297,869	4.4%	-45.3%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	128,785	10.6%	195,887	14.2%	190,247	14.1%	-34.3%	-32.3%	800,729	15.2%	1,265,912	18.7%	-36.7%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	121,263	10.0%	189,121	13.7%	183,307	13.6%	-35.9%	-33.8%	776,208	14.8%	1,252,546	18.5%	-38.0%



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม ประจำปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,214 ล้านบาท ลดลง 11.9% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 10% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แม้ว่ายอดขายในตลาดต่างประเทศยังไม่ฟื้นตัวกลับสู่ระดับปกติ แต่ในหลายตลาดเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

สัดส่วนต้นทุนขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เท่ากับ 56.5% ของรายได้จากการขาย โดยคงสัดส่วนเทียบเท่ากับไตรมาสก่อนหน้า หลังจากปรับตัวด้วยผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่ 397 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 475 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 16.4% และส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 121 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 10% ของรายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 4 ปี 2568 เท่ากับ 1,214 ล้านบาท ลดลง 11.9% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 10% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยมาจากการลดลงของยอดขายในตลาดต่างประเทศ

รายได้จากการขายต่างประเทศ 881 ล้านบาท ลดลง 14.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ และมาตรการภาษีทางการค้าของสหรัฐอเมริกา ซึ่งสถานการณ์ยังไม่กลับมาเป็นปกติ แต่ทั้งนี้ในทวีปยุโรปมีการทยอยฟื้นตัวได้ดีต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 3 รวมถึงอเมริกาที่ยอดขายมีการปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ส่วนในตะวันออกกลางมีการชะลอตัวลงจากปัจจัยภายนอก สำหรับในทวีปเอเชีย ยังคงรับแรงกดดันจากหลายปัจจัย เช่น การแข่งขันที่ยังสูงในตลาดสำคัญอย่างเกาหลีใต้ และประเด็นด้านตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย

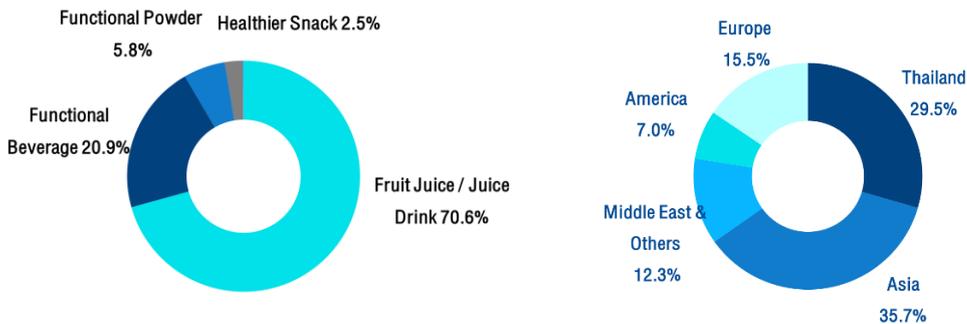
สำหรับรายได้จากการขายในประเทศ ไตรมาส 4 ปี 2568 อยู่ที่ 333 ล้านบาท ลดลง 4.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของราคามะพร้าว ส่งผลให้มูลค่าการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องลดลง 11% แม้ว่าปริมาณการขายจะยังเติบโต 3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับรายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นมีการเติบโตเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า หลังจากบริษัทฯ ได้ทยอยเปิดตัวสินค้าใหม่ส่วนใหญ่แล้วในช่วงครึ่งปีแรก ทำให้ในไตรมาส 4 ไม่มีการเปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม ในภาพรวมทั้งปี 2568 รายได้จากการขายภายในประเทศยังคงเติบโตได้ดีที่ 13.1% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



รายได้จากการขายไตรมาส 4/2568



รายได้จากการขายปี 2568



ต้นทุนขาย

สัดส่วนต้นทุนขายในไตรมาส 4 ปี 2568 เท่ากับ 56.5% ของรายได้จากการขาย ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า ตลอดปี 2568 บริษัทฯ เผชิญกับความท้าทายในการบริหารจัดการต้นทุนทั้งที่มาจากค่าของค่าเงินบาท และอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลง เทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านหลายโครงการสำคัญเช่น Automation Projects, Production & HR Planning, Solar Rooftop, Solar Floating รวมถึงการนำ Machine Learning เข้ามาใช้ใน กระบวนการควบคุมคุณภาพ ส่งผลให้ภาพรวมสัดส่วนต้นทุนขายยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาส 4 ปี 2568 เท่ากับ 20.3% ลดลง 3.4 จุดร้อยละ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า สำหรับทั้งปี 2568 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ 19.1% ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้าที่ 19.2% สะท้อนถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพแม้ภายใต้ภาวะรายได้ที่ปรับลดลง



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 4 ปี 2568 เท่ากับ 149.6 ล้านบาท คิดเป็น 12.3% ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 147.5 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากค่าธรรมเนียมเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องกับการตัดจำหน่ายมูลค่าเครื่องหมายการค้าบางรายการ รวมมูลค่า 11.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

กำไร(ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 4 ปี 2568 เท่ากับ 121 ล้านบาท คิดเป็น 10% ต่อรายได้จากการขาย ลดลงจากไตรมาส 4 ปีก่อนหน้า 35.9% และลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 33.8%

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท เซ็ปปี้ จำกัด (มหาชน)

(นางสาวปิยจิต รัตอริยะพงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร