



SD Report 2025 - Thai Pride



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568
บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้าที่

1	สารสันจากประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืน
3	วิสัยทัศน์และพันธกิจ
4	ภาพรวมธุรกิจ
5	การรับรองมาตรฐานและรางวัลด้านความยั่งยืน
7	ความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน
12	คณะกรรมการบริษัท

SAPPE กับความยั่งยืน

13	นโยบายด้านความยั่งยืน
14	โครงสร้างคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง
15	แผนงานและเป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืน
16	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
18	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
20	การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การเติบโตอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

22	การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม
25	การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
28	การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
35	การบริหารจัดการของเสียและมลพิษ
40	นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การดูแลผู้มีส่วนได้เสียและสังคม

44	การพัฒนาและดูแลพนักงาน (SAPPE Player)
53	สิทธิมนุษยชนและแรงงาน
60	สุขภาพและความปลอดภัย (Health & Safety)
63	ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
67	ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

77	การกำกับดูแลและจริยธรรมองค์กร
80	ความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน
90	การดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายภายใต้หลักรรมาภิบาล
92	นโยบายและแนวปฏิบัติ

สารสนเทศจากประธานคณะกรรมการ ด้านความยั่งยืน

ปี 2568 เป็นอีกหนึ่งปีที่สะท้อนอย่างชัดเจนว่า “ความยั่งยืน” มิได้เป็นเพียงแนวคิดเชิงนโยบาย หากแต่เป็นกลไกเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางความไม่แน่นอนของโลก ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความผันผวนของทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้นในทุกมิติ ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) ได้ยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจในทุกระดับอย่างเป็นระบบ โดยคณะกรรมการด้านความยั่งยืนมีบทบาทสำคัญในการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

หนึ่งในพัฒนาการสำคัญของปีที่ผ่านมา คือ การวางกรอบการบริหารความยั่งยืนแบบบูรณาการ ที่เชื่อมโยงกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment) เข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) เพื่อให้สามารถระบุและจัดการทั้งความเสี่ยงและโอกาสได้อย่างรอบด้าน โดยประเด็นที่มีความสำคัญสูงครอบคลุมตั้งแต่ต้นวัฏกรรมผลิตภัณฑ์ ความมั่นคงด้านน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไปจนถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว บริหารความยั่งยืนแบบบูรณาการ ที่เชื่อมโยงกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment) เข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) เพื่อให้สามารถระบุและจัดการทั้งความเสี่ยงและโอกาสได้อย่างรอบด้าน โดยประเด็นที่มีความสำคัญสูงครอบคลุมตั้งแต่ต้นวัฏกรรมผลิตภัณฑ์ ความมั่นคงด้านน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไปจนถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ อาทิ การลดความเข้มข้นการใช้พลังงาน การลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต การมุ่งสู่การจัดการของเสียเป็นศูนย์ และการดำเนินงานตามเป้าหมาย Net Zero โดยมีการกำกับดูแลประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับคณะกรรมการ และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับทิศทางสากล หนึ่งเดียวกัน ในด้านสังคม ซีพีมุ่งมั่นสร้างองค์กรที่เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ ภายใต้หลักความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (Diversity,

“ความยั่งยืน”

มิได้เป็นเพียงแนวคิดเชิงนโยบาย หากแต่เป็นกลไกเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร



Equity & Inclusion: DE&I) ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การเสริมสร้างสุงภาวะที่ดี และการสร้างความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ โดยมีการประเมินคุณค่าตามจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ในมิติของธรรมาภิบาล บริษัทดำเนินงานภายใต้หลักความโปร่งใส จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดมั่นในมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ อาทิ UN Global Compact Network Thailand และแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งมีส่วนช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการยกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มความยั่งยืนระดับโลก ตลอดปีที่ผ่านมา ความมุ่งมั่นดังกล่าวได้สะท้อนผ่านผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ทั้งการได้รับ SET ESG Rating ระดับ A การยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ และการได้รับการยอมรับจากเวทีระดับประเทศและนานาชาติ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเครื่องยืนยันถึงความก้าวหน้าในการบูรณาการ ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างแท้จริง

ในระยะต่อไป ซีพีจะยังคงมุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล การนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้ในการติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล เชื่อมั่นว่าการขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลที่ดี จะเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และผลักดันให้ซีพีเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าที่ดีต่อสังคมและโลกอย่างแท้จริง โดยทุกความมุ่งมั่นและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเราล้วนตั้งอยู่บนปณิธานสำคัญขององค์กรในการดำเนินธุรกิจ คือ

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา”

ซึ่งเป็นทิศทางที่เรายึดมั่นและขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องในทุกมิติของการดำเนินงาน

ในนามของคณะกรรมการด้านความยั่งยืน ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน และเรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อโลกใบนี้ต่อไป



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Chokchai Rikornyapong'.

นายอดิศัย ริกอร์นยะพงศ์
ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ Vision

มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลก ที่น่าเชื่อถือ
ด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง
ร่วมกับทีมที่มีความสุข และกระหายความสำเร็จ

Becoming the preferred and trusted global brand
driven by a team of passionate and synergistic top talents
working happily together in a dynamically innovative workplace

พันธกิจ Mission

เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจ
ที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง
เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น
ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา

“Thai Pride” To be an inspiring Thai model
organization delivering superior choices of food
& beverages to better people’s lives through
our innovative spirit

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

สร้างสรรค์นวัตกรรมเครื่องดื่ม และอาหารเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภค

บริษัท ซีพีเอฟ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้ปณิธาน “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” เราคือผู้บุกเบิกและผู้นำในตลาดเครื่องดื่มนวัตกรรม (Innovative Beverage) ของประเทศไทย และเป็นแบรนด์ไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยส่งออกผลิตภัณฑ์ความภาคภูมิใจไปยังกว่า 100 ประเทศทั่วโลกปัจจุบัน บริษัทดำเนินธุรกิจครอบคลุม 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่ตอบโจทย์สุขภาพและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในหลากหลายมิติ



1

กลุ่มผลิตภัณฑ์
ประเภทเครื่องดื่ม
เพื่อสุขภาพและ
ความงาม

2

กลุ่มผลิตภัณฑ์
ประเภทผงพร้อม
ชง เพื่อสุขภาพ
และความงาม

3

กลุ่มผลิตภัณฑ์
ประเภทเครื่องดื่ม
น้ำผลไม้ (มี
และไม่มีชิ้นเนื้อ)

4

กลุ่มผลิตภัณฑ์
ขนมเพื่อสุขภาพ

5

กลุ่มผลิตภัณฑ์
เสริมอาหาร
และอื่นๆ

การรับรองมาตรฐาน และรางวัลด้านความยั่งยืน

Global Standards Accreditation



Food Safety

- FSSC22000 V.6.0
- ISO22000 :2018
- GHP
- HACCP



Laboratory

- ISO/IEC 17025



Safety & Environment

- ISO14001 :2015
- ISO45001 :2018
- ISO14064-1



Region

- Halal CICOT
- Halal Indonesia
- Kosher

Code of conduct

- TLS (Thailand Labor Standards)
- Costco Code of conduct

การรับรองมาตรฐาน

1. การจัดการความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร (Food Safety & Quality Management)

- **FSSC 22000 และ ISO 22000:** ระบบการจัดการความปลอดภัยอาหารระดับสากลที่ครอบคลุม (Food Safety System Certification)
- **HACCP และ GHPs:** การวิเคราะห์อันตรายและกำหนดจุดควบคุมวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Points) ร่วมกับหลักปฏิบัติสุขลักษณะที่ดี (Good Hygiene Practices)

2. การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความยั่งยืน (EHS & Sustainability)

- **ISO 14001:2015:** ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System)
- **ISO 45001:** ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)
- **ISO 14064-1:** ระบบมาตรฐานสากลสำหรับการจัดทำและรายงานบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory)

3. ความสามารถของห้องปฏิบัติการ (Laboratory Competency)

- **ISO/IEC 17025:2017:** ข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ (General requirements for the competence of testing and calibration laboratories)

4. หลักปฏิบัติทางศาสนาและวัฒนธรรม (Religious & Cultural Compliance)

- **HALAL (CICOT และ BPJPH):** การรับรองอาหารฮาลาลตามหลักการศาสนาอิสลาม ทั้งในประเทศไทย และอินโดนีเซีย
- **KOSHER:** การรับรองอาหารโคเชอร์ตามหลักบัญญัติของศาสนายิว

5. การจัดการด้านแรงงานอย่างรับผิดชอบ (Labor Management Responsibility)

- **มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.):** มาตรฐานส่งเสริมการบริหารจัดการด้านแรงงานอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย (Thai Labor Standard - TLS 8001)

รางวัลด้านความยั่งยืน



- SET ESG Ratings 2025 (ระดับ A) – มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
 - สะท้อนถึงการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมในมิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นหัวใจ สำคัญในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วน ได้เสียทุกภาคส่วน



- Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2025 : CGR (ระดับ 4 ดาว – ดีมาก) – จากสมาคม ส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) โดยการ สนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลัก กริพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)
 - สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบน พื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



- Thailand Corporate Excellence Awards 2025 (สาขาความเป็นเลิศด้านการจัดการ) – มอบโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่ง ประเทศไทย (TMA) ร่วมกับ สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจ ศศินทร์ฯ
 - รางวัลพระราชทานฯ ที่ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ยืนยันถึงศักยภาพการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และความพร้อมในการปรับตัวเพื่อเติบโตอย่าง มั่นคง



- Best Managed Companies 2025 (Gold Standard Winner) – มอบโดย ดีลอยท์ ประเทศไทย (Deloitte Thailand)
 - การยกระดับสู่สถานะ: “Gold Standard” หลัง ได้รับรางวัลต่อเนื่องปีที่ 4 การันตีมาตรฐาน การวางกลยุทธ์และวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ระดับสากล



- Best Under A Billion Award 2025 – มอบ โดย นิตยสาร Forbes Asia
 - เครื่องหมายยืนยันความแข็งแกร่งและ เสถียรภาพขององค์กรในระดับภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



- Prime Minister's Export Award 2025: Best Halal – มอบโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ กระทรวงพาณิชย์
 - สะท้อนถึงคุณภาพและมาตรฐานการผลิต ระดับสากลที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค ชาวมุสลิมทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง



- Climate Action Leaders Award 2025 – มอบโดย งาน Climate Action Forum (รับรองโดย AFMA - UN FAO และ Sustainism)
 - เชิดชูบทบาทความเป็นผู้นำขององค์กรในการ ขับเคลื่อนนโยบายเพื่อฟื้นฟูสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ



- ทิงกูแตรซ – มอบโดย สำนักงาน ก.ล.ต. และ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
 - สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการจัดการทรัพยากร และขยะภายในองค์กร เพื่อลดผล กระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



- GEN Z Top Brand Award 2025 (Health & Beauty Beverage) อันดับ 3 – มอบโดย Brand Buffet.in.th ร่วมกับ INTAGE Thailand
 - ยืนยันความสำเร็จของแบรนด์นวัตกรรมที่ สามารถตอบโจทย์และครองใจผู้บริโภคยุคใหม่ ได้อย่างแท้จริง

ความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากองค์กรใดองค์กรหนึ่งเพียงลำพัง หากต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และองค์กรระหว่างประเทศ ในการร่วมกำหนดทิศทาง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และผลักดันการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมเครือข่าย เวทีความร่วมมือ และกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลากหลายระดับ ตั้งแต่ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ไปจนถึงระดับนานาชาติ

ตลอดปีที่ผ่านมา ซีพีแสบได้มีส่วนร่วมในเวทีความร่วมมือด้านความยั่งยืนที่สำคัญในหลายมิติ ทั้งด้านธรรมาภิบาล สิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียมทางเพศ สุขภาวะของสังคม การจัดการสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ โดยการเข้าร่วมดังกล่าวไม่เพียงเป็นการแสดงจุดยืนขององค์กรต่อประเด็นความยั่งยืนเท่านั้น แต่ยังเป็นการรับฟังมุมมองเชิงนโยบาย แนวโน้มระดับโลก และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาปรับใช้และบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์องค์กร การดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าในระยะยาว

การมีส่วนร่วมในเครือข่ายและเวทีความร่วมมือเหล่านี้สะท้อนถึงบทบาทของ ซีพีแสบในฐานะภาคธุรกิจที่มุ่งดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และตระหนักถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมุ่งใช้พลังของความร่วมมือ (Partnerships) เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ลดความเสี่ยง และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



ซีพีแสบ เข้าร่วมโครงการ Climate Action Leaders Recognition ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและผลลัพธ์ที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนความยั่งยืน เพื่อฟื้นฟูสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ในงาน Climate Action Forum เวทีรวมพลังพันธมิตรเพื่อความยั่งยืน ณ องค์การสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย โดยงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรวมพลังพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ในการร่วมกันผลักดันนโยบายและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนด้านการฟื้นฟูสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ซึ่งได้รับการสนับสนุนและรับรองโดยองค์การระหว่างประเทศในระดับรัฐบาล AFMA (Agricultural and Food Marketing Association for Asia and the Pacific – UN FAO) ร่วมกับ Sustainism เครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงพันธมิตรภายใต้หลักการของ SDG 17 : Partnerships for the Goals

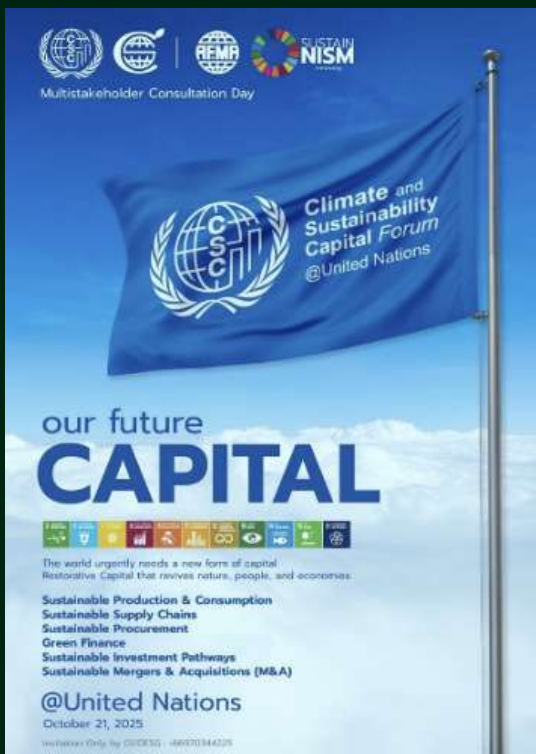
ซีพีแสบ ดำรงสถานะสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNG CNT : UN Global Compact Network Thailand) เครือข่ายความยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยมุ่งมั่นขยายผลการดำเนินงานตามหลักสากล 10 ประการ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ครบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างความไว้วางใจ และผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมไทยและสังคมโลก



ซีพี ร่วมลงนามใน CEO Statement of Support หลักการเสริมสร้างศักยภาพสตรี (The Women’s Empowerment Principles: WEPs) ภายใต้ความร่วมมือของ UN Women และ UN Global Compact ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรธุรกิจกว่า 6,500 แห่ง ลงนามเป็น WEPs Signatory แล้วทั่วโลก แสดงถึงเจตนารมณ์ขององค์กรในการสนับสนุนส่งเสริมวัฒนธรรม และแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมทางเพศและส่งเสริมศักยภาพสตรี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนทุกเพศในองค์กร ส่งเสริมด้านความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศ และเข้าร่วมงาน ‘สั่นระฆังสร้างความเท่าเทียม’ (Ring the Bell for Gender Equality) ที่เป็นพลังขับเคลื่อนผลักดันให้องค์กรภาคธุรกิจส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ และร่วมเฉลิมฉลองความสำเร็จทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของผู้หญิงทั่วโลก เนื่องในโอกาสวันสตรีสากล ปี 2568 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



คุณปิยจิต รัตอริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติร่วมเป็นหนึ่งในผู้ร่วมเสวนาบนเวที Global Summit of Women 2025 งานประชุมสุดยอดผู้นำหญิงระดับนานาชาติที่ทรงอิทธิพลที่สุดงานหนึ่งของโลก ซึ่งจัดเป็นครั้งที่ 35 ภายใต้ธีม “Women: Restoring Values in the Digital Age” ระหว่างวันที่ 3-5 กรกฎาคม 2568 ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี โดยมีผู้นำจากกว่า 60 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง เวทีเสวนา Women CEO Forum ในปีนี้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “Should Companies Take a Position on Socio-Cultural Issues?” โดยมีคุณ Irene Natividad ประธานการประชุม Global Summit of Women เป็นผู้ดำเนินรายการ ร่วมพูดคุยกับผู้นำหญิงระดับสูงจากองค์กรชั้นนำระดับโลก อาทิ Commerzbank (Germany), Dow Europe (Switzerland), McCann Worldgroup Europe (Spain) และ SAPPE PCL. (Thailand) ในการแลกเปลี่ยนมุมมองอย่างเข้มข้น สะท้อนบทบาทของผู้หญิงยุคใหม่ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงผู้ใช้นวัตกรรม แต่ยังเป็นผู้นำในการฟื้นคืนคุณค่าและจริยธรรมให้แก่โลกธุรกิจและสังคมในยุคดิจิทัล



ซีพี เข้าร่วมเวทีความร่วมมือระดับภูมิภาคแห่งสหประชาชาติ “CSCAP – Climate and Sustainability Capital Forum @United Nations” ณ สำนักงานใหญ่ องค์การสหประชาชาติ (UN ESCAP) กรุงเทพฯ เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Our Future Capital” ซึ่งมุ่งส่งเสริมระบบเศรษฐกิจสีเขียวและการลงทุนด้านความยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production: SCP) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยซีพีเข้าร่วมในฐานะตัวแทนภาคเอกชนของประเทศไทย เพื่อร่วมรับฟังทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาเชิงนโยบายด้านการผลิต การจัดซื้อจัดจ้าง และห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ภายใต้กรอบความร่วมมือขององค์การสหประชาชาติ พร้อมทั้งรับเหรียญที่ระลึกจาก Sustainism (stnsm.org) ในฐานะองค์กรพันธมิตรที่สนับสนุนความยั่งยืนระดับภูมิภาค โดยเวที CSCAP – Climate and Sustainability Capital Forum ถือเป็นเวทีความร่วมมือระดับนานาชาติที่รวมธนาคาร นักลงทุนสถาบัน ผู้นำด้านการเงิน ผู้ซื้อที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิดความยั่งยืน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐจากหลายประเทศ เพื่อร่วมกำหนดทิศทางและผลักดันการดำเนินงานด้าน ESG อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และมาตรฐานล่าสุดด้านการเงินและการลงทุนอย่างยั่งยืน ตลอดจนเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับนักลงทุนและสถาบันการเงินระดับโลก เพื่อร่วมขับเคลื่อนทุนแห่งอนาคตให้เติบโตบนพื้นฐานของความยั่งยืน



ซีพีได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 และได้รับการรับรองสถานะสมาชิกอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดย CAC เป็นความร่วมมือขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสปราศจากการให้และรับสินบน ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และสนับสนุนการสร้างระบบการดำเนินงานภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและความโปร่งใสมากขึ้น การเข้าร่วมและรักษาสถานะสมาชิก CAC สะท้อนถึงเจตนาธรมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน



ซีพีเป็นสมาชิกสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อมหรือ TIPMSE ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ริเริ่มก่อตั้งโดยกลุ่มอุตสาหกรรม สหาคม และสมาชิกที่ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้บรรจุภัณฑ์ และร่วมกับภาคีเครือข่ายกว่า 149 องค์กร และสมาชิก ส.อ.ท. กว่า 16,000 ราย รวมพลังขับเคลื่อน EPR (Extended Producer Responsibility) ภายใต้ พ.ร.บ. การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ในการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว ให้กลับมาเป็นวัตถุดิบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีคุณเกรียงไกร เรียงนุกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คุณธงชัย ศิริสร รองประธานสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมสัมมนา และคุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ ประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืนของซีพีเข้าร่วมงาน ทั้งนี้ TIPMSE จัดตั้งขึ้นมาแล้ว 20 ปี เพื่อผลักดันการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วอย่างครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การจัดเก็บ การคัดแยก ไปจนถึงการรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ด้วยการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ในการพัฒนามาตรฐาน แนวทางปฏิบัติที่ดี และโครงการนำร่อง เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนด้านบรรจุภัณฑ์ให้เกิดขึ้นจริงในประเทศไทย



ซีพีเข้าร่วมโครงการ “ทิ้งกูแทรช” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) ซึ่งเป็นการส่งเสริมบริษัทจดทะเบียนให้ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดการแยกขยะตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง รวมถึงสร้างความร่วมมือภายในองค์กรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นการตอกย้ำบทบาทของ ซีพีในการบริหารจัดการขยะภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการ “แยก แลก ทรีป” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่บริษัทเชิญชวนพนักงานร่วมกันคิดแยกขยะประเภทต่าง ๆ ทั้งเศษอาหาร ขยะเปียก ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย พร้อมพัฒนาแอปพลิเคชัน “แยก แลก ทรีป” ของบริษัทเอง เพื่อเป็นเครื่องมือให้พนักงานสามารถร่วมกิจกรรมสะสมแต้มจากการคิดแยกขยะ ซึ่งนับเป็นกระบวนการประเมินผลที่มีตัวชี้วัดชัดเจนเป็นรูปธรรม และนำมาต่อยอดเป็นการคำนวณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้นอกจากนี้ พลาสติกที่รวบรวมได้จากโครงการของซีพี จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) ภายใต้โครงการ “GC YOU เกิร์น” ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีระบบบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วอย่างครบวงจร เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรืออัปไซเคิลอย่างถูกต้อง ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



เซ็ปเป้ เข้าร่วมเวทีเสวนาในหัวข้อ “กลไกการค้าและกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อสุขภาพ: แนวโน้ม ความท้าทาย และการรับมือ” ซึ่งจัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญหลากหลายภาคส่วน ทั้งจากสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาคสังคมและภาคธุรกิจ สะท้อนถึงความตระหนักของเซ็ปเป้ ต่อความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจ กลไกทางการค้า และผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคและสังคมในวงกว้าง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคม และการสนับสนุนแนวทางการพัฒนาธุรกิจที่เอื้อต่อสุขภาพที่ดีของประชาชนอย่างยิ่ง

เซ็ปเป้ ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างที่ยั่งยืนผ่านการพัฒนา “คน” และ “นวัตกรรม” โดยลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ต่อเนื่องกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) เพื่อเชื่อมโยงโลกการศึกษา กับภาคอุตสาหกรรมเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการเปลี่ยนผลงานวิจัยให้เป็นนวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่สร้างคุณค่าได้จริงในเชิงพาณิชย์ พร้อมเปิดพื้นที่การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Action Learning) เพื่อปั้นบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรับผิดชอบและพร้อมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนบนเวทีโลก ความร่วมมือนี้ถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างระบบนิเวศแห่งนวัตกรรมที่ยั่งยืน โดยอาศัยความเชี่ยวชาญทางวิชาการผสานกับประสบการณ์ทางธุรกิจ เพื่อส่งต่อคุณค่าที่ดีจากสังคมไทยสู่สังคมโลกในระยะยาว



เซ็ปเป้ เข้าร่วมงาน Asia-Pacific Regional Commemoration of International Women’s Day 2025 ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติประจำภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (UN ESCAP) ร่วมกับ UN Women ณ ศูนย์การประชุมองค์การสหประชาชาติ กรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “For ALL Women and Girls: Equality. Rights. Empowerment.” เพื่อส่งเสริมบทบาทและการมีส่วนร่วมของสตรีและเยาวชนในกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเซ็ปเป้ ในการสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ การเคารพสิทธิมนุษยชน และการเสริมสร้างศักยภาพของผู้หญิงในทุกมิติ ทั้งในระดับองค์กรและระดับสังคม ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจดิจิทัล และเศรษฐกิจการดูแล เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืน และเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากภาคเอกชนเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย เพื่อประกอบการจัดทำรายงาน Voluntary National Review (VNR) ประจำปี ค.ศ. 2025 ซึ่งจัดโดยกรมองค์การระหว่างประเทศ ร่วมกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) และกระทรวงการต่างประเทศ ณ อาคารกระทรวงการต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจได้แลกเปลี่ยนมุมมอง ข้อเสนอแนะ และความท้าทายในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตลอดจนสะท้อนบทบาทของภาคเอกชนในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมในระดับชาติ



ซีพีเป็ ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักของเวที Miss Wheelchair Thailand 2025 เวทีประกวดผู้หญิงพิการที่ใช้รถเข็นเวทีแรกและเวทีเดียวของประเทศไทยที่เปิดพื้นที่ให้ผู้หญิงได้เิดฉายอย่างภาคภูมิ ด้วยศักยภาพ ทักษะคต และแรงบันดาลใจที่ปล้งประกายจากภายใน ไม่ใช่เพียงจากรูปลักษณ์ภายนอก เป็น “พื้นที่แห่งความเท่าเทียม” ที่เปิดโอกาสให้ผู้หญิงผู้เปี่ยมด้วยพลังภายใน ได้แสดงออกอย่างอิสระและสง่างาม โดยซีพีเป็ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทางสังคม (Social Sustainability) โดยเฉพาะแนวทาง DEI (Diversity, Equity & Inclusion) ถือว่าเวทีแห่งนี้คือเวทีแห่งแรงบันดาลใจให้กับทุกคนในสังคมอย่างแท้จริง เป็นการยืนยันถึงจุดยืนของซีพีเป็ในการเป็นพลังขับเคลื่อนสังคมที่เท่าเทียม เคารพในความหลากหลาย และพร้อมเปิดทางให้ทุกศักยภาพได้ปล้งประกายอย่างไม่มีจ้จำกัด

คณะกรรมการบริษัท

Board of Directors



คุณนที
อ่อนอิน

ประธานกรรมการ



คุณอดิศักดิ์
รักอริยะพงศ์

รองประธานกรรมการ
กรรมการพัฒนาความยั่งยืน
และบริหารความเสี่ยง
และประธานกรรมการบริหาร



คุณสุรัตน์
ประลองศิลป์

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการพัฒนาความยั่งยืน
และบริหารความเสี่ยง



คุณชินันท์
อรรถนันท์

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการพัฒนา
ความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง



คุณสุทธากา
อมรววัฒน์

กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ



คุณนิรัชรา
ศิริอำพันธ์กุล

กรรมการอิสระ



คุณรนา
เอียรอัจฉริยะ

กรรมการอิสระ



คุณอนันท์
รักอริยะพงศ์

กรรมการ กรรมการบริหาร
และประธานบริษัท



คุณปิยจิต
รักอริยะพงศ์

กรรมการ
กรรมการพัฒนาความยั่งยืน
และบริหารความเสี่ยง
กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คุณอานุภาพ
รักอริยะพงศ์

กรรมการ กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่โครงการ
และเทคโนโลยี

SAPPE กับความยั่งยืน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่บูรณาการมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมในระยะยาว ซีพีแสบเชื่อมั่นว่าความยั่งยืนไม่ใช่เพียงแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคม แต่เป็น “กลไกเชิงกลยุทธ์” ที่ขับเคลื่อนการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การบริหารความเสี่ยง และการเติบโตอย่างมีนัยขององค์กรในระยะยาว การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของซีพีแสบครอบคลุมการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ การพัฒนาทุนมนุษย์และสังคมอย่างรอบด้าน ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการที่ยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ

โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างสมดุล พร้อมมุ่งขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นแบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือ ผ่านการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมศักยภาพบุคลากร และการดำเนินธุรกิจที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้เป้าหมายในการเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจที่ส่งเสริมอาหารและเครื่องดื่มคุณภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน พร้อมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

คือหัวใจสูงสุดในการดำเนินธุรกิจของซีพีแสบ เราให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางตามความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพีแสบ ด้วยพันธกิจดังนี้



สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

- มุ่งมั่นสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความเข้าใจในสินค้ากับผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมรับฟังทุกเสียงสะท้อน และค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าใหม่ ๆ ตลอดเวลา
- ส่งมอบสินค้าคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด
- สร้างการเติบโต ต่อยอดทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหารูปแบบใหม่ ๆ ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจและนำมาปรับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนที่สำคัญของเราให้เติบโตไปด้วยกัน

- ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้พัฒนาเติบโต มีความสูงและสนุกในการทำงาน อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- สร้างจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative spirit) ให้เกิดขึ้นในองค์กร
- ยกระดับมาตรฐานของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น
- สนับสนุนคนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ผลักดันให้มีการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพีแสบ
- สร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิด สร้างสรรค์สู่สังคม

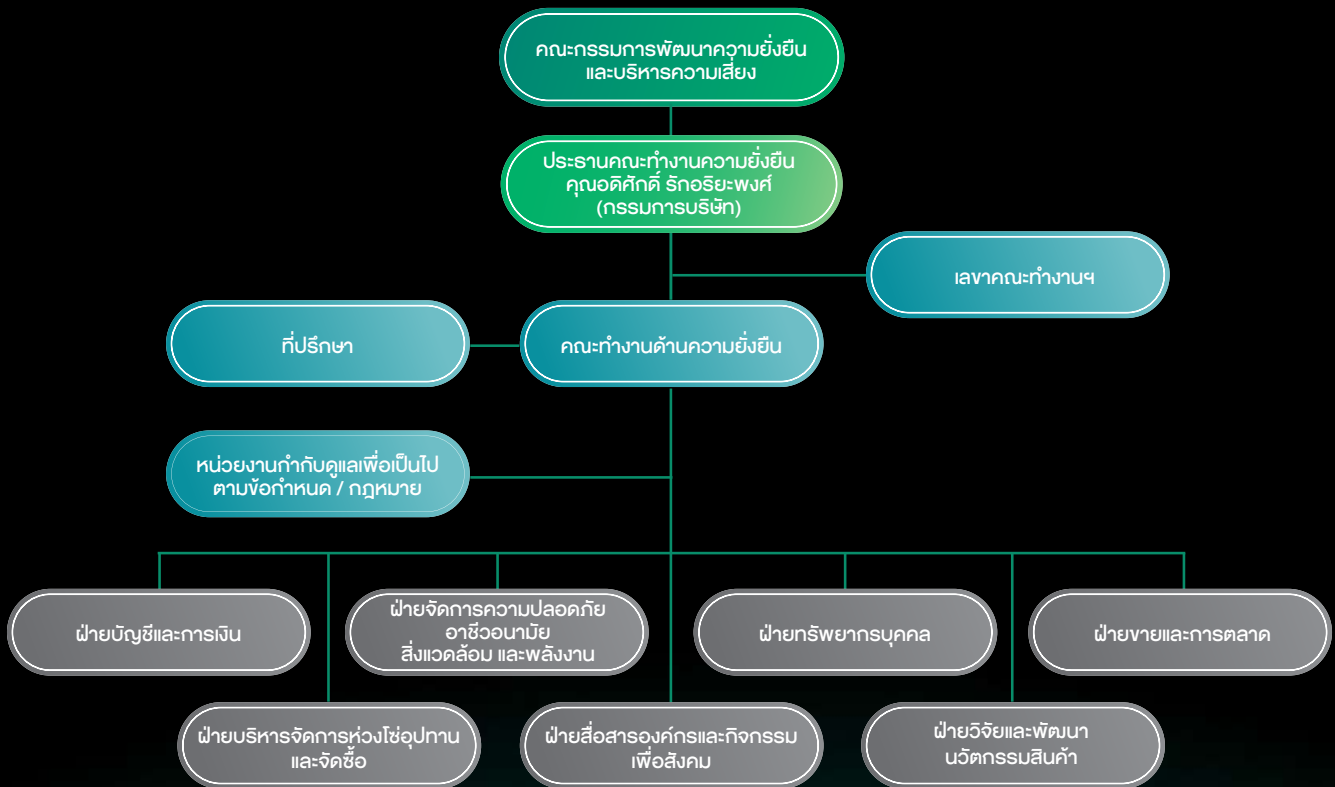


ดูแลสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- มุ่งมั่นบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด
- มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นค้นหาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก และมองหารูปแบบใหม่ ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงสร้างคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลในระดับนโยบาย และจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Working Team) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการให้สอดคล้องกับทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายด้าน ESG ของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ **คุณอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์ กรรมการบริษัท ทำหน้าที่ประธานคณะทำงานด้านความยั่งยืน และกำกับดูแลประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)** โดยเฉพาะ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ การจัดทำและผลักดันแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) และความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) ตลอดจนการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกและการแสวงหาวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีการติดตามผลและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยโครงสร้างคณะทำงานความยั่งยืนเป็นดังนี้



บทบาทและหน้าที่ของคณะทำงานด้านความยั่งยืน

1. คณะกรรมการบริษัท

กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกรอบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน รวมถึงกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับ ESG และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2. คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

กำกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ บูรณาการประเด็น ESG เข้ากับแผนธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการจัดสรรทรัพยากร

3. คณะทำงานด้านความยั่งยืน

ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานหลัก ได้แก่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม ฝ่ายวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสินค้า ฝ่ายขายและการตลาด และฝ่ายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและจัดซื้อ โดยมีหน้าที่

- แปลงนโยบายสู่แผนปฏิบัติการและตัวชี้วัด (KPIs)
- ติดตามผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล
- บริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ในแต่ละสายงาน
- สนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมและประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

แผนงานและเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ซีพีพีตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตลอดจนความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซีพีพีจึงกำหนดแผนงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับประเด็นสาระสำคัญ (Material Issues) และความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรอย่างแท้จริง

แผนงานและเป้าหมายดังกล่าวได้รับการกำกับดูแลโดยผู้บริหารระดับสูง (C-Level) และมีการติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ



เป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดความเข้มการใช้พลังงาน (Energy Intensity) มากกว่าร้อยละ 8 ภายในปี พ.ศ. 2570
- ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตที่ลงร้อยละ 10 จากปีฐาน 2568 ภายในปี พ.ศ. 2570
- จำกัดการดึงน้ำจากแหล่งภายนอกในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำ (Water-Stressed Areas) ไม่เกินร้อยละ 60
- กำจัดของเสียที่นำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ภายในปี พ.ศ. 2569
- ควบคุมการเกิดขยะและของเสียในโรงงาน ไม่เกินร้อยละ 1 ของกำลังการผลิต
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 ลงร้อยละ 30 จากปีฐาน พ.ศ. 2567
- มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608



เป้าหมายการจัดการด้านสังคม

- รักษาระดับคะแนนความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Score) ไม่น้อยกว่า 4.45 คะแนน
- ไม่เกิดกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Zero Human Rights Violations)
- มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (Zero Accident)
- เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมคุณภาพให้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ภายในปี พ.ศ. 2573
- รักษาระดับความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ตรวจประเมินคู่ค้าหลักตามจรรยาบรรณธุรกิจของซีพีพีครบถ้วนร้อยละ 100



เป้าหมายการจัดการด้านธรรมาภิบาล

- ยกระดับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Score :CG Score) ที่ระดับ 5 ดาว ประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)
- ส่งเสริมความหลากหลายของคณะกรรมการ โดยกำหนดสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ภายในปี 2569
- ไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่มีนัยสำคัญ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ใช้ปีให้ความสำคัญกับการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) เพื่อระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) ที่มีนัยสำคัญต่อความสามารถในการสร้างคุณค่า ในระยะยาวขององค์กร รวมถึงเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกให้ความสำคัญ โดยบริษัทดำเนินการวิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าวอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

1. การระบุประเด็นสำคัญ

กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร ดำเนินการผ่าน 6 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1

วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และระบุผู้มีส่วนได้เสีย

ทำความเข้าใจการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ จนถึง การส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับลูกค้า เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอน

2

สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและสะท้อนความต้องการที่แท้จริง

3

ระบุประเด็นสำคัญจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียและภายในองค์กร เพื่อระบุประเด็นที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร

4

ประเมินระดับความสำคัญของประเด็น

วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสม

5

ขอความเห็นชอบต่อประเด็นสำคัญจากผู้บริหารระดับสูง

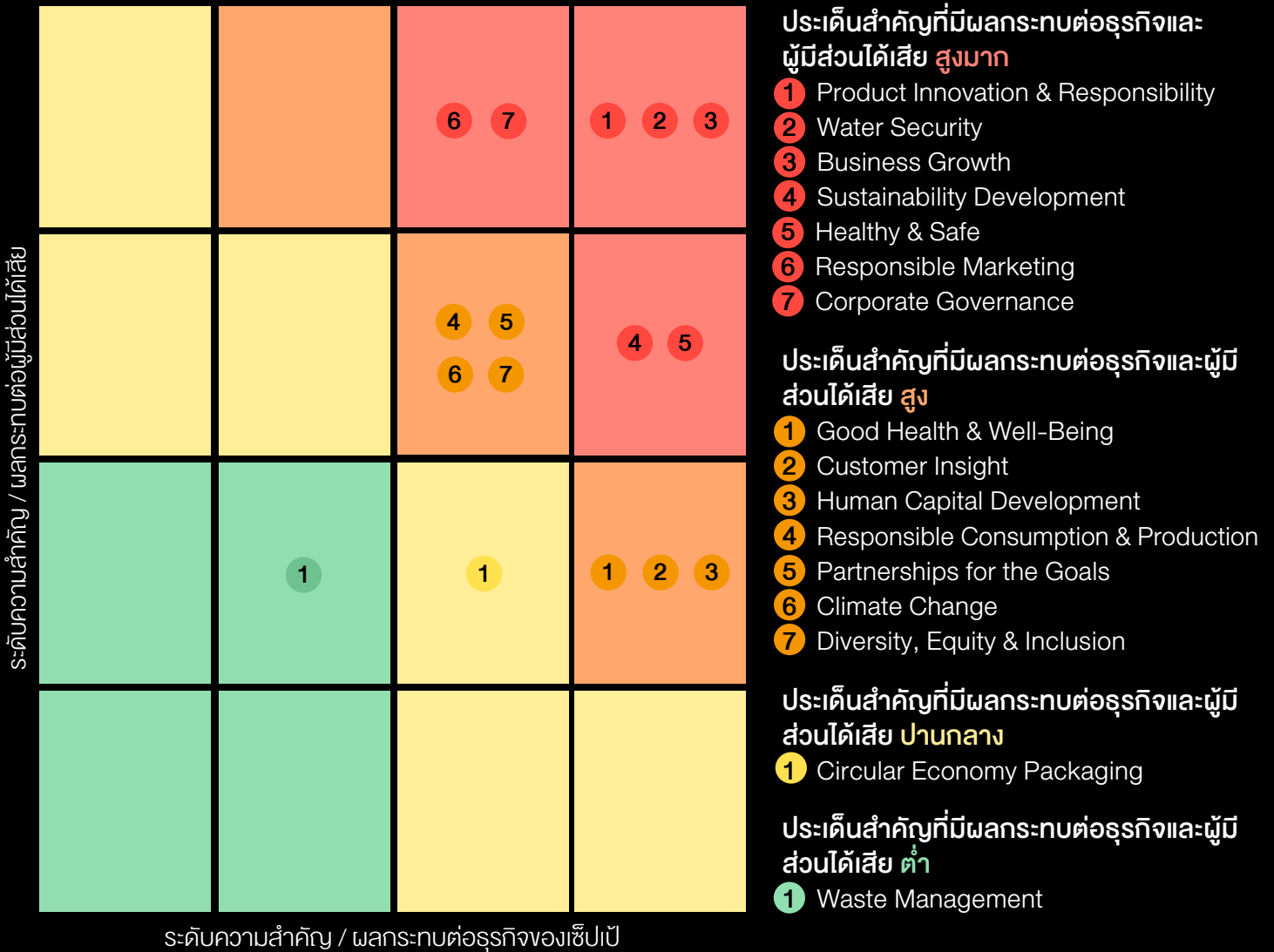
นำเสนอประเด็นที่ได้รับการประเมินแล้วต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อขอความเห็นชอบและการสนับสนุนในการดำเนินงาน

6

รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียและติดตามผลการดำเนินงาน

สื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุง กำหนดกลยุทธ์ และ/หรือ แนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. ระดับความสำคัญของประเด็น (Materiality Matrix)



ซีพีเอฟได้ดำเนินการประเมินระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ควบคู่กับความคาดหวังและความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และการขับเคลื่อน การดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ

จากการประเมิน พบว่า ประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในระดับสูงมาก ครอบคลุมด้านนวัตกรรมและ ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ความมั่นคงด้านน้ำ การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย การเติบโตทางธุรกิจ การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทสำคัญของบริษัทในการสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภคน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

ขณะเดียวกัน ประเด็นที่มีความสำคัญในระดับสูง ได้แก่ การส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ความเข้าใจลูกค้า การพัฒนาทุนมนุษย์ การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความหลากหลาย ความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

สำหรับประเด็นที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ บรรลุพันธกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และ ประเด็นที่มีความสำคัญในระดับต่ำ ได้แก่ การจัดการของเสีย ซึ่งบริษัทยังคงให้ความสำคัญในการติดตามและบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและลด ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัท ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ซีพีบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์องค์กรและกระบวนการตัดสินใจในทุกระดับ เพื่อบริหารจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ ภายใต้บริบทของความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวโน้มมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง การกำหนดกลยุทธ์อ้างอิงผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment) และเชื่อมโยงกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นที่มีความสำคัญในระดับ “สูงมาก” ได้รับการกำกับดูแลในระดับคณะกรรมการ มีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน พร้อมติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

จากกรอบดังกล่าว ซีพีจึงกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนออกเป็น 4 เสาหลัก ดังนี้



1 กลยุทธ์นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Innovation & Responsible Product Leadership)

มุ่งพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค ควบคู่กับความปลอดภัย คุณภาพ และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมยกระดับมาตรฐานการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2 กลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Growth)











ขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน โดยบูรณาการประเด็น ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และคุณค่าในระยะยาว

3 กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Resource & Environmental Stewardship)

เสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำ บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน

4 กลยุทธ์การกำกับดูแลและการมีส่วนร่วมอย่างมีคุณค่า (Good Governance & Inclusive Organization)

ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	ประเด็นความสำคัญ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	การจัดการตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานปี 2568	แผนการดำเนินงาน
กลยุทธ์นวัตกรรมและ ความรับผิดชอบต่อ ผลิตภัณฑ์ (Innovation & Responsible Product Leadership)	<ul style="list-style-type: none"> Product Innovation and Responsibility Healthy and Safe Responsible Marketing 	  	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในพอร์ตโฟลิโอ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องตามข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภค ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ดำเนินการสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพร้อยละ 43.9 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 36 รายการ ขยาย Global Brand “Mogu Mogu” ไปกว่า 100 ประเทศ ดำเนินแคมเปญการตลาดที่สอดคล้องกับแนวคิด Self-Love และความรับผิดชอบต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเกินร้อยละ 50 ภายในปี 2573 พัฒนานวัตกรรมในกลุ่ม Functional & Health-focused ยกระดับ Responsible Marketing Framework ในทุกตลาด
กลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Growth)	<ul style="list-style-type: none"> Business Growth Sustainability Development 	  	<ul style="list-style-type: none"> บูรณาการ ESG เข้ากับแผนธุรกิจและการลงทุน ขยายตลาดต่างประเทศ โฟกัสในเทคโนโลยีและระบบข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ระดับภูมิภาคและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปกว่า 100 ประเทศ ได้รับ SET ESG Rating ระดับ A แสดงถึงการบูรณาการ ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม นำข้อมูลเชิงลึก (Data-Driven Approach) มาใช้ในการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการขยายตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างสถานะ Global Brand บูรณาการ ESG ในทุกฟังก์ชันองค์กร ขยาย Strategic Partnerships ระดับสากล
กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรอย่าง รับผิดชอบต่อ (Responsible Resource Stewardship)	<ul style="list-style-type: none"> Water Security 	 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนด Water Management เป็น Material Topic ครอบคลุมการจัดการน้ำร้อยละ 100 ของโรงงานผลิต จัดตั้งทีมบริหารจัดการน้ำพร้อมกำหนด Water performance indicators ดำเนินงานภายใต้นโยบาย Zero Discharge จัดทำ Water Risk Assessment II และ Corporate Water Management Plan ประสานความร่วมมือกับกรมชลประทาน เตรียมพัฒนา Water Dashboard และติดตั้ง Flow Meter 	<ul style="list-style-type: none"> ลดสัดส่วนการดึงน้ำจากภายนอกเหลือ ร้อยละ 50 ปริมาณน้ำเข้าสู่ระบบรีไซเคิลประมาณ 320,000 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา Water Intensity อยู่ที่ 0.0046 ลบ.ม./ลิตรผลิตภัณฑ์ ดำเนินงานภายใต้นโยบาย Zero Discharge ไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกนอกโรงงาน ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านน้ำในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> ลด Water Intensity ลงร้อยละ 10 จากฐานปี 2568 ภายในปี 2570 เพิ่มอัตราการนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง พัฒนา Water Dashboard เพื่อติดตามการใช้แบบ Real-Time ยกระดับ Wastewater Quality Monitoring (COD, BOD, SS, pH) รายงานต่อคณะผู้บริหารทุกเดือน
กลยุทธ์การกำกับดูแลและ การมีส่วนร่วมอย่าง มีคุณค่า (Good Governance & Inclusive Organization)	<ul style="list-style-type: none"> Diversity, Equity and Inclusion Corporate Governance 	 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียม พัฒนาทุนมนุษย์และทักษะแห่งอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> CGR ระดับ 4 ดาว สมาชิก CAC ต่อเนื่อง พนักงานหญิงร้อยละ 50 / ผู้บริหารหญิงร้อยละ 33 Engagement Score 4.31/5 AI Competition มี 7 โครงการ นำไปใช้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับ ESG Governance Framework เพิ่มสัดส่วนผู้หญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ในคณะกรรมการภายในปี 2569 ยกระดับ AI Transformation ทั้งองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

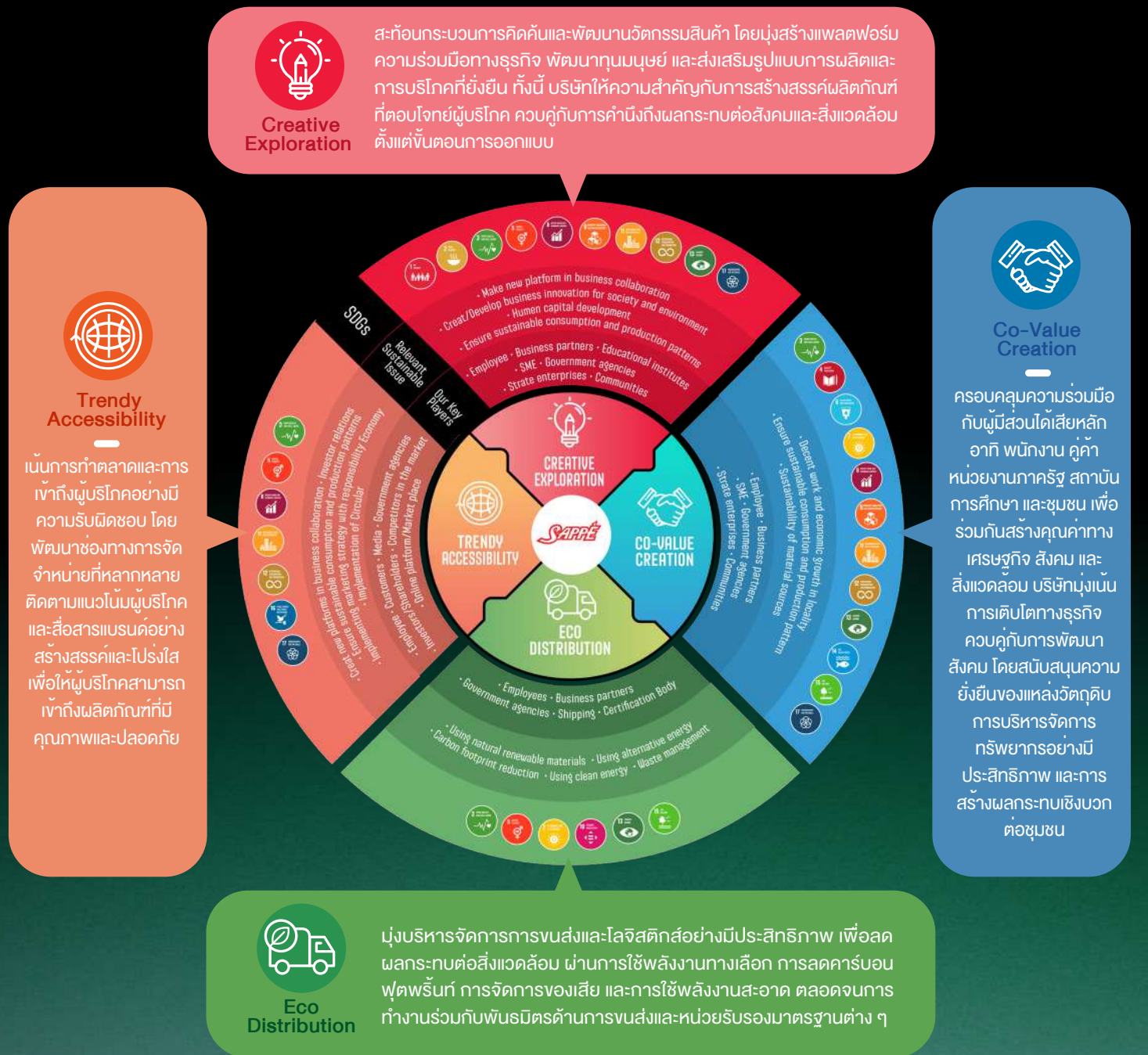
การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เซ็ปเป้ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตและควบคุมคุณภาพ การบริหารจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า ไปจนถึงการตลาด การสื่อสาร และการจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภค โดยบริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละช่วงของห่วงโซ่คุณค่าอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาถึงผลกระทบเชิงบวกและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่กับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ พนักงาน คู่ค้า ผู้บริโภค ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และนักลงทุน

ทั้งนี้การวิเคราะห์ดังกล่าวเชื่อมโยงกับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการที่เหมาะสม ในแต่ละกระบวนการ พร้อมทั้งเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวก ผ่านการกำหนดนโยบาย มาตรการ และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร โดยมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ และเปิดช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อกังวลจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

การบูรณาการความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

กรอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทแสดงให้เห็นถึงการผสานแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับห่วงโซ่คุณค่าอย่างเป็นระบบ จับเคลื่อนผ่าน 4 มิติหลัก ได้แก่ Creative Exploration, Co-Value Creation, Eco Distribution และ Trendy Accessibility



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

เซ็ปเป้ได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาทั้งระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทและระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียต่อธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสารที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่ม

บริษัทได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ นักลงทุน และชุมชนและสังคม โดยสำหรับแต่ละกลุ่มบริษัทได้ประเมินความคาดหวัง ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม และรูปแบบการมีส่วนร่วมที่สามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างตรงจุด โปร่งใส และสอดคล้องกับบริบทของแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งนำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และประเด็นกังวลที่ได้รับมาพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและความเชื่อมั่นในระยะยาว

รายละเอียดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มแสดงดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการปฏิบัติ	ช่องทางการสื่อสาร
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สวัสดิการ ความสมดุลของชีวิตและการทำงาน ความก้าวหน้าในสายงาน ความปลอดภัยในการทำงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ทิศทางบริษัท และการมีส่วนร่วมในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนสวัสดิการพนักงานให้มีความเหมาะสม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างมีความสุขและความสนุกในการทำงาน (NPS) ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาภาพพจน์พนักงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยในการทำงาน มีแผนการประเมินผลงานประจำปีอย่างเป็นระบบ มีการสื่อสารภายในองค์กรที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> Town hall กิจกรรมสัมมนา Workshop การประชุม Intranet HR Hot line Sappe playground Facebook fan page Line Official Sappe Players โทรศัพท์และอีเมล กล่องรับความคิดเห็น บอร์ดแสดงความคิดเห็น
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> High Quality น่าเชื่อถือและมั่นใจได้ มีรสชาติอร่อยถูกปาก ประสบการณ์แปลกใหม่ ช่วยแก้ปัญหาด้านคุณภาพและความงาม คุ้มค่า คุ้มราคา เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติข้อกำหนดและมาตรฐานการผลิตที่ได้คุณภาพ ค้นคว้าและวิจัยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สร้างสรรคสินค้าและนวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG โทรศัพท์และอีเมล รายงานประจำปี (56-1 One report) แบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี
คู่ค้าทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน การให้ความเคารพด้านทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกพันธมิตรธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจโดยไม่ได้รับความยินยอมหรือการอนุญาตทางกฎหมาย คำนึงถึงความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG โทรศัพท์และอีเมล compliance@sappe.com รายงานประจำปี (56-1 One report) การตรวจสอบประจำปี การประชุม
นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทน ยอดขายและกำไร การเปิดเผยข้อมูลอย่างเปิดเผยและโปร่งใส การบริการของนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> สรุปข้อมูลการดำเนินและเปิดเผยต่อนักลงทุน ทุกไตรมาส เปิดเผยข้อมูลบริษัทในเว็บไซต์ มีการประเมินการให้บริการของนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท โทรศัพท์และอีเมล ประชุมผู้ถือหุ้น กิจกรรมพบนักลงทุน (Opportunity Day) ข่าวประชาสัมพันธ์
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน การลดผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจที่มีต่อชุมชน การมีส่วนร่วมช่วยพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน การมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน การสนับสนุนช่วยเหลือ ในกิจกรรมหรือภาวะวิกฤติต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามโครงการ Zero discharge สนับสนุนงานชุมชนต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรมทางศาสนา วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม สอบถามความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของธุรกิจ และดำเนินการแก้ไข สนับสนุนโครงการของชุมชนร่วมกับภาครัฐ และเอกชน เพื่อช่วยพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง สนับสนุนโครงการที่ช่วยให้เกิดรายได้ในชุมชน รวมถึงมีการจ้างงานให้เกิดขึ้นในชุมชน สนับสนุนช่วยเหลือ กิจกรรมในชุมชน ตลอดจนช่วยเหลือในภาวะวิกฤติต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> เจ้าหน้าที่ดูแลส่วนชุมชนและสังคม (SD Team) เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG สำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี โทรศัพท์และอีเมล ช่องทางการร้องเรียนของบริษัท ประชุมประจำเดือนร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น แอปพลิเคชัน Line ระหว่างบริษัทและชุมชน โดยรอบโรงงาน

การเติบโตอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

(Responsible Growth for the Environment)



บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้ความเชื่อมั่นว่า “การเติบโตอย่างยั่งยืน” ต้องเกิดขึ้นควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทได้นำหลักการพัฒนายั่งยืนมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร เพื่อสร้างการเติบโตที่สมดุลระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างเป็นระบบ เซ็ปเป้ได้ดำเนินการ ปรับปรุงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแล ติดตาม และบริหารจัดการการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยขององค์กรอย่างใกล้ชิดและเป็นระบบ โดยครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในทุกมิติ ทั้งในระดับกระบวนการผลิต การดำเนินงาน และห่วงโซ่คุณค่าภายใต้โครงสร้างธรรมาภิบาลองค์กร คณะผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นไปตามกรอบนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสในด้านระบบการจัดการ บริษัทได้นำ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และกำหนดให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเผยแพร่นโยบายต่อสาธารณชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนดังต่อไปนี้

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

- 1 | มุ่งมั่นในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อตกลงร่วมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ และข้อกำหนดของลูกค้า ลักษณะ: ปัญหาสิ่งแวดล้อม อันตรายและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับองค์กร
- 2 | มุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมโดยการใช้ทรัพยากรและพลังงานไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า รวมถึงป้องกันมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมและการบริการของบริษัท
- 3 | มุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดทำแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
- 4 | มุ่งมั่นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีสภาพปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ ไม่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บ และเจ็บป่วยทั้งทางร่างกายและจิตใจกับพนักงานและผู้ทำงานภายใต้การควบคุมขององค์กรและ ชุมชนใกล้เคียง
- 5 | มุ่งมั่นการพัฒนาและให้ความรู้พนักงานที่ทำงานภายใต้การควบคุมขององค์กรให้เกิดความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 6 | มุ่งมั่นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีสภาพปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ ไม่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บและเจ็บป่วยทั้งทางร่างกายและจิตใจ
- 7 | ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม (Participation) และการปรึกษาหารือของพนักงาน (Consultation) หรือตัวแทนของพนักงานในการจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 8 | สื่อสารนโยบาย เป้าหมาย และข้อมูลต่าง ๆ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

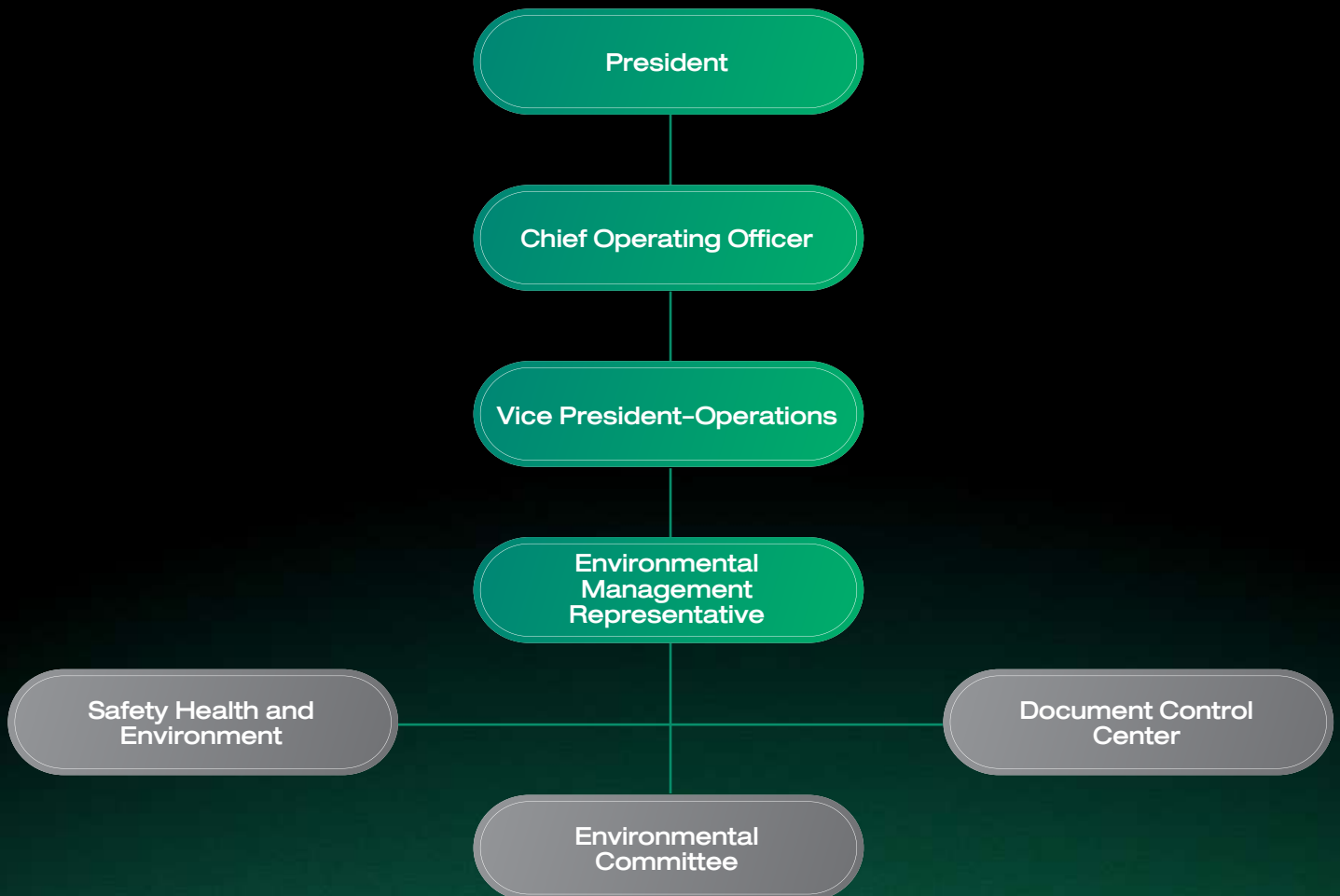
เซ็ปเป้มุ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ของเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทจึงไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมเชิงโครงการ แต่ถูกยกระดับเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี สะท้อนถึงแนวคิด “การเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม” (Responsible Growth) ที่มุ่งสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความคืบหน้าการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2568



การรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001
ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 100 ของโรงงานผลิตของบริษัท



จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมและดำเนินการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในระบบดังกล่าว โดยขึ้นตรงกับ
คุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ กรรมการและประธานบริษัท เพื่อให้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

เรিপปีให้ความสำคัญกับทรัพยากรน้ำในฐานะปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) ความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน และความยั่งยืนของระบบนิเวศ โดยบริษัทได้บูรณาการการจัดการทรัพยากรน้ำเข้ากับโครงสร้างการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ

การดำเนินงานด้านการจัดการน้ำของบริษัท ดำเนินงานตามนโยบายที่ HR – 026/2568 เรื่อง การบริหารการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ (Water-related Risk Assessment) การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (Water Efficiency) การควบคุมคุณภาพน้ำ การจัดการน้ำเสียตามมาตรฐาน และการลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำและระบบนิเวศในพื้นที่ดำเนินงาน โดยดำเนินการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยตั้งเป้าหมายจากปีฐานและเป้าหมายระยะยาว เชื่อมโยงการจัดการน้ำเข้ากับกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการบริหารจัดการน้ำ และสนับสนุนการสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

ดำเนินงานภายใต้นโยบาย Zero Discharge โดยไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกนอกโรงงาน

ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 จากระดับฐานปี 2568 ภายในปี 2570

ลดการดึงน้ำจากภายนอกในพื้นที่ Water-Stressed ไม่สูงกว่า ร้อยละ 60

รายละเอียดปริมาณการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียนและการระบายน้ำทิ้งของโรงงาน ตารางปริมาณน้ำที่เข้าระบบรีไซเคิล

ปริมาณน้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
ปริมาณน้ำที่เข้าระบบรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	603,978	295,585	294,341

ตารางข้อมูลการใช้น้ำและการระบายน้ำทิ้งของโรงงาน

ปริมาณน้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
การดึงน้ำ	600,050.1	707,292	576,722
• น้ำผิวดินจากแม่น้ำ, ทะเลสาบ, หนองน้ำธรรมชาติ (Surface water from rivers, lakes, natural ponds)	600,049	707,289	576,711
• น้ำใต้ดินจากบ่อบาดาล, หลุมเจาะ (Groundwater from wells, boreholes)	0	0	0
• น้ำที่ใช้จากเหมืองที่เก็บไว้ในเหมือง (Used quarry water collected in the quarry)	0	0	0
• น้ำดื่มจากเทศบาล (Municipal potable water)	1.1	3	11
• น้ำเสียภายนอก (External wastewater)	0	0	0
• น้ำฝนที่เก็บได้ (Harvested rainwater)	0	0	0
• น้ำทะเล, น้ำที่สกัดจากทะเลหรือมหาสมุทร (Sea water, water extracted from the sea or the ocean)	0	0	0
การใช้น้ำทั้งหมด	1,204,027	1,119,897	845,286
สัดส่วนอัตราการใช้น้ำ ขาเข้า-ขาออก อัตราส่วนการดึงน้ำต่อการใช้น้ำทั้งหมด (ร้อยละ)	50	63	68
ความเข้มข้นในการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Beverage Production Water Intensity (m3/litre))	0.0046	0.0041	0.0035
การระบายน้ำทิ้งสู่ปลายทางรวม	0	0	0
• มหาสมุทร (Ocean)	0	0	0
• แหล่งน้ำผิวดิน (Surface water)	0	0	0
• แหล่งน้ำใต้ดิน/บ่อน้ำ (Subsurface / well)	0	0	0
• ระบบบำบัดน้ำเสียภายนอก (Off-site water treatment)	0	0	0
• การนำไปใช้ประโยชน์อื่น ๆ (Beneficial / other use)	0	0	0



การกำกับดูแลคุณภาพน้ำ

เนื่องจากบริษัทดำเนินงานภายใต้นโยบาย Zero Discharge และมีสถานประกอบการตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ (Water-Stressed Area) โดยแม้บริษัทจะไม่มี การปล่อยน้ำทิ้งออกนอกพื้นที่โรงงาน แต่ได้มีการวางแผนยกระดับระบบการบันทึกและติดตามคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัด (Wastewater Treatment Quality Monitoring) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมและควบคุม ปรังใสของข้อมูลด้านคุณภาพน้ำ

ระบบดังกล่าวครอบคลุมการติดตามค่าควบคุมสำคัญ อาทิ COD, BOD, SS และ pH โดยปัจจุบันบริษัทดำเนินการควบคุมคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนนโยบาย Zero Discharge และการบริหารจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่อในบริบทพื้นที่เสี่ยงด้านน้ำอย่างยั่งยืน

การประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำ (Water Risk Assessment)

เชิ่ปะปีให้มีความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำในฐานะองค์ประกอบสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กรและการสร้างความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว โดยบูรณาการการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำเข้ากับโครงสร้างการกำกับดูแล การวางกลยุทธ์ และกระบวนการตัดสินใจเชิงธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยมีรายละเอียดผลการประเมินและแผนการจัดการดังนี้

การประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำ (Water Risk Assessment)

1. ความเสี่ยงจากปริมาณน้ำดิบไม่เพียงพอ
2. ความผันผวนของคุณภาพน้ำดิบ
3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แผนบริหารความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ (Corporate Water Management Plan)



ลดการใช้น้ำดิบ



นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ



กำหนดตัวชี้วัดด้านน้ำ (Water KPI)

ลดการใช้น้ำดิบ การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ และการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดด้านน้ำ (Water KPI) ได้แก่ ปริมาณการใช้น้ำดิบ อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต สัดส่วนน้ำที่นำกลับมาใช้หมุนเวียน และความสอดคล้องของคุณภาพน้ำทิ้ง

และเพื่อยกระดับการบริหารจัดการน้ำในระยะยาว บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนาและพิจารณาจัดทำ ระบบ Water Dashboard สำหรับติดตามปริมาณการใช้น้ำทั้งโรงงาน โดยติดตั้ง Flow Meter ในจุดสำคัญของระบบผลิตน้ำ กระบวนการผลิต และระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้ม ตรวจสอบความผิดปกติ และสนับสนุนการตัดสินใจด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ





ความร่วมมือร่วมในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

ในปีส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ด้านการใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบแก่พนักงานทุกระดับ ผ่านการสื่อสารและการรณรงค์ด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรด้านการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน (Responsible Water Use Culture) ควบคู่ไปกับการดำเนินงานประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมชลประทาน ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลความต้องการใช้น้ำและบริการใช้น้ำขององค์กร เพื่อสนับสนุนกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำและการวางแผนบริหารจัดการน้ำเชิงระบบในระดับพื้นที่ (Area-based Water Management Planning)

ความร่วมมือดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารจัดการน้ำเชิงความร่วมมือ (Water Stewardship) ที่มุ่งลดผลกระทบจากความเครียดด้านน้ำ (Water Stress) ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่โดยรอบและพื้นที่ใกล้เคียงอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ในปี 2568

ดำเนินงาน
ภายใต้นโยบาย
Zero Discharge
โดยไม่มีการปล่อย
น้ำเสียออกนอกโรงงาน

ลดสัดส่วนการดึงน้ำจาก
แหล่งน้ำภายนอกลงเหลือ
ร้อยละ 50 ของปริมาณ
การใช้น้ำทั้งหมด

ปริมาณน้ำที่เข้าสู่
ระบบรีไซเคิลเพิ่มขึ้น
ประมาณ 320,000
ลูกบาศก์เมตร

ความเข้มข้นในการใช้
น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
(Water Intensity) อยู่ที่
0.0046 ลูกบาศก์เมตร
ต่อลิตรผลิตภัณฑ์

ไม่มีเหตุการณ์ละเมิด
ทางกฎหมายด้าน
การบริหารจัดการน้ำ

การบริหารจัดการพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เซ็ปเป้ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งส่งผลต่อทุกชีวิต และกระทบต่อทุกมิติไม่ว่าจะเป็นสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด และสอดคล้องกับเป้าหมาย "ความตกลงปารีสภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ" (Paris Agreement under the United Nations Framework Convention on Climate Change - UNFCCC) ที่จำกัดการเพิ่มอุณหภูมิโลกไว้ที่ 1.5 และ 2 องศาเซลเซียส บริษัทได้กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงานอย่างเป็นทางการ ตามนโยบายเลขที่ HR-032/2568 เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการพลังงาน

เป้าหมายด้านการบริหารจัดการพลังงาน

ลด Energy Intensity
อย่างน้อยร้อยละ 4
เมื่อเทียบกับ
ปีฐาน 2565

ลดความเข้ม
การใช้พลังงาน
(Energy Intensity)
มากกว่าร้อยละ 8
ภายในปี 2570

แนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน

แนวทางการบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารความยั่งยืนขององค์กร โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสากลและนโยบายการอนุรักษ์พลังงานของประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

จัดทำระบบการ
จัดการด้านพลังงาน
และกำหนดให้
เป็นส่วนหนึ่งของ
กระบวนการดำเนินงาน
ของบริษัท

กำหนดแผนงานและ
เป้าหมายการอนุรักษ์
พลังงานให้สอดคล้อง
และเหมาะสมกับรูปแบบ
การใช้พลังงานของ
องค์กร พร้อมสื่อสาร
ให้พนักงานเข้าใจและ
สามารถนำไปปฏิบัติได้
อย่างถูกต้อง

กำหนดให้การอนุรักษ์
พลังงานเป็นความ
รับผิดชอบของ
พนักงานทุกคนและ
ทุกระดับ โดยยึด
มั่นในการปฏิบัติ
ตามกฎหมายและข้อ
กำหนดที่เกี่ยวข้อง

การสนับสนุนด้าน
ทรัพยากรและงบประมาณ
เพื่อพัฒนา
งานด้านพลังงาน
รวมถึงจัดให้มีการ
ฝึกอบรมเพื่อเสริม
สร้างความรู้และความ
ตระหนักด้านการ
ใช้พลังงานอย่างมี
ประสิทธิภาพ

ปรับปรุงประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานอย่าง
ต่อเนื่อง โดยมีการ
ทบทวนและพัฒนา
แผนการจัดการ
ด้านพลังงานอย่าง
สม่ำเสมอโดย
ครอบคลุมทั้งพลังงาน
ไฟฟ้าและพลังงาน
ความร้อน



ปริมาณการใช้พลังงาน และการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์

ชนิดเชื้อเพลิง	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
ไฟจากการไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	28,492,800	25,156,801	25,404,120	23,522,000
โซล่าเซลล์บนหลังคา (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	2,628,447	2,380,120	2,795,884	3,151,000
โซล่าเซลล์แบบลอยน้ำ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	3,262,802	290,111	0	0
จำนวนการลดการใช้พลังงานจากการไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	5,891,249	2,670,231	2,795,884	3,151,000
ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) EF 0.5 kgCO ₂ e/kWh	2,946	1,335	1,398	1,575



การใช้พลังงานความร้อนจากชีวมวลและเชื้อเพลิง

ชนิดเชื้อเพลิง	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
น้ำมันเตาเกรด C (ตัน)	517	779	477	466
กะลาปาล์ม (ตัน)	0	0	0	100
Wood pellet (ตัน)	8,560	5,186	13,084	7,039
LPG (ตัน)	25.44	131	0	0

กิจกรรมและการรณรงค์ ด้านการอนุรักษ์พลังงาน



Solar Rooftop และ Solar Floating
ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

5,891,249

กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ทีมอนุรักษ์พลังงานและทีมผู้ดูแลระบบสาธารณูปโภค (Utility) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนมาตรการด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ ผ่านการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ทั้งในรูปแบบ Solar Rooftop และ Solar Floating การดำเนินงานดังกล่าวในปี 2568 สามารถลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิลได้จำนวน 5,891,249 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้า และมีส่วนสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions Reduction) สนับสนุนการบรรลุผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนอย่างเป็นรูปธรรม



ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
ได้ประมาณ

ร้อยละ 50

เมื่อเทียบกับปี 2567

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการยกระดับประสิทธิภาพระบบ Boiler เชื้อเพลิงชีวมวล (Wood Pellet) โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ในปี 2568 สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล และลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ได้แก่ น้ำมันเตาและก๊าซ LPG ได้ร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งสะท้อนผลลัพธ์ด้านการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานความร้อนคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Thermal Energy Transition) อย่างเป็นรูปธรรม



ซีพีได้ดำเนินการมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิต (Energy Efficiency Improvement) ผ่านการหุ้มนวนท่อไอน้ำ การปรับปรุงระบบท่อคอนเดนเสทกลับ (Condensate Return System) และการตรวจสอบจุดรั่วไหลของระบบไอน้ำและระบบลมอัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น (Energy Loss Reduction) และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยรวมของโรงงาน (Overall Energy Performance)

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ พลังงานแบบบูรณาการ (Integrated Energy Dashboard)

ซีพีได้พัฒนาแนวคิดการบริหารจัดการพลังงานแบบบูรณาการ โดยเตรียมพัฒนาระบบ Integrated Energy Dashboard ซึ่งรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนของโรงงานไว้ในแพลตฟอร์มเดียว ครอบคลุมทั้งพลังงานหมุนเวียนและพลังงานไม่หมุนเวียน เพื่อเพิ่มความโปร่งใส ความแม่นยำ และประสิทธิภาพในการติดตาม คอบคุม และวิเคราะห์การใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ

ระบบดังกล่าวจะเชื่อมต่อข้อมูลจากแหล่งพลังงานหลัก ได้แก่ Solar Rooftop, Solar Floating, ระบบไฟฟ้าจากการไฟฟ้า รวมถึงระบบผลิตไอน้ำจาก Boiler เชื้อเพลิงชีวมวลและเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยมีแผนติดตั้งและเชื่อมต่อ Electricity Power Meter และ Steam Flow Meter เข้าสู่ระบบ Dashboard ภายในปี 2569 เพื่อรองรับการติดตามการใช้พลังงานแบบ Real-time และการวิเคราะห์เชิงลึกในอนาคต

ผลการดำเนินงานด้านการ จัดการพลังงาน ในปี 2568

ลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้า
จากแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิล ได้ถึง

5,891,249

กิโลวัตต์-ชั่วโมง
เพิ่มขึ้นจากปี 2567

เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิง
ชีวมวลและลดการใช้เชื้อเพลิง
ฟอสซิล ได้ประมาณ

ร้อยละ 50

เมื่อเทียบกับปี 2567

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
ใน Scope 1
ลงร้อยละ 30
จากปี 2567

มุ่งสู่การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
สุทธิเป็นศูนย์
**Net zero
emissions**
ภายในปี 2608

เซ็ปเป้ตระหนักถึงความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ซึ่งเกิดจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในหลากหลายภาคส่วน บริษัทจึงยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้เป็นประเด็นเชิงกลยุทธ์ และบูรณาการเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานอย่างถาวร โดยมุ่งลดผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร พร้อมสร้างความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลภายใต้มาตรฐาน ISO 14064-1 และได้รับการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูล (Verification) ตามมาตรฐาน ISO 14064-3 โดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด



CERTIFIED

รายงานที่ข้อมูลและการทวนสอบภายใต้มาตรฐาน ISO 14064-1

กลยุทธ์สู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล



ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน



ปรับเปลี่ยนวัสดุและวัตถุดิบในกระบวนการผลิตให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำลง เพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์



ลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสีย และลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต

ขอบเขตและมาตรฐานในการรายงาน (Reporting Boundary & Standards)

การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโรงงานเซ็ปเป้ โดยแบ่งการเปิดเผยข้อมูลออกเป็น 3 ขอบเขตหลัก ได้แก่

Scope 1

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากกิจกรรมขององค์กร (Direct GHG Emissions) เช่น การเผาไหม้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต ยานพาหนะ และการรั่วไหลของสารทำความเย็น

Scope 2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก (Energy Indirect GHG Emissions)

Scope 3

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ที่เกิดจากกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า (Other Indirect GHG Emissions)

ข้อมูลทั้งหมดรายงานในหน่วย ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) และจัดทำตามแนวทางการจำแนกประเภทกิจกรรม (Categories) มาตรฐาน ISO 14064-1

ปริมาณและของเสียจากระบบการดำเนินงานแยกตามวิธีการจัดการ

รายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565 (Base Year)
Scope 1: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (Direct GHG Emissions)	2,462	5,049	5,286	4,048
Scope 2: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect GHG Emissions)	14,244	13,491	12,700	11,801
Scope 3: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขององค์กร (Indirect GHG emission)	37,505	44,574	52,051	43,411

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อหน่วยการผลิต (tonnes of CO ₂ e / Liter products)	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565 (Base Year)
Scope 1: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (Direct GHG Emissions)	0.0000163	0.0000292	0.0000325	0.0000294
Scope 2: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect GHG Emissions)	0.0000944	0.0000779	0.0000781	0.0000857
Scope 3: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขององค์กร (Indirect GHG emission)	0.0002486	0.0002574	0.0003199	0.0003154

หมายเหตุ : ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายงานในหน่วย tCO₂e ตามมาตรฐาน ISO 14064-1 ครอบคลุมกิจกรรมของโรงงาน SAPPE และได้รับการทวนสอบตามมาตรฐาน ISO 14064-3 โดย บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด กำหนดปีฐานเป็นปี 2565 และรายงานตัวชี้วัด GHG Intensity ในหน่วย tCO₂e ต่อลิตรผลิตภัณฑ์ โดย Scope 3 ครอบคลุม Category 3-6

การยกระดับความโปร่งใสและการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมพัฒนาระบบการกำกับดูแลและการติดตามผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ และการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมรายงานต่อประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2568

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 ลง **ร้อยละ 51.23** จากปี 2567 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมจากทุกขอบเขตลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ตัวชี้วัด intensity ภาพรวมปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเฉพาะใน Scope 1 และ Scope 3

ปี 2568 บริษัท **ไม่มีข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อม** จากหน่วยงานภายนอก และชุมชนรอบข้างโรงงาน

การบริหารจัดการ ของเสียและมลพิษ



ซีพีให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียและมลพิษในฐานะหนึ่งในกลไกสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการแนวคิดการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง (Waste Prevention at Source) การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต (Process Efficiency) และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Resource Efficiency) เข้ากับระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณขยะและของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตผ่านการควบคุมคุณภาพ การประเมินแหล่งกำเนิดของเสีย และการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการนำขยะและของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ และการจัดการของเสียโดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการลดของเสียจากต้นทาง และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างคุณค่าเชิงทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เป้าหมายด้านการบริหารจัดการของเสียและมลพิษ

กำจัดของเสีย
ที่นำไปฝังกลบ
ให้เป็นศูนย์
(Zero Waste to Landfill)
ภายในปี 2569
และเป็นเป้าหมาย
ต่อเนื่อง 5 ปี

ควบคุมการเกิดขยะ
และของเสีย
ในโรงงานไม่เกิน
ร้อยละ 1
ของกำลังการผลิต

กำหนดการควบคุม
มลพิษทางอากาศ
ควบคุมมลพิษ
ทางอากาศ
ให้เข้มข้นมากกว่า
ที่กฎหมายกำหนด

แผนการมุ่งเน้นลดการสร้างของเสียจากการดำเนินงาน

3Rs เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้ทรัพยากร ลดของเสีย
จากต้นทาง และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ



Reduce
(การลดการใช้หรือ
ใช้น้อยเท่าที่จำเป็น)



Reuse
(การใช้ซ้ำ)



Recycle
(การแปรรูป
มาใช้ใหม่)



การดำเนินงานครอบคลุมการจัดการของเสียทั้งประเภทอันตรายและไม่อันตราย โดยยึดหลักการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด (Regulatory Compliance) รวมถึงการใช้บริการผู้ให้บริการกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และการรายงานต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมโรงงานอุตสาหกรรม ตลอดจนการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมโดยหน่วยงานที่ได้รับการรับรองตามกฎหมาย เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการบริหารจัดการของเสียและมลพิษของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานสากล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

ปริมาณขยะและของเสียจากระบบการดำเนินงานแยกตามประเภท

ปริมาณขยะ (เมตริกตัน)	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย	845.39 (99.67%)	474.16 (98.86%)	411.55 (99.47%)
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย	2.85 (0.33%)	5.45 (1.13%)	2.22 (0.53%)
รวม	848.24	479.62	413.77

ปริมาณขยะและของเสียจากระบบการดำเนินงานแยกตามวิธีการจัดการ

รายการ	หน่วย	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
ของเสียที่รีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ได้	เมตริกตัน	334.49	479.57	413.77
ของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน	0.63	204.89	285.29
ของเสียที่ถูกนำมาเป็นเชื้อเพลิงผสม	เมตริกตัน	1.98	2.90	1.59
ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์	เมตริกตัน	0.24	2.52	0.63
ของเสียที่นำมาทำเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน	เมตริกตัน	504.92	241.23	126.18
ของเสียที่คัดแยกและนำกลับไปหมุนเวียน	เมตริกตัน	0.00	30.55	0.71
ของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้	เมตริกตัน	5.98	0.00	0.00

โครงการที่ดำเนินการด้านการจัดการของเสีย



โครงการคัดแยกขยะภายในโรงอาหาร เช่น การคัดแยกขยะพลาสติก แก้ว กระดาษที่ใช้แล้ว เพื่อนำกลับไปผลิตใหม่ การคัดแยกเศษอาหารเพื่อให้ชุมชนไปทำอาหารเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น



โครงการนำของเสียอุตสาหกรรมไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero Industrial Waste to Landfill)



ควบคุมคุณภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน เพื่อลดของเสียจากการผลิตผิดพลาด



บริษัทเข้าร่วมโครงการ YOU เทิร์น กับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC โดยเริ่มตั้งแต่การแยกขยะพลาสติก นำมาทิ้งที่จุดรีไซเคิลพลาสติกสะอาด YOU เทิร์น หรือ YOU เทิร์น Drop Point เพื่อให้เข้าสู่กระบวนการคัดแยกและนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง โดยโครงการจะเข้ามารวบรวมและคัดแยกขยะพลาสติกอีกครั้งเชื่อมต่อการขนส่งเข้าสู่ ENVICCO โรงงานรีไซเคิลพลาสติกมาตรฐานโลกของ GC กับโรงงานรีไซเคิลพันธมิตรที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าขยะพลาสติกทุกชิ้นที่ทุกคนตั้งใจมาทิ้งกับ YOU เทิร์น จะได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม กลับมาสร้างประโยชน์แทนการฝังกลบ และนำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



โครงการนำ “วันมะพร้าว” ไปทำน้ำหมักร่วมกับกรมพัฒนาที่ดิน จังหวัดปทุมธานี เป็นโครงการที่มีเป้าหมายในการนำวันมะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมาใช้ประโยชน์ โดยการนำมาแปรรูปเป็นน้ำหมักที่จะช่วยในการพัฒนาคุณภาพดิน และส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยมีการทำงานร่วมกับกรมพัฒนาที่ดิน จังหวัดปทุมธานี เพื่อการวิจัยและทดลองใช้น้ำหมักในพื้นที่เกษตรกรรม โครงการนี้จะสามารถช่วยลดของเสียให้เกิดประโยชน์และส่งเสริมการใช้ปุ๋ยธรรมชาติในทางเกษตรที่ไม่ใช้สารเคมี โดยน้ำหมักวันมะพร้าวจะช่วยเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน และเป็นแหล่งอาหารธรรมชาติสำหรับพืช

โครงการฝึกอบรมพนักงานด้านการจัดการของเสีย



โครงการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Basic SHE Training)

บริษัทสร้างความตระหนัก จัดอบรมด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงเรื่องการบริหารจัดการเพื่อลดการเกิดของเสีย ในองค์กร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยกำหนดการอบรมสำหรับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ โดยมีพนักงานเข้าร่วมร้อยละ 100



โครงการอบรมสร้างเสริมวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม 3Rs

บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน รวมถึงแนวทางการลดของเสีย โดยส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งในพื้นที่กระบวนการผลิตสร้างสมดุลระหว่างการจัดการทรัพยากรควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

การจัดการมลพิษทางอากาศ

ซีพีให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศทั้งภายในสถานประกอบการและชุมชนรอบข้าง โดยจัดทำแผนบริหารจัดการควบคุมคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายและเกณฑ์ขององค์กรกำหนด โดยหาแนวทางพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศของบริษัทให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศ คือ ระบบเก็บฝุ่นแบบไซโคลน (Cyclone Collectors) และระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียก (Wet Scrubber) ที่ปล่อยระบายอากาศของหม้อน้ำ และติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดผลกระทบจากมลภาวะทางอากาศ และให้มั่นใจว่าการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมายและสร้างความมั่นใจกับผู้มีส่วนได้เสีย

ตารางข้อมูลการระบายมลพิษอากาศของโรงงาน

รายการตรวจวัด	หน่วย	มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด	เป้าหมายของซีพี	ค่าที่วัดได้		
				ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
ไนโตรสออกไซด์ (NOx)	ppm	< 200	< 100	<1	<1	13
ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx)	ppm	< 60	< 30	<0.13	31.4	<0.01
คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)	ppm	< 690	< 345	285	564	28.3
Total Suspended Particles (TSP)	mg/m3	< 320	< 160	6.5	64.4	109



ทั้งนี้ ซีพีพัฒนาการบริหารจัดการของเสียและมลพิษในกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสีย เข้ากับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการทรัพยากรและมลพิษอย่างเป็นระบบ ผ่านการคิดแยกแยะ-ตามประเภท การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสื่อสารผลการดำเนินงาน การรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้ปฏิบัติงานและชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาและปรับปรุงระบบควบคุมคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและกรอบการบริหารจัดการของเสียและมลพิษขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของเสียและมลพิษในปี 2568

ควบคุมการเกิดขยะและของเสียในโรงงานได้ **848.34 ตัน** (ร้อยละ 0.64) ของกำลังการผลิต

ปริมาณการควบคุมมลพิษทางอากาศน้อยกว่าเป้าหมายที่กฎหมายและเป้าหมายของบริษัทที่กำหนดไว้

นวัตกรรมเพื่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ซีพีให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นการลดการใช้ทรัพยากรตั้งต้น เพิ่มสัดส่วนวัสดุหมุนเวียน และยกระดับความสามารถในการรีไซเคิล ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงานและการควบคุมต้นทุน ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ การบริหารจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์ ไปจนถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ในปี 2568 ซีพีได้ดำเนินโครงการสำคัญเพื่อผลักดันเป้าหมายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการรีไซเคิล

- เปลี่ยนฉลากจาก PVC เป็น PET ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 375,309,088 ชิ้น
- เพิ่มความสามารถในการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์



การเพิ่มสัดส่วนวัสดุหมุนเวียน (Recycled Content Integration)

- ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) ผลิตขวด รวม 1,147,500 กิโลกรัม
- ขยายการใช้ rPET 25% ในผลิตภัณฑ์หลักหลายรายการ



การปรับบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องข้อกำหนดตลาดต่างประเทศ

- ปรับใช้ ฝาหุ้ม (Tethered Cap) ขนาด 28 มม. สำหรับตลาดยุโรป
- ลดความเสี่ยงฝ่าหุ้รูด สู่วัสดุได้ 69,110,300 ฝา/ปี



การออกแบบเพื่อลดของเสียหลังการบริโภค (Post-consumer Waste Reduction)

- ปรับขนาดบรรจุภัณฑ์ Mogu Mogu 220 ml จาก 320 ml
- ลดการทิ้งสินค้าและของเสียจากการบริโภค



การลดการใช้วัสดุ (Material Reduction / Lightweighting)

- ลดความหนาจาก 0.40 เป็น 0.35 ไมครอน สามารถลดการใช้วัสดุรวม 18,765,451.10 กรัม
- ลดความหนาฟิล์มห่อพาเลทจาก 20 เป็น 15 ไมครอน
- ลดน้ำหนักฝาขวด ลดการใช้พลาสติกได้ 6,768.72 กิโลกรัม/ปี



การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการโลจิสติกส์

- เปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์จากน้ำมันเป็นไฟฟ้า 16 คัน ช่วยลดการใช้น้ำมัน 288,000 ลิตร/ปี หรือคิดเป็นการลดต้นทุนดำเนินงาน 2,378,192 บาท/ปี
- สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในคลังสินค้า



แผนพัฒนาในอนาคต (Forward-looking Commitment)

- ศึกษาบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้สำหรับบางผลิตภัณฑ์
- เพิ่มประสิทธิภาพการออกแบบขวดให้คงความแข็งแรงและความปลอดภัย
- บริหารจัดการวัสดุอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มการใช้วัสดุหมุนเวียน และยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล อันเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว โดยสรุปปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์หลัก ดังนี้

ปริมาณวัตถุดิบรวม (ตัน) ประเภทบรรจุภัณฑ์หลัก	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
กลุ่มพลาสติก PET (ตัน)	8,921.23	9,211.98	9,276.63
กระดาษ (ตัน)	4,474.06	4,284.49	3,740.27
รวม	13,395.29	13,496.47	13,016.90





การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม

(Stakeholder and Community Engagement)



การดูแลผู้มีส่วนได้เสียและสังคม (Stakeholder and Community Engagement)

ซีพีเอ็มเชื่อมั่นว่าการเติบโตทางธุรกิจควรดำเนินควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลและยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยยึดมั่นในปณิธานขององค์กรที่ว่า

**“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น
ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”**

พร้อมนำหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต ความเท่าเทียม และโอกาสในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของพนักงาน ผู้บริโภค ชุมชน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านการรับฟังความคิดเห็น การตอบสนองต่อความคาดหวัง และการพัฒนาแนวทางความร่วมมือที่สร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาว ครอบคลุมทั้งการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การสนับสนุนการพัฒนาชุมชน ตลอดจนการสร้างร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม เพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินงานโดยคำนึงถึงการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ **United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)** เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในระยะยาว

การพัฒนาและดูแลพนักงาน (SAPPE Player)

เชื่อบัณฑิตว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนศักยภาพการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและดูแลบุคลากร หรือ “SAPPE Player” อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งการเสริมสร้างศักยภาพ ทักษะ และความสามารถในการทำงาน ควบคู่กับการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง สนับสนุนความหลากหลายและการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร และยกระดับขีดความสามารถขององค์กรในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เป้าหมายด้านการพัฒนาและดูแลพนักงาน



นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล

การดำเนินการขององค์กรจะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้บริษัทจึงวางนโยบายการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งตั้งใจให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้ดังนี้

- 1 การคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมตรงตามคุณลักษณะที่บริษัทต้องการ และคัดเลือกพนักงานให้ดำรงตำแหน่งโอนย้ายเปลี่ยนแปลงหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม และเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ คำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งเป็นสำคัญ
- 2 การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม
- 3 การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- 4 การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพการณ์และลักษณะงาน ผลการปฏิบัติงาน ประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท
- 5 การส่งเสริมให้พนักงานได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- 6 การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) 5 ข้อคือ



Integrity for
sustainability



Experimental
Creativity



Do the
Impossible



Dynamic with Speed
and Never Give up



Fun
Teamwork

เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์ และเมื่อเข้ามาเป็นทีมเดียวกันแล้ว เราจะพัฒนาด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ทั้ง Hard Skills Soft Skills และ Well-Being นอกเหนือจากนโยบายดังกล่าว เรายังคำนึงถึงชุมชนรอบข้างเป็นสำคัญ ขยายโอกาสให้ชุมชนรอบข้างและครอบครัวของพนักงานด้วยการให้โอกาสสมัครงานได้เข้ามาขายสินค้าในสถานประกอบการเพื่อให้มีโอกาสสร้างรายได้ในครัวเรือน



แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ซีพีให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานในฐานะทรัพยากรสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องภายในองค์กร บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทิศทาง การเติบโตของธุรกิจ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในระดับสากลและการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ผ่านการพัฒนา Hard Skills รวมถึง Skillset และ Toolset ใหม่ ๆ เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกรธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง



ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพด้านความรู้และทักษะ ซีพีเป็มุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (Core Values) ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ประกอบด้วย 5 ค่านิยมหลัก ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าการปลูกฝังค่านิยมดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างพฤติกรรมการทำงานที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และช่วยขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



จากนโยบายด้านสวัสดิการ และนโยบายด้านธุรการของบริษัท ซีพีบีให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานโดยส่งเสริม Well-being อย่างรอบด้านใน 5 มิติ ได้แก่ สุขภาวะทางกาย จิตใจ สังคม จิตวิญญาณ และสติปัญญา ควบคู่กับการพัฒนาสภาพแวดล้อมและทัศนียภาพภายในองค์กรให้น่าอยู่ ปลอดภัย และเอื้อต่อการทำงาน เพื่อสร้างความสุข แรงจูงใจ วิทยุกำลังใจ และส่งเสริมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนสวัสดิการให้เทียบเคียงกับอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2568 ซีพีบีดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมสวัสดิการของพนักงาน ได้แก่

สุขภาพร่างกายและจิตใจ (Physical and Mental Health)

การดูแลสุขภาพพนักงานอย่างรอบด้านทั้งด้านการป้องกันโรคการส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพที่ดีและการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพในการทำงานอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น การป้องกัน Office Syndrome บริการนวดบำบัด การจัดหาอุปกรณ์ตามหลักกายศาสตร์ การสนับสนุนกิจกรรมออกกำลังกาย โปรแกรมตรวจสุขภาพสำหรับพนักงานกลุ่มเสี่ยง และการฉีดวัคซีนไข้วัดใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมสุขภาพพนักงานในโรงงานผ่านกิจกรรมด้านโภชนาการการผ่อนคลาย และการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพโดยแพทย์

อาชีพเวชศาสตร์ รวมถึงสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมออกกำลังกายกับหน่วยงานภายนอก และจัดสวัสดิการเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวพนักงาน



ความสัมพันธ์ (Workplace Relationships)



การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร โดยยึดพนักงาน “SAPPE Players” เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้ค่านิยม “FUN TEAMWORK” ที่ส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุข เปิดใจ และร่วมมือกันอย่างสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนให้แต่ละแผนกจัดกิจกรรม Outing เพื่อเสริมสร้างความใกล้ชิดภายในทีม และจัดกิจกรรม “Happy Friday” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่ผ่อนคลายและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน

นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมตามเทศกาลสำคัญ เช่น สงกรานต์ งานเลี้ยงปีใหม่ และการอวยพรวันเกิดพนักงาน รวมถึงการเยี่ยมเยียนและให้กำลังใจจากผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างความผูกพัน ความภูมิใจ และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

สภาพแวดล้อม (Work Environment)

การสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความสุขและประสิทธิภาพ โดยออกแบบพื้นที่สำนักงานให้หลากหลาย ตอบโจทย์การใช้งานของพนักงาน เช่น โซนกิจกรรม โซน Cafe สำหรับทำงานและพักผ่อน โซนพื้นที่สีเขียว “Amazon” รวมถึงห้องประชุม และพื้นที่ทำงานที่รองรับความต้องการที่แตกต่างกัน มีพื้นที่ส่วนกลาง มุมกาแฟสด และมุมพักผ่อน เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลาย พบปะพูดคุย และใช้เวลาพักผ่อนอย่างผ่อนคลายพร้อมจัดกิจกรรม “Fun Space” ในช่วงเทศกาลเพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่สนุกสนานและสะท้อนวัฒนธรรมองค์กร



ความมั่นคงทางการเงิน (Financial Security)



ซีพีแปปให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงินของพนักงาน โดยออกแบบโครงสร้างเงินเดือนและโบนัสให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรม พร้อมเทียบเคียงข้อมูลจากบริษัทที่ปรึกษาระดับสากล เพื่อให้สวัสดิการและผลตอบแทนมีความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนความมั่นคงในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการวางแผนการเงินผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการบริหารเงิน การวางแผนภาษีและการลงทุนโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก พร้อมสนับสนุนสินเชื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ รวมถึงทบทวนและพัฒนาสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง เช่น รางวัลอายุงานสำหรับพนักงานที่ทำงานครบ 5, 10, 15, 20 และ 30 ปีขึ้นไป และการสนับสนุนทุนการศึกษาบุตรของพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและครอบครัว

คุณค่าความหมายในชีวิต (Value and Meaning of Life)

ซีพีเชื่อว่า การเติบโตขององค์กรเริ่มจากการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน จึงมุ่งเสริมสร้าง Mindset, Toolset และ Skillset เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ผ่านหน่วยงานด้านความยั่งยืน เช่น การร่วมบริจาคสิ่งของและจัดเตรียมถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการแบ่งปันและเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่เป็นรากฐานสำคัญของชาว SAPPE Players



การเสริมสร้างทักษะของบุคลากร

ซีพีให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างทักษะและการเรียนรู้ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตขององค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน และการยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานทั้งในส่วนสำนักงานและโรงงาน

แนวทางการประเมินผลการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ



ซีพีใช้เครื่องมือ Net Promoter Score (NPS) ในการประเมินผลการฝึกอบรม ทั้งในด้านความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม (%NPS) และความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง Ready to Use (RTU) เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพของการเรียนรู้ในเชิงปฏิบัติ

โครงการฝึกอบรมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ



หลักสูตร AI Challenge 10 Weeks

เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์สำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีผู้เข้าร่วมประมาณ 125 คน



โครงการ Sappe Innovers

ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI และเทคโนโลยีในการทำงานจริง ภายใต้แนวคิด DLIM (Do Less, Impact More) โดยมีพนักงานเข้าร่วมประมาณ 162 คน และมีผลงานที่ส่งเข้าร่วมจำนวน 19 โครงการ ซึ่งมี 7 โครงการได้รับการคัดเลือกเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดและมีศักยภาพในการนำไปใช้งานจริงในอนาคต



หลักสูตร Speaking English Course

เสริมสร้างทักษะการสื่อสารในระดับสากล โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกสถาบันและรูปแบบการเรียนได้ตามความเหมาะสม



โครงการ “สุดยอดเซียน”

พัฒนาทักษะการบำรุงรักษาเครื่องจักรผ่าน Autonomous Maintenance และ Preventive Maintenance พร้อมปรับเกณฑ์การประเมินความครบถ้วนของรายการตรวจสอบจาก 95% เป็น 97% ส่งผลให้จำนวนผู้เชี่ยวชาญประจำเครื่องจักรเพิ่มขึ้นจาก 139 คน เป็น 152 คน

ผลการดำเนินงานด้านการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ



การพัฒนาศักยภาพ
พนักงานผ่านการอบรม
ในปี 2568

สำนักงาน



58
หลักสูตร

โรงงาน



129
หลักสูตร



จำนวนชั่วโมง
การอบรม

สำนักงาน



6,368
ชั่วโมง
เฉลี่ย 37 ชั่วโมง/คน/ปี

โรงงาน



14,133
ชั่วโมง
เฉลี่ย 33 ชั่วโมง/คน/ปี

การยกระดับกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยี



SAP

สนับสนุนการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตแบบ Real-Time



Automated Storage and Retrieval System (AS/RS)

เพิ่มความถูกต้องและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลังสินค้า



Data Tanks

สนับสนุนการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตแบบ Real Time



E-MEMO



E-Cash

Internal Online Process

ลดการใช้กระดาษและเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงาน
ในองค์กรผ่าน Online Internal Application ทั้งหมด



WDP

Online Performance Assessment Platform

การบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากรผ่านระบบออนไลน์

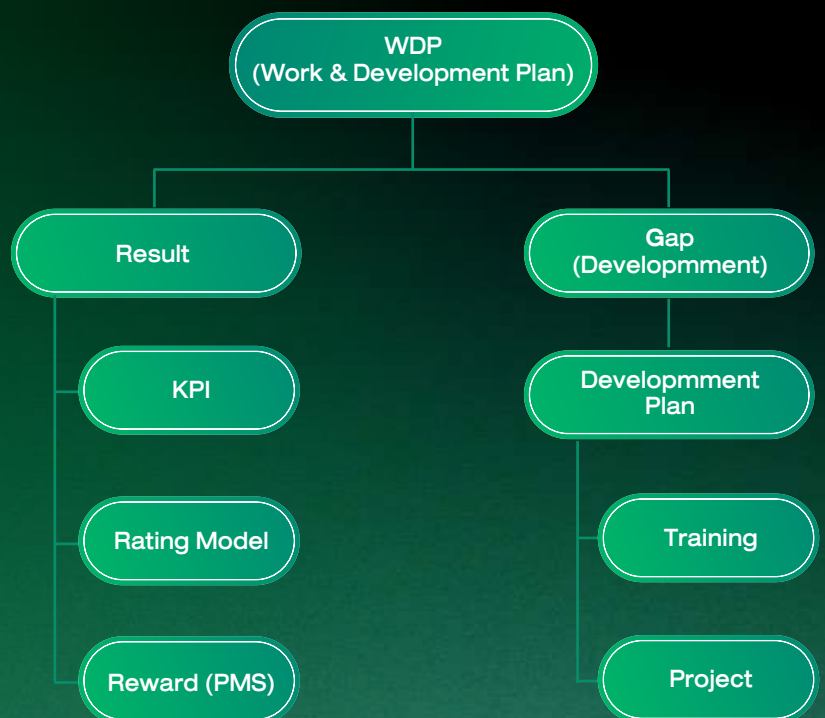


การบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากร

เป้าหมายของซีพีคือการก้าวสู่การเป็น Global Brand บริษัทจึงจัดให้มีการระดมความคิดเห็นและจัด Workshop ระหว่างผู้บริหารและหัวหน้าสายงานจากทุกหน่วยงานเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดและสื่อสารเป้าหมายร่วมขององค์กร ได้แก่ Company Goal และ Functional Goal ให้ความชัดเจนและสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร โดยหัวหน้าสายงานจะถ่ายทอดเป้าหมายดังกล่าวสู่ระดับแผนกและพนักงานรายบุคคล (Individual Goal) เพื่อให้ทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของบริษัทไปในทิศทางเดียวกัน

ภายหลังการกำหนดเป้าหมายรายบุคคล พนักงานและหัวหน้างานจะร่วมกันวิเคราะห์ช่องว่างด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็น (Gap Analysis) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดโดย Individual Goal จะต้องสนับสนุน Functional Goal และ Company Goal อย่างเป็นระบบ

ซีพีใช้เครื่องมือ Work & Development Plan (WDP) เป็นกลไกหลักในการบริหารผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ขึ้นไป โดยเชื่อมโยงเป้าหมายการทำงานรายบุคคล การเติบโตในสายอาชีพ แผนพัฒนารายบุคคล การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาค่าตอบแทนและโบนัส กระบวนการ WDP ยังเป็นเวทีให้หัวหน้างานและพนักงานได้ร่วมกันหารือ โด้ช และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเป้าหมายและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนปีละสองครั้งในเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคม ทั้งนี้ ฝ่ายบุคคลจะรวบรวมข้อมูลจาก WDP เพื่อนำไปวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพและแผนฝึกอบรมขององค์กรต่อไป




จากการจัดทำ Work & Development Plan (WDP) ในปีที่ผ่านมา ฝ่ายบุคคลได้รับแบบประเมินจากทุกหน่วยงานครบถ้วนร้อยละ 100 เพื่อนำมาใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาบุคลากร โดยบริษัทได้จำแนกความต้องการด้านการพัฒนาออกเป็น 3 กลุ่มหลัก

1	2	3
<h3>Core Competency</h3> <p>บริษัทมุ่งพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและการก้าวสู่การเป็น Global Brand โดยส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านหลักสูตร Speaking English Course รวมถึงการอบรมด้าน Digital Transformation เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลจากช่องทางทางออนไลน์</p>	<h3>Functional Competency</h3> <p>มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะตามสายงาน ผ่านการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัทสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรได้อย่างต่อเนื่อง</p>	<h3>Managerial Competency</h3> <p>พัฒนาทักษะภาวะผู้นำและการบริหารเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในสายอาชีพ โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับปฏิบัติการที่เน้นการสร้างพื้นฐาน Mindset และทักษะการทำงานร่วมกัน ระดับจัดการที่มุ่งเสริมสร้างภาวะผู้นำ การโค้ช และการให้ Feedback และระดับผู้บริหารที่มุ่งพัฒนาความสามารถเชิงกลยุทธ์และการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ในระดับสากล ผ่านการจัด Workshop และหลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก</p>

นอกจากนี้ ซีพีได้ร่วมมือกับที่ปรึกษาระดับสากลในการกำหนด Core Competency ขององค์กรเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตสู่ Global Brand และพัฒนา Functional Competency ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อกำหนด Success Profile สำหรับพนักงานระดับบริหาร ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากร การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่เหมาะสม รวมถึงช่วยให้พนักงานเห็นเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น


ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาและดูแลพนักงาน ในปี 2568

คะแนนตัวชี้วัดความผูกพันของพนักงาน
4.31/5




คะแนนตัวชี้วัดความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) ในปี 2568 อยู่ที่ 4.31 คะแนน จากเป้าหมาย 4.45 คะแนน โดยบริษัทจะพัฒนาและปรับปรุง เพื่อยกระดับประสบการณ์และความผูกพันของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้

อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานประจำปี 2568
17.40%



อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานประจำปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 17.40 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด จากเป้าหมายไม่เกินร้อยละ 18

จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน
34 ชั่วโมง/คน/ปี



อัตราชั่วโมงการอบรมของพนักงานเฉลี่ยในปี 2568 คิดเป็น 34 ชั่วโมง/คน/ปี โดยสำนักงานมีจำนวนเฉลี่ย 37 ชั่วโมง/คน/ปี และโรงงาน 33 ชั่วโมง/คน/ปี

สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

ซีพีเปิดตระหนักและให้ความสำคัญกับการเคารพด้านสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และการดูแลด้านแรงงาน จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน โดยยึดหลักการปฏิบัติด้วยความเคารพ ให้เกียรติ เป็นธรรม และเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ ซีพีเปิดให้ความสำคัญกับการดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุประเมิน ป้องกัน ลดความเสี่ยง และจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมทั้งพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและกรอบมาตรฐานสากลเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบของบริษัทในการพัฒนาสังคมและส่งเสริมความยั่งยืนอย่างแท้จริง เพื่อให้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทเกิดความยั่งยืน มีความสุข และปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

นโยบายสิทธิมนุษยชนและแรงงานจัดทำขึ้นโดยยึดถือและสอดคล้องกับกฎหมายภายในประเทศ (มาตรฐานแรงงานไทย) ตลอดจนกรอบมาตรฐานและหลักการสากลที่พึงปฏิบัติ อาทิ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานในทุกรูปแบบ รวมถึงการปฏิบัติตามอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

ทั้งนี้ ซีพีเปิดมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและพัฒนานโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมทั้งสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ ตลอดจนให้การสนับสนุนอื่นใด ที่จะทำให้เกิดผล กระอบที่ติดต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า



เป้าหมายด้านสิทธิมนุษยชน

ไม่มีกรณี

หรือเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน จากการดำเนินงานขององค์กร

(0 กรณี)

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD)

เซ็ปเปดำเนินงานธุรกิจภายใต้ปณิธาน "เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา" โดยยึดหลักการปฏิบัติอย่างให้เกียรติ เป็นธรรม และเท่าเทียม บริษัทจึงกำหนดกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อระบุ ป้องกัน และจัดการผลกระทบตลอดห่วงโซ่มูลค่า ผ่าน 6 ขั้นตอนเชิงกลยุทธ์ตามแนวทางในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ดังนี้

1. การประกาศพันธสัญญาและกำหนดแนวทางปฏิบัติ (Policy Commitment)

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ทุกสัญชาติ มีหน้าที่รับผิดชอบในการเคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนกฎหมายในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานนี้ครอบคลุมไปถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้า ซัพพลายเออร์ พันธมิตรทางธุรกิจ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ร่วมยึดถือแนวทางปฏิบัติเดียวกันเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทตลอดห่วงโซ่มูลค่า



2. การระบุความเสี่ยงและการประเมินผลกระทบ (Assessing Impacts and Risks)

บริษัทดำเนินกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอเพื่อคัดกรองประเด็นสำคัญที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการประเมินในประเด็นวิกฤต ได้แก่ การป้องกันและรับรองว่าจะไม่มีการใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี แรงงานบังคับ แรงงานจัดหนี้ หรือแรงงานนักโทษในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ยังรวมถึงการประเมินสภาพแวดล้อมการทำงานให้อยู่ในสภาวะที่ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะเพื่อป้องกันอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพอย่างสูงสุด

3. การกำหนดมาตรการจัดการและบูรณาการสู่กระบวนการทำงาน (Integrating and Acting)

บริษัทนำมาตรการจัดการความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ในหน้างานจริงเพื่อลดโอกาสการละเมิดสิทธิมนุษยชน ดังนี้

- **การจ้างงานและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม:** ปฏิบัติต่อแรงงานทุกคนอย่างเท่าเทียมโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือสภาพร่างกาย พร้อมทั้งดูแลชั่วโมงการทำงาน วันหยุด และค่าตอบแทนให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- **เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น:** ส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางพัฒนาสภาพการทำงานและสวัสดิการต่างๆ
- **การกำกับดูแลคู่ค้า:** สื่อสารนโยบายและมาตรฐานสิทธิมนุษยชนไปยังคู่ค้าและซัพพลายเออร์ เพื่อสร้างมาตรฐานการจัดการแรงงานที่เป็นธรรมตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า

4. การติดตามและตรวจสอบ ประสิทธิภาพ (Monitoring)

บริษัทกำหนดให้มีการตรวจสอบภายในและการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการจัดการสิทธิมนุษยชนถูกนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการนำข้อมูลสถิติอุบัติเหตุ รายงานการใช้แรงงาน และผลประเมินความพึงพอใจมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

5. การรายงานผลและ ความโปร่งใส (Communicating and Reporting)

บริษัทมุ่งเน้นการสื่อสารผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเปิดเผยและโปร่งใสผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) เพื่อแสดงจุดยืนในฐานะองค์กรที่มุ่งสร้างความสุขและความยั่งยืนให้แก่สังคมตามปณิธานขององค์กร และเพื่อรายงานต่อผู้มีส่วนได้เสียภาคส่วนต่างๆ ถึงความคืบหน้าในการบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

6. กลไกการแจ้งเบาะแสและการเยียวยา (Grievance and Remediation)

เพื่อให้กระบวนการตรวจสอบสมบูรณ์และโปร่งใส บริษัทได้จัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการเยียวยาที่เข้มงวด ดังนี้

- **ช่องทางแจ้งเบาะแสที่เข้าถึงได้:** พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือพบเห็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน โทรศัพท์: (+66) 2 319 4949
อีเมล: compliance@sappe.com และ/หรือ contact@sappe.com
- **ช่องทางอื่น ๆ:** ผู้รับความคิดเห็นภายในบริษัท และการแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Non-Retaliation) บริษัทรับรองความลับสูงสุดและมีนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลโดยสุจริต โดยรับรองว่าจะไม่ถูกกลั่นแกล้ง เลิกจ้าง หรือได้รับผลกระทบทางลบใด ๆ เพื่อรักษาความเป็นอิสระของระบบตรวจสอบ
- **กระบวนการสอบสวนและเยียวยา:** หากพบการละเมิดจริง บริษัทจะดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงอย่างรวดเร็วและเป็นกลาง พร้อมพิจารณาบทลงโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับอย่างเด็ดขาด และจัดให้มีมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่ผู้ได้รับผลกระทบในทุกกรณี ไม่ว่าจะเป็นการชดเชยความเสียหาย หรือการคืนสิทธิที่สูญเสียไป

ผลการดำเนินงาน
ด้านสิทธิมนุษยชน
ในปี 2568

บริษัทไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
จากการดำเนินงานขององค์กรในปี 2568
(0 กรณี)



แรงงาน

ซีพีให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบ โดยตระหนักว่าพนักงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานของประเทศไทย และหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)

เป้าหมายด้านแรงงาน

ไม่มีกรณี
การไม่ปฏิบัติตาม
ตามมาตรฐานแรงงาน
และไม่เกิดข้อพิพาทด้านแรงงาน
จากการดำเนินงานขององค์กร
(0 กรณี)

การจ้างงานอย่างเป็นธรรมและการไม่เลือกปฏิบัติ



ซีพีดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคลภายใต้หลักการจ้างงานอย่างเป็นธรรมและการไม่เลือกปฏิบัติ (Fair Employment and Non-discrimination) โดยครอบคลุมทุกกระบวนการ ตั้งแต่การสรรหา การจ้างงาน การพัฒนา และการเลื่อนตำแหน่ง ซึ่งพิจารณาบนพื้นฐานของคุณสมบัติ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและเท่าเทียม บริษัทส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Diversity, Equity and Inclusion: DEI) โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงานบนพื้นฐานของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ รสนิยมทางเพศ หรือปัจจัยส่วนบุคคลอื่นใด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เปิดโอกาสอย่างเท่าเทียม และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนสามารถพัฒนาศักยภาพได้อย่างเต็มที่

ค่าตอบแทน ชั่วโมงการทำงาน และสวัสดิการที่เป็นธรรม

ซีพีแปซิฟิคปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน และการทำงานล่วงเวลาอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดค่าจ้าง และผลตอบแทนที่เป็นธรรมให้แก่พนักงานไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด เพื่อสร้างแรงจูงใจและความมั่นคงในการทำงานของพนักงาน โดยโครงสร้างค่าตอบแทนครอบคลุมเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินสมทบประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ประกันสุขภาพกลุ่ม กุณการศึกษาบุตร สิทธิวันลาพักร้อน วันลาตามประเพณี และวันลาเพื่อดูแลสมาชิกในครอบครัว เป็นต้น เพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่เหมาะสมและเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

รายละเอียด	ปี 2568	ปี 2567
ค่าตอบแทนรวม ให้แก่พนักงาน (ล้านบาท)	423.99	359.35



75.86%

ของพนักงานทั้งหมด
เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ซีพีแปซิฟิคได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ภายใต้การบริหารจัดการของ UOB Asset Management (Thailand) Co., Ltd. เพื่อส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงานและครอบครัวในกรณีเกษียณอายุ เสียชีวิต หรือพ้นสภาพการเป็นพนักงาน โดยบริษัทเริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนตั้งแต่เดือนมกราคม 2553 และได้ทบทวนสิทธิประโยชน์ในปี 2560 ด้วยการปรับเพิ่มอัตราเงินสมทบของนายจ้างตามอายุงานของพนักงาน โดยเทียบเคียงกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียง

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการ Employee Joint Investment Program (EJIP) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้บริหารในการลงทุนและการเป็นเจ้าของร่วมในองค์กร โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการดำเนินโครงการ EJIP ครั้งที่ 3 ซึ่งมี Phillip Securities (Thailand) Public Company Limited เป็นผู้ดำเนินการเช่นเดียวกับโครงการก่อนหน้า โดยการซื้อหุ้นจะดำเนินการผ่าน Stock Exchange of Thailand ตามช่วงเวลาที่บริษัทกำหนด โครงการดังกล่าวเป็นกลไกสำคัญในการสร้างแรงจูงใจระยะยาวและเชื่อมโยงผลประโยชน์ของพนักงานกับการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน



การป้องกันแรงงานผิดกฎหมาย

ซีพีเปิดดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน โดยไม่ยอมรับการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือแรงงานที่เกิดจากการคุกคาม ฆ่มู่ หรือการเอาเปรียบในรูปแบบ ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายสิทธิมนุษยชนและแรงงานของบริษัท โดยมีการตรวจสอบอายุและสถานะการจ้างงานของพนักงานก่อนเข้าทำงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

การมีส่วนร่วมและการสื่อสาร

ซีพีเปิดเคารพสิทธิของพนักงานในการแสดงความคิดเห็น การรวมกลุ่ม และการสื่อสารกับฝ่ายบริหารภายใต้กรอบของกฎหมายแรงงาน โดยไม่กีดกัน แทรกแซง หรือเลือกปฏิบัติต่อพนักงานที่ใช้สิทธิดังกล่าว พร้อมส่งเสริมการสื่อสารสองทางระหว่างผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในสถานที่ทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการรวมกลุ่มของพนักงานผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งทำหน้าที่เป็นกลไกในการสะท้อนความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาสวัสดิการต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและเหมาะสม



กลไกการร้องเรียนและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทจัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Grievance and Whistleblowing Mechanism) สำหรับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิแรงงานหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม โดยออกแบบให้เข้าถึงได้สะดวก รักษาความลับ และมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามหลักการไม่ตอบโต้ (Non-retaliation) ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องผ่านฝ่ายการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทผ่านช่องทางที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นกลาง พร้อมกำหนดมาตรการแก้ไขที่เหมาะสม และติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ



02-319-4949



compliance@sappe.com
หรือ contact@sappe.com

การติดตามและปรับปรุงการบริหารจัดการด้านแรงงาน

ใช้ปีมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานด้านแรงงานเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติที่ดี ผลการประเมินจะถูกนำมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการด้านแรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเป็นธรรม ความมั่นคงของพนักงาน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน
ด้านแรงงาน
ในปี 2568


บริษัทไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานไทย
หรือข้อพิพาทด้านแรงงานจากการดำเนินงานขององค์กร
(0 กรณี)

รางวัลและมาตรฐานด้านแรงงาน



มรท. ๘๐๐๑-๒๕๕๓
TLS 8001-2010

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001 หรือ TSL 8001) ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อทางสังคมด้านแรงงานของภาคธุรกิจ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การไม่เลือกปฏิบัติ การคุ้มครองแรงงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ที่ดี การดำเนินงานตามมาตรฐานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งยกระดับการบริหารจัดการด้านแรงงานให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน



สุขภาพและความปลอดภัย (Health & Safety)

เราให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Health and Environment: SHE) โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) และดำเนินงานตามมาตรฐานระดับสากล ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีเจตนาพร้อมกันในการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยในทุกขั้นตอน และดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประเมินประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร

นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1

ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของลูกค้า และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม

2

ประเมินความเสี่ยง โอกาส วิกฤตหรือเหตุการณ์ของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนในการลดความเสี่ยงตามลำดับขั้นการควบคุม เพื่อจัดทำมาตรการเชิงรุก การตรวจสอบที่ก่อให้เกิดความปลอดภัย สุขภาพอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปกป้องชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม

3

ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำกรอบการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) ให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่น และกลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการติดตามการดำเนินงานทั้งสภาวะปกติ และฉุกเฉิน และทบทวนเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงาน และระบบบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

4

มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อปกป้องผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และปกป้องให้พนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีสุขภาพชีวิตที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ

5

มุ่งมั่นพัฒนาความรู้ ความสามารถ และปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเพียงพอต่อการดำเนินงานต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6

สื่อสารนโยบาย เป้าหมาย และข้อมูลต่าง ๆ ไปยังพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายใน และภายนอก เพื่อให้การดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับ
การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย
และความปลอดภัยในการทำงาน
โดยตั้งเป้าหมายให้การดำเนินงาน
เป็นไปอย่างปลอดภัย
ปราศจากอุบัติเหตุจากการทำงาน
Zero Accident

การประเมินความเสี่ยงและ มาตรการป้องกัน

ซีพีดำเนินการประเมินความเสี่ยง โอกาส และวิเคราะห์อุบัติเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอทั้งก่อนเริ่มโครงการและการดำเนินงานใหม่ พร้อมสนับสนุนการลดความเสี่ยงตามลำดับขั้นของการควบคุม(Hierarchy of Control) การดำเนินงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการเชิงรุกในการป้องกันอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพของพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนปกป้องชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การดำเนินงานและ การมีส่วนร่วมของพนักงาน

ซีพีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินกิจกรรมเชิงรุกด้านความปลอดภัย เช่น การค้นหาจุดเสี่ยงในการทำงาน และการสื่อสารบทเรียนด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีการสื่อสารนโยบายและระเบียบด้านความปลอดภัยได้ไปยังผู้รับเหมาและผู้เกี่ยวข้องก่อนเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท พร้อมกำหนดให้มีระบบการขออนุญาตทำงาน (Work Permit) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมาและซัพพลายเออร์ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของบริษัท

การฝึกอบรมและการพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัย

ในปีจัดการอบรมด้านความปลอดภัยตามข้อกำหนดของกฎหมายสำหรับพนักงานตามตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ

- การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน
- การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร
- การอบรมการจับที่รอกอย่างปลอดภัย

นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี ทั้งสำนักงานและโรงงาน โดยมีพนักงานเข้าร่วมครบถ้วนร้อยละ 100 เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ



สถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน

โรงงานและสำนักงาน	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (คน)	0	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (ร้อยละ)	0	0	0
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	0	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (ร้อยละ)	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ : ตัวเลขสถิตินี้ครอบคลุมเฉพาะพนักงานของบริษัทเท่านั้น

มาตรการป้องกันและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน บริษัทมีมาตรการดูแลและเยียวยาพนักงานที่ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม พร้อมดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุและกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการบริหารจัดการ การฝึกอบรม และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเฝ้าระวังและป้องกันอุบัติเหตุ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืนภายในองค์กร

ผลการดำเนินงาน
ด้านคุณภาพและ
ความปลอดภัย
ในปี 2568

บริษัทไม่พบอุบัติเหตุจากการทำงาน
Zero Workplace Accidents
0 กรณี

รางวัลและมาตรฐานด้านคุณภาพ และความปลอดภัย



ในปี 2568 โรงงานผลิตของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 (Occupational Health and Safety Management System) ซึ่งเป็นระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความ

ปลอดภัยที่มุ่งป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน พร้อมยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค/ลูกค้า

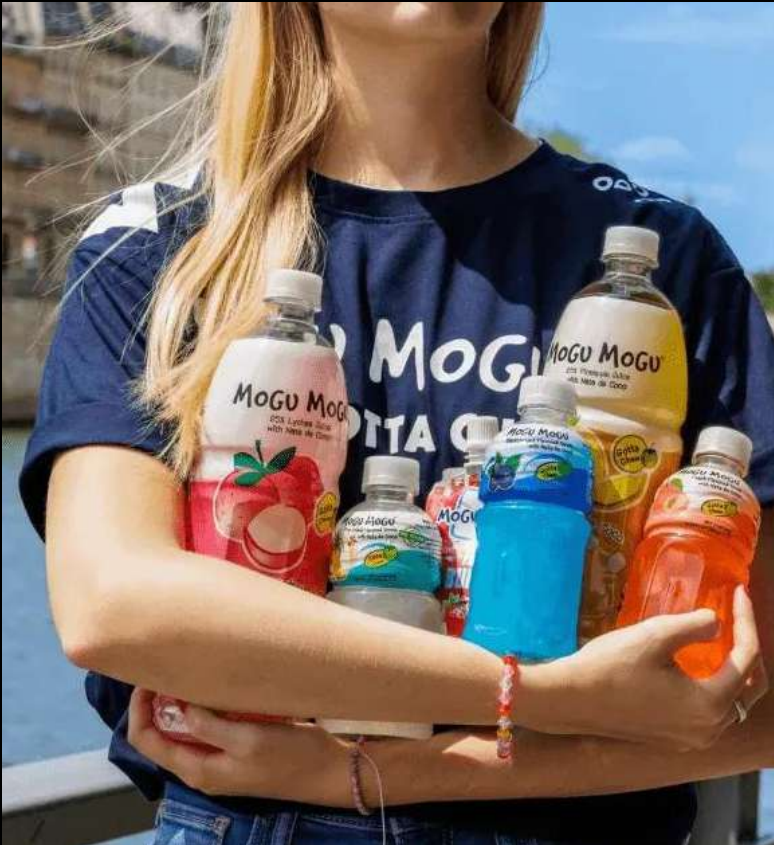
บริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคอย่างรอบด้าน โดยบูรณาการประเด็นด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โฆษณา การสื่อสารและการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส และการคำนึงถึงผู้บริโภคกลุ่มเปราะบาง เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ โดยบริษัทมีนโยบายด้านโฆษณา การสื่อสาร และการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานอุตสาหกรรม และแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง บริษัทมุ่งพัฒนานวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีในระยะยาว ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ การคัดเลือกวัตถุดิบอย่างเหมาะสม การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องครบถ้วนผ่านฉลากและช่องทางต่าง ๆ การหลีกเลี่ยงการสื่อสารที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด การขยายการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ตลอดจนการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และสถาบันการศึกษา เพื่อส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งมีการติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแนวทางดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค/ลูกค้า

ส่งมอบ
ผลิตภัณฑ์ใหม่
(New Product Development: NPD)
ไม่น้อยกว่า
20
รายการ

เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์
ที่ส่งเสริมสุขภาพ
ให้ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 50
ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
ภายในปี 2573

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง



บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง (Consumer-centric approach) โดยนำข้อมูลและเทคโนโลยีมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ผ่านข้อมูลจากช่องทางค้าปลีกแพลตฟอร์มดิจิทัล และการสำรวจผู้บริโภค เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ผ่านคุณภาพ นวัตกรรม และการออกแบบที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน

ความปลอดภัย คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการพัฒนา การผลิต และการสื่อสารข้อมูลแก่ผู้บริโภค โดยกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม รวมถึงการแสดงผลข้อมูล คำเตือน และคำแนะนำบนฉลากอย่างชัดเจน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริโภคอย่างปลอดภัยและมีข้อมูลครบถ้วน บริษัทมุ่งมั่นในการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง โปร่งใส และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด พร้อมคำนึงถึงผู้บริโภครุ่นเยาว์ และปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



บริษัทดำเนินการผลิตภายใต้มาตรฐานและการรับรองในระดับสากล เพื่อยกระดับคุณภาพ ปลอดภัย และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ครอบคลุมมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร อาทิ FSSC 22000, ISO 22000, GHP และ HACCP มาตรฐานด้านห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 รวมถึงมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน เช่น ISO 14001, ISO 45001 และ ISO 14064-1 นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองด้านศาสนาและจรรยาบรรณทางธุรกิจ อาทิ Halal, Kosher และมาตรฐานแรงงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และแนวปฏิบัติสากลในทุกมิติ

การสื่อสารและการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทดำเนินการสื่อสารและการตลาดภายใต้หลักความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นความถูกต้อง โปร่งใส และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภค รวมถึงไม่เอาเปรียบผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง บริษัทกำหนดนโยบายด้านการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม หลักการไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง ไม่ใช้ข้อความเกินจริง และไม่สื่อสารในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด พร้อมทั้งพัฒนาแผนที่นำทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสารและการตลาด (Marketing Responsibility Roadmap) เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกฎหมายข้อบังคับ และแนวปฏิบัติด้านโฆษณาในทุกประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยมีการกำหนดแนวทางการใช้ข้อความและเนื้อหาที่สามารถตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับบริบทของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค

การเข้าถึงตลาดและการจัดจำหน่ายอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละประเทศและภูมิภาค โดยมีการคัดเลือกคู่ค้าตามเกณฑ์ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับข้อกำหนดในแต่ละตลาด บริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งค้าปลีกสมัยใหม่ ค้าปลีกดั้งเดิม และช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม

ตลาดยุโรป

ในปีที่ผ่านมาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของผู้บริโภค อันเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง และความผันผวนทางการเมืองในบางประเทศ บริษัทจึงมุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์ในด้าน “ความคุ้มค่า (Value for Money)” ควบคู่กับการให้ข้อมูลที่โปร่งใสเกี่ยวกับวัตถุดิบ คุณภาพ และคุณประโยชน์ของสินค้า โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและเครื่องดื่มฟังก์ชัน ซึ่งยังคงเป็นกลุ่มที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

ตลาดตะวันออกกลาง

มีศักยภาพการเติบโตจากกำลังซื้อที่แข็งแกร่งและโครงสร้างประชากรวัยหนุ่มสาว บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์รสนิยมท้องถิ่น ความแปลกใหม่ และความแตกต่างของสินค้า พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและมาตรฐานสินค้าในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว

ตลาดเอเชีย

ซึ่งผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและได้รับอิทธิพลจากกระแสโซเชียลมีเดีย บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารการตลาดอย่างเหมาะสมและรับผิดชอบต่อสังคม โดยหลีกเลี่ยงการสื่อสารที่เกินจริง พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และตอบโจทย์ด้านสุขภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์เชิงบวกและความภักดีต่อแบรนด์

ตลาดในทวีปอเมริกา

ซึ่งมีการแข่งขันสูงและมีข้อกำหนดด้านกฎหมายและมาตรฐานอาหารที่เข้มงวด บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การควบคุมคุณภาพ การปฏิบัติตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแห่งสหรัฐอเมริกา (FDA) และข้อกำหนดด้านฉลาก (Labeling) ไปจนถึงการบริหารต้นทุนโลจิสติกส์ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ส่งถึงผู้บริโภคมีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับกฎหมายทุกประการ



ความร่วมมือกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินโครงการร่วมกับพันธมิตร เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบร่วมสร้าง (Co-creation) และการทำการตลาดร่วม (Co-branding) กับผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีอิทธิพลที่มีความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ บริษัท

ยังบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าผ่านกระบวนการวางแผนธุรกิจร่วม (Joint Business Plan) และการคาดการณ์ความต้องการ (Joint Forecast) เพื่อให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาด พร้อมทั้งมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนามาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค



สมาคมอุตสาหกรรม
เครื่องดื่มไทย



สภาอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย



National Food
Institute

ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค/ลูกค้า ในปี 2568



ส่งมอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ (NPD)
ให้แก่ผู้บริโภค

36 รายการ

สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพ
เทียบกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทอยู่ที่

ร้อยละ 43.9



ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

ซีพีเชื่อมั่นว่าการเติบโตของธุรกิจ สามารถสร้างคุณค่าร่วมและนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนได้ บริษัทจึงดำเนินงานภายใต้ปณิธาน “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา” โดยยึดมั่นในหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตามแนวทาง UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) มุ่งลดและป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อคุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัยของชุมชน สังคม ตลอดจนเด็กและเยาวชนในพื้นที่โดยรอบสถานประกอบการ โดยให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิเด็กและเยาวชนตามหลักการ Children’s Rights and Business Principles (CRBP) สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาการทั้งสภาพแวดล้อมรวมถึงสวัสดิการที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคมผ่านการดำเนินโครงการที่เปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนในหลากหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การดำเนินงานด้านชุมชนของบริษัทครอบคลุมทั้งในระดับพื้นที่และภาพรวมของสังคม โดยมุ่งเน้นชุมชนรอบโรงงาน ที่ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 7 ตำบลพิซอดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญและเป็นพันธมิตรใกล้ชิดในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมในระดับประเทศและต่างประเทศ ด้วยความเชื่อมั่นว่าการเติบโตของธุรกิจควรดำเนินควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีความหมาย สร้างผลลัพธ์ทางสังคมที่สามารถวัดผลได้ และก่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม



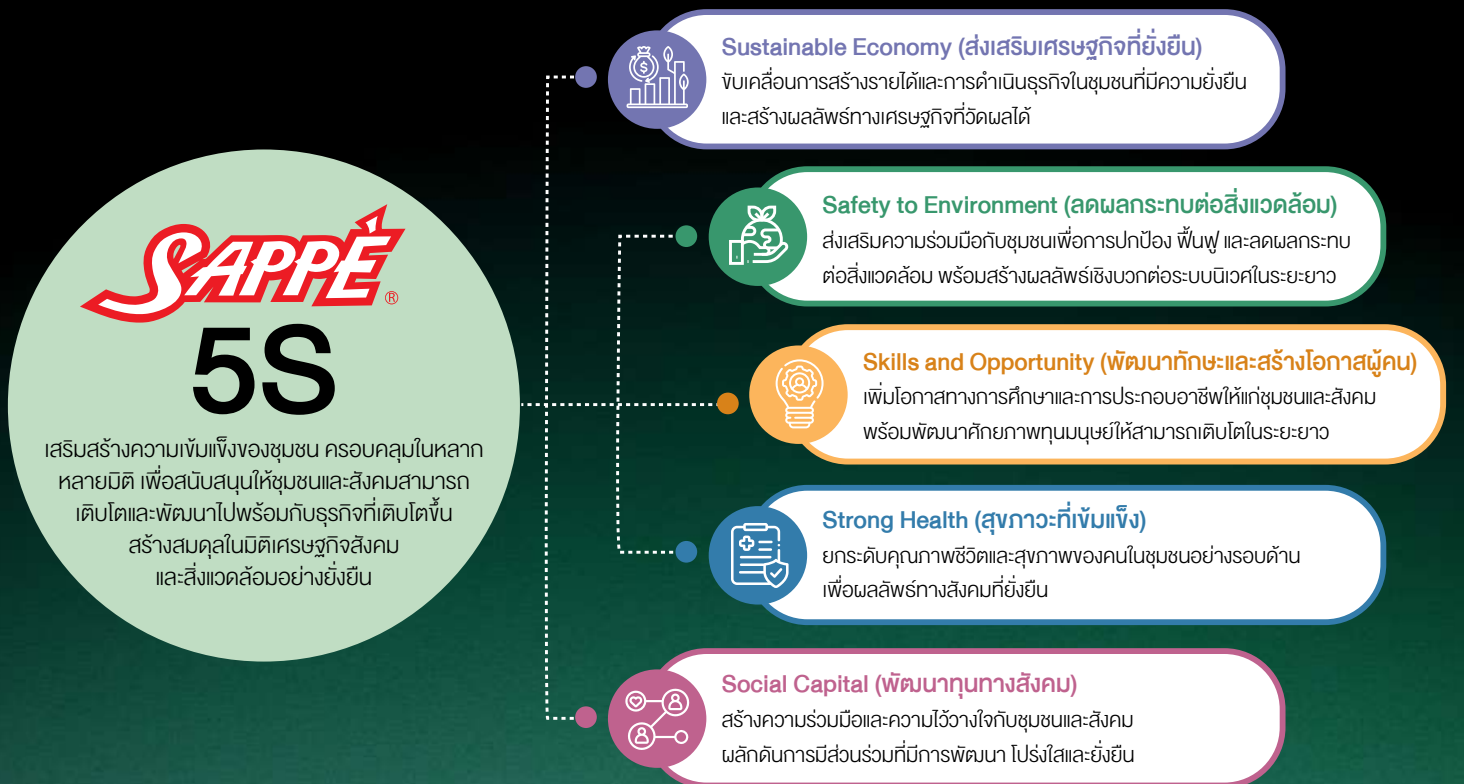
ความพึงพอใจของชุมชน
รอบโรงงานไม่ต่ำกว่า
ร้อยละ 80

สัดส่วนแยกตามการบริจาคและลงทุนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคม (งบประมาณและผลิตภัณฑ์)

ประเภทหน่วยงาน	ปี 2568
	ร้อยละของทั้งหมด
ชุมชนรอบข้างโรงงาน	10.54
สถาบันทางการศึกษา	25.73
งานสาธารณกุศล	28.39
หน่วยงานสาธารณสุข/สถานพยาบาล	1.45
กิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ	33.89
รวมทั้งสิ้น	100.00

แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

เพื่อให้การดูแลชุมชนและสังคมดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและเกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน บริษัทได้พัฒนา **SAPPE 5S Model** เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านชุมชน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม รับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดแนวทางสนับสนุนอย่างเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ โดยการทำงานครอบคลุมหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม การศึกษา สุขภาพ และสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสามารถพัฒนาได้ด้วยตนเอง ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบต่อ และสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



Sustainable Economy (ส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน)

ซีพีกำหนดการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชุมชนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนาอาชีพ เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ และยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนและสังคมอย่างเป็นระบบ บริษัทส่งเสริมการเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนเข้ากับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจตลอดทั้งระบบ ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ อันนำไปสู่การสร้างโอกาสทางอาชีพ การกระจายรายได้ และการเติบโตของผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและการพึ่งพาตนเองของชุมชนในระยะยาว



เป้าหมาย

ขับเคลื่อนการสร้างรายได้และการดำเนินธุรกิจในชุมชนที่มีความยั่งยืนและสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่วัดผลได้



โครงการอาน หว่าน ว่าน ปีที่ 9

ดำเนินต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ในปี 2568 เพื่อส่งเสริมการเพาะปลูกว่านหางจระเข้ทั้งแบบทั่วไปและแบบอินทรีย์มาตรฐาน EU Organic ในจังหวัดปทุมธานีและฉะเชิงเทรา หลังจากสมาชิกได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในช่วงปี 2566-2567 บริษัทได้สนับสนุนการฟื้นฟูแปลงเพาะปลูกและสำรวจการกลับเข้าร่วมโครงการของสมาชิก ส่งผลให้สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 63,110 บาท



โครงการผลักดันการรับรอง ออย. ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม

สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน “กลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม” ในการยกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารจากวัตถุดิบในท้องถิ่น และเตรียมความพร้อมขอรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ พร้อมสนับสนุนการปรับปรุงพื้นที่การผลิตและการยื่นคำขอผ่านระบบสาธารณสุข ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการตรวจประเมินโรงเรือนการผลิต

Safety to Environment (ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม)

ซีพีเปิดดำเนินงานด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการสร้างความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชน การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม ซีพีมุ่งมั่นหวังให้ชุมชนและสังคมมีสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย เอื้อต่อการดำรงชีวิต และสามารถปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต



เป้าหมาย

ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการปกป้อง ฟื้นฟู และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อระบบนิเวศในระยะยาว



กิจกรรม แยก แลก ทริป

กิจกรรมคัดแยกขยะภายในองค์กรเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านความร่วมมือในโครงการ “GC YOUเทิร์น” โดยสามารถคัดแยกขยะพลาสติกได้ 848.7 กิโลกรัม หรือเทียบเท่าประมาณ 42,435 ขวด เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล



โครงการปฎิหมักอินทรีย์จากเศษขุ่น (การจัดการของเสีย)

โครงการนำเศษขุ่นจากกระบวนการผลิตมาแปรรูปเป็นปุ๋ยหมักอินทรีย์ โดยร่วมมือกับกรมพัฒนาที่ดินจังหวัดปทุมธานี เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ผลการทดสอบเบื้องต้นพบว่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาระยะปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาแนวทางการใช้ประโยชน์ของเสียอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน

Skills and Opportunity (พัฒนาทักษะและสร้างโอกาสผู้คน)

เซิเปปเชื่อมั่นว่าการศึกษาและการพัฒนาทักษะเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งสนับสนุนการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกช่วงวัย และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ควบคู่กับการลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา เพื่อยกระดับศักยภาพของเด็ก เยาวชน และแรงงานในชุมชน ให้สามารถพัฒนาตนเอง สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และร่วมสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนและสังคมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



เป้าหมาย

เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการประกอบอาชีพให้แก่ชุมชนและสังคม พร้อมพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ให้สามารถเติบโตในระยะยาว



กิจกรรมความรู้สู่ชุมชน

ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปวัตถุดิบในท้องถิ่นให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดมจังหวัดปทุมธานี เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและชุมชน โดยสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ **“น้ำยาล้างจานผสมว่านหางจระเข้”** ซึ่งสามารถต่อยอดเป็นโอกาสสร้างรายได้ให้กับชุมชนในระยะยาว



การจ้างงานคนในชุมชน

เซิเปปเปิดรับสมัครพนักงานจากพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานในจังหวัดปทุมธานี เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่อย่างทั่วถึง รวมทั้งสิ้นจำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 38 ของพนักงานทั้งหมด




การจ้างงานผู้พิการ

เซิเปปสร้างโอกาสในการจ้างงานและสนับสนุนการมีอาชีพอย่างเหมาะสม รวมทั้งสิ้นจำนวน 7 คน โดยแบ่งเป็นพนักงานที่ปฏิบัติงานภายในโรงงานจำนวน 2 คน พนักงานจากมูลนิธิคนตาบอดจำนวน 3 คน และพนักงานช่วยเหลือสังคมและจิตอาสาสนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชน จำนวน 2 คน

Strong Health (สุขภาพที่เข้มแข็ง)

ใช้ปีให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพที่ดั่งองค์ประกอบในชุมชนในทุกมิติ ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา และสังคม ผ่านการสนับสนุนการเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ การป้องกันโรค การส่งเสริมสุขภาพนิสัยที่ดี และการดูแลสุขภาพเชิงรุกควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพอย่างทั่วถึง บริษัทมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ และเสริมสร้างศักยภาพในการพึ่งพาตนเองของชุมชน เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายด้านสุขภาพและเติบโตอย่างเข้มแข็ง

 **เป้าหมาย**
ยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของคนในชุมชนอย่างรอบด้าน เพื่อผลลัพธ์ทางสังคมที่ยั่งยืน



โครงการ SAPPE Eye Care

SAPPE Eye Care ดำเนินการเพื่อยกระดับสุขภาพสายตาและการเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขของชุมชนรอบโรงงาน มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 131 คน มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 31 พบผู้ที่มีความจำเป็นต้องได้รับการตัดแว่นสายตาจำนวน 52 คน ผลการประเมินความพึงพอใจหลังโครงการอยู่ในระดับ ดีมาก ร้อยละ 83.15



โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคม โดยเฉพาะชุมชนโดยรอบโรงงาน คลอง 13 อำเภอคำม่วน จังหวัดปทุมธานี เช่น ส่งเสริมตู้แช่น้ำเย็นและเครื่องกรองน้ำให้กับโรงพยาบาลและชุมชน สนับสนุนหน่วยงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชนและสังคม ทั้งที่เป็นเงินบริจาค และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุดเจ๋ง

Social Capital (พัฒนาทุนทางสังคม)

บริษัทมุ่งเสริมสร้างทุนทางสังคมผ่านการมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในสถานการณ์ที่สังคมต้องการความช่วยเหลือ โดยเฉพาะการสนับสนุนชุมชนและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติและเหตุการณ์ฉุกเฉิน ตลอดจนการส่งเสริมโอกาสของกลุ่มเปราะบางในสังคม การดำเนินงานดังกล่าวตั้งอยู่บนพื้นฐานของเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และการเข้าถึงความช่วยเหลืออย่างเป็นธรรม โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการระดมทรัพยากรขององค์กร ทั้งผลิตภัณฑ์ งบประมาณ และพลังจิตอาสาของพนักงาน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนอย่างทันที่ พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายพันธมิตร เพื่อให้ความช่วยเหลือเข้าถึงผู้ได้รับผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส



เป้าหมาย

เสริมสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือกับชุมชนและสังคม ผ่านการให้ความช่วยเหลืออย่างทันที่ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และสร้างผลลัพธ์เชิงบวกที่ยั่งยืน



สนับสนุนภารกิจกู้ซากอาคารถล่ม
จากแผ่นดินไหว



ช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์
ความไม่สงบบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา



ช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจาก
เหตุการณ์น้ำท่วม ตลอดปี 2568



สนับสนุนการขับเคลื่อนโอกาส
ของสตรีพิการ

ช่องทางการสื่อสารและ แนวทางการรับเรื่อง ร้องเรียนจากชุมชน

บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเข้าถึงได้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ และสนับสนุนกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมทั้งการติดต่อผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านชุมชนและสังคม (SD Team) ช่องทางออนไลน์ของบริษัท อาทิ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ การติดต่อผ่านโทรศัพท์ อีเมล และแอปพลิเคชัน Line ตลอดจนการจัดประชุมร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของชุมชนเป็นประจำ เพื่อระบุ ประเมิน และติดตามประเด็นผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทได้จัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียนสำหรับชุมชน (Community Grievance Mechanism) ที่สอดคล้องกับหลักการของการเข้าถึงได้ ความโปร่งใส ความเป็นธรรม และหลักการไม่ตอบโต้ (Non-retaliation) เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลหรือชุมชนสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างปลอดภัย เป็นความลับ และได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยบริษัทมุ่งดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง กำหนดมาตรการแก้ไข และติดตามผลอย่างต่อเนื่องตามหลักการของ Human Rights Due Diligence (HRDD)

ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน



02-319-4949



compliance@sappe.com
หรือ contact@sappe.com



หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท
บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก
เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย

ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ในปี 2568

ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม	ครั้ง	13	7	N/A
จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการหรือกิจกรรม	คน	7,934	16,269	N/A
ความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน	ร้อยละ	81.62	84.5	77
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน	เรื่อง	0	0	0
สัดส่วนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	0	0	0

ซีพี จำกัด ดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมรวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับประโยชน์จากโครงการและกิจกรรมจำนวน 7,934 คน

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของบริษัทกับชุมชนอย่างเป็นระบบและมีความหมาย ส่งผลให้ระดับความพึงพอใจของชุมชนรอบสถานประกอบการอยู่ที่ร้อยละ 81.62 และไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน (0 กรณี) ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับชุมชนและการลดความเสี่ยงด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

รางวัลและมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม



ประกาศเกียรติคุณอุปการคุณการสนับสนุนและช่วยเหลือกิจกรรม “ศิริราช เดิน-วิ่ง ครั้งที่ 17” จากคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล



เชิดชูเกียรติการขับเคลื่อนสังคมแห่งโอกาสของสตรีพิการ ได้แสดงความสามารถและการสร้างแรงบันดาลใจ จากมูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ มูลนิธิเพื่อสตรีคนพิการไทย และสมาคมคนพิการภาคตะวันออก



สมานพันธ์หรือชายการขับเคลื่อนการทำงานของมูลนิธิพิทักษ์ดวงตาประชาชนพลังสำคัญในการเปลี่ยนชีวิตกว่า 48,212 ดวงตา ให้กลับมามองโลกได้อีกครั้ง

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

(Good Corporate Governance)



การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และผู้บริโภค

ภายใต้แนวคิดดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำขององค์กรทำหน้าที่กำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อยกระดับแนวปฏิบัติให้มีความเป็นระบบและมีมาตรฐานที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

เพื่อให้แนวทางดังกล่าวเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทจึงส่งเสริมการนำไปปฏิบัติในทุกระดับขององค์กร อันเป็นการสร้างความเข้าใจและปลูกฝังวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทครอบคลุมหลักการสำคัญทั้ง 5 หมวด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานต่อไป ได้แก่



(สามารถอ่านนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้ในรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หน้าที่ 112)

เป้าหมายการจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

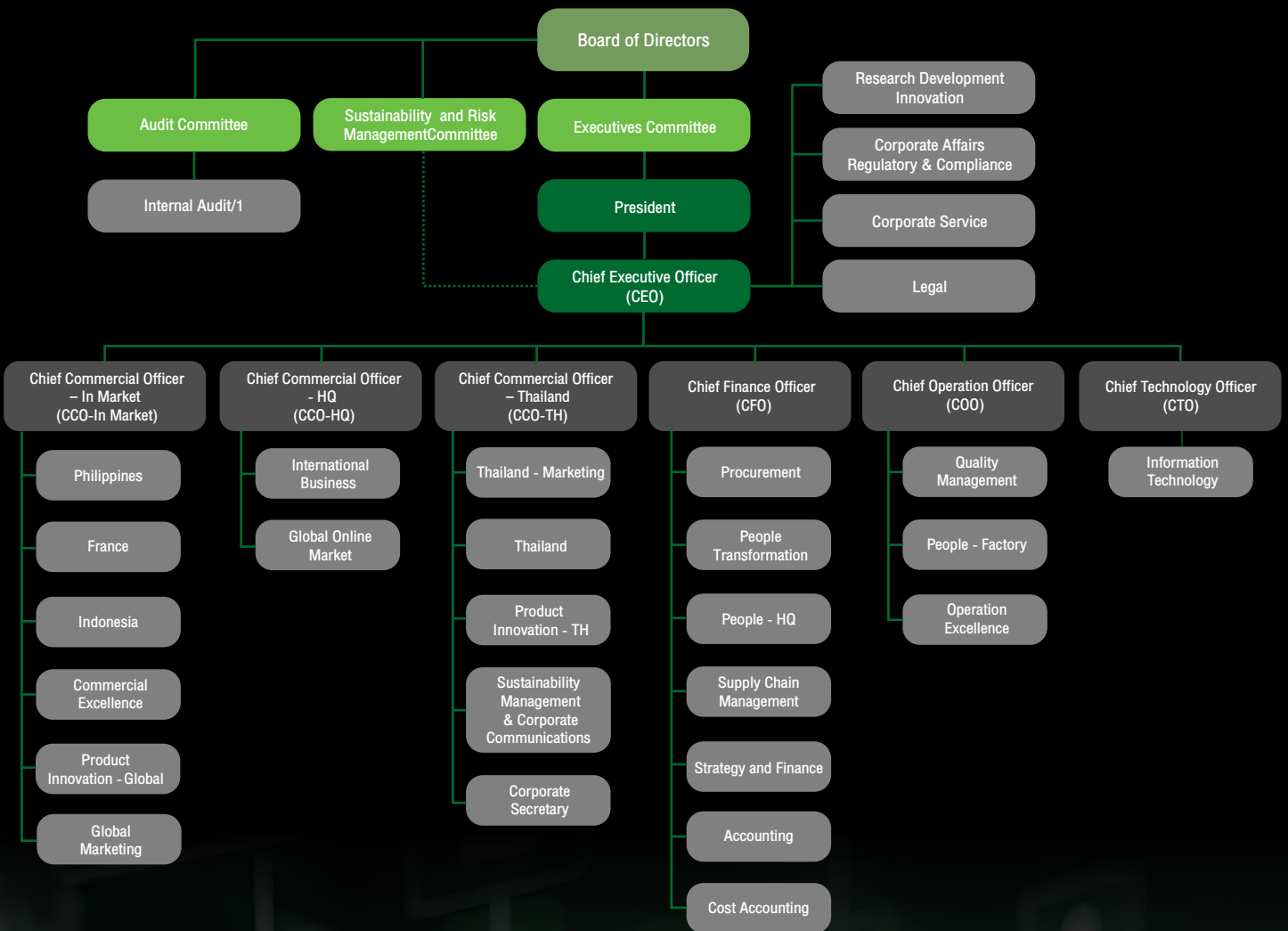


โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจน โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล โดยมีคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทาง และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในด้านต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีหน้าที่พิจารณา กลั่นกรอง และกำกับดูแลในประเด็นเฉพาะด้าน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการโดยรวม

(สามารถอ่านรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้ในรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 124-130)



ในปี 2568 บริษัทมีคณะกรรมการบริษัท 10 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้ บริหาร 4 ท่าน คิดเป็น ร้อยละ 40	กรรมการที่ไม่เป็นผู้ บริหาร 6 ท่าน คิดเป็น ร้อยละ 60	กรรมการอิสระ: 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 50	กรรมการที่ไม่เป็นผู้ บริหารและไม่ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ: 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 10	กรรมการผู้หญิง 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 30
---	--	--	---	--



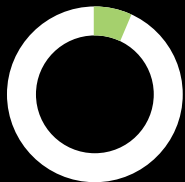
เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร
4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 40



เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
6 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 60



เป็นกรรมการอิสระ: 5 ท่าน
คิดเป็นร้อยละ 50



เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและ
ไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ:
1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 10



เป็นกรรมการผู้หญิง 3 ท่าน
คิดเป็นร้อยละ 30

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) มาประยุกต์ใช้ในการระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งด้าน กลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทมุ่งเน้นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และการเสริมสร้างระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม โดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ รวมถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption: CAC) ซึ่งปัจจุบันยังคงดำรงสถานะการเป็นสมาชิกอย่างต่อเนื่อง และการกำกับดูแลด้านภาษีอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

แนวทางดังกล่าวได้รับการกำกับดูแลและติดตามอย่างต่อเนื่องโดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

(สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง” หน้า 57, “การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ระบบควบคุมภายใน” หน้า 120, “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” หน้า 121 และ “นโยบายการกำกับดูแลด้านภาษี” หน้า 147)

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2568

บริษัทได้รับ CG Score ระดับ 4 ดาว โดยได้คะแนนเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความก้าวหน้าในการกำกับดูแลกิจการ โดยยังมีโอกาสพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทได้รับ ESG Rating ระดับ A และคะแนน AGM Checklist เต็ม 100 คะแนน ซึ่งสะท้อนถึงความโปร่งใสและความเชื่อมั่นจากผู้ลงทุน

บริษัทมีสัดส่วนกรรมการหญิงร้อยละ 30 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

บริษัทไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่มีนัยสำคัญ



ความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน

(Sustainable Supplier Collaboration)

ความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน (Sustainable Supplier Collaboration)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสามารถเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า การกำหนดข้อกำหนดและมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจ ไปจนถึงการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านจริยธรรม กฎหมาย และมาตรฐานสากล รวมถึงหลักการด้านสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมายด้านความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน

ติดตามและประเมินการดำเนินงานของคู่ค้ารายหลัก ให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
ครบ 100%

นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

ซีพีเอ็มูงมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้พันธกิจที่ว่า เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้น ทั้งนี้ ซีพีเอ็มูงเชื่อมั่นว่ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของความสำเร็จและความน่าเชื่อถือขององค์กร ดังนั้น การจัดซื้อจัดจ้างของซีพีเอ็มูงจะดำเนินไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีหลักการกำกับดังต่อไปนี้

1

ประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้ได้สมดุลระหว่างราคา คุณภาพ การบริการ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2

ความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3

ความเป็นธรรมต่อคู่ค้า ด้วยการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และเพียงพอแก่คู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียม พร้อมมีช่องทางรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

4

การส่งเสริมความร่วมมือด้านการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดในการบริหารจัดการจัดซื้อจัดจ้าง

5

สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปด้วยกัน

ความคาดหวังต่อคู่ค้าและซัพพลายเออร์ (Supplier Expectations)

ซีพีคาดหวังให้ผู้จัดจำหน่าย ผู้รับเหมา และคู่ค้าทางธุรกิจดำเนินงานภายใต้หลักจริยธรรม ความรับผิดชอบ และความโปร่งใส โดยมีแนวทางดังนี้

ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการต่อต้านการผูกขาด

ปฏิบัติตามสัญญาอย่างซื่อสัตย์ และดำเนินงานโดยคำนึงถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านต้นทุน คุณภาพ และบริการเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและประสบการณ์ผู้บริโภค

หลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนทุกกรณีและยึดมั่นในความโปร่งใส

ไม่เสนอหรือรับสินบน ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมและไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตทุกรูปแบบ

พัฒนาและปรับปรุงด้านความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดให้มีฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และพัฒนามาตรการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรเกินจำเป็นในห่วงโซ่อุปทาน

เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เช่น ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่บังคับใช้แรงงาน และไม่เลือกปฏิบัติในที่ทำงาน

มีการจ่ายค่าจ้างและสวัสดิการที่มอบให้พนักงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน

เผยแพร่และส่งเสริม “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า” ของซีพีให้พนักงานและคู่ค้าทุกฝ่ายถือปฏิบัติ

การกำกับดูแล การทบทวน และช่องทางข้อเสนอแนะ (Governance, Review and Feedback Channels)

ความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายโดยตรง ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารดังกล่าว เพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท ครอบคลุมตลอดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ช่องทางข้อเสนอแนะและร้องเรียน (Suggestion and Complaint Channels)



02-319-4949



compliance@sappe.com
หรือ contact@sappe.com



หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท
บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก
เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย


นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับทุกหน่วยงานของบริษัท ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหาร ไปจนถึงพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้ทุกฝ่ายถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมให้ลูกค้า ซัพพลายเออร์ พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายฉบับนี้เช่นเดียวกัน เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบและอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกภาคส่วน นโยบายฉบับนี้จะได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจ กฎหมาย หรือปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายนี้ ยังคงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของซีพีแสบอย่างต่อเนื่อง



จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า


ซีพีเป็นมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพ นวัตกรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ บริษัทได้กำหนด “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า” (Supplier Code of Conduct) เป็นกรอบมาตรฐานขั้นต่ำสำหรับคู่ค้าทุกราย ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อบริหารความเสี่ยงและสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทกำหนดให้การปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการคัดเลือก การขึ้นทะเบียน และการประเมินผลคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทาง ESG ของบริษัท อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยครอบคลุมตามแนวทางดังต่อไปนี้




จริยธรรมในการทำธุรกิจ

กำหนดให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยไม่ยอมรับการทุจริต การให้หรือรับสินบน และหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน พร้อมทั้งรักษาความลับทางธุรกิจ เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส และมีความน่าเชื่อถือทางการเงินเพื่อรองรับการตรวจสอบ




คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

กำหนดให้คู่ค้าควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่ตกลงไว้ มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ และเปิดเผยแหล่งที่มา พร้อมทั้งคัดกรองห่วงโซ่อุปทานเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านกฎหมาย สิทธิมนุษยชน และผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม




สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ พร้อมทั้งจัดให้มีสภาพการทำงานที่เหมาะสม ค่าตอบแทนเป็นธรรม และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง




ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กำหนดให้คู่ค้าจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและแผนฉุกเฉิน พร้อมมาตรการป้องกัน เยียวยา และส่งเสริมสุขภาพพนักงานอย่างเหมาะสม



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

กำหนดให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและน้ำตามมาตรฐานสากล พร้อมส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี และความรู้ของพนักงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

กำหนดให้คู่ค้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการสนับสนุนการทำงานและเศรษฐกิจท้องถิ่น พร้อมทั้งติดตาม ประเมิน และเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทได้นำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ไปบูรณาการในกระบวนการคัดเลือก การขึ้นทะเบียน และการประเมินผลคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้คู่ค้ารับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามก่อนเริ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามผลและทบทวนความสอดคล้องเป็นระยะ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และการกำกับดูแลเอง ผู้บริหารระดับสูง

บทลงโทษและมาตรการกรณีไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

ในกรณีที่พบการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า บริษัทจะดำเนินการพิจารณาตามกระบวนการที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับของบริษัท รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คู่ค้าที่กระทำการฝ่าฝืนอาจต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงภายในระยะเวลาที่กำหนด ชดใช้ความเสียหายที่เกิดขึ้นตามความเหมาะสม และในกรณีที่เป็นการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย บริษัทอาจดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายต่อไป



สำหรับซัพพลายเออร์ บุคคลภายนอก ลูกค้า ผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างช่วง และผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท บริษัทกำหนดให้ทุกฝ่ายต้องรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

ผ่านการลงนามในแบบฟอร์มรับทราบก่อนเริ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับมาตรฐานด้านจริยธรรม ความโปร่งใส การต่อต้านการทุจริต การเคารพสิทธิมนุษยชน และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมุ่งเน้นแนวทางการบริหารจัดการเชิงป้องกันและการพัฒนา (Preventive and Developmental Approach) โดยให้ความสำคัญกับการแจ้งเตือน การกำหนดมาตรการแก้ไข (Corrective Action) และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ก่อนการพิจารณามาตรการขั้นสูงสุด เช่น การระงับหรือยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

การติดตาม ตรวจสอบ และการบริหารจัดการประเด็นที่ต้องปรับปรุงของคู่ค้า

บริษัทดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งในด้านคุณภาพสินค้า การส่งมอบ และการปฏิบัติตามหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) โดยผลการประเมินถูกนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้าในระยะยาว

บริษัทนำแนวทาง Risk-based Approach มาใช้ในการกำหนดระดับความเข้มข้นในการติดตาม โดยให้ความสำคัญกับคู่ค้ากลุ่ม Critical Suppliers และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งจะได้รับการตรวจสอบประเมิน (Audit) อย่างสม่ำเสมอ และเข้มข้นกว่ากลุ่มอื่น ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน และการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคู่ค้าสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและมาตรฐานที่บริษัทกำหนด



ในกรณีที่พบประเด็นที่ต้องปรับปรุง บริษัทจะดำเนินการออกเอกสาร Corrective Action Request (CAR) เพื่อกำหนดแนวทางและระยะเวลาในการแก้ไข พร้อมติดตามความคืบหน้าอย่างเป็นระบบจนกว่าประเด็นดังกล่าวจะได้รับการแก้ไขอย่างครบถ้วน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับแนวทางการบริหารจัดการเชิงป้องกันและการพัฒนา (Preventive and Developmental Approach) เพื่อยกระดับมาตรฐานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง มากกว่าการใช้มาตรการเชิงลงโทษเพียงอย่างเดียว

ผลการติดตาม ตรวจสอบ และการบริหารจัดการประเด็นที่ต้องปรับปรุงของคู่ค้า

คู่ค้าหลัก 32 ราย

ร้อยละ 100

ไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีนัยสำคัญ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงประเด็นด้าน ESG

คู่ค้ารายใหม่ 12 ราย

ร้อยละ 100

ไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีนัยสำคัญ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงประเด็นด้าน ESG

บริษัทมุ่งเน้นแนวทางการบริหารจัดการเชิงป้องกันและการพัฒนา (Preventive and Developmental Approach) โดยให้ความสำคัญกับการแจ้งเตือน การกำหนดมาตรการแก้ไข (Corrective Action) และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ก่อนการพิจารณามาตรการขั้นสูงสุด เช่น การระงับหรือยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า

กระบวนการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าของซีพีเป็ดำเนินการภายใต้กรอบจริยธรรมและความยั่งยืน โดยคู่ค้าใหม่ทุกรายต้องผ่านกระบวนการ Supplier Pre-qualification และ ESG Screening ก่อนการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ขายอย่างเป็นทางการ การพิจารณาครอบคลุมทั้งความมั่นคงทางธุรกิจ ความสามารถในการส่งมอบ คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ความโปร่งใสทางธุรกิจ ตลอดจนความสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินคู่ค้าดังนี้



คู่ค้ารายใหม่

คู่ค้ารายใหม่ทุกรายต้องผ่านกระบวนการคัดเลือก (Supplier Pre-qualification) ที่บูรณาการการประเมินศักยภาพทางธุรกิจ คุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และความเสี่ยงด้าน ESG รวมถึงการตรวจสอบเอกสารรับรองที่เกี่ยวข้อง บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงของวัตถุดิบ (Risk-based Approach) และทดสอบคุณภาพก่อนอนุมัติใช้งาน พร้อมทั้งกำหนดให้บรรษัทที่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอาหารในแต่ละประเทศ คู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์จะได้รับการขึ้นทะเบียนและอยู่ภายใต้ระบบติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง



คู่ค้ารายปัจจุบัน

ซีพีเป็ประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมด้านคุณภาพ การส่งมอบ เงื่อนไขทางการค้า และการปฏิบัติตามหลัก ESG พร้อมจัดทำผลการประเมินเพื่อพัฒนาคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ สำหรับคู่ค้ากลุ่มสำคัญหรือมีความเสี่ยง บริษัทดำเนินการตรวจสอบประเมินเชิงลึก (Audit) เพิ่มเติม ครอบคลุมมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย และจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ หากพบข้อบกพร่องจะมีการกำหนดแผนแก้ไข (Corrective Action) และติดตามผลอย่างเป็นระบบ โดยอาจกบทวงสถานะคู่ค้าหากไม่สามารถปรับปรุงได้ตามเกณฑ์

การจัดหมวดหมู่ลูกค้า

บริษัทจัดหมวดหมู่ลูกค้าตามระดับความสำคัญและความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่ม Critical Suppliers ซึ่งมีผลต่อความต่อเนื่องในการผลิต คุณภาพสินค้า และความยั่งยืนด้าน ESG กลุ่มดังกล่าวจะได้รับการประเมินและติดตามอย่างเข้มข้นกว่ากลุ่มอื่น ภายใต้แนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงระบบ สามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก

ลูกค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers)

ร้อยละ 21.50

ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตหลักและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตขององค์กรที่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ขาย

ลูกค้ารอง (Non-Critical Suppliers)

ร้อยละ 78.50

ลูกค้าที่เป็นตัวแทนขายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิตหลักซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตขององค์กร แต่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ขาย

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier / Partner)

การบริหารจัดการการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุกันที่ภายใต้หลักความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Security) การกระจายความเสี่ยง (Diversification) และการควบคุมคุณภาพอย่างเป็นระบบ โดยจำแนกโครงสร้างการจัดซื้อออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ วัตถุดิบเพื่อการผลิต (Raw Materials) และวัสดุบรรจุกันที่ (Packaging Materials)

วัตถุดิบเพื่อการผลิต

ร้อยละ 57.18

ของมูลค่าการจัดซื้อรวม

วัสดุบรรจุกันที่

ร้อยละ 42.82

ของมูลค่าการจัดซื้อรวม

บริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งในสัดส่วนเกินร้อยละ 30 ของมูลค่าการจัดซื้อรวม ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของแหล่งจัดหา (Supplier Concentration Risk) อย่างเหมาะสม

เราให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรไทยและผู้ผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก เสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชน และยกระดับคุณภาพวัตถุดิบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ การส่งเสริมการจัดซื้อในประเทศยังช่วยลดความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์ ลดระยะทางการขนส่ง และเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานในระดับภูมิภาค



สัดส่วนการจัดซื้อ

บริษัทจัดหมวดหมู่คู่ค้าตามระดับความสำคัญและความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่ม Critical Suppliers ซึ่งมีผลต่อความต่อเนื่องในการผลิต คุณภาพสินค้า และความเสียด้าน ESG กลุ่มดังกล่าวจะได้รับการประเมินและติดตามอย่างเข้มข้นกว่ากลุ่มอื่น ภายใต้แนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงระบบ สามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก



ผู้จำหน่ายในประเทศ

ร้อยละ 96.26

ของมูลค่าการจัดซื้อรวม



ผู้จำหน่ายต่างประเทศ

ร้อยละ 3.74

ของมูลค่าการจัดซื้อรวม

การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

ซีพีให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการประเด็นด้านจริยธรรมธุรกิจ สิทธิมนุษยชน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และแนวทาง Human Rights Due Dilligence เพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องปฏิบัติตาม “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า” ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญในการคัดเลือกและรักษาสถานะคู่ค้า โดยครอบคลุมประเด็นด้านการต่อต้านการทุจริต การแข่งขันอย่างเป็นธรรม สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทใช้แนวทางการประเมินความเสี่ยงแบบ Risk-based Approach โดยพิจารณาจากความสำคัญเชิงกลยุทธ์ มูลค่าการจัดซื้อ ประเทศสินค้า และบริบทของพื้นที่ดำเนินงาน เพื่อกำหนดระดับการติดตามที่เหมาะสม โดยคู่ค้ากลุ่มความเสี่ยงสูงหรือมีความสำคัญเชิงกลยุทธ์จะได้รับการตรวจสอบประเมิน (Audit) และติดตามผลอย่างใกล้ชิดในประเด็นด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร แรงงาน และสิ่งแวดล้อม ในกรณีที่พบข้อบกพร่อง บริษัทจะดำเนินการกำหนดแผนแก้ไข (Corrective Action) และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง โดยอาจพิจารณามาตรการเพิ่มเติมตามระดับความรุนแรง ทั้งนี้บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการเชิงป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบเป็นสำคัญ



นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมศักยภาพพนักงานด้านการจัดซื้ออย่างมีจริยธรรม และการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Non-retaliation) เพื่อให้สามารถตรวจสอบและแก้ไขประเด็นความเสี่ยงได้อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

ทั้งนี้ประเด็นความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานจะถูกรายงานและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการบริหารความเสี่ยงยังคงมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าที่เกิดขึ้นจริง



เฉลี่ย 30 วัน

ไม่พบกรณีที่บริษัทมีการชำระเงินให้กับลูกค้าล่าช้าอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนวัน	ร้อยละ
0-7 วัน	6.54
15 วัน	2.34
30 วัน	82.71
45 วัน	2.34
60 วัน	4.21
90 วัน	1.87

การชำระเงินให้กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องและวงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle) อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรักษาความเป็นธรรมต่อลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ภายใต้หลักความสมดุลระหว่างการบริหารความเสี่ยงทางการเงินขององค์กร และการสนับสนุนเสถียรภาพทางธุรกิจของลูกค้า

การกำหนดระยะเวลา Credit Term อยู่ในช่วง 7-90 วัน โดยพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ประวัติและระยะเวลาความร่วมมือทางธุรกิจ ประเภทสินค้า ความสม่ำเสมอในการส่งมอบมาตรฐานคุณภาพ ตลอดจนลักษณะการหมุนเวียนสินค้า ทั้งนี้บริษัทกำหนดเงื่อนไขดังกล่าวบนหลักความโปร่งใส และการเจรจาอย่างเป็นธรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว

การพัฒนาศักยภาพลูกค้า

เชิปปเป้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจร่วมกันในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ ความสามารถในการแข่งขัน และความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงกลยุทธ์และแนวโน้มตลาดอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการวางแผนการผลิตและการจัดหาวัตถุดิบให้สอดคล้องกับความต้องการจริง พร้อมทั้งจัดให้มีการประชุมทบทวนผลการดำเนินงานร่วมกับลูกค้าเป็นรายไตรมาส เพื่อประเมินประสิทธิภาพ วิเคราะห์ความเสี่ยง และกำหนดแนวทางการปรับปรุงร่วมกันอย่างต่อเนื่อง



ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน ESG ให้แก่ลูกค้า ผ่านการสื่อสารแนวปฏิบัติ การให้คำแนะนำ และการสนับสนุนให้ลูกค้าปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม



สนับสนุนให้ลูกค้าเข้าร่วมเป็นภาคีของ CAC เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และยกระดับมาตรฐานการต่อต้านการทุจริตในห่วงโซ่อุปทานโดยรวม

แนวทางดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างความร่วมมือกับลูกค้าในลักษณะ “การเติบโตร่วมกัน” (Shared Value) โดยไม่เพียงมุ่งเน้นประสิทธิภาพทางธุรกิจ แต่ยังคงให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและรับผิดชอบในระยะยาว



การดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

(Collaborative engagement with stakeholders and partner networks
in accordance with good governance principles.)

เซ็ปเป้ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง และเคารพต่อระบบประชาธิปไตย กฎหมาย และกระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะของประเทศ บริษัทไม่มีนโยบายในการสนับสนุน บริจาคเงิน ทรัพย์สิน หรือทรัพยากรใด ๆ ให้แก่ พรรคการเมือง นักการเมือง องค์กรทางการเมือง หรือกิจกรรมทางการเมืองใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

“

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนานโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาจเข้าร่วมเป็นสมาชิกหรือมีส่วนร่วมกับองค์กร สมาคม หรือเครือข่ายธุรกิจต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมดังกล่าวดำเนินการภายใต้กรอบกฎหมาย หลักจริยธรรม และความโปร่งใส โดยมุ่งประโยชน์ส่วนรวมและไม่สนับสนุนผลประโยชน์ทางการเมืองของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

”

0%

ในปี 2568 บริษัทไม่มี
การบริจาคหรือให้การสนับสนุน
กิจกรรมทางการเมือง
หรือองค์กรทางการเมือง
ในทุกรูปแบบ

การสนับสนุนองค์กรและสมาคมภายนอก (บาท)

องค์กรและสมาคม	2568	2567	2566
สมาคมสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	6,848	6,848	6,848
สถาบันรหัสสากล EAN 13	12,000	12,000	12,000
สถาบันรหัสสากล UPC	3,000	-	-
สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และการรีไซเคิลของประเทศไทย เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (TIPMSE)	100,000	100,000	-
สถาบันอาหาร NFI	2,140	2,140	2,140
สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย (TBA)	74,900	74,900	74,900
องค์กรพันธมิตรกับ Sustainism	7,000	-	-
สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNG CNT)	87,500	-	-
หอการค้าไทย	5,350	5,350	5,350
รวม (บาท)	298,738	201,238	101,238

ซีพีให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับองค์กร สมาคม และเครือข่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รับฟังความต้องการของผู้บริโภค และร่วมพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายผ่านองค์กรที่เกี่ยวข้อง ภายใต้กรอบกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม การค้า และเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน พร้อมติดตามประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างใกล้ชิด และสื่อสารอย่างเหมาะสม โปร่งใส และรอบคอบ

ข้อพิพาททางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ซีพีให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับองค์กร สมาคม และเครือข่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รับฟังความต้องการของผู้บริโภค และร่วมพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายผ่านองค์กรที่เกี่ยวข้อง ภายใต้กรอบกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม การค้า และเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน พร้อมติดตามประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างใกล้ชิด และสื่อสารอย่างเหมาะสม โปร่งใส และรอบคอบ

นโยบายและแนวปฏิบัติ (Policy and Practices)

