



ที่ FI202605-01

วันที่ 14 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	Q1/2569	%	Q1/2568	%	Q4/2568	%	YoY%	QoQ%
รายได้รวม	1,318,850	102.1%	1,183,255	103.6%	1,243,544	102.5%	11.5%	6.1%
รายได้จากการขาย	1,292,130	100.0%	1,142,421	100.0%	1,213,699	100.0%	13.1%	6.5%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	2,249	0.2%	4,331	0.4%	3,565	0.3%	-48.1%	-36.9%
รายได้อื่น	24,471	1.9%	36,503	3.2%	26,280	2.2%	-33.0%	-6.9%
ต้นทุนขาย	701,366	54.3%	616,832	54.0%	685,235	56.5%	13.7%	2.4%
กำไรขั้นต้น	590,764	45.7%	525,589	46.0%	528,464	43.5%	12.4%	11.8%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	381,819	29.5%	288,811	25.3%	396,546	32.7%	32.2%	-3.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	280,098	21.7%	184,183	16.1%	246,934	20.3%	52.1%	13.4%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	101,721	7.9%	104,628	9.2%	149,612	12.3%	-2.8%	-32.0%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	235,665	18.2%	277,612	24.3%	161,762	13.3%	-15.1%	45.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(527)	0.0%	(440)	0.0%	554	0.0%	n.a.	n.a.
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(1,023)	-0.1%	(1,642)	-0.1%	(7)	0.0%	n.a.	n.a.
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า	351	0.0%	394	0.0%	298	0.0%	n.a.	n.a.
กำไรก่อนภาษีเงินได้	234,466	18.1%	275,924	24.2%	161,513	13.3%	-15.0%	45.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	42,388	3.3%	47,904	4.2%	32,728	2.7%	-11.5%	29.5%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	192,078	14.9%	228,020	20.0%	128,785	10.6%	-15.8%	49.1%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	182,879	14.2%	223,579	19.6%	121,263	10.0%	-18.2%	50.8%



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,292 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.1% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 6.5% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยยอดขายเริ่มแสดงสัญญาณฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศ

สัดส่วนต้นทุนขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ 54.3% ของรายได้จากการขาย ทรงตัวใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า หลังจากปรับค้ำยผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่ 382 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่ 289 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 32.2% และส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 183 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.2% ของรายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย

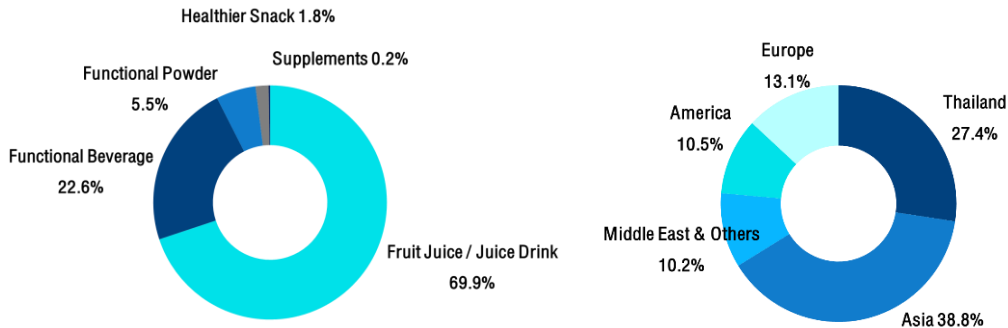
บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 1,292 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.1% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 6.5% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของยอดขายในตลาดต่างประเทศ

รายได้จากการขายต่างประเทศอยู่ที่ 938 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการกลับเข้าสู่ภาวะปกติของการสต็อกสินค้าของผู้จัดจำหน่าย ภายหลังจากภาวะการสต็อกสินค้ามากเกินไปในช่วงปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ตลาดยุโรปยังคงฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปลายปี 2568 ขณะที่ตลาดอเมริกายอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาสก่อนหน้า จากการกลับเข้าสู่ภาวะปกติของอัตราภาษีการค้าที่ปรับเพิ่มขึ้นก่อนหน้า สำหรับตลาดตะวันออกกลาง ยอดขายชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคในช่วงเดือนมีนาคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อสินค้าไปยังภูมิภาคดังกล่าว ขณะที่ตลาดเอเชียยังสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมาย แม้อยู่ภายใต้ภาวะการแข่งขันที่ยังคงสูงในตลาดสำคัญอย่างประเทศเกาหลีใต้ รวมถึงประเด็นด้านตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย

สำหรับรายได้จากการขายในประเทศในไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 354 ล้านบาท ลดลง 10.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับตัวลดลงของราคามะพร้าว ส่งผลให้มูลค่าการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องลดลง 17% แม้ว่าปริมาณการขายยังคงเติบโต 1% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์อื่น เช่น Blue ยังคงมีการเติบโตของยอดขายอย่างโดดเด่น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่รสชาติพิเศษตามช่วงเวลาในช่วงไตรมาส 1



รายได้จากการขายไตรมาส 1/2569



ต้นทุนขาย

สัดส่วนต้นทุนขายในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 54.3% ของรายได้จากการขาย ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า มีสาเหตุเกิดจากการกลับมาอ่อนค่าของเงินบาทในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 และอัตราการใช้กำลังการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านหลายโครงการสำคัญเช่น Automation Projects, Production & HR Planning, Solar Rooftop, Solar Floating รวมถึงการนำ Machine Learning เข้ามาใช้ในการกระบวนการควบคุมคุณภาพ ส่งผลให้ภาพรวมสัดส่วนต้นทุนขายยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 21.7% เพิ่มขึ้น 5.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการกลับรายการของค่าใช้จ่ายคงค้างในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 แต่ถึงอย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังสามารถคงสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายได้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้าที่ 20.3% ซึ่งสะท้อนถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 101.7 ล้านบาท คิดเป็น 7.9% ของรายได้จากการขาย ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 104.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.2% ของรายได้จากการขาย สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ที่ดีขึ้น



กำไร(ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 183 ล้านบาท คิดเป็น 14.2% ต่อรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 50.8% แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 18.2%

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)

(นางสาวปิยจิต รัตอริยะพงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร