



ที่ FI202505-03

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	Q3/2568	%	Q3/2567	%	Q2/2568	%	YoY%	QoQ%	9M/2568	%	9M/2567	%	YoY%
รายได้รวม	1,378,264	102.2%	1,643,742	105.0%	1,581,888	102.2%	-16.2%	-12.9%	4,143,407	102.6%	5,610,776	103.9%	-26.2%
รายได้จากการขาย	1,348,625	100.0%	1,566,196	100.0%	1,547,861	100.0%	-13.9%	-12.9%	4,038,907	100.0%	5,398,457	100.0%	-25.2%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	3,775	0.3%	8,787	0.6%	2,371	0.2%	-57.0%	59.2%	10,477	0.3%	11,309	0.2%	-7.4%
รายได้อื่น	25,864	1.9%	68,759	4.4%	31,656	2.0%	-62.4%	-18.3%	94,023	2.3%	201,010	3.7%	-53.2%
ต้นทุนขาย	762,184	56.5%	846,160	54.0%	862,278	55.7%	-9.9%	-11.6%	2,241,294	55.5%	2,893,232	53.6%	-22.5%
กำไรขั้นต้น	586,441	43.5%	720,036	46.0%	685,583	44.3%	-18.6%	-14.5%	1,797,613	44.5%	2,505,225	46.4%	-28.2%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	390,346	28.9%	421,999	26.9%	422,158	27.3%	-7.5%	-7.5%	1,101,315	27.3%	1,379,618	25.6%	-20.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	273,025	20.2%	274,173	17.5%	298,666	19.3%	-0.4%	-8.6%	755,874	18.7%	971,067	18.0%	-22.2%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	117,321	8.7%	147,826	9.4%	123,492	8.0%	-20.6%	-5.0%	345,441	8.6%	408,551	7.6%	-15.4%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	225,734	16.7%	375,583	24.0%	297,452	19.2%	-39.9%	-24.1%	800,798	19.8%	1,337,926	24.8%	-40.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(376)	0.0%	(495)	0.0%	(398)	0.0%	n.a.	n.a.	(1,214)	0.0%	(1,590)	0.0%	n.a.
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	136	0.0%	2,991	0.2%	2,338	0.2%	n.a.	n.a.	832	0.0%	1,709	0.0%	n.a.
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	n.a.	n.a.	-	0.0%	(2,548)	0.0%	n.a.
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า	267	0.0%	(373)	0.0%	1,000	0.1%	n.a.	n.a.	1,661	0.0%	1,469	0.0%	n.a.
กำไรก่อนภาษีเงินได้	225,761	16.7%	377,706	24.1%	300,392	19.4%	-40.2%	-24.8%	802,077	19.9%	1,336,966	24.8%	-40.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	35,514	2.6%	72,980	4.7%	46,716	3.0%	-51.3%	-24.0%	130,134	3.2%	266,941	4.9%	-51.2%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	190,247	14.1%	304,726	19.5%	253,676	16.4%	-37.6%	-25.0%	671,943	16.6%	1,070,025	19.8%	-37.2%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	183,307	13.6%	300,320	19.2%	248,059	16.0%	-39.0%	-26.1%	654,945	16.2%	1,063,425	19.7%	-38.4%



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,349 ล้านบาท ลดลง 13.9% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 12.9% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับผลกระทบหลักจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศซึ่งยังไม่ฟื้นตัวตามคาด อย่างไรก็ตามในหลายตลาดเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวชัดเจน

สัดส่วนต้นทุนขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เท่ากับ 56.5% ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลกระทบหลักมาจากอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่ 390 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 422 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 7.5% และส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 183 ล้านบาท คิดเป็น 13.6% ต่อรายได้จากการขาย

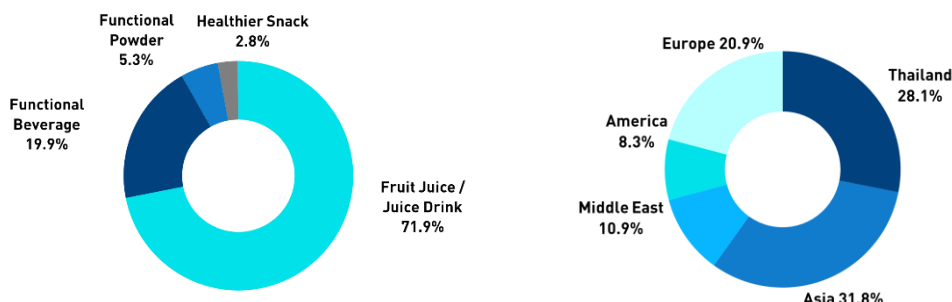
รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เท่ากับ 1,349 ล้านบาท ลดลง 13.9% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 12.9% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยปัจจัยหลักเกิดจากการลดลงของยอดขายในตลาดต่างประเทศ ในขณะที่ยอดขายภายในประเทศยังคงเติบโตได้ดี

รายได้จากการขายต่างประเทศ 969 ล้านบาท ลดลง 18.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลกระทบมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจทั่วโลก การแข็งค่าของอัตราแลกเปลี่ยน สงครามในตะวันออกกลาง และมาตรการภาษีทางการค้าของอเมริกา ทั้งนี้ในไตรมาสที่ผ่านมา ทวีปยุโรปทยอยฟื้นตัวได้ดีตามแผนที่วางไว้ ในขณะที่อเมริกา และตะวันออกกลางชะลอตัวจากปัจจัยภายนอก สำหรับทวีปเอเชียยังคงรับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น การแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดสำคัญอย่างเกาหลีใต้ และประเด็นด้านตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย

สำหรับรายได้จากการขายในประเทศ 380 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 2.0% โดยเติบโตลดลงเมื่อเทียบกับการเติบโตในครึ่งปีแรกที่ 28.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากแผนงานออกสินค้าใหม่ในปีนี้ได้เข้าสู่ตลาดไปตั้งแต่ช่วงครึ่งปีแรก โดยเฉพาะในช่วงปลายไตรมาส 2 ส่งผลให้ยอดขายจากสินค้าใหม่ในไตรมาส 3 ลดลง ซึ่งภาพรวม 9 เดือนยังมีการเติบโตได้ดีถึง 19.1% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

รายได้จากการขายไตรมาส 3/2568





ต้นทุนขาย

สัดส่วนต้นทุนขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เท่ากับ 56.5% ของรายได้จากการขาย หรือเพิ่มขึ้น 0.8% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นหลัก ถึงแม้ว่าภาพรวมตลอดปี 2568 บริษัทฯ มีความท้าทายในการบริหารจัดการต้นทุนอันเนื่องมาจากแข็งค่าของค่าเงินบาท และอัตราการใช้กำลังการผลิตในระดับที่ต่ำลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนได้ดีผ่านหลายโครงการสำคัญเช่น Automation Projects, Production & HR Planning, Solar Rooftop, Solar Floating, หรือการนำ Machine Learning เข้ามาร่วมใช้ใน กระบวนการ Quality Control ส่งผลให้ภาพรวมต้นทุนเพิ่มขึ้นไม่สูงมากนัก

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาสนี้เท่ากับ 20.2% ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยส่งผลมาจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่รองรับแผนการเติบโตระยะยาว อย่างไรก็ตามบริษัทก็ได้มีการควบคุมค่าใช้จ่ายโดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงินเป็นสำคัญซึ่งส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 117.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.7% ต่อรายได้จากการขาย ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 20.6% ซึ่งลดลงจากการปรับลดประมาณการณค่าใช้จ่ายเงินรางวัลจูงใจตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานให้สอดคล้องกับผลประกอบการ การควบคุมค่าที่ปรึกษา และค่าเช่าคลังสินค้า หลังจากเริ่มดำเนินงานคลังสินค้าใหม่ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567

กำไร(ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เท่ากับ 183 ล้านบาท คิดเป็น 13.6% ต่อรายได้จากการขาย ลดลงจากไตรมาส 3 ปีก่อนหน้า 39.0% และลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 26.1%

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน)

(นางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร