

ประกาศเจตนารมณ์และพันธกิจด้านความยั่งยืน Sustainability Pledge and Policy Commitments

เจตนารมณ์ขององค์กร

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่า ความยั่งยืนมิใช่กิจกรรมส่วนเสริม แต่เป็นรากฐานของการเติบโต ความสามารถในการแข่งขัน ความยืดหยุ่นของธุรกิจ และความไว้วางใจระยะยาว ที่องค์กรต้องสร้างร่วมกับผู้บริโภค ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องดื่มและอาหาร บริษัทตระหนักว่าการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศต้องดำเนินควบคู่กับความรับผิดชอบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภค โภชนาการ วัตถุดิบและแหล่งที่มา น้ำ พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บรรลุภัณฑ์และการใช้ทรัพยากร สิทธิมนุษยชนและแรงงาน ตลอดจนธรรมาภิบาลและความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทจึงมุ่งบูรณาการ Environmental, Social and Governance (ESG), Sustainable Consumption and Production (SCP) และ Responsible Business Conduct (RBC) เข้าสู่กลยุทธ์ การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การจัดซื้อ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เพื่อให้การเติบโตทางเศรษฐกิจสามารถเกิดขึ้นควบคู่กับการบริหารผลกระทบต่อผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ

บริษัทมีความประสงค์พัฒนาความพร้อมภายใต้ SSAB for SCP — Sustainability Supply Alliance for Responsible Buyer Mechanism for Sustainable Consumption and Production โดยมุ่งเปลี่ยนเจตนารมณ์ด้านความยั่งยืนให้เป็นนโยบาย กระบวนการ Due Diligence ผู้รับผิดชอบ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ข้อมูล และหลักฐานที่สามารถติดตาม ตรวจสอบ และนำไปใช้ประกอบการพิจารณาของผู้ซื้อ นักลงทุน สถาบันการเงิน และพันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และได้เข้าร่วม Climate & Sustainability Capital Forum (CSCAP) ณ องค์การสหประชาชาติ โดยได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก AFMA – Sustainism (stnsm.org) เพื่อยกระดับความพร้อมขององค์กรต่อข้อกำหนดด้านความยั่งยืน ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้าน Responsible Business Conduct และสนับสนุนการเชื่อมโยงกับความร่วมมือด้านการค้า ห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบ เงินทุน และการลงทุนที่ยั่งยืนในระดับภูมิภาค

การเข้าร่วมดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อนแนวทาง Sustainable Consumption and Production (SCP) ซึ่งสอดคล้องกับวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยเฉพาะ SDG 12 ว่าด้วยเรื่อง Responsible Consumption and Production ตลอดจนการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าที่มี รับผิดชอบต่อ โปร่งใส และสามารถสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาว

คำมั่นขององค์กร

Organizational Commitments

จากการพิจารณาลักษณะธุรกิจ ผลกระทบ ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน ตลอดจนความคาดหวังของผู้ถือหุ้น ผู้บริโภค นักลงทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นหลักดังต่อไปนี้

Climate Action / Climate Change

บริษัทมุ่งบริหารความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และพัฒนาการบริหารการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ พร้อมติดตามความก้าวหน้าผ่านข้อมูลและตัวชี้วัดที่เหมาะสม

Pollution, Waste & Resource Efficiency

บริษัทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบ พลังงาน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสียและมลพิษจากการดำเนินงาน และพัฒนาแนวทางด้านบรรจุกฎหมายโดยคำนึงถึงผลกระทบตลอดวงจรชีวิตตามขอบเขตที่เกี่ยวข้อง

Water Stewardship / Water Security

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการใช้น้ำ คุณภาพน้ำ ความเสี่ยงของแหล่งน้ำ ผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศ ตลอดจนความต่อเนื่องของธุรกิจ

Customer & Product Responsibility

บริษัทให้ความสำคัญกับ Food and Product Responsibility โดยครอบคลุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โฆษณาการ ความถูกต้องของข้อมูลผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารที่มีหลักฐานรองรับ เพื่อสนับสนุนความเชื่อมั่นและการตัดสินใจของผู้บริโภคและคู่ค้า

Human Rights & Labor Standards

บริษัทเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน ส่งเสริมความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ สภาพการทำงานที่เหมาะสม และไม่ยอมรับแรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก พร้อมคำนึงถึงความเสี่ยงดังกล่าวทั้งภายในองค์กรและในห่วงโซ่อุปทานตามขอบเขตที่เกี่ยวข้อง

Sustainable Procurement & Supplier Development

บริษัทส่งเสริม Responsible Sourcing and Sustainable Procurement โดยนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ และความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานมาประกอบการคัดเลือก ประเมิน ติดตาม และพัฒนาคู่ค้า

Traceability & Origin Transparency

บริษัทมุ่งพัฒนาข้อมูลและหลักฐานเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ คู่ค้า และแหล่งที่มาตามระดับความเสี่ยงและความเกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในห่วงโซ่อุปทาน

Business Integrity & Anti-Corruption

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม ไม่ยอมรับการทุจริตหรือการให้สินบน และส่งเสริมระบบควบคุมการกำกับดูแล การแจ้งเบาะแส และการบริหารความเสี่ยงด้านจริยธรรมอย่างเหมาะสม

Product Transparency & Responsible Sustainability Claims

บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสของข้อมูลผลิตภัณฑ์และการกล่าวอ้างด้านความยั่งยืน โดยข้อมูลด้านโภชนาการ คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ ESG คาร์บอน สิ่งแวดล้อม หรือความยั่งยืนต้องมีความถูกต้อง ชัดเจน ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน และมีข้อมูลหรือหลักฐานที่สามารถตรวจสอบได้ตามความเหมาะสม

บริษัทจะทบทวนประเด็นเหล่านี้อย่างต่อเนื่องตามการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ตลาด กฎหมาย ผลกระทบ ความเสี่ยง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยการจัดลำดับความสำคัญมิได้หมายถึงการยกเว้นความรับผิดชอบในประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง

พันธกิจในการนำไปปฏิบัติ

Commitments to Implementation

เพื่อให้คำมั่นด้านความยั่งยืนนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทจะพัฒนากระบวนการ Risk-based Due Diligence เพื่อเชื่อมโยงนโยบาย ความเสี่ยง ผลกระทบ การดำเนินงาน หลักฐาน และผลลัพธ์เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ บริษัทจะดำเนินการโดย

1. บูรณาการ Responsible Business Conduct เข้าสู่นโยบายและระบบบริหาร

กำหนดผู้รับผิดชอบ เป้าหมาย แผนงาน ตัวชี้วัด และกลไกกำกับดูแลที่เหมาะสมกับลักษณะ ขนาด และความเสี่ยงของธุรกิจ

2. ระบุและประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้น

ครอบคลุมการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ คู่ค้า แรงงาน สิ่งแวดล้อม ชุมชน และความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยพิจารณาความรุนแรง โอกาสเกิด และผู้ได้รับผลกระทบ

3. ยุติ ป้องกัน หรือลดผลกระทบ

กำหนดมาตรการป้องกัน ลด บรรเทา แก้ไข หรือเยียวยาตามระดับความสำคัญของความเสี่ยงและผลกระทบ พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบและแผนดำเนินการ

4. ติดตามการดำเนินงานและผลลัพธ์

กำหนดข้อมูลและตัวชี้วัดที่เหมาะสม เพื่อติดตามความก้าวหน้า ประเมินประสิทธิผล และระบุช่องว่างสำหรับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

5. สื่อสารวิธีการจัดการผลกระทบอย่างรับผิดชอบ

เปิดเผยหรือสื่อสารข้อมูลต่อผู้ซื้อ นักลงทุน ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ความสมดุล ความโปร่งใส และหลักฐานที่รองรับ

6. จัดให้มีหรือร่วมมือในการแก้ไขและเยียวยา

จัดให้มีช่องทางร้องเรียน การรักษาความลับ การคุ้มครองผู้แจ้งเหตุ และกระบวนการแก้ไขหรือเยียวยาที่เหมาะสม เมื่อบริษัทก่อหรือมีส่วนก่อให้เกิดผลกระทบ

กระบวนการดังกล่าวทำหน้าที่เป็น Process Backbone สำหรับเชื่อม Policy Commitments เข้ากับการจัดทำหลักฐาน การติดตามผล และความพร้อมต่อผู้ซื้อ โดยการประเมินมิได้อาศัยเพียงความครบถ้วนของเอกสาร แต่คำนึงถึงผลกระทบ ความเสี่ยง การดำเนินงาน และประสิทธิผลของมาตรการด้วย

ข้อมูล หลักฐาน และความโปร่งใส

Evidence, Data Governance and Transparency

บริษัทมุ่งจัดทำข้อมูลและหลักฐานด้านความยั่งยืนให้สามารถระบุ ขอบเขต แหล่งที่มา รอบเวลา วิธีการคำนวณ ผู้รับผิดชอบ สมมติฐาน และข้อจำกัดของข้อมูล ได้อย่างชัดเจน พร้อมจัดให้มีกระบวนการทบทวนและอนุมัติข้อมูล ก่อนการเปิดเผยตามความเหมาะสม

บริษัทจะให้ความสำคัญกับข้อมูลที่ช่วยให้ผู้ซื้อ นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถประเมิน แนวโน้ม ผลการดำเนินงาน และประสิทธิผลของมาตรการ โดยเฉพาะข้อมูลด้าน Climate, Energy, Water, Waste, Packaging, Product Responsibility, Human Rights, Supplier Due Diligence และ Responsible Sourcing

สำหรับข้อมูลและคำกล่าวอ้างด้าน ESG คาร์บอน ผลิตภัณฑ์ หรือความยั่งยืน บริษัทจะยึดหลัก Accuracy, Traceability, Consistency และ Evidence-based Communication เพื่อป้องกันการกล่าวอ้างเกินขอบเขตและลดความเสี่ยงจากการสื่อสารที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน

ความพร้อมต่อผู้ซื้อและตลาด

Buyer & Market Readiness

บริษัทมุ่งพัฒนาความพร้อมในการทำงานร่วมกับผู้ซื้อ ผู้จัดจำหน่าย และพันธมิตรทางธุรกิจในตลาดต่าง ๆ โดยสามารถสนับสนุนการตอบข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณ, Supplier Code of Conduct, Supplier Questionnaire, Supplier Due Diligence, Traceability and Origin Information, ESG and Sustainability Data, Product and Packaging Requirements, Responsible Sourcing, Corrective Action และ Supplier Development ตามขอบเขตที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะพิจารณาข้อกำหนดเฉพาะของแต่ละตลาด ประเทศ ผลิตภัณฑ์ และผู้ซื้อ เพื่อระบุช่องว่างและพัฒนาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติม โดยมีเป้าหมายให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนสามารถสนับสนุนกระบวนการ Supplier Screening, Qualification, Due Diligence, Responsible Procurement และการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว

ทั้งนี้ ความพร้อมภายใต้ SSAB ไม่ทดแทนกฎหมาย มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ระบบรับรองคุณภาพและความปลอดภัย ข้อกำหนดการนำเข้า หรือกระบวนการ Due Diligence ของผู้ซื้อแต่ละราย

การสร้างคุณค่าระยะยาว

Long-term Value Creation

บริษัทมองความยั่งยืนในฐานะปัจจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับ ความสามารถในการแข่งขัน ความต่อเนื่องของวัตถุดิบและทรัพยากร ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค การเข้าถึงตลาด ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ชื่อเสียง และความสามารถในการเข้าถึงเงินทุน

บริษัทจึงมุ่งเชื่อมประเด็น ESG ที่มีนัยสำคัญเข้ากับ Business Risk, Operational Performance และ Long-term Value Creation เพื่อให้ข้อมูลด้านความยั่งยืนสามารถสนับสนุนการกำกับดูแล การตัดสินใจของฝ่ายบริหาร และการประเมินของผู้ซื้อ นักลงทุน และสถาบันการเงินได้อย่างเหมาะสม

เป้าหมายของบริษัทจึงมิใช่เพียงการแสดงว่ามีนโยบายด้านความยั่งยืน แต่คือการแสดงให้เห็นว่า ประเด็นดังกล่าวได้รับการบริหาร วัดผล ติดตาม และนำไปสู่การปรับปรุงผลการดำเนินงานของธุรกิจอย่างไร

การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

Continuous Improvement

บริษัทจะทบทวนนโยบาย ความเสี่ยง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ข้อมูล และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ตลาด กฎหมาย เทคโนโลยี ข้อกำหนดของผู้ซื้อ ความคาดหวังของนักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้คำมั่นด้านความยั่งยืนขององค์กรได้รับการพัฒนาไปสู่กระบวนการ Due Diligence ที่เป็นระบบ มีข้อมูลและหลักฐานรองรับ สามารถติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลลัพธ์ได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรม

การรับรองเจตนารมณ์ขององค์กร

Endorsement and Signature

บริษัทจะใช้ประกาศฉบับนี้เป็นกรอบในการกำหนดและพัฒนานโยบาย กระบวนการ Due Diligence เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบ ข้อมูล และหลักฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปลี่ยนความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนให้เป็น ความรับผิดชอบที่

สามารถพิสูจน์ ติดตาม และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ผู้บริโภค
พนักงาน คู่ค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ประกาศ ณ วันที่ __1 ตุลาคม 2569__

ลงชื่อ  _____

(ปิยจิต รักษาริยะพงศ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน)