



ที่ FI202608-01

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	Q2/2569	%	Q2/2568	%	Q1/2569	%	YoY%	QoQ%	H1/2569	%	H1/2568	%	YoY%
รายได้รวม	1,538,483	102.6%	1,581,888	102.2%	1,318,850	102.1%	-2.7%	16.7%	2,857,333	102.3%	2,765,143	102.8%	3.3%
รายได้จากการขาย	1,499,625	100.0%	1,547,861	100.0%	1,292,130	100.0%	-3.1%	16.1%	2,791,755	100.0%	2,690,282	100.0%	3.8%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	4,344	0.3%	2,371	0.2%	2,249	0.2%	83.3%	93.2%	6,593	0.2%	6,702	0.2%	-1.6%
รายได้อื่น	34,514	2.3%	31,656	2.0%	24,470	1.9%	9.0%	41.0%	58,985	2.1%	68,159	2.5%	-13.5%
ต้นทุนขาย	837,177	55.8%	862,278	55.7%	701,366	54.3%	-2.9%	19.4%	1,538,543	55.1%	1,479,110	55.0%	4.0%
กำไรขั้นต้น	662,448	44.2%	685,583	44.3%	590,765	45.7%	-3.4%	12.1%	1,253,212	44.9%	1,211,172	45.0%	3.5%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	465,482	31.0%	422,158	27.3%	381,819	29.5%	10.3%	21.9%	847,301	30.4%	710,969	26.4%	19.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	330,300	22.0%	298,666	19.3%	280,098	21.7%	10.6%	17.9%	610,398	21.9%	482,849	17.9%	26.4%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	135,182	9.0%	123,492	8.0%	101,721	7.9%	9.5%	32.9%	236,903	8.5%	228,120	8.5%	3.9%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	235,824	15.7%	297,452	19.2%	235,665	18.2%	-20.7%	0.1%	471,489	16.9%	575,064	21.4%	-18.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(615)	0.0%	(398)	0.0%	(527)	0.0%	n.a.	n.a.	(1,142)	0.0%	(838)	0.0%	n.a.
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งไม่เป็นไปตาม TFRS 9	(234)	0.0%	2,338	0.2%	(1,023)	-0.1%	n.a.	n.a.	(1,257)	0.0%	696	0.0%	n.a.
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า	1,514	0.1%	1,000	0.1%	351	0.0%	n.a.	n.a.	1,865	0.1%	1,394	0.1%	n.a.
กำไรก่อนภาษีเงินได้	236,489	15.8%	300,392	19.4%	234,466	18.1%	-21.3%	0.9%	470,955	16.9%	576,316	21.4%	-18.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	40,839	2.7%	46,716	3.0%	42,388	3.3%	-12.6%	-3.7%	83,227	3.0%	94,620	3.5%	-12.0%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	195,650	13.0%	253,676	16.4%	192,078	14.9%	-22.9%	1.9%	387,728	13.9%	481,696	17.9%	-19.5%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทย่อย	188,827	12.6%	248,059	16.0%	182,879	14.2%	-23.9%	3.3%	371,706	13.3%	471,638	17.5%	-21.2%



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,538 ล้านบาท ลดลง 2.7% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 16.7% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แม้ว่าสภาวะเศรษฐกิจในหลายประเทศยังมีความไม่แน่นอน แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาระดับรายได้ ได้ใกล้เคียงกับปีก่อน และมีการฟื้นตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

สัดส่วนต้นทุนขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 55.8% ของรายได้จากการขาย ทรงตัวใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า อย่างไรก็ดี บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนจากตะวันออกกลาง ได้แก่ ราคาเรซิน ราคาพลาสติก และราคาน้ำมัน

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่ 465 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 422 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 10.3% และส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 189 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 12.6% ของรายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย

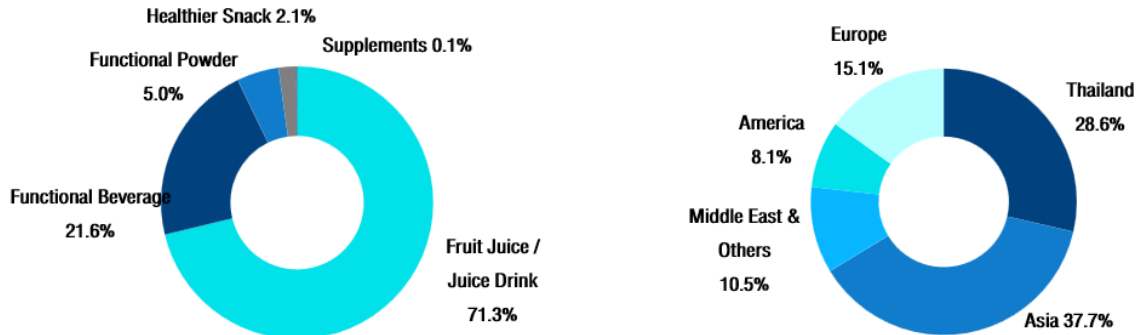
บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 1,500 ล้านบาท ลดลง 3.1% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 16.1% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากการฟื้นตัวของยอดขายในหลายตลาดต่างประเทศเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

รายได้จากการขายต่างประเทศในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 1,071 ล้านบาท ลดลง 3.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก สถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลาง ส่งผลให้ยอดขายในตลาดตะวันออกกลางลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ยอดขายในตลาดอเมริกายังคงเติบโตเนื่องจากการขยายช่องทางจัดจำหน่าย ขณะที่ตลาดเอเชียยังคงเติบโตได้ตามเป้าหมายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

รายได้จากการขายในประเทศในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 429 ล้านบาท ลดลง 3.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากราคาน้ำมันมะพร้าวที่อยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องมาจากไตรมาส 1 ส่งผลให้รายรับจากรธุรกิจ All Coco ลดน้อยลง อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น B'lue ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องได้ดีในไตรมาส 2 ปี 2569



รายได้จากการขายไตรมาส 2/2569



ต้นทุนขาย

สัดส่วนต้นทุนขายในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 55.8% ของรายได้จากการขาย แม้จะได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลาง แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาสัดส่วนต้นทุนขายให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้รับปัจจัยบวกจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาท อัตราการใช้กำลังการผลิต (utilization rate) ที่ปรับตัวสูงขึ้นตามฤดูกาล และการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการสำคัญ ได้แก่ Automation Projects การวางแผนการผลิตและกำลังคน (Production & HR Planning)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 330 ล้านบาท คิดเป็น 22.0% ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการลงทุนด้านการขายและการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขายตลาด เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ในตลาดหลัก ซึ่งสอดคล้องกับแผนการเติบโตระยะยาวของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 135 ล้านบาท คิดเป็น 9.0% ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรเพื่อรองรับการขายการดำเนินธุรกิจและการเติบโตของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



กำไร(ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 189 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 12.6% ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 3.3% จากการฟื้นตัวของรายได้ แต่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 23.9% เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงลงทุนด้านการขายและการตลาดเพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว โดยบูรณาการแนวคิด ESG ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมการพัฒนานวัตกรรมเครื่องตีใหม่ไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ต่อปี การบริหารจัดการน้ำแบบ Zero Water Discharge 100% การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามแนวคิด Circular Economy ตลอดจนการดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของชุมชน

ในด้านธรรมาภิบาล บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) และเข้าเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UN Global Compact Network Thailand หรือ GCNT) เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับหลักการด้านความยั่งยืนในระดับสากล ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์ในดัชนี SET ESG Index ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ A และได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ระดับ 4 ดาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน)

(นางสาวปิยจิต รัตอริยะพงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร