



ที่ FI202105-01

วันที่ 14 พฤษภาคม 2564

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และผลการดำเนินงาน  
ที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2562 เกินกว่าร้อยละ 20  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมกับนำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	Q1/2021	%	Q1/2020	%	Q4/2020	%	YoY%	QoQ%
<b>รายได้รวม</b>	<b>772,639</b>	<b>100.0%</b>	<b>844,351</b>	<b>100.0%</b>	<b>813,831</b>	<b>100.0%</b>	<b>-8.5%</b>	<b>-5.1%</b>
รายได้จากการขาย	734,289	95.0%	830,046	98.3%	793,259	97.5%	-11.5%	-7.4%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0%	-	0.0%	6,657	0.8%		-100.0%
รายได้อื่น	38,350	5.0%	14,305	1.7%	13,915	1.7%	168.1%	175.6%
<b>ต้นทุนขาย</b>	<b>459,650</b>	<b>59.5%</b>	<b>533,436</b>	<b>63.2%</b>	<b>502,558</b>	<b>61.8%</b>	<b>-13.8%</b>	<b>-8.5%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>312,989</b>	<b>40.5%</b>	<b>310,915</b>	<b>36.8%</b>	<b>311,273</b>	<b>38.2%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.6%</b>
<b>ค่าใช้จ่ายการขายและ-การบริหาร</b>	<b>193,310</b>	<b>25.0%</b>	<b>206,662</b>	<b>24.5%</b>	<b>202,609</b>	<b>24.9%</b>	<b>-6.5%</b>	<b>-4.6%</b>
ค่าใช้จ่ายการขาย	118,404	15.3%	106,005	12.6%	127,037	15.6%	11.7%	-6.8%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	70,300	9.1%	75,057	8.9%	75,572	9.3%	-6.3%	-7.0%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	4,606	0.6%	25,600	3.0%	-	0.0%	-82.0%	100.0%
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>119,679</b>	<b>15.5%</b>	<b>104,253</b>	<b>12.3%</b>	<b>108,664</b>	<b>13.4%</b>	<b>14.8%</b>	<b>10.1%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(656)	-0.1%	(863)	-0.1%	(710)	-0.1%	-24.0%	-7.6%
กลับรายการขาดทุนจากการซื้อขาย (TFRS 9)	(170)	0.0%	1,161	0.1%	(1,445)	-0.2%	-114.6%	-88.2%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนบริษัทร่วม	(9,286)	-1.2%	(3,105)	-0.5%	(97)	0.0%	199.1%	9473.2%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>109,567</b>	<b>14.2%</b>	<b>101,446</b>	<b>12.0%</b>	<b>106,412</b>	<b>13.1%</b>	<b>8.0%</b>	<b>3.0%</b>
ภาษีเงินได้ต้นบุคคล	24,519	3.2%	18,445	2.1%	19,676	2.4%	32.9%	24.6%
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิ</b>	<b>85,048</b>	<b>11.0%</b>	<b>83,001</b>	<b>9.8%</b>	<b>86,736</b>	<b>10.7%</b>	<b>2.5%</b>	<b>-1.9%</b>
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	86,568	11.2%	82,011	9.7%	82,624	10.2%	5.6%	4.8%



## ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 772.6 ล้านบาท ลดลง 8.5% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากการดำเนินการแพรร่ระบาดของโรค โควิด-19 ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศปรับตัวลดลง โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2563 ซึ่งมีผลกระทบของการแพรร่ระบาดเพียงปลายไตรมาสเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มสินค้าหลักอย่าง Functional Drink Category ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2/2563 ตลาดต่างประเทศเริ่มเห็นการฟื้นตัวของยอดขายในบางกลุ่มประเทศแล้วหลังจากทั่วโลกเริ่มรับการฉีดวัคซีนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยบริษัทฯ คาดการณ์ตลาดต่างประเทศจะเริ่มเห็นการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ไตรมาส 2-3/2564 เป็นต้นไป

สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวม ปรับตัวลดลงที่ 3.7 pts. เป็น 59.5% โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตในอัตราภาษีใหม่ที่ 3% ของราคาค้าปลีกตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสนี้อยู่ที่ 188.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนที่ 181.1 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 4.2% ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้อยู่ที่ 85.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5% จากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 83.0 ล้านบาท

## รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้ เท่ากับ 734.3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 830.0 ล้านบาท หรือลดลง 11.5% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/2563 ซึ่งเป็นช่วงแรกของการแพรร่ระบาดของโรค โควิด-19 และกระทบต่อผลการดำเนินงานเพียงช่วงปลายไตรมาสเท่านั้น

สำหรับรายได้จากการขายในประเทศยังคงมียอดขายลดลงจากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินการแพรร่ระบาดของโรค โควิด-19 ระลอกที่ 3 ในช่วงต้นปี 2564 แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มสินค้าหลักอย่าง Functional Drink Category โดยเฉพาะสินค้าแบรนด์ บิวตี้ ครีจค์ ยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2/2563 จนถึงปัจจุบัน

สำหรับรายได้การขายในต่างประเทศ มีปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า ซึ่งมีผลบางส่วนจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 และยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพรร่ระบาดของโรค โควิด-19 โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2564 เป็นต้นไป ทั้งจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และสถานการณ์การแพรร่ระบาดของโรค โควิด-19 ที่หลังจากหลายประเทศทั่วโลกเริ่มรับวัคซีนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และคาดการณ์ว่ายอดขายปีใหม่ของตลาดต่างประเทศ จะกลับมาเติบโตได้ดีตามปัจจัยพื้นฐานเดิมของบริษัทฯ

## ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 1/2564 คิดเป็น 59.5% ต่อรายได้รวม ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 63.2% อันเป็นผลมาจากการปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตในอัตราภาษีใหม่ที่ 3% ของราคาค้าปลีก ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 และหากพิจารณาต้นทุนการผลิตโดยรวมไม่รวมผลกระทบจากภาษีสรรพสามิต บริษัทฯ ยังมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมที่ลดลง 0.7 pts จากการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้เท่ากับ 15.3% ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.7 pts เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 12.6% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนด้านการตลาด โดยเฉพาะเครื่องดื่มและขนมเพื่อสุขภาพในประเทศ สอดคล้องกับแนวโน้มตลาด Functional Products ที่ยังคงเติบโตได้ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นบางส่วนของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาดต่างประเทศ ซึ่งทางบริษัทฯ คาดการณ์แนวโน้มที่จะคลี่คลายลงในไตรมาสที่ 2/2564 เป็นต้นไป



ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมดังกล่าวยังคงอยู่ในการควบคุม และบริหารจัดการโดยคำนึงถึงประสิทธิภาพของการใช้งบประมาณภายใต้ภาวะตลาดที่ไม่ปรกติจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 70.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.1% ต่อรายได้รวม ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าที่ 75.1 ล้านบาท

#### ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 9.3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการร่วมลงทุนใน บริษัท ดาน่อน เซ็ปเป้ เบทเวอเรจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25%) โดยเป็นการลงทุนทางการขายและการตลาดเพื่อสร้าง Brand Awareness ในระยะกลาง-ยาวตามแผนงานที่วางไว้

#### กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 1/ 2564 เท่ากับ 85.0 ล้านบาทหรือคิดเป็น 11.0% ต่อรายได้รวม เติบโต 2.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์)  
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร