



ที่ FI202108-01

วันที่ 10 สิงหาคม 2564

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และผลการดำเนินงาน  
ที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2563 เกินกว่าร้อยละ 20  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกัน  
ของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมกับนำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผล  
ประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุนปี 02/2564

งบกำไรขาดทุน	Q2/2021	%	Q2/2020	%	Q1/2021	%	YoY%	QoQ%	H1/2021	%	H1/2020	%	YoY%
<b>รายได้รวม</b>	<b>960,495</b>	<b>100.0%</b>	<b>728,197</b>	<b>100.0%</b>	<b>772,639</b>	<b>100.0%</b>	<b>31.9%</b>	<b>24.3%</b>	<b>1,733,134</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,560,679</b>	<b>100.0%</b>	<b>11.0%</b>
รายได้จากการขาย	891,006	92.8%	704,413	96.7%	734,289	95.0%	26.5%	21.3%	1,625,295	93.8%	1,534,459	98.3%	5.9%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0%	11,869	1.6%	-	0.0%	-100.0%		-	0.0%	-	0.0%	
รายได้อื่น	69,489	7.2%	11,915	1.7%	38,350	1.7%	483.2%	81.2%	107,839	6.2%	26,220	1.7%	311.3%
<b>ต้นทุนขาย</b>	<b>536,289</b>	<b>55.8%</b>	<b>454,889</b>	<b>62.5%</b>	<b>459,650</b>	<b>59.5%</b>	<b>17.9%</b>	<b>16.7%</b>	<b>995,939</b>	<b>57.5%</b>	<b>988,325</b>	<b>63.3%</b>	<b>0.8%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>424,206</b>	<b>44.2%</b>	<b>273,308</b>	<b>37.5%</b>	<b>312,989</b>	<b>40.5%</b>	<b>55.2%</b>	<b>35.5%</b>	<b>737,195</b>	<b>42.5%</b>	<b>572,354</b>	<b>36.7%</b>	<b>28.8%</b>
<b>ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร</b>	<b>262,715</b>	<b>27.4%</b>	<b>168,221</b>	<b>23.1%</b>	<b>193,310</b>	<b>25.0%</b>	<b>56.2%</b>	<b>35.9%</b>	<b>456,025</b>	<b>26.3%</b>	<b>363,014</b>	<b>23.3%</b>	<b>25.6%</b>
ค่าใช้จ่ายการขาย	182,427	19.0%	93,658	12.9%	118,404	15.3%	94.8%	54.1%	300,831	17.3%	199,663	12.8%	50.7%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	80,002	8.4%	74,563	10.2%	70,300	9.1%	7.3%	13.8%	150,302	8.7%	149,620	9.6%	0.5%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	286	0.0%	-	0.0%	4,606	0.6%	100.0%	-93.8%	4,892	0.3%	13,731	0.9%	-64.4%
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>161,491</b>	<b>16.8%</b>	<b>105,087</b>	<b>14.4%</b>	<b>119,679</b>	<b>15.5%</b>	<b>53.7%</b>	<b>34.9%</b>	<b>281,170</b>	<b>16.2%</b>	<b>209,340</b>	<b>13.4%</b>	<b>34.3%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(707)	-0.1%	(831)	-0.1%	(656)	-0.1%	-14.9%	7.8%	(1,363)	-0.1%	(1,694)	-0.1%	-19.5%
กลั่นแกล้งจากคุณจากการค้อยค่า (TFRS 9)	(168)	0.0%	2,531	0.3%	(170)	0.0%	-106.6%	-1.2%	(338)	0.0%	3,692	0.2%	-109.2%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในการลงทุนบริษัทร่วม	(3,609)	-0.4%	(2,397)	-0.4%	(9,286)	-1.2%	50.6%	-61.1%	(12,895)	-0.7%	(5,502)	-0.3%	134.4%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>157,007</b>	<b>16.3%</b>	<b>104,390</b>	<b>14.3%</b>	<b>109,567</b>	<b>14.2%</b>	<b>50.4%</b>	<b>43.3%</b>	<b>266,574</b>	<b>15.4%</b>	<b>205,836</b>	<b>13.2%</b>	<b>29.5%</b>
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	31,835	3.3%	22,741	3.0%	24,519	3.2%	40.0%	29.8%	56,354	3.3%	41,186	2.7%	36.8%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>125,172</b>	<b>13.0%</b>	<b>81,649</b>	<b>11.2%</b>	<b>85,048</b>	<b>11.0%</b>	<b>53.3%</b>	<b>47.2%</b>	<b>210,220</b>	<b>12.1%</b>	<b>164,650</b>	<b>10.5%</b>	<b>27.7%</b>
กำไร (ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	126,866	13.2%	82,753	11.4%	86,568	11.2%	53.3%	46.6%	213,434	12.3%	164,764	10.6%	29.5%



## ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 960.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.9% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในต่างประเทศที่เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 หลังจากทั่วโลกเริ่มรับการฉีดวัคซีนเพิ่มมากขึ้น เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เป็นช่วงเริ่มต้นของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในขณะที่ยอดขายในประเทศมีการปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศที่ยังไม่คลี่คลายลง

สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมอยู่ที่ 55.8% คิดเป็นการปรับตัวลดลงกว่า 6.7 pts. เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรการใช้กำลังการผลิต ตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสนี้อยู่ที่ 262.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนที่ 168.2 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 56.2% ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาดต่างประเทศ โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้สามารถเรียกเก็บเพิ่มเติมจากลูกค้าในต่างประเทศได้ และมีการรับรู้รายการดังกล่าวในรายได้อื่น ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้อยู่ที่ 125.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 81.6 ล้านบาท

## รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้ เท่ากับ 891.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 704.4 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 26.5% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 309.6 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 3.8% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และรายได้จากการขายต่างประเทศ 581.4 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 52.0% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า

สำหรับรายได้จากการขายในประเทศซึ่งปรับตัวลดลงเล็กน้อย มีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เริ่มทวีความรุนแรงขึ้นในช่วงไตรมาสนี้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนการจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ (NPD) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสนี้อันได้แก่ กาแฟแบรนด์ เฟรียว คอฟฟี่ สูตรคอลลาเจน ไทฟู้ท, กาแฟแบรนด์แม็กซ์ทีฟ สูตรดังเช่า, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร SAPPE x TAKABB (ที่เกิดจากความร่วมมือกับแบรนด์สินค้าดังอย่าง ยามมแก๊ไอตราตะขาบ 5 ตัว จากบริษัท หัวตะขาบ (ชิมเทียนฮ้อ) จำกัด), ลูกอมครุฑเพ็ญศรี (ที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้นำด้านสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)) และ เครื่องดื่มผสมวิตามิน แบรินดับลู สูตร ซี 200% กลิ่นพีช ไม่มีน้ำตาล โดยบริษัทฯ คาดการณ์ว่าสินค้าใหม่เหล่านี้จะสามารถทำให้ออกขายในประเทศของปีนี้กลับมาเติบโตได้ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

สำหรับรายได้การขายในต่างประเทศ ที่ปรับตัวสูงขึ้นถึง 52.0% บริษัทฯ เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวอย่างชัดเจนหลังจากหลังจากทั่วโลกเริ่มรับการฉีดวัคซีนเพิ่มมากขึ้นในไตรมาสนี้ ซึ่งส่งผลดีต่อการฟื้นตัวของกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตะวันออกกลาง ยุโรป และ อเมริกา แม้ว่าปัจจุบันจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 ยังไม่คลี่คลาย และส่งผลให้ค่าระวางการขนส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้น ทางบริษัทฯ ได้มีการหารือกับพันธมิตรในการที่จะบริหารจัดการปัญหาในส่วนนี้ในระยะยาวแล้ว

## ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2564 คิดเป็น 55.8% ต่อรายได้รวม ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าที่ 62.5% อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรการใช้กำลังการผลิตหลังจากที่ยอดขายในตลาดต่างประเทศมีการฟื้นตัวอย่างมาก การอ่อนค่าของค่าเงินบาทในไตรมาสนี้ และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



#### ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้เท่ากับ 19.0% ของรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.1 pts เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าที่ 12.9% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาดต่างประเทศ ส่งผลให้ค่าระวางการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น

ในปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้จัดหาผู้ให้บริการการขนส่งทางเรือให้กับลูกค้าต่างประเทศบางราย เนื่องจากสามารถจัดหาอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการที่ลูกค้าในประเทศจัดหาเอง และเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในส่วนนี้คืนในภายหลัง ในส่วนนี้จึงทำให้ทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและรายได้อื่นเพิ่มสูงขึ้นชดเชยกันตั้งแต่ไตรมาส 1/2564 เป็นต้นมา

ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายที่ไม่รวมการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกต่อรายได้รวมดังกล่าว ยังคงอยู่ในการควบคุมและบริหารจัดการได้โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพของการใช้งบประมาณ ภายใต้ภาวะตลาดที่ไม่ปรกติจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 80.0 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.3% ต่อรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าที่ 74.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.2% ต่อรายได้รวม

#### ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 3.6 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการร่วมลงทุนใน บริษัท ดานอน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25%) โดยเป็นการลงทุนด้านค่าใช้จ่ายทางการขายและการตลาดเพื่อสร้าง Brand Awareness ในระยะกลาง-ยาวตามแผนงานที่วางไว้

#### กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 125.2 ล้านบาทหรือคิดเป็น 13.0% ต่อรายได้รวม เติบโต 53.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์)  
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร