



MISSION

TO

MARS

2023

Vision

Becoming the preferred and trusted global brand driven by a team of passionate and synergistic top talents passionately working happily together in a dynamically innovative workplace.

มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือ ด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง ร่วมกันกับทีมที่มีความสนุกและกระหายความสำเร็จ

Mission

“Thai Pride” To be an inspiring Thai model organization delivering superior choices of food & beverages to better people’s lives.

เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจ ที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดใจ เพื่อให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา



เราเชื่อว่าคนไทย ไม่แพ้ชาติใดในโลก
แล้วทำไมคนไทยจะสร้างแบรนด์มาสู้บนเวทีโลกไม่ได้?

เราจึงปีกรงไว้ตั้งแต่แรก ว่าอยากสร้างแบรนด์ไทยให้เป็น Global Brand
เราส่งออกมาตั้งแต่ปี 2005 เกือบ 20 ปีที่ผ่านมา
เป้าหมายของเราขยับเข้าใกล้ความจริงขึ้นเรื่อย ๆ
เราพยายามด้วย Passion ล้มลุกคลุกคลาน แต่ก็ไม่เคยถอย จนมาถึงวันนี้

ในเมื่อ “Mogu Mogu” เป็น Category Creator
น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวรายแรกของโลก
แล้วจะเป็นไปได้ไหมว่า ในอนาคตถ้าใครคิดถึง Snack Drink
แบรนด์แรกที่คนทั่วโลกคิดถึง จะเป็น Mogu Mogu ได้ไหม?
ทำอย่างไร ที่จะให้แบรนด์ของไทยครองใจผู้บริโภคทั่วโลก

ครั้งหนึ่งมนุษย์เราเคยสงสัยว่า เราจะไปดาวอังคารได้ไหม?
เหมือนกับที่เราสงสัยว่า คนไทยจะสร้าง Global Brand ได้ไหม?

การเดินทางครั้งนี้ไม่ง่ายแต่เป็นไปได้
เปรียบเหมือนเส้นทางไปสู่ดาวอังคารของพวกเราเช่นกัน
Mission to Mars



TABLE OF CONTENTS

สารบัญ

1	วิสัยทัศน์ และพันธกิจ
4	ความภาคภูมิใจที่สำคัญในปี 2023
6	สาส์นจากประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
8	ภาพรวมธุรกิจ
9	มิติเศรษฐกิจ
10	มิติสังคม
12	มิติสิ่งแวดล้อม
13	ภาพรวมโรงงาน
14	คณะกรรมการบริษัท
15	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

23	1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
47	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
54	3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
76	4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)
82	5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

85	6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
97	7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
121	8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
133	9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

152	งบการเงิน
-----	-----------

ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

239	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจ ควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสาย งานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
254	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
255	เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
256	เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ รายการประเมินราคาทรัพย์สิน
266	เอกสารแนบ 5 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
269	เอกสารแนบ 6 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

ความภาคภูมิใจที่สำคัญในปี 2023



รางวัล 'Best CEO Awards' SET Awards 2023 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัล 'Best Company Performance Awards' SET Awards 2023 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัล 'Outstanding CEO Awards' SET Awards 2023 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รางวัล 'Outstanding Company Performance Awards' SET Awards 2023 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



'หุ้นยั่งยืน' หรือ SET ESG Ratings: BBB ประจำปี 2023 ในกลุ่มเกษตร และอุตสาหกรรมอาหาร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัล 'Best Under A Billion 2023' สุดยอดบริษัทมหาชนยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย จากนิตยสาร Forbes Asia ซึ่งได้รับการจัดอันดับต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



CEO Sappe ได้รับการจัดอันดับเป็น 1 ใน 20 ของ 'Power Businesswomen' หรือทำเนียบนักธุรกิจหญิงผู้ทรงอิทธิพล ประจำปี 2023 จากนิตยสาร Forbes Asia



รางวัล 'Best CEO in Brand Stewardship Excellence' จากเวที Bangkok Post CEO of the Year 2023



รางวัล 'Best CEO IAA Awards for Listed Companies 2022 - 2023' โดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัล 'ผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น' หรือ Prime Minister's Export Award 2023 สาขาแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand) โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)



รางวัล 'Thailand's Best Managed Companies 2023' บริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดีสุดของประเทศไทย หมวดอุตสาหกรรมการผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องดื่มจาก วัสดุจากประเทศไทย



รางวัล 'Thailand Corporate Excellence Awards 2023' สาขาความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวม โดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอย่างต่อเนือง รวมถึงผลักดันให้มีการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของ เซ็ปเป้ โดยในปี 2023 สามารถคว้ารางวัลที่มอบให้แบรนด์สินค้า ดังนี้



รางวัล JFEX Awards New To Japan 2023 : Silver Award มอบให้แบรนด์ Mogu Mogu



รางวัล SIAL Innovation จากงาน SIAL America 2023 มอบให้แบรนด์ 1) โมกู โมกู เยลลี่, 2) เซ็ปเป้ บิวตี้ ชอก สติคซ์, 3) เซ็ปเป้ อินหยาง, 4) กาแฟเปรี้ยว คอฟฟี่ สูตรไฟเบอร์สูง และ 5) กาแฟเปรี้ยว คอฟฟี่ สูตรคอลลาเจน โทพ์-ทู



รางวัล Superior Taste Award 2023 โดยสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ (International Taste & Quality Institute : iTQi) มอบให้แบรนด์ All Coco



รางวัล SIAL Innovation Shenzhen 2023 Finalist มอบให้แบรนด์ Sappe Beauti Shot Stix และรางวัล SIAL Innovation Shenzhen 2023 Selection มอบให้ Mogu Mogu Jelly จากงาน Sial Innovation Shenzhen 2023 Exhibition

สารสนเทศจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2023 ที่ผ่านมา เรายังเดินทางตามเส้นทางที่วางไว้ ในการสร้างแบรนด์ไทยของเราให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน จากการส่งสินค้าไปจำหน่ายใน 100 ประเทศทั่วโลก เครื่องดื่มโมกู โมกู ยังสามารถครองแชมป์อันดับ 1 กลุ่มเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศที่เป็น Key Countries อย่างฝรั่งเศสและเกาหลีใต้ สร้างยอดขายรวมที่ 6,052.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.5% ด้วยสัดส่วนในประเทศ 19.1% ต่างประเทศ 80.9% ทำ All Time High ต่อเนื่อง 3 ไตรมาส และด้วยผลการดำเนินงานที่โดดเด่นจึงคว้ารางวัลต่างๆ มากมาย ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาครวมกว่า 20 รางวัลในปีเดียว เป็นเครื่องการันตีในคุณภาพและสะท้อนความเป็น Global Standard จึงนับเป็นปีที่เรานำแบรนด์ “SAPPE” แบนด์ของคนไทยแบรนด์นี้ เข้าใกล้ความเป็น Global Brand มากขึ้นไปอีกขั้น



No.1 Nata de Coco Snack Drink

รายได้จากการขาย
6,052.6
ล้านบาท

เพิ่มขึ้น
32.5%

ด้วยสัดส่วน



ในประเทศ
19.1%



ต่างประเทศ
80.9%

เรามีสินค้าใหม่ที่จะออกจำหน่ายกว่า 20 รายการ และยังออกแคมเปญใหม่ๆ หลายครั้ง เริ่มด้วยช่วงต้นปี เราเปิดตัว Mogu Mogu x ZEPETO สื่อสารกับผู้บริโภคทั่วโลกทั้งในโลกจริงและ Metaverse ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ต่อมาในช่วงหน้าร้อน เราส่งมอบความแปลกใหม่ให้ผู้บริโภคไทย ด้วยอีเว้นท์แบรนด์คูลๆ อย่าง B'Ine ในงาน “WHAT'S YOUR VIBE?” เปิดประสบการณ์ความสนุกสุดล้ำไปกับ The Immersive Interactive Experience แกรมด้วยการเข้าร่วมงาน TEP x OIIO ASIA TECHLAND 2023 มหกรรมเทคโนโลยีครั้งใหญ่ระดับเอเชีย ที่รวบรวมนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากทั่วโลกไว้ในงานนี้ ในคอนเซ็ปต์ “The Best Living Tech Experience in Asia” โดยซีพีปรีพร้อมออกบูธ ‘SAPPE Future Bar’ เสิร์ฟ 7 เมนูที่ขงแบบแก้วต่อแก้วด้วยหุ่นยนต์บาเทนด์ร์ตัวแรกของประเทศไทย ‘ROBOTENDY’ นับเป็นแคมเปญเล็กๆ ที่สะท้อนความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่ชอบทำอะไรใหม่ๆ มาให้ผู้บริโภคได้สนุกตลอดปี

เราเชื่อว่าทุกคนสามารถมีสุขภาพที่ดี เข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณภาพได้ เราจึงพยายามสร้างทางเลือกใหม่ๆ คิดค้นสินค้าที่ช่วยให้ผู้บริโภคมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านสินค้าคุณภาพหลากหลายรูปแบบของเรา และไม่จำเป็นต้องจ่ายแพงเสมอไป ซึ่งปัจจุบันมีทางเลือกหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่ม หรือเครื่องดื่มชนิดผง โดยในปีนี้ออกซีพีบีบีวิต พาวเดอร์ สติคซ์ (Sappe Beauti Powder Stix) เครื่องดื่มชนิดผงผสมคอลลาเจน 2,000 มก. และวิตามินซี กลิ่นสตรอเบอร์รี่ แคนดี้-ชงดื่ม ก็เติมคอลลาเจนให้ผิวได้ทุกวัน ในราคาเข้าถึงง่ายเพียง 10 บาท สื่อสารผ่านแคมเปญ #สิริสุขผิวสวยถ้วนหน้า ซึ่งเป็นอีกแคมเปญที่ได้รับการตอบรับจากร้านค้าโซเชียลและผู้บริโภคอย่างดี

ในปีนี้อาจได้จับมือกับพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์สินค้าออกสู่ตลาดเพิ่มได้แก่ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เปิดตัวผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพรจีน “ซีพีบี อีนหยาง เอ็กซ์ หัวเฉียว” บุ๊กเบิกกลุ่มสินค้าจากแพทย์จีนรูปแบบใหม่รายแรกในไทย เจาะกลุ่ม Silver Age และอีกพันธมิตรระดับโลกคือ การจับมือกับบริษัท พาวเวอร์ รุก เบอร์ฮัด (Power Root Berhad หรือ PWRT:MK) บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มชงน้ำของประเทศไทย เพื่อยกระดับจุดแข็งด้านการผลิต การตลาด และการจัดจำหน่ายระหว่างกัน พร้อมนำผลิตภัณฑ์ของ พาวเวอร์ รุก ลุยตลาดกาแฟสำเร็จรูปในประเทศไทย ขณะเดียวกัน พาวเวอร์ รุก ก็จะผลักดันสินค้าของซีพีบีสร้างการเติบโตในมาเลเซีย ต่อยอดความแข็งแกร่งของทั้งสองบริษัท

ด้านชุมชนและสังคม เรามีกิจกรรมให้พนักงานทั้งออฟฟิศและโรงงานได้สนุกและพัฒนาศักยภาพรวมเกือบ 100 กิจกรรม โดยให้ความสำคัญในการพัฒนา Leader ให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในยุคของ BAN World พร้อม Transform เป็น Change Agent ในการนำพาองค์กรสู่เป้าหมายภายใต้การ Coach และ Feedback อย่างต่อเนื่อง และสำหรับการดูแลชุมชนรอบโรงงาน โครงการ “จวน หว่าน ว่วน” ของเราเดินทางเข้าสู่ปีที่ 7 อย่างน่าภูมิใจ โดยในปี 2023 นี้ สามารถสร้างรายได้ให้ชาวบ้านในโครงการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 39% เพิ่มรายได้ครัวเรือนให้กับสมาชิกในโครงการเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 88% และรายได้ต่อไร่ต่อเดือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 3 เท่า และเรายังมอบอุปกรณ์การแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชุมชนในพื้นที่อำเภอ ลำลูกกา รวม 13 แห่ง สนับสนุนกิจกรรมของอาสาสมัครชุมชน สถานศึกษา องค์กร หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนตลอดปี

และในยุคที่เราต้องร่วมมือกันในการดูแลโลกจากภาวะโลกร้อน และความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ ในปีนี้ เช็ปปี้ได้เปลี่ยนฉลากข้างขวดของผลิตภัณฑ์เช็ปปี้ทั้งหมด 100% จาก PVC เป็น PET และพัฒนาการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อีกทั้งยังได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นร่วมกับคู่ค้าเช่น บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล การใช้กล่องกระดาษจากกระดาษรีไซเคิล เพื่อให้สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติได้ เราติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) บนผิวน้ำบ่อบำบัดหลังโรงงาน และยังมีส่วนที่ติดตั้งบนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนับเป็นโครงการที่เช็ปปี้ให้ความสำคัญอย่างมากในขณะนี้ นอกจากนี้ เรามีการก่อสร้างอาคารคลังสินค้าแบบ Automation เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต การจัดเก็บ และจัดส่งสินค้า ให้สามารถบริหารจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในนามของประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารเช็ปปี้ ขอขอบคุณพนักงานทุกคนที่ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานที่สุดเจ๋งตลอดปี ให้ Mission to Mars ของเราในปีนี้นำไปสู่ความสำเร็จมากขึ้นไปอีกขั้น จนสินค้าและการดำเนินงานของเราทั้งองค์กรเป็นที่ยอมรับจากชาวไทยและนานาชาติ ขอขอบคุณลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่เชื่อมั่น สนับสนุน เช็ปปี้เป็นอย่างดี และฝากเป็นกำลังใจให้พวกเราในปี 2024 นี้ ให้เราสร้างผลงานที่ยอดเยี่ยมต่อเนื่อง เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนทั่วโลกดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเราต่อไป และสร้างแบรนด์ไทยแบรนด์นี้เป็นแบรนด์ระดับโลกได้ในเร็ววัน



นายที อ่อนอิน
ประธานกรรมการ



นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) หรือ SAPPE เจ้าของแบรนด์เครื่องดื่มนวัตกรรมชั้นนำ เป็นรายแรกๆ ของโลกที่คิดค้นน้ำผลไม้ใสไร้ส่วนผสม และยังเป็นต้นกำเนิดของกลุ่มสินค้า Functional Drink ในไทย ดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” นำนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้ออกมาอย่างสร้างสรรค์ มีพลัง และสนุกสนาน ถ่ายทอดผ่านสินค้า และ Culture องค์กรได้อย่างลงตัว

ในวันนี้ SAPPE มีแบรนด์สินค้า 5 categories ที่สร้างสรรค์โดย Sappe Players และ Partner ทางธุรกิจ สามารถครองผู้นำตลาดเครื่องดื่ม Functional ในไทยด้วยแบรนด์ เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ มายาวนาน และมีสินค้าที่ผลิตด้วยวัตถุดิบจากเกษตรกรไทยภายใต้แบรนด์ โมกู โมกู, เซ็ปเป้ อโลเวอร์่า และออลโคโค จำกัด ใน 100 ประเทศทั่วโลก โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามแนวทางด้านความยั่งยืน บริหารด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล เชื่อในพลังวัฒนธรรมองค์กรอย่างสูงสุด ภาคภูมิใจในความเป็นองค์กรไทยที่มีส่วนทำให้คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้น ส่งเสริมเกษตรกรไทย และผลักดันสินค้าไทย แบรนด์ของคนไทยไปสู่ทั่วโลก โดยมีเป้าหมายนำแบรนด์ของคนไทยสู่ Global Brand อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในทุกๆ ทวีปทั่วโลก

ในปี 2023 มีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด ทั้งในและต่างประเทศดังนี้



สินค้า 5 categories ของ SAPPE ประกอบด้วย

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และความงาม
Functional Beverage



กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผง พร้อมชง เพื่อสุขภาพ และความงาม
Functional Powder



กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ)
**Fruit Juice/
Juice Drink**



กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ
Healthier Snack



กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และอื่นๆ
**Supplement
and others**



มิติเศรษฐกิจ 2023

ภาพรวมตัวเลขทางธุรกิจ

รายได้รวม
6,207.7 ล้านบาท

เติบโต
+26.7% YOY

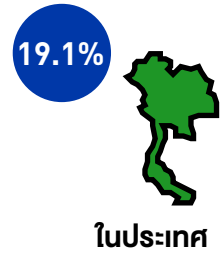
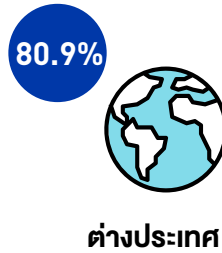
กำไรสุทธิ
1,074.2 ล้านบาท

เติบโต
+64.5% YOY

แบรนด์สินค้าที่ขายดี 3 อันดับแรก

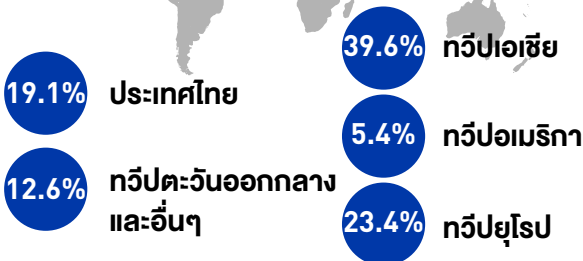


สัดส่วนการขาย

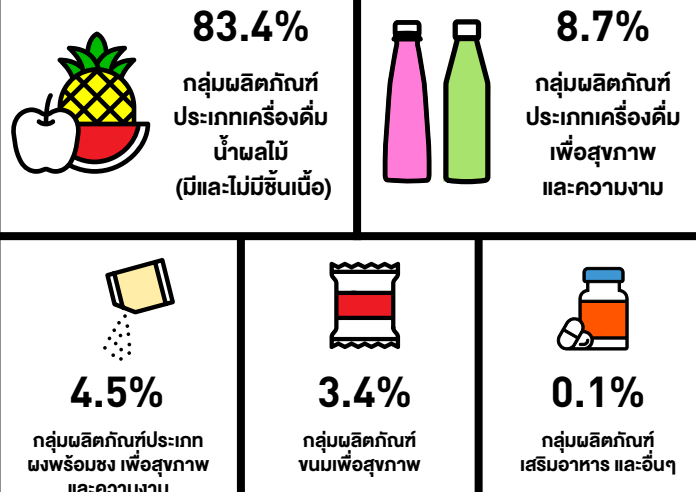


สัดส่วนการขายแบ่งตามภูมิภาค

ส่งออก 100 ประเทศ ทั่วโลก

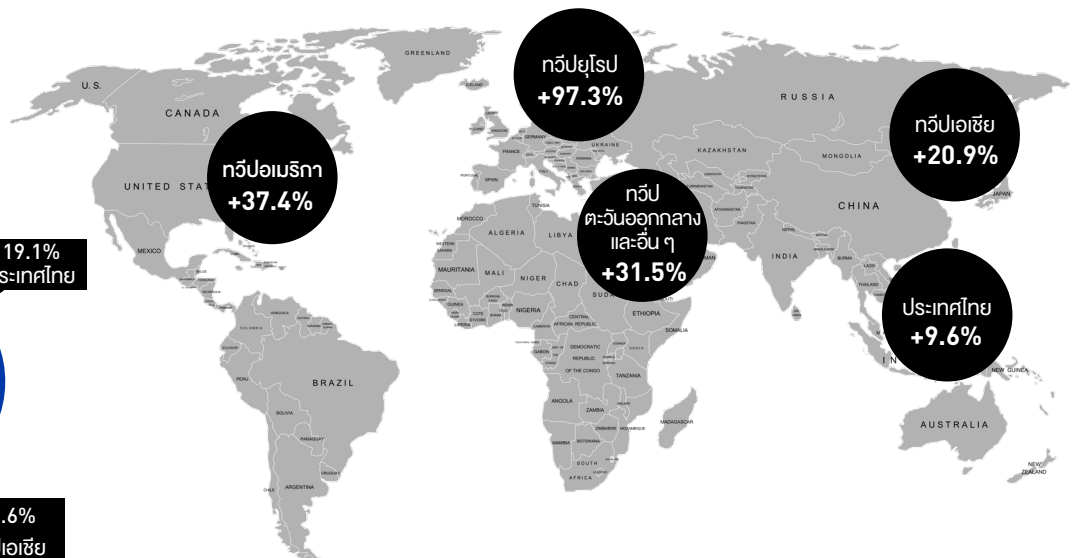
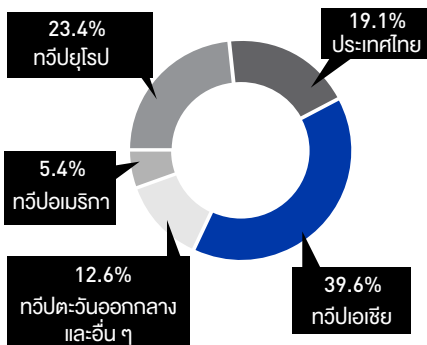


สัดส่วนการขายแบ่งตาม Category



การเติบโตของยอดขายรายภูมิภาค

ประเทศที่ส่งออกมา 3 อันดับแรก



มิติสังคม



เซ็ปเป องค์กรแห่งนวัตกรรมที่เต็มไปด้วยคนรุ่นใหม่ ที่เราเรียกว่า Sappe Players เราสร้างบรรยากาศการทำงานให้เป็น Home of Innovators สร้างจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative Spirit) ใช้ นวัตกรรมเข้ามาพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ ด้วย Innovation Strategy ผลักดันให้ทุกความคิดสร้างสรรค์ของ พนักงานสามารถเกิดขึ้นได้จริง กระตุ้นให้พนักงานลองใช้ความคิด ให้ กล้าลอง ไม่กลัวพลาด ล้มเร็วก็ลุกเร็วได้ ผ่านโปรแกรมและรูปแบบ การทำงานที่วางไว้อย่างเป็นระบบ เรามีหน่วยงานที่ดูแลด้านนวัตกรรม โดยเฉพาะ โดยมีผู้บริหารในตำแหน่ง CBIG (Chief Brand Innovation & Growth Officer) ซึ่งดูแลส่วนงานที่เป็นนวัตกรรมทั้งหมดขององค์กร ทั้งสินค้า, การตลาด, การขาย, วัฒนธรรมองค์กร, สื่อสารองค์กร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือสามารถนำนวัตกรรมเข้าไปเสริมได้ แสดงให้ เห็นถึงการให้ความสำคัญ และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างแท้จริง



ข้อมูลพนักงาน ปี 2023



Sappe Players ทั้งหมด
549 คน



ชาย
260
คน



หญิง
289
คน



สำนักงาน
169
คน



โรงงาน
380
คน

อัตราการลาออกพนักงาน
ระดับผู้บริหาร ในปี 2023

1.38%

(เป้าหมายน้อยกว่า 5%)

การอบรม การเรียนรู้ต่าง ๆ
ที่จัดขึ้นในปี 2023
ของสำนักงาน และโรงงาน

หลักสูตรอบรม



27

สำนักงาน

หลักสูตร



35

โรงงาน

หลักสูตร

จำนวนชั่วโมงการอบรม

สำนักงาน

4,074 ชั่วโมง

เฉลี่ย 26.28 ชั่วโมงต่อคน

โรงงาน

10,800 ชั่วโมง

เฉลี่ย 27 ชั่วโมงต่อคน

SAPPE
CORE
VALUES



Experimental
Creativity



Integrity for
Sustainability



Do The
Impossible



Fun
Teamwork



Dynamic with
Speed and
Never Give Up

Employee Engagement
Survey

ผลการประเมินความผูกพัน
ของพนักงานที่มีต่อองค์กร



4.44/5

คะแนน

ผลการประเมินความภาคภูมิใจของ
พนักงาน ที่มีส่วนร่วมในการช่วย
สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการเติบโต
ขององค์กรและสังคม



NPS Score

62%



มอบอุปกรณ์การแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชุมชนในพื้นที่อำเภอลำลูกกา รวม 13 แห่ง สนับสนุนกิจกรรมของอาสาสมัครชุมชน สถานศึกษา อองค์กร หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนตลอดปี



งาน หว่าน ว่าน ปีที่ 7

รายได้ของโครงการ
รวมของปี 2023 **299,331 บาท**



การดูแลชุมชนรอบโรงงานภายใต้โครงการ “งาน หว่าน ว่าน” ปีที่ 7 สร้างรายได้ให้ชาวบ้านในโครงการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 39% เพิ่มรายได้ครัวเรือนให้กับสมาชิกในโครงการเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 88% และรายได้ต่อไร่ต่อเดือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 3 เท่า



มิติสิ่งแวดล้อม

ซีพีเป็มุ่งมั่นบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด หวังช่วยดูแลโลกจากภาวะโลกร้อนและความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ



100% PVC

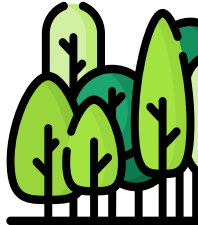


เปลี่ยนฉลากข้างขวดของผลิตภัณฑ์ซีพีเป็ทั้งหมด 100% จาก PVC เป็น PET และการใช้ Tethering cap ในสินค้าบางประเทศ เพื่อช่วยในเรื่องการจัดการขยะและการ Recycle



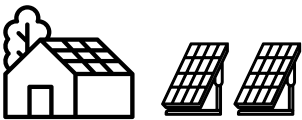
พัฒนาการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นร่วมกับลูกค้า เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล การใช้กล่องกระดาษจากกระดาษรีไซเคิล เพื่อให้สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติได้

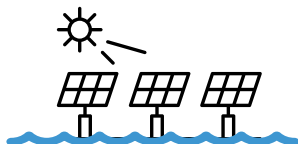


ด้วยความตั้งใจในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงนำนวัตกรรมแผงพลังงานที่ติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารโรงงานและบนผิวน้ำเข้ามาเพื่อสร้างพลังงานหมุนเวียน เพื่อมุ่งหวังลดการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากถ่านหิน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลทำให้เกิดภาวะโลกร้อน โดยในปี 2023 ซีพีเป็สามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าได้ประมาณ 2,795,844 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน



ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำบนผิวน้ำบ่อบำบัดหลังโรงงาน



ชนิดเชื้อเพลิง

ปี 2023

ปี 2022

ปี 2021

ไฟจากการไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)

25,404,120

23,522,000

18,494,000

โซลาร์เซลล์บนหลังคา (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)

2,795,884

3,151,000

1,967,000

ลดการปล่อยคาร์บอน (ตัน)

1,392

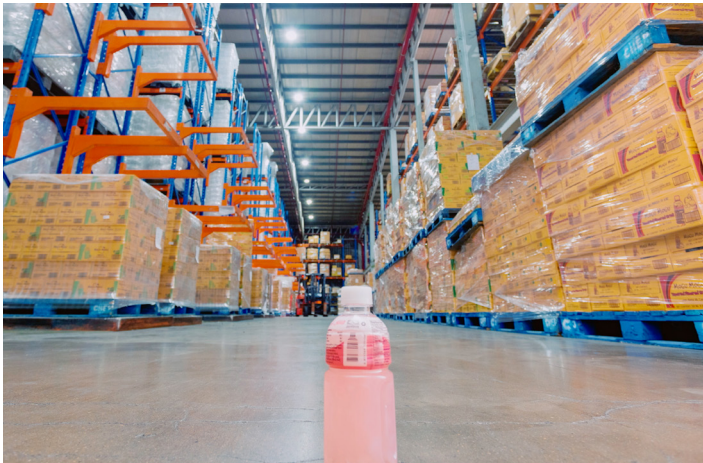
3,243

1,960

ภาพรวมโรงงาน

โรงงานเซ็ปเป้ ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 หลัง และอาคารคลังสินค้า 1 หลัง โดยอาคารโรงงานหลังแรกมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำผลไม้ และเครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ มีสายการผลิต 4 สาย กำลังการผลิตสูงสุดรวม 178,880 ตันต่อปี ส่วนอาคารโรงงานหลังที่สอง มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความงาม กำลังการผลิตสูงสุดรวม 1,379 ตันต่อปี สายการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทซอง กำลังการผลิตสูงสุดรวม 5,985 ตันต่อปี และ 3 สายการผลิตย่อย สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

เพื่อรองรับปริมาณการผลิตและการจัดเก็บสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ทางเซ็ปเป้มีการขยายเนื้อที่ของโรงงานเพิ่มขึ้น และเริ่มดำเนินการก่อสร้างอาคารคลังสินค้าใหม่ที่มีความทันสมัย โดยใช้ระบบการจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าอัตโนมัติ (Automated Storage & Retrieval System) และเพิ่ม 1 สายการผลิตใหม่ ให้สอดคล้องกับแผนงานของเซ็ปเป้ในอนาคต



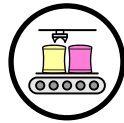
ข้อมูลโรงงานเซ็ปเป้ อ. ลำลูกกา จ.ปทุมธานี



1 คลังสินค้า
พื้นที่ 8,000 ตารางเมตร



4 สายการผลิตประเภทเครื่องดื่ม



2 สายการผลิตประเภทซอง



7 สายการผลิตประเภทผง



In-house PET bottling
(preform & bottle)



SAP
ERP

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต ในปี 2021- 2023 บริษัทมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มที่โรงงาน ดังนี้

โรงงานคลอง 13	ปี 2023	ปี 2022	ปี 2021
กำลังการผลิตเต็มที่ (ตัน)	178,880	158,976	136,078
ปริมาณการผลิตจริง (ตัน)	157,070	114,917	97,815
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	89%	72%	72%

BOARD OF DIRECTORS

คณะกรรมการบริษัท



คุณที อ่อนอิน
ประธานกรรมการ



คุณสุรัตน์ ประลองศิลป์
กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ



คุณนา เศียรจรรย์
กรรมการอิสระ



คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์
รองประธานกรรมการ
และประธานกรรมการบริหาร



คุณนันท์ รักอริยะพงศ์
กรรมการ กรรมการบริหาร
และประธานบริษัท



คุณชินทร์ อรรถนันท์
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ



คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์
กรรมการ กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คุณนิษฐา ศิริอำพันธ์กุล
กรรมการอิสระ และ
กรรมการตรวจสอบ



คุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์
กรรมการ กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่โครงการและเทคโนโลยี

สรุปงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 63	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	5,680.24	100.00	4,561.33	100.00	3,848.40	100.00	3,647.16	100.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,655.81	64.36	3,079.28	67.51	2,523.69	65.58	2,361.32	64.74
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	554.20	9.76	298.81	6.55	382.61	9.94	194.39	5.33
เงินลงทุนชั่วคราว	1,977.36	34.81	1,829.72	40.11	1,371.10	35.63	1,415.10	38.80
ลูกหนี้การค้า	328.42	5.78	324.14	7.11	340.58	8.85	435.59	11.94
ลูกหนี้อื่น	313.14	5.51	135.36	2.97	89.17	2.32	64.46	1.77
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	437.83	7.71	444.46	9.74	290.72	7.55	221.07	6.06
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	44.86	0.79	46.80	1.03	49.51	1.29	30.71	0.84
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,024.43	35.64	1,482.04	32.49	1,324.71	34.42	1,285.84	35.26
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	75.85	1.34	89.12	1.95	88.96	2.31	14.19	0.39
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	23.33	0.41	30.17	0.66	-	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	40.59	0.71	66.75	1.46	66.75	1.73	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,664.87	29.31	1,067.73	23.41	951.27	24.72	1,006.22	27.59
สินทรัพย์สิทธิการใช้	52.82	0.93	64.21	1.41	54.97	1.43	96.76	2.65
ค่าความนิยม	90.90	1.60	90.90	1.99	90.90	2.36	90.90	2.49
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	32.82	0.58	37.04	0.81	43.35	1.13	49.95	1.37
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	32.30	0.57	26.41	0.58	19.81	0.51	18.31	0.50
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10.95	0.19	9.70	0.21	8.70	0.23	9.51	0.26
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,680.24	100.00	4,561.33	100.00	3,848.40	100.00	3,647.16	100.00
หนี้สิน	1,784.37	31.41	1,201.27	26.34	841.93	21.88	774.05	21.22
หนี้สินหมุนเวียน	1,647.47	29.00	1,071.14	23.48	745.47	19.37	670.50	18.38
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	1.06	0.02	1.89	0.05	1.46	0.04
เจ้าหนี้การค้า	270.82	4.77	229.97	5.04	180.82	4.70	217.94	5.98
เจ้าหนี้อื่น	1,214.58	21.38	734.23	16.10	495.09	12.86	360.00	9.87
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	0.03	0.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการ	9.47	0.17	9.35	0.20	9.46	0.25	9.35	0.26
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11.52	0.20	10.92	0.24	10.07	0.26	25.33	0.69
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	129.98	2.29	85.61	1.88	48.14	1.25	56.39	1.55
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	11.11	0.20	-	-	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	136.90	2.41	130.14	2.85	96.46	2.51	103.55	2.84
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	49.20	0.87	60.54	1.33	51.88	1.35	65.90	1.81
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.05	0.02	2.97	0.07	3.00	0.08	2.91	0.08
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	82.49	1.45	61.82	1.36	36.61	0.95	27.61	0.76
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4.16	0.07	4.81	0.11	4.97	0.13	7.13	0.20
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,895.86	68.59	3,360.05	73.66	3,006.47	78.12	2,873.11	78.78
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	308.29	5.43	308.29	6.76	306.09	7.95	304.38	8.35
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,082.23	19.05	1,082.23	23.73	1,021.35	26.54	975.61	26.75
สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	5.91	0.10	-	-	-	-	-	-
หุ้นกู้ซื้อคืน	(12.57)	(0.22)	-	-	-	-	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	-	-	19.03	0.49	27.80	0.76
กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.84	0.54	30.84	0.68	30.84	0.80	30.84	0.85
สำรองหุ้นกู้ซื้อคืน	12.57	0.22	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	2,392.26	42.12	1,839.30	40.32	1,533.65	39.85	1,433.30	39.30
ผลต่างจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(4.37)	(0.08)	(4.37)	(0.10)	(4.37)	(0.11)	(4.37)	(0.12)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2.34	0.04	1.52	0.03	(0.91)	(0.02)	4.03	0.11
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	78.36	1.38	102.24	2.24	100.79	2.62	101.52	2.78

สรุปแสดงฐานะการเงินของบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 63	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	5,693.93	100.00	4,491.17	100.00	3,783.68	100.00	3,546.78	100.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,566.44	62.64	2,941.95	65.51	2,403.86	63.53	2,248.19	63.39
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	488.36	8.58	249.99	5.57	324.55	8.58	151.92	4.28
เงินลงทุนชั่วคราว	1,977.36	34.73	1,829.72	40.74	1,371.11	36.24	1,415.10	39.90
ลูกหนี้การค้า	311.04	5.46	281.16	6.26	318.78	8.43	418.91	11.81
ลูกหนี้อื่น	322.40	5.66	145.06	3.23	88.19	2.33	63.02	1.78
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.61	0.10	5.61	0.12	5.61	0.15	5.61	0.16
สินค้าคงเหลือ	416.96	7.32	383.90	8.55	247.14	6.53	175.51	4.95
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	44.71	0.79	46.51	1.04	48.48	1.28	18.12	0.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,127.49	37.36	1,549.22	34.49	1,379.82	36.47	1,298.59	36.61
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	427.00	7.50	420.00	9.35	390.16	10.31	290.16	8.18
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	40.59	0.71	66.75	1.49	66.75	1.76	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,556.96	27.34	946.76	21.08	816.63	21.58	881.24	24.85
สินทรัพย์สิทธิการใช้	44.07	0.77	54.79	1.22	47.22	1.25	63.12	1.78
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	25.82	0.45	29.39	0.65	34.88	0.92	40.34	1.14
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27.45	0.48	26.10	0.58	19.68	0.52	18.21	0.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.60	0.10	5.43	0.12	4.50	0.12	5.52	0.16
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,693.91	126.78	4,491.17	100.00	3,783.68	100.00	3,546.78	100.00
หนี้สิน	1,752.97	30.79	1,156.15	25.74	797.91	21.09	715.40	20.17
หนี้สินหมุนเวียน	1,633.15	28.68	1,045.46	23.28	718.06	18.98	631.38	17.80
เจ้าหนี้การค้า	278.99	4.90	240.03	5.34	192.60	5.09	228.78	6.45
เจ้าหนี้อื่น	1,202.14	21.11	709.61	15.80	468.64	12.39	335.21	9.45
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่กึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่กึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11.05	0.19	10.47	0.23	8.80	0.23	11.57	0.33
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	129.86	2.28	85.34	1.90	48.02	1.27	55.82	1.57
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	11.11	0.20	-	-	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	119.82	2.10	110.69	2.46	79.85	2.11	84.02	2.37
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	39.48	0.69	50.35	1.12	44.25	1.17	57.00	1.61
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	80.34	1.41	60.33	1.34	35.60	0.94	27.02	0.76
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,940.94	69.21	3,335.02	74.26	2,985.77	78.91	2,831.38	79.83
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	308.29	5.41	308.29	6.86	306.09	8.09	304.38	8.58
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,082.23	19.01	1,082.23	24.10	1,021.35	26.99	975.61	27.51
สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	5.99	0.11	-	-	-	-	-	-
หุ้นกู้ซื้อคืน	(12.57)	-0.22	-	-	-	-	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	-	-	19.03	0.50	27.80	0.78
กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.84	0.54	30.84	0.69	30.84	0.82	30.84	0.87
กำไรสะสม-สำรองหุ้นกู้ซื้อคืน	12.57	0.22	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	2,513.67	44.15	1,913.66	42.61	1,608.46	42.51	1,492.75	42.09

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท ซีพีเป็ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้								
รายได้รวม	6,207.71	102.56	4,899.51	107.29	3,712.77	107.80	3,320.93	101.62
รายได้จากการขาย	6,052.57	100.00	4,566.40	100.00	3,444.16	100.00	3,268.08	100.00
รายได้อื่น	145.84	2.41	333.11	7.29	268.61	7.80	52.85	1.62
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนของได้เสียในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	9.30	0.15	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้ (ตามงบการเงิน)	6,207.71	102.56	4,899.51	107.29	3,712.77	107.80	3,320.93	101.62
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	3,341.39	55.21	2,702.90	59.19	2,089.13	60.66	2,067.23	63.26
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน)	3,341.39	55.21	2,702.90	59.19	2,089.13	60.66	2,067.23	63.26
ค่าใช้จ่ายในการขาย	986.39	16.30	982.88	21.52	759.88	22.06	451.48	13.81
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	512.24	8.46	383.27	8.39	318.26	9.24	298.36	9.13
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	8.51	0.19	5.68	0.16	5.91	0.18
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	2.55	0.04	2.29	0.05	2.52	0.07	3.15	0.10
รวมค่าใช้จ่าย	4,842.57	80.01	4,079.85	89.34	3,175.47	92.20	2,826.13	86.48
TFRS 9	(19.74)	(0.33)	(3.87)	(0.08)	(0.86)	(0.02)	2.67	0.08
ส่วนแบ่งกำไรจากเงิน(ขาดทุน)ลงทุนในบริษัทร่วม	(20.12)	(0.33)	0.34	0.01	(20.23)	(0.59)	(15.55)	(0.48)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,325.28	21.90	816.14	17.87	516.21	14.99	481.92	14.75
ภาษีเงินได้	274.77	4.54	161.71	3.54	105.98	3.08	95.97	2.94
กำไรสำหรับปี	1,050.51	17.36	654.43	14.33	410.23	11.91	385.95	11.81
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,074.20	17.75	653.15	14.30	410.81	11.93	380.16	11.63
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(23.68)	(0.39)	1.28	0.03	(0.58)	(0.02)	5.79	0.18
	1,050.52	17.36	654.43	14.33	410.23	11.91	385.95	11.81

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท ซีพีเป็ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

(หน่วย : บาท)	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 64	31 ธ.ค. 63
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,663,695,257	1,014,952,626	693,388,814	539,910,069
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(868,328,754)	(792,091,491)	(215,802,827)	(251,551,165)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(535,326,334)	(306,667,556)	(289,372,337)	(275,663,481)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	298,805,528	382,609,637	194,389,005	181,695,045
ผลกระทบจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	(4,641,662)	2,312	6,982	(1,463)
รวมกระแสเงินสด	554,204,035	298,805,528	382,609,637	194,389,005

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้								
รายได้รวม	5,966.25	102.63	4,642.75	107.54	3,445.98	108.31	3,042.08	101.68
รายได้จากการขาย	5,813.36	100.00	4,317.24	100.00	3,181.62	100.00	2,991.88	100.00
รายได้อื่น	141.38	2.43	325.51	7.54	264.36	8.31	50.20	1.68
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	11.51	0.20	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้ (ตามงบการเงิน)	5,966.25	102.63	4,642.75	107.54	3,445.98	108.31	3,042.08	101.68
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	3,118.07	53.64	2,499.14	57.89	1,865.64	58.64	1,854.79	61.99
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน)	3,118.07	53.64	2,499.14	57.89	1,865.64	58.64	1,854.79	61.99
ค่าใช้จ่ายในการขาย	970.29	16.69	961.60	22.27	737.88	23.19	423.24	14.15
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	473.31	8.14	355.11	8.23	294.23	9.25	273.15	9.13
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ			6.91	0.16	13.92	0.44	9.34	0.31
ต้นทุนทางการเงิน	1.81	0.03	1.59	0.04	1.77	0.06	2.10	0.07
รวมค่าใช้จ่าย	4,563.48	78.50	3,824.35	88.58	2,913.44	91.57	2,562.62	85.65
TFRS 9	(0.71)	(0.01)	(4.33)	(0.10)	(1.09)	(0.03)	1.65	0.06
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,402.07	24.12	814.07	18.86	531.45	16.70	481.11	16.08
ภาษีเงินได้	280.81	4.83	161.36	3.74	105.27	3.31	94.47	3.16
กำไรสำหรับปี	1,121.26	19.29	652.71	15.12	426.18	13.40	386.64	12.92

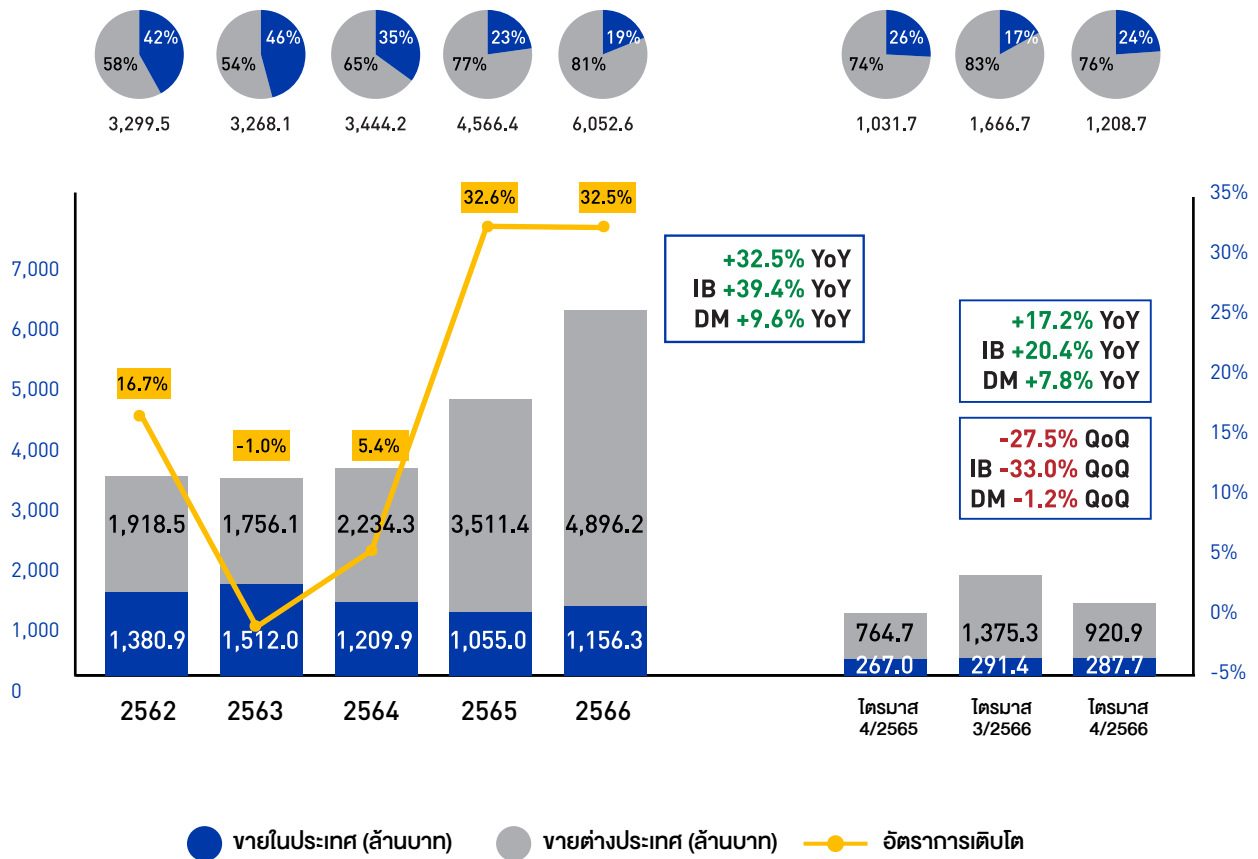
สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

(หน่วย : บาท)	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 64	31 ธ.ค. 63
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,645,370,579	1,015,529,912	673,858,067	532,191,434
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(869,017,622)	(785,479,661)	(213,838,346)	(238,887,071)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(533,339,351)	(304,608,570)	(287,399,115)	(265,772,459)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	249,988,981	324,544,988	151,917,400	124,386,959
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	(4,641,662)	2,312	6,982	(1,463)
รวมกระแสเงินสด	488,360,925	249,988,981	324,544,988	151,917,400

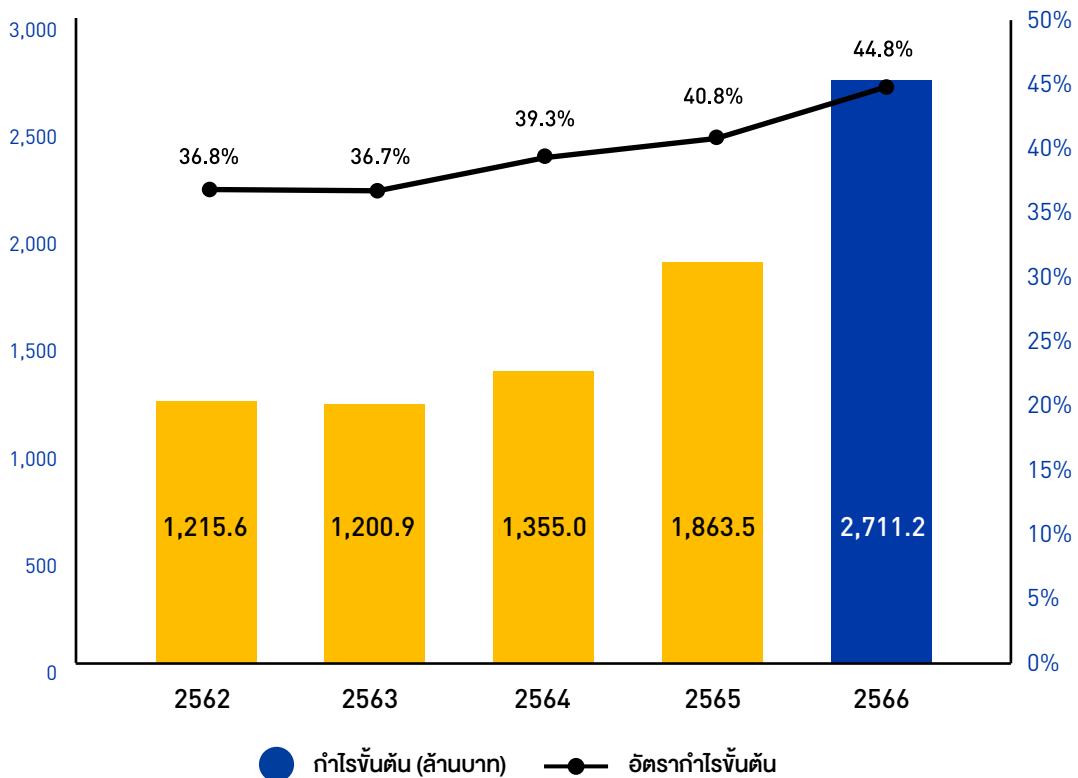
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ สิ้นปีบัญชี 2563 – 2566

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.22	2.87	3.39	3.52
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.74	2.29	2.81	3.05
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.22	1.12	0.98	0.85
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	17.70	13.59	8.84	8.26
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	20.34	26.48	40.73	43.57
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	9.48	11.89	18.46	26.31
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	37.98	30.27	19.50	13.68
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	13.34	13.16	10.48	10.34
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	26.98	27.36	34.36	34.83
Cash Cycle (วัน)	31.34	29.39	25.87	22.42
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.79	40.81	39.34	36.74
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	19.99	10.66	7.80	13.52
อัตราส่วนกำไรอื่น (%)	2.50	6.80	7.23	1.59
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	137.50	208.60	258.06	122.17
อัตรากำไรสุทธิ (%)	16.92	13.36	11.05	11.62
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	28.96	20.56	13.95	13.74
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	20.51	15.56	10.95	10.97
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	89.35	82.61	61.26	54.34
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.21	1.17	0.99	0.94
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.46	0.36	0.28	0.27
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	830.56	553.20	358.80	170.46
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	1.15	0.90	1.79	0.84
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	48.42	51.66	75.68	65.44

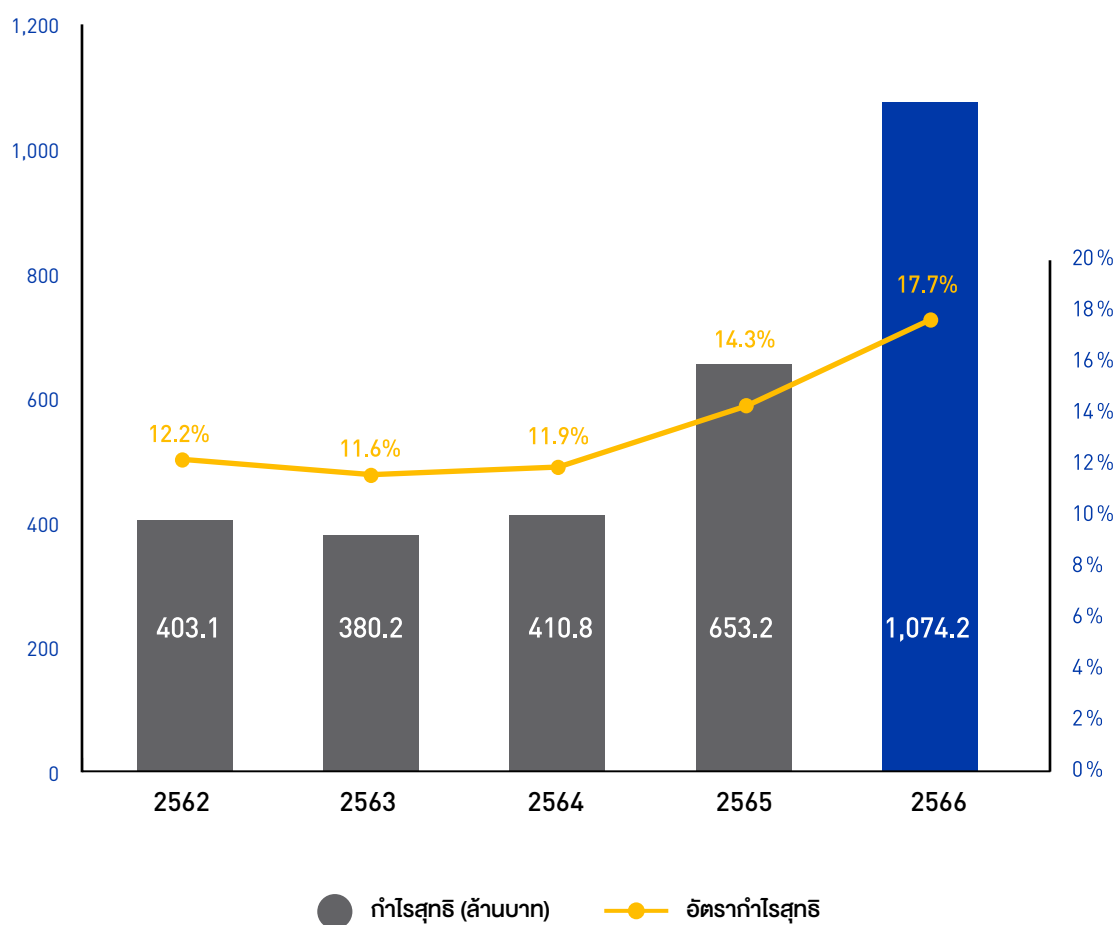
รายได้จากการขาย



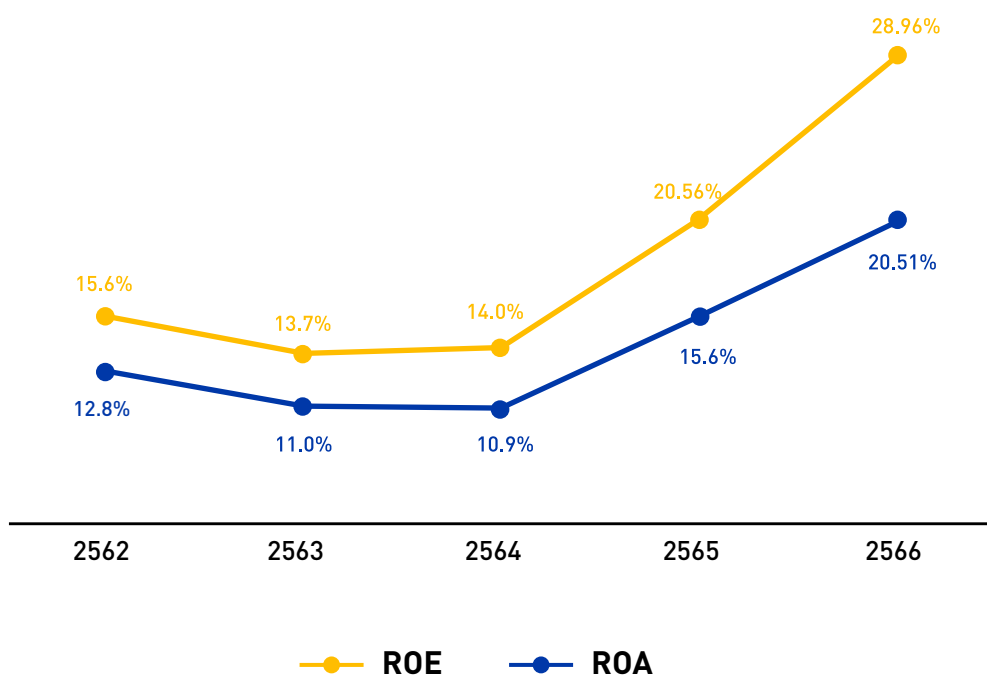
อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ



อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น



1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

SAPPE เจ้าของแบรนด์เครื่องดื่มนวัตกรรมชั้นนำของเมืองไทย ดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”** นำนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้ออกมาอย่างสร้างสรรค์ มีพลัง และสนุกสนาน ถ่ายทอดผ่านสินค้า และ Culture องค์กรได้อย่างลงตัว จนในวันนี้ SAPPE มีแบรนด์สินค้าที่น่าภาคภูมิใจใน 5 Categories สามารถครองผู้นำตลาดเครื่องดื่ม Functional ในไทยด้วยแบรนด์ เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ มายาวนาน และมีสินค้าที่ผลิตด้วยวัตถุดิบจากเกษตรไทย แบรนด์ โมกู โมกู, เซ็ปเป้ อโลเวอร์่า และออลโคโค จำหน่ายใน 100 ประเทศทั่วโลก ด้วยเป้าหมายจะสร้างแบรนด์ “SAPPE” แบรนด์ไทยแบรนด์นี้ ให้เป็นแบรนด์ระดับโลกให้ได้

ผลิตภัณฑ์ 5 กลุ่มได้แก่

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category)** นับเป็นจุดกำเนิดของ Categories นี้ในไทยเมื่อปี 2549 ด้วยแบรนด์ เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ และสามารถครองผู้นำตลาดเครื่องดื่ม Functional ในไทยมายาวนาน แบรนด์อื่นๆ ที่อยู่ในกลุ่มนี้ ได้แก่ เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์, เครื่องดื่มน้ำผสมวิตามิน แบรนด์บลู และเครื่องดื่มผสม CBD คาโมมายล์ และวิตามินซี แบรนด์คีฟ
2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีซันเนื่อ) (Fruit Juice / Juice Drink Category)** ได้แก่ แบรนด์ โมกู โมกู น้ำผลไม้ไร้ส่วนผสมขั้วของผลไม้ของโลก ผลิตครั้งแรกในปี 2544 ปัจจุบัน เป็นแบรนด์ที่เราส่งออกอันดับ 1 ในตลาดโลก แบรนด์อื่นๆ ที่อยู่ในกลุ่มนี้ ได้แก่ เซ็ปเป้ อโล เวอร์่า, น้ำมะพร้าวหอม ออลโคโค และ กูมิ กูมิ by โมกู โมกู
3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Powder Category)** แบรนด์ที่อยู่ในกลุ่มนี้ อาทิ เพรียว คอฟฟี่, เพรียว คลอโรฟิลล์, สลิมฟิต คอฟฟี่ และกาแฟทอร์น โดยแบรนด์เพียว คอฟฟี่ เป็นแบรนด์ที่มียอดขายอันดับ 1 (เชิงปริมาณ) ในตลาดกาแฟลดน้ำหนัก นอกจากนี้ยังมีการออกสินค้ากลุ่มผงชงดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม ภายใต้แบรนด์ เซ็ปเป้ บิวตี้ พาวเดอร์ เป็นสูตรคอลลาเจนและวิตามินซี เพื่อเป็นตัวเลือกในการดูแลผิวพรรณให้กับลูกค้า และขยายตลาดให้กับทางแบรนด์
4. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category)** อาทิ เซ็ปเป้ บิวตี้ เยลลี่, แม็กซ์ทีฟ, โมกู โมกู เยลลี่, กูมิ กูมิ เยลลี่, ออลโคโค พุดดิ้ง และลูกอมครุเพ็ญศรี
5. **กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ (Supplement and others Category)** อาทิ เซ็ปเป้ อินโน ซายน์, เซ็ปเป้ อินหยาง, เบ็ดดอม ลิมิตเลส, เครื่องหอมสมุนไพรสดสุด (Sood Sud) และชาคีฟ (Keaf Tea Bag)

และเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ เซ็ปเป้ได้จับมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ ได้แก่

1. พ.ศ. 2558 จัดตั้ง **Sappe Hong Kong Ltd.** เพื่อบริหารจัดการการค้าในตลาดในประเทศฮ่องกง
2. พ.ศ. 2559 จัดตั้ง **Sappe Trading (Hong Kong) Ltd.** เพื่อนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายในประเทศฮ่องกง
3. พ.ศ. 2559 จัดตั้ง **Sappe Trading (Shanghai) Ltd.** เพื่อทำการตลาดและจำหน่ายในประเทศจีน
4. พ.ศ. 2559 เซ็ปเป้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท โคโคนิก แฟคทอรี จำกัด ปัจจุบันชื่อ **บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด** เพื่อต่อยอดขยายตลาดส่งออกน้ำมะพร้าวดีที่สุดในโลก

5. พ.ศ. 2562 เชื้อเป็ดจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ MYEN PTE. LTD. (Danone) จัดตั้งบริษัท **คาน่อน เชื้อเป็ด เบฟเวอเรจส์ จำกัด** และเปิดตัว B'ue น้ำผสมวิตามิน
6. พ.ศ. 2564 เชื้อเป็ดจับมือครั้งสำคัญ Collaboration กับผู้นำด้านสื่ออินเทอร์เน็ตยักษ์อย่างบริษัท **เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)** เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “ลูกอมกรุเพ็ญศรี” ลูกอมเม็ดใหญ่เคี้ยวนุ่ม นุ่มหนึบ 2รสชาติ
7. พ.ศ. 2564 เชื้อเป็ดก้าวเข้าสู่ Digital Transformation ด้วยการเข้าถือหุ้นบริษัท **M Intelligence** บริษัทที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation เป็นการลงทุนในกลุ่มธุรกิจใหม่ที่เป็น Mega trend ที่เกิดขึ้นทั่วโลก
8. พ.ศ. 2565 ร่วมมือกับ บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ผ่านการจัดตั้งบริษัทร่วมลงทุนในนาม **บริษัท ໄວປ จำกัด** เพื่อดำเนินธุรกิจในการเพื่อพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มผ่านนวัตกรรมและการสื่อสารที่โดนใจผู้บริโภค
9. พ.ศ. 2565 ร่วมมือกับ Dekdee.com เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกับ **เบ็ดอมลิ้มทะเลสาบ และ เครื่องหอมสมุนไพร สุดสุด** เพื่อการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่น
10. พ.ศ. 2565 จัดตั้ง **SAPPE Philippines Corporation** เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและขยายธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์
11. พ.ศ. 2566 เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท **พาวเวอร์ รุก เบอส์ รัด (POWER ROOT)** บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำของประเทศไทยมาเลเซีย เพื่อขยายตลาดกาแฟสำเร็จรูปในประเทศไทย และนำสินค้าในเครือของบริษัทบุกตลาดมาเลเซีย

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง ร่วมกันกับทีมที่มีความสุขและกระหายความสำเร็จ”

พันธกิจ

“เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

“บริษัทมุ่งเน้นการเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค เน้นพัฒนาสินค้าใหม่ๆ และบรรลุพันธกิจที่ทันสมัยมีความโดดเด่นออกสู่ตลาด เน้นสินค้าคุณภาพ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค”

บริษัทยังคงเป้าหมายสำหรับ 3 – 5 ปี โดยตั้งเป้าหมายเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% ต่อปี ซึ่งการเติบโตของยอดขายนี้จะมาจากฐานธุรกิจเดิมของบริษัทเอง การออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ สู่ตลาด และการร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่กับบริษัทอื่น พร้อมทั้งวางกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างรัดกุม ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรและสร้างกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อความเป็นเลิศโดยอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในปี 2566

พฤษภาคม

- จับมือกับพันธมิตร “มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ” ร่วมสร้างสรรค์กลุ่มสินค้าจากแพทย์จีนรูปแบบใหม่รายแรกในไทย นำศาสตร์สมุนไพรจีนอันทรงคุณค่า มาอยู่ในรูปแบบเม็ดบรรจุซองพร้อมทานสำหรับหนึ่งวัน ทานง่าย พกพาสะดวก เหมาะกับไลฟ์สไตล์คนยุคปัจจุบัน โดยการเปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้แบรนด์ “เซ็ปเป้ อินหยาง เอ็กซ์ หัวเฉียว” สูตรสดชื่น (กล่องแดง) เพื่อคนนอนดึก ทำงานหนัก และพักผ่อนน้อย และสูตรใจสงบ (กล่องน้ำเงิน) สำหรับคนคิดมาก นอนหลับยาก ช่วยปรับอารมณ์ ลดความเครียด ปรับสมดุลภายในร่างกายตามวิถีแพทย์แผนโบราณของจีน

มิถุนายน

- ประกาศเข้าร่วมลงทุนกับบริษัท พาวเวอร์ รุก เบอรัล (POWER ROOT) บริษัทผู้ผลิตเครื่องตี๋มชั้นนำของประเทศมาเลเซีย เพื่อยกระดับเชิงด้านการผลิต การตลาด และการจัดจำหน่ายระหว่างกัน พร้อมนำผลิตภัณฑ์ของพาวเวอร์ รุกชุดตลาดกาแฟสำเร็จรูปในประเทศไทย ขณะเดียวกันพาวเวอร์ รุก ก็จะผลักดันสินค้าของเซ็ปเป้สร้างการเติบโตในมาเลเซีย ต่อยอดความแข็งแกร่งของทั้งสองบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ โครงการลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงาน อาคารคลังสินค้าและการติดตั้งเครื่องจักรเพื่อการผลิตเครื่องตี๋ม ซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 66,000 ตันต่อปี ทั้งยังมีพื้นที่ซึ่งสามารถเพิ่มเติมไลน์การผลิตได้อีก 2 ไลน์ รวมเป็น 3 ไลน์การผลิต รวมขนาดการผลิตสูงสุด 242,500 ตันต่อปี โดยอาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้านี้ ตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงานเดิมที่ อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี บนที่ดินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท โดยมีมูลค่าการลงทุนสูงสุดไม่เกิน 1,630 ล้านบาท (แหล่งเงินทุนมาจากกระแสเงินสดของบริษัท)

สิงหาคม

- คณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท Sappe Europe s.r.o ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน มูลค่า 3,983 ยูโร (ประมาณ 152,528.98 บาท) เนื่องจากตลอดระยะเวลาการดำเนินงานธุรกิจที่ผ่านมา Sappe Europe s.r.o มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และมีผลการดำเนินงานขาดทุนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังไม่มีแผนการแก้ปัญหาในอนาคตที่ชัดเจน บริษัทจึงเล็งเห็นว่าการทำการตลาดในกลุ่มประเทศยุโรปโดยตรงจะสร้างมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาวได้มากกว่า โดยบริษัทคาดว่ารายการดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในปี 2567 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทจัดประเภทรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย)

1.1.3 ข้อมูลบริษัท

ชื่อ	: บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องตี๋มและอาหารเพื่อสุขภาพ
ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน	: 1) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอยเสรีไทย 56 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230 2) สำนักงานสาขา และโรงงาน เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 3) สำนักงานสาขา เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000591
Home Page	: www.sappe.com
โทรศัพท์	: 0-2319-4949
โทรสาร	: 0-2319-7337
อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์	: ir@sappe.com
ทุนจดทะเบียน	: 308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2564, 2565 และ 2566 ที่ผ่านมา บริษัทและกลุ่มบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 3,444.2 ล้านบาท , 4,566.4 ล้านบาท และ 6,052.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยจำแนกเป็นรายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Beverage Category)	8.7	524.8	10.5	478.7	15.7	541.4
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category)	83.4	5,046.6	81.4	3,718.8	71.7	2,468.7
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Powder Category)	4.5	270.6	4.7	212.5	7.0	242.6
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category)	3.4	205.9	2.8	127.7	4.2	144.1
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ (Supplement and others Category)	0.1	4.6	0.6	28.6	1.4	47.4

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังวางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2566 บริษัทมีสัดส่วนการขายในประเทศ : การขายต่างประเทศ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 19.1 : 80.9

รายได้จากการขาย	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท
รวม	100.0	6,052.6	100.0	4,566.4	100.0	3,444.2
ในประเทศ	19.1	1,156.3	23.1	1,052.1	35.1	1,209.9
ต่างประเทศ	80.9	4,896.2	76.9	3,514.3	64.9	2,234.3

ทั้งนี้ โครงสร้างการจัดจำหน่ายในประเทศสามารถแบ่งเป็น 6 ช่องทางหลัก ได้แก่

1) **ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade)** ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าปลีกค้าส่งขนาดใหญ่ เป็นต้น

2) **ช่องทางการจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)** ซึ่งเป็นการกระจายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributors) ไปยังร้านค้าส่ง/ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

3) **ช่องทางการบริโภคนอกบ้าน (Out of Home)** คือ สถานที่/ช่องทางการขายสินค้าซึ่งอิงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่หลากหลาย อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ สนามบิน สนามกอล์ฟ ยิม มหาวิทยาลัย สวนอาหาร ร้านค้าเพื่อสุขภาพ ร้านขายสินค้าเกี่ยวกับกีฬา เป็นต้น

4) **ช่องทางโรงงานอุตสาหกรรม (Industrial)** บริษัทได้พัฒนาช่องทางนี้จากการต่อยอดของผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (เนื้อและน้ำ) เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าต่างๆ เช่น ไอศกรีม นม น้ำแกง และเบเกอรี่ เป็นต้น

5) **ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)** คือ การขายบนช่องทางออนไลน์ เช่น Social Media Platform (Facebook Fanpage) ของแต่ละแบรนด์สินค้า, Sappe LINE Official Account (line@sappe) หรือ การขายบน Marketplace Platform ชื่อตัวอย่าง Shopee และ Lazada เป็นต้น

6) **ร้านค้าเคลื่อนที่และแจกซิม (Brand Activation & Selling)** คือ การแนะนำแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ผ่านการแจกซิม และมีสินค้าพร้อมจำหน่ายเคลื่อนที่ไปตามสถานที่ต่างๆ เพื่อพบปะกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้ง เข้าร่วมงานแสดงสินค้า งานนิทรรศการ และงานสัมมนาต่างๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้า

สำหรับการขายในตลาดต่างประเทศจะเป็นการขายผ่าน (1) บริษัทย่อย (Subsidiary) (2) ตัวแทนนำเข้าสินค้า (Importer) และ (3) ตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Distributor) ของแต่ละประเทศนั้นๆ รวมกว่า 100 ประเทศ ทั้งในทวีปเอเชีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ตะวันออกกลาง ยุโรป แอฟริกา อเมริกาเหนือ และอเมริกาโดยในปี 2566 สัดส่วนการขายในต่างประเทศอยู่ที่ประมาณร้อยละ 80.9 ของรายได้จากการขายรวม ประกอบด้วยภูมิภาค (Region) ในกลุ่มประเทศแถบเอเชียร้อยละ 39.6 กลุ่มประเทศแถบยุโรป 23.4 และอเมริกา ร้อยละ 5.4 กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศอื่นๆ ร้อยละ 12.6 ของรายได้จากการขายรวม

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

SAPPE เจ้าของแบรนด์เครื่องดื่มนวัตกรรมชั้นนำของไทย ดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”** นำนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้ออกมาอย่างสร้างสรรค์ มีพลัง และสนุกสนาน ถ่ายทอดผ่านสินค้า และ Culture องค์กรได้อย่างลงตัว ในทุกสถานการณ์ ในปี 2566 ที่ผ่านมา แม้ว่าสถานการณ์ตลาดในประเทศยังคงเป็นความท้าทายทางทีมงานได้ใช้โอกาสนี้ เข้าใจ เข้าถึงผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง รวมถึง การสื่อสารที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงมุมมองการทำงานแบบองค์รวม ที่ทุกกิจกรรมเชื่อมโยงกัน ไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อผลตอบรับที่ดี มีประสิทธิภาพ ปัจจุบัน SAPPE มีสินค้าคุณภาพกว่า 20 แบนด์สินค้า 5 กลุ่ม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ประกอบด้วย

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category)

- **เซ็ปเป้ บิวตี้ ครีค (Sappe Beauti Drink)**

ผู้บุกเบิกและผู้นำแห่งเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามสำหรับผู้หญิง อุดมด้วยคุณประโยชน์เฉพาะตัว รสชาติอร่อยแบบ ไม่ผสมน้ำตาลและมีแคลอรีต่ำ เพื่อดูแลสุขภาพและความงามของผู้หญิงตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า

- **บลู (B'lue)**

เครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้รูปแบบใหม่ที่อัดแน่นด้วยวิตามิน B3 B6 และ B12 แบนด์ B'lue ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้ บริษัท ดานอน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจ จำกัด ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ในรูปลักษณะการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและทันสมัย พร้อมด้วยรสชาติและส่วนผสมที่โดนใจตลาดเพื่อตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในการบริโภคน้ำดื่มที่ต้องการทางเลือกที่มากกว่าน้ำเปล่า (Water Plus / Flavoured Water) รวมถึงมีทางเลือกใหม่ให้ผู้บริโภค คือสูตรไม่มีน้ำตาล

- **เซ็ปเป้ คีฟ (Sappe Keaf)**

เครื่องดื่ม Functional Drink ที่มีส่วนผสมของสารสกัดชบีดี (CBD) มี 2 รสชาติ คือ เครื่องดื่มผสมชบีดี และวิตามินบีรวม กลิ่นพีช ซึ่งมีส่วนช่วยดูแลสุขภาพและระบบประสาท ช่วยให้มีความสามารถในการทำงานมากขึ้น ด้วยส่วนผสมหลักจาก Vitamin B Complex (B3 B5 B6 B12) และอีกรสชาติ คือ เครื่องดื่มผสมชบีดี และคาโมไมล์ กลิ่นน้ำผึ้ง ยูซู ซึ่งมีส่วนช่วยทำให้ผ่อนคลายมากขึ้น น้ำตาล 0% พลังงาน 0% โซเดียม 0% เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย Gen Y หรือ Millennials และกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป ที่อยากทดลองอะไรใหม่ๆ ในตลาด (อยู่ภายใต้แบรนด์เดียวกับ ‘ซาคีฟ’ ที่อยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ)

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีซันเนื่อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category)

- **โมกู โมกู (Mogu Mogu)**

น้ำผลไม้ผสมวันมะพร้าวรายแรกของตลาด ต้นกำเนิดของ “เครื่องดื่มที่เคี้ยวได้” ที่เปิดประสบการณ์ใหม่ของเครื่องดื่มในตลาดโลก ซึ่งได้รับการยอมรับในการส่งออกและจัดจำหน่ายในทุกทวีปมากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก โดยเป็นน้ำผลไม้ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์และรูปแบบสินค้าที่ถูกต้องคนทั่วโลก พร้อมทั้งวันมะพร้าวที่เข้มข้นและถูกคิดสรรในมาตรฐานคุณภาพระดับส่งออกอย่างยาวนานในปริมาณหลัก 320 มิลลิลิตร และปริมาณ 1,000 มิลลิลิตร โดยบริษัทยังมีการพัฒนารสชาติแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร ออกมาเพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้าทั่วโลกได้เลือกซื้อและลิ้มลอง ทั้งนี้ นอกจากความอร่อยและความสนุกสนานไปกับการเคี้ยวขณะยกดื่มแล้ว Mogu Mogu ยังเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมในการบริโภคคู่กับอาหารจานหลักอันหลากหลาย รวมถึงยังได้รับการยอมรับในฐานะการเป็น Snack Drink ที่ช่วยเติมเต็มความสนุกสนานและความสดชื่นให้กับทุกคนในทุกๆ วันด้วย

- **เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera)**

น้ำผลไม้ใสหวานทางจระเข้หลากหลายรสชาติ ด้วยจุดเด่นของส่วนผสมเนื้อว่านทางจระเข้ชั้นโต บวกรวมกับรสชาติน้ำเปรี้ยวหวาน ชื่นใจ ทำให้สินค้าได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน

- **ออล โคโค (All Coco)**

น้ำมะพร้าวหอมจากแหล่งปลูกที่ดีที่สุดในบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านการดูแลโดยเกษตรกรผู้มีประสบการณ์ มีการเก็บเกี่ยวในช่วงเวลาที่เหมาะสม ทำให้ได้มาซึ่งมะพร้าวน้ำหอม ที่มีความหอมหวานตามธรรมชาติ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว นอกจากนี้ ออล โคโค ยังรักษาทุกกระบวนการผลิต ให้ปลอดภัยจากสารเคมี ด้วยมาตรฐานสากล GLOBAL ORGANIC และ G.A.P จึงมั่นใจได้เลยว่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำหอมของเรามีคุณภาพ ในราคาสมเหตุสมผล และสามารถหาซื้อได้ง่าย (อยู่ภายใต้แบรนด์เดียวกับ ‘ออลโคโค พุดดิง’ ที่อยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเพื่อสุขภาพ)

- **กูมิ กูมิ by โมกู โมกู (Gumi Gumi by Mogu Mogu)**

ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวที่จัดจำหน่ายเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น เพื่อทดแทนกลุ่มลูกค้าเดิมของแบรนด์ โมกู โมกู ที่กลายเป็นแบรนด์สินค้าระดับโลกจากการได้รับความนิยมในการจัดจำหน่ายกว่า 100 ประเทศทั่วโลก พร้อมยังคงมีจุดเด่นของแบรนด์ด้วยคุณภาพของวุ้นมะพร้าวที่ชั้นใหญ่ เคี้ยวสนุกในมาตรฐานคุณภาพระดับส่งออก

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Powder Category)

- **เพรียว คอฟฟี่ (Preaw Coffee) และสลิมฟิต คอฟฟี่ (SlimFit Coffee)**

กาแฟควบคุมน้ำหนักเพื่อสุขภาพและความงาม โดยเพรียว คอฟฟี่ มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งในเชิงปริมาณ ด้วยสูตรที่หลากหลาย ตอบทุกความต้องการของผู้บริโภค

- **เพรียว คลอโรฟิลล์ (Preaw Chlorophyll)**

คลอโรฟิลล์แบบผงนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น มีคุณสมบัติในการช่วยดีท็อกซ์ขจัดล้างสารพิษ

- **กาแฟทอริน**

ต่อยอดความร่วมมือระหว่าง Sappe x Workpoint ผ่าน WOPE เปิดตัวสินค้าไลน์ใหม่ของบริษัทกาแฟชูกำลังรายแรกของไทยที่มีส่วนผสมหลักของทอรินและวิตามินบีรวม เพื่อคุณสมบัติ 3 พลัสคือ ตัด ตื่น สดชื่นบำรุงสมอง ให้อารมณ์ดี สมองแล่น พร้อมสู่ทุกสถานการณ์ เจาะกลุ่มคนทำงานอายุ 28-45 ปี

- **เซ็ปเป้ บิวตี้ พาวเดอร์ สติกซ์**

เครื่องสำอางและวิตามินซี รูปแบบผงชงดื่ม ที่ช่วยดูแลเรื่องผิวพรรณ ด้วยราคาเพียง 10 บาทต่อซอง ซึ่งเป็นจุดขายให้กลุ่มผู้บริโภคในวงกว้างสามารถเข้าถึงความสวยด้วยราคา 10 บาท ต่อยอดแนวความคิด “สิทธิ์ความสวยถ้วนหน้า”

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category)

- **เซ็ปเป้ บิวตี้ เยลลี่ (Beauti Jelly)**

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในรูปแบบเยลลี่เจ้าแรกของไทย เพื่อเสริม Portfolio ของเซ็ปเป้สู่การแข่งขันในตลาด Premium mass ที่ไม่ได้เน้นแค่เป็นขนมเยลลี่ แต่ยังมีส่วนประกอบที่สำคัญในด้านสุขภาพและความงาม

- **แม็กซ์ทีฟ (Maxtife)**

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เป็น energy gel มาในรูปแบบแพ๊ซ เพื่อเจาะกลุ่มตลาดคนรักการออกกำลังกายทุกรูปแบบ ซึ่งมีส่วนผสมจากกล้วยหอมทองแท้ๆ ที่เราได้สนับสนุนเกษตรกรไทย เนื่องจากกล้วยหอมทองเป็นหนึ่งในผลไม้ที่ได้รับการส่งออกสูงที่สุดในประเทศไทย และยังมี BCAA, Vitamin B3 และ B6 ที่ช่วยให้การกระตุ้นการทำงานของระบบประสาท ลดอาการกล้ามเนื้อหดเกร็ง แกรมมีพลังงานถึง 200 แคลลอรี่

- **โมกู โมกู เยลลี่ (Mogu Mogu Jelly)**

ผลิตภัณฑ์เยลลี่ บรรจุแพ๊ซ สำหรับเน้นกลุ่มเป้าหมายวัยเด็ก ถึงวัยรุ่น ที่เน้นเรื่องรสชาติแสนอร่อย พร้อมวิตามินที่มีประโยชน์ใส่แบบจัดเต็ม รูปแบบใหม่ที่สนุกกว่าเดิม แถมด้วยความอยู่ท้องด้วยเยลลี่คาราจีแนนผสมบุก ทานง่าย สะดวก ไม่ต้องคิดเยอะ เพราะเราเลือกสรรให้แล้วทั้งรสชาติและวิตามิน

- **ก๊อมี ก๊อมี เยลลี่ (Gumi Gumi Jelly)**

นมเยลลี่ผลไม้ผสมคาราจีแนนและบุกภายใต้แบรนด์ก๊อมี ก๊อมี ที่ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเสริม Portfolio ของซีปเป้สู่การแข่งขันในตลาด Mass ที่มอบความอร่อยอึดอยู่ท้อง แต่เพิ่มประโยชน์ ด้วยจุดขายที่โดดเด่นในการมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในยุคโควิด-19 ด้วยวิตามินสูงถึง 2 รสชาติ อย่าง ก๊อมี ก๊อมี เยลลี่ รสลิ้นจี่ที่เป็นรสชาติเอกลักษณ์ของซีปเป้ที่มีวิตามินซีสูง ช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน และช่วยกระตุ้นการสร้างคอลลาเจน และก๊อมี ก๊อมี เยลลี่ รสอัญชันมีวิตามินบีรวมสูง ช่วยบำรุงสมองและระบบประสาทในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรเทาอาการหงุดหงิด ลดความเครียดพร้อมรสชาติหวานกลมกล่อมจูนเต็มๆ

- **ออลโคโค พุดดิ้ง (All Coco Pudding)**

ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากความสำเร็จของน้ำมะพร้าวหอม ออร์แกนิก นำเสนอนมหวานเพื่อสุขภาพ ด้วย 3 เนื้อสัมผัสที่เป็นเอกลักษณ์ของ พุดดิ้ง ออลโคโค

- **ลูกอมกรุพีญศรี**

ต่อยอดความสำเร็จของสินค้าซีปเป้ โดยการแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่าง Workpoint โดยร่วมกันพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการนำจุดแข็งของทั้งสองบริษัท มารวมไว้ในสินค้าเดียวกัน นำเสนอในรสชาติใหม่ที่ไม่เคยมีในตลาดมาก่อน คือ เปรี้ยวสปริตสปริต และ เฟ็ดสเปิร์ตปริต และในปี 2566 นี้ได้เปิดตัวรสใหม่ นมชีส เพื่อสร้างสีสันให้แก่ตลาดลูกอมเม็ดเคี้ยว

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ (Supplement & Others Category)

- **ซีปเป้ อินโนชายน์**

ซีปเป้ได้มีความตั้งใจพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตปัจจุบัน และความต้องการในการดูแลตัวเองในแต่ละด้านสำคัญๆ ที่แตกต่างกัน ด้วยการคิดสรรหาสารเสริมอาหารที่เหมาะสมในการบำรุงแต่ละด้านรวมไว้ใน 1 ช่องที่สะดวกต่อการพกพา และได้ปริมาณตามงานวิจัยที่แนะนำให้ทานใน 1 วัน อีกทั้งแต่ละสารสกัดที่ใช้มีงานวิจัยที่รับรองเรื่องการเห็นผล

- **ซีปเป้ อินหยาง**

ประกอบด้วยซีปเป้ อินหยาง เครื่องดื่มช็อคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบน้ำจากสมุนไพรให้ความชุ่มคออย่างมีประสิทธิภาพจาก หล่อฮั้งก๊วย ชะเอมเทศ มะนาว และมะขามป้อม พร้อมด้วยวิตามินซี 100% ต้มง่าย เติมน้ำมันใจได้ทุกวัน ไม่ต้องกลัวระคายคอ สินค้าโดดเด่นในด้านความชุ่มคอตั้งแต่จิบแรก นอกจากนี้ทางซีปเป้ยังได้พินิจมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ สถาบันที่เชี่ยวชาญด้านแพทย์แผนจีนในประเทศไทย เปิดตัวผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพรจีน รูปแบบเม็ด ตรา ซีปเป้ อินหยาง x หัวเฉียว เหมาะกับไลฟ์สไตล์คนยุคปัจจุบัน เจาะกลุ่ม Silver Age โดยเฉพาะ

- **เบ็ดคอมลิมิตเลส**

เนื่องจากปัจจุบัน กิจกรรมของช่วงวัยเด็ก-วัยรุ่น มีมากมาย ผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าว จึงต้องการความตื่นตัวเพื่อให้พร้อมกับทุกกิจกรรม ซีปเป้ได้ออกสินค้าตัวช่วยสำหรับผู้บริโภคในสถานการณ์นี้ ด้วยเบ็ดคอมลิมิตเลส ที่ช่วยให้ตื่นตัวและมีประโยชน์จากสารอาหารเพื่อบำรุงสมอง โดยพัฒนาเพื่อตอบโจทย์กลุ่ม Gen Z เป็นหลัก

- **เครื่องหอมสมุนไพรสุดสด (Sood Sud)**

เครื่องหอมสมุนไพร แก้ว Pain Point ของเหล่านักเรียน นักศึกษา เพื่อเติมเต็มพลังงานและสร้างมู้ดผ่อนคลาย

- **ชาคีฟ (Keaf Tea Bag)**

กลุ่มผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเพื่อสุขภาพ (Herbal Tea Bag) มีส่วนช่วยในการบำรุงร่างกายจากสาร CBD ที่มาจากสมุนไพรใบกัญชงโดยไม่มีสารเคมีใดๆ เจือปน ผสมกับกลิ่นใบเปปเปอร์มินต์นำเข้ามาจากสหราชอาณาจักร

การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ซีพี องค์กรแห่งนวัตกรรมที่เต็มไปด้วยคนรุ่นใหม่ เราสร้างบรรยากาศการทำงานให้เป็น **Home of Innovator** สร้างจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative spirit) ใช้นวัตกรรมเข้ามาพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบด้วย **Innovation strategy** ผลักดันให้ทุกความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานสามารถเกิดขึ้นได้จริง กระตุ้นให้พนักงานลองใช้ความคิด ให้อ้าลอง ไม่กลัวพลาด ล้มเร็วก็ลุกเร็วได้ ผ่านโปรแกรมและรูปแบบการทำงานที่วางไว้อย่างเป็นระบบ เรามีหน่วยงานที่ดูแลด้านนวัตกรรมโดยเฉพาะ โดยมีผู้บริหารในตำแหน่ง CBIG (Chief Brand Innovation & Growth Officer) ซึ่งดูแลส่วนงานที่เป็นนวัตกรรมทั้งหมดขององค์กร ทั้ง สินค้า, Culture, การตลาด, การขาย, สื่อสารองค์กร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือสามารถนำนวัตกรรมเข้าไปเสริมได้ แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญ และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างแท้จริง

เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลักดันให้มีการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพี เรามี Small lab / Small factory เป็นพื้นที่ที่ให้พนักงานสามารถคิดค้น วิจัย จนกระทั่งทดลองผลิตสินค้าจริงขึ้นมา เป็นส่วนหนึ่งของเวทีที่เราสร้างให้พนักงานได้ลองผิดลองถูก และสนุกกับความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งหลายครั้งเราได้ไอเดียใหม่ๆ นวัตกรรมใหม่ และสินค้าใหม่ที่สุดเจ๋งจากการทดลองเล็กๆ เหล่านี้ ความสำเร็จในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร สะท้อนผ่านสินค้าคุณภาพที่ออกสู่ตลาดปีละไม่น้อยกว่า 20 แบบ และได้รับรางวัลจากเวทีต่างๆ มากมาย โดยในปี 2566 สามารถคว้ารางวัลที่มอบให้แบรนด์สินค้า ได้แก่

- 1) รางวัล JFEX Awards New To Japan 2023 : Silver Award มอบให้แบรนด์ Mogu Mogu
- 2) รางวัล Superior Taste Award 2023 โดยสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ (International Taste & Quality Institute : iTQi) มอบให้แบรนด์ All Coco
- 3) รางวัล SIAL Innovation จากงาน SIAL America 2023 มอบให้แบรนด์ 1) โมกู โมกู เยลลี่, 2) ซีพี บิวตี้ ชอก สติช, 3) ซีพี อินหยาง, 4) กาแฟพรีเมียม คอฟฟี่ สูตรไฟเบอร์สูง และ 5) กาแฟพรีเมียม คอฟฟี่ สูตรคอลลาเจน โท๊ป-กู
- 4) รางวัล SIAL Innovation Shenzhen 2023 FINALIST มอบให้แบรนด์ SAPPE BEAUTI SHOT STIX และรางวัล SIAL Innovation Shenzhen 2023 SELECTION มอบให้ MOGU MOGU JELLY จากงาน SIAL INNOVATION Shenzhen 2023 Exhibition: มหกรรมแสดงสินค้าอาหารเครื่องดื่มที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในจีน

ปี 2566 นอกจากมีสินค้าใหม่ที่ออกสู่ตลาดมากมาย เรายังออกแคมเปญใหม่ๆ หลายครั้ง เริ่มด้วยช่วงต้นปีเราเปิดตัว Mogu Mogu x ZEPETO สื่อสารกับผู้บริโภคทั่วโลกทั้งในโลกจริงและ Metaverse ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ต่อมาในช่วงหน้าร้อน เราส่งมอบความแปลกใหม่ให้ผู้บริโภคในไทยด้วยอีเว้นท์แบรนด์คลับ อย่าง B'live ในงาน “WHAT'S YOUR VIBE?” เปิดประสบการณ์ความสนุกสุดล้ำไปกับ The Immersive Interactive Experience แคมเปญการเข้าร่วมงาน TEP x OIIO ASIA TECHLAND 2023 มหกรรมเทคโนโลยีครั้งใหญ่ระดับเอเชีย ที่รวบรวมนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากทั่วโลกไว้ในงานนี้ในคอนเซปต์ “The Best Living Tech Experience in Asia” โดยซีพีร่วมออกบูธ ‘SAPPE Future Bar’ เสิร์ฟ 7 เมนูที่ชงแบบแก้วต่อแก้วด้วยหุ่นยนต์บาร์เทนเดอร์ตัวแรกของประเทศไทย ‘ROBOTENDY’ นับเป็นแคมเปญล้ำๆ ที่สะท้อนความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่ชอบทำอะไรใหม่ๆ มาให้ผู้บริโภคได้สนุกตลอดปี

เพื่อเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันและ “ร่วม” สร้างสรรค์นวัตกรรมเพิ่มเติม ซีพีได้ร่วมงานกับวิสาหกิจชุมชน, สถาบันวิจัย, สถานศึกษา และมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ เพื่อสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับเทรนด์และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปีนี้เรายังได้จับมือกับพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์สินค้าออกสู่ตลาดเพิ่มได้แก่ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เปิดตัวผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพรจีน “ซีพี อินหยาง เอ็กซ์ หัวเฉียว” บุ๊กเบิกกลุ่มสินค้าจากแพทย์จีนรูปแบบใหม่รายแรกในไทย เจาะกลุ่ม Silver Age เราต่อยอดการจับมือระหว่าง Sappe x Workpoint ออกเป็นสินค้าลูกอมกรุเพียวศรีรสใหม่ และกาแฟอโรน และอีกพันธมิตรระดับโลกคือการจับมือกับบริษัท พาวเวอร์ รุก เบอรัล (Power Root Berhad หรือ PWRT:MK) บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำของประเทศมาเลเซีย เพื่อยกระดับจุดแข็งด้านการผลิต การตลาด และการจัดจำหน่ายระหว่างกัน พร้อมนำผลิตภัณฑ์ของพาวเวอร์รูกุลยตลาดกาแฟสำเร็จรูปในประเทศไทย ขณะเดียวกันพาวเวอร์รูก ก็จะมีผลิตภัณฑ์สินค้าของซีพีสร้างการเติบโตในมาเลเซีย ต่อยอดความแข็งแกร่งของทั้งสองบริษัท

นอกจากนี้ ซีพีเอ็มยังบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด เพื่อดูแลโลกจากภาวะโลกร้อนและความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ โดยนอกจากการลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติ หรือ Automated Storage & Retrieval System (AS/RS) ควบคู่กับการก่อสร้างอาคารโรงงาน และเพิ่ม 1 สายการผลิตใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตตามเป้าหมายของบริษัท และเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ซีพีเอ็มได้เปลี่ยนฉลากข้างขวดของผลิตภัณฑ์ซีพีเอ็มทั้งหมด 100% จาก PVC เป็น PET และการใช้ Tethering cap ในสินค้าบางประเทศ เพื่อช่วยในเรื่องการจัดการขยะและการ Recycle และยังพัฒนาการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นร่วมกับลูกค้า เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล การใช้กล่องกระดาษจากกระดาษรีไซเคิล เพื่อให้สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติได้ เราติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) บนผิวน้ำบ่อบำบัดหลังโรงงาน และยังมีส่วนที่ติดตั้งบนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนับเป็นโครงการที่ซีพีเอ็มให้ความสำคัญอย่างมากในขณะนี้

ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาในระยะเวลา 3 ปี

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา	25,969	21,048	93,005

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2566 ยังคงเป็นปีที่มีความผันผวน ไม่แน่นอน ทั้งปัจจัยภายในประเทศ (ทิศทางทางการเมือง ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค กำลังซื้อ การท่องเที่ยว ฯลฯ) และปัจจัยภายนอกประเทศ (สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน และอิสราเอลกับปาเลสไตน์) และรวมถึงการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับกับการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นของตลาดต่างประเทศ

ตลาดต่างประเทศมีการเติบโตต่อเนื่อง จากการขยายตลาด การขยายร้านค้า รวมถึงการเพิ่มความแข็งแกร่งของช่องทางปัจจุบัน และเพิ่มการเข้าถึงสินค้าในช่องทางใหม่ๆ ในแต่ละประเทศ

สำหรับตลาดในประเทศ ซึ่งสภาพเศรษฐกิจอิงกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป มีผลต่อสภาพเศรษฐกิจและกำลังซื้อภายในประเทศ อีกทั้ง การแข่งขันในธุรกิจเครื่องดื่มที่ยังคงมีความเข้มข้นอย่างต่อเนื่องจากการช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาดผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ และการออกสินค้าใหม่ ในภาพรวมธุรกิจเครื่องดื่มภายในประเทศของปี 2566 มีการเติบโตเทียบกับปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 11.2 ในเชิงมูลค่า และจากการศึกษาเชิงลึกตลอดปี 2565 ที่ผ่านมา นำมาสู่การปรับแผนการตลาดในปี 2566 และจะยังคงต่อเนื่องไปในปี 2567 โดยเฉพาะแบรนด์หลักอย่าง บิวตี้ดริงค์

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ กลุ่มช่องทางร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ยังคงเป็นช่องทางการจำหน่ายหลักของบริษัท นำทัพโดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Functional Drink ภายใต้การนำของแบรนด์ Sappe Beauti Drink และ กลุ่ม Water Plus ภายใต้แบรนด์ B'ue ขณะที่กลุ่มช่องทางร้านค้า Traditional Trade ยังคงเป็นช่องทางการจำหน่ายรองลงมาด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟสำเร็จรูป ภายใต้แบรนด์ Preaw Coffee (กาแฟ เพรียว) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเยลลี่ผสมวิตามิน ภายใต้แบรนด์ กุ๊มเยลลี่ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และบริษัทได้มีการออกสินค้าใหม่ให้เหมาะกับช่องทางการขาย และเพิ่มการเข้าถึงสินค้า คือ ซีพีเอ็ม บิวตี้พาวเดอร์

การจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง E-commerce ของบริษัท เป็นอีกช่องทางที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยมีการออกสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางนี้โดยเฉพาะ และสามารถเพิ่มยอดขายในช่องทางนี้ให้เติบโตเป็นเท่าตัว เป็นการปรับตัวให้สอดคล้องกับโอกาสและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และเทคโนโลยีในปัจจุบันได้อย่างรวดเร็ว

สรุปภาพรวมการตลาดและการแข่งขันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category)

1.1 *เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ (Sappe Beauti Drink)*

ในปี 2566 เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ มีสินค้าใหม่ 2 ตัว สำหรับหน้าร้อน และได้ทำวิจัยเชิงลึก เพื่อปรับแผนในการรักษาฐานผู้บริโภคเดิม และหาผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ให้กับแบรนด์ ด้านการสื่อสาร “ใส่ใจตัวเองง่าย ได้ทุกวัน” คือ ข้อความหลักที่แบรนด์คุยกับผู้บริโภค ซึ่งต่อยอดมาจาก “สุขภาพดี คือคุณที่ดีที่สุด” โดยมีการออกสินค้ารสชาติใหม่และฉลากดีไซน์พิเศษ Sappe x Give.Me.Museum ซึ่งเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงในกลุ่ม Gen Z เพื่อดึงดูดกระตุ้นความสนใจให้กับตลาด functional drink มากขึ้น มีสองรสชาติได้แก่ **สูตร ‘ซัมเมอร์ฟิร์สลิฟ’ (Summer First Love)** ให้ความหอมหวานกับกลิ่นไวท์สตรอเบอร์รี่ มีไลโคปีนและวิตามินอี ที่มีส่วนช่วยต้านอนุมูลอิสระ และ **สูตร ‘ลักกี้อินเลิฟ’ (Lucky in Love)** ที่ให้ความหอมหวานของกลิ่นลิ้นจี่ และความเย็นของเปปเปอร์มินต์ พร้อมสารสกัดจากทับทิมและกุหลาบ ทั้ง 2 สูตร แคลอรีต่ำ ไม่มีน้ำตาล และไม่มีไขมัน

1.2 *บลู (B'lué)*

ต่อยอดจากปีก่อนหน้า บลูยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้ จากความโดดเด่นด้านรสชาติที่แปลกใหม่ ให้ความสดชื่น แก้กระหาย ของบลู รสแตมโกลิอัส และ รสบัวลอยมะพลัม ในช่วงหน้าร้อน ซึ่งเป็นการผสมผสานของรสชาติที่แตกต่างแต่ละตัว และไม่มีซ้ำใคร มาพร้อมกับดีไซน์ฉลากที่โดดเด่น ฉีกกรอบเดิมๆ ของฉลากบลู เพื่อจับกลุ่มลูกค้า Gen Z โดยเฉพาะ ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีสินค้ารสชาติใหม่ คือ บลูรสอมอน รสชาติที่คนไทยคุ้นเคยและดื่มง่าย ที่ออกมาเสริมความแข็งแรงในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category)

2.1 *เซ็ปเป้ อโล เวอร์่า (Sappe Aloe Vera)*

ในปี 2566 นี้ เซ็ปเป้ อโล เวอร์่า ยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมด้วยคุณภาพและรสชาติของสินค้าเอาไว้ได้ และได้ขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มเติมโดยเริ่มกระจายการจัดจำหน่ายสินค้าเข้าไปสู่ช่องทางทางการจำหน่ายในกลุ่มโรงเรียนเพื่อขยายฐานไปที่เด็กนักเรียน ซึ่งพบว่ามีการเติบโตจากการบริโภคสินค้ากลุ่ม เซ็ปเป้ อโล เวอร์่า เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยยังคงชูจุดเด่นเรื่องคุณภาพของเนื้อว่านหางจระเข้ชนิด ฉ่ำน้ำ ฉ่ำเนื้อ ซึ่งเป็นจุดขายของสินค้าและแบรนด์ เซ็ปเป้ อโล เวอร์่า ปัจจุบันมีจำหน่ายทั้งหมด 6 รสชาติได้แก่

- เซ็ปเป้ อโล เวอร์่า รสจุ่น
- เซ็ปเป้ อโล เวอร์่า รสลิ้นจี่
- เซ็ปเป้ อโล เวอร์่า รสแอปเปิ้ล
- เซ็ปเป้ อโล เวอร์่า รสจุ่นแดง
- เซ็ปเป้ อโล เวอร์่า รสน้ำผึ้งมะนาว
- เซ็ปเป้ อโล เวอร์่า รสพีช

2.2 *กุมิ กุมิ บาย โมกู โมกู (Gumi Gumi by Mogu Mogu)*

เช่นเดียวกับสินค้า กุมิ กุมิ เยลลี่ ที่ยังคงรักษาฐานลูกค้ากลุ่มเด็ก เยาวชน คนรุ่นใหม่ที่ชอบความอร่อย แปลกใหม่ ในราคาที่น่าสนใจ โดยเน้นการกระจายช่องทางทางการจัดจำหน่ายในช่องทาง Traditional Trade ผ่านร้านค้าในชุมชน และโดยเฉพาะร้านค้าในโรงเรียน

ในปี 2565 กุมิ กุมิ เยลลี่ได้เปิดตัวรสชาติใหม่เพื่อสร้างความแปลกใหม่ในตลาด และมาเสริม port สินค้ากลุ่มเยลลี่ผสมวิตามินเพิ่มอีก 1 รสชาติ ได้แก่ กุมิ กุมิ เยลลี่ รสสตรอเบอร์รี่โยเกิร์ต รวมเป็นทั้งหมด 6 รสชาติ ได้แก่

- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสจุ่น ผสมวิตามิน B รวม
- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสลิ้นจี่ ผสมวิตามิน C
- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสส้มสายน้ำผึ้ง ผสมวิตามิน C
- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสโยเกิร์ต ผสมวิตามิน B รวม
- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสมิทซ์ เบอร์รี่ ผสมวิตามิน A
- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสสตรอเบอร์รี่โยเกิร์ต ผสมวิตามิน C (สินค้าใหม่)

2.3 ออล โคโค (All Coco)

ปี 2566 แบนด์ออลโคโค มีอัตราการเติบโตจากการขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้วัตถุดิบจากมะพร้าว เช่น น้ำมะพร้าว หรือน้ำมะพร้าว มาประกอบอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น สยามเบ็คโคร โดยเน้นการสร้างเชื่อมั่นของวัตถุดิบมะพร้าวคุณภาพผ่านแบนด์ออลโคโค ขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมที่มีความภักดีต่อแบรนด์ในช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก เช่น กลุ่มธุรกิจกาแฟ โดยเน้นปรับขนาดร้านค้าให้เล็กลง แต่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นจากพฤติกรรมลูกค้าที่มีจะซื้อไปบริโภคที่บ้านหรือนอกบ้าน ไม่บริโภคในร้านค้าเหมือนก่อน รวมทั้ง ได้นำเสนอสินค้าใหม่ๆ จากมะพร้าวจำหน่ายในกาแฟ เพื่อสร้างความแปลกใหม่และเพิ่มยอดขาย เช่น สีน้ค้าง วาฟีไฟลบ้านมะพร้าวเผา และ seasonal เมนูในช่วงเทศกาลปีใหม่

นอกจากนี้ แบนด์ออลโคโค ได้มีการพัฒนาวัตถุดิบสำหรับเมนูเครื่องดื่มใน All Café ซึ่งเริ่มจำหน่ายปลายปี 2564 และมีการเพิ่มสาขาในการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Powder Category)

3.1 เพรียว คอฟฟี่ (Praw Coffee)

ยังคงตอกย้ำการเป็นสินค้ากาแฟเพื่อสุขภาพและความงามอันดับ 1 ในตลาด Traditional Trade ด้วยการครอบคลุมช่องทางการจัดจำหน่ายเดิม เพิ่มเติมด้วยการจัดจำหน่ายในช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) จากปีที่ผ่านๆ มา ซึ่งมีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยการเพิ่มการทำตลาดเจาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงผ่าน Online Platform ต่างๆ

นอกจากนี้ยังเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่กาแฟสุขภาพ เพรียวไฟเบอร์ (Praw Fiber) เพื่อตอบโจทย์เรื่องการจับจ่าย ซึ่งเป็นปัญหาทรวงใจอันดับหนึ่งสำหรับผู้หญิงไทย พิเศษด้วยส่วนผสมสมุนไพรสมไทย ที่มีส่วนช่วยบำรุงลำไส้สำหรับการจับจ่ายอีกด้วย

3.2 เซ็ปเป้ บิวตี้ พาวเดอร์ (Sappe Beauti Powder Stix)

เซ็ปเป้ได้ต่อยอดจากความชำนาญและชื่อเสียงด้านผลิตภัณฑ์คอลลาเจน โดยนำเสนอสินค้าคอลลาเจนผสมวิตามินซีรูปแบบผงชงกลิ่นสตรอเบอร์รี่ รสชาติทานง่าย ไม่คาว โดยได้วางตลาดในช่องทาง Traditional Trade เป็นช่องทางแรก ด้วยราคาจับต้องเข้าถึงง่ายเพียงซองละ 10 บาท สำหรับกลุ่มลูกค้าวงกว้าง ตอกย้ำแนวคิด “สิทธิ์ความสวยถ้วนหน้า”

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category)

4.1 แม็กซ์ทีฟ (Maxtive Banana)

กระแสการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มคนรักสุขภาพและออกกำลังกายในปัจจุบัน ทำให้เกิดกลุ่มที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยตอบโจทย์เรื่องความท้าทายในการออกกำลังกาย และทำกิจกรรมหนักอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยหนึ่งในสินค้าที่มีสัดส่วนการเติบโตอย่างมากคือ เจลให้พลังงาน (Energy Gel) ที่ช่วยเพิ่มระดับน้ำตาลในเลือด และให้ร่างกายดูดซึมและนำไปใช้เพื่อเพิ่มพลังอย่างรวดเร็วในการทำกิจกรรมหนักอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น แม็กซ์ทีฟ จึงเปิดตัวผลิตภัณฑ์สินค้า “แม็กซ์ทีฟ บานานา” (Maxtive Banana) ที่นำเอาวิตามินซีและพลังงานจากส่วนผสมที่อ่อนโยน กล้วยหอมทอง อันเป็นเอกลักษณ์ของไทย อีกทั้งยังมีรสชาติอร่อย ทานง่าย และยังทำให้ร่างกายดูดซึมง่าย สามารถเปลี่ยนเป็นพลังงานเพื่อสนับสนุนทุกกิจกรรมต่อเนื่องยาวนาน โดยสินค้าจัดจำหน่ายเฉพาะช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และมีกิจกรรมผ่านช่องทางร้านค้าเคลื่อนที่และแจกซิม เพื่อเพิ่มความรับรู้ การทดลองสินค้า และรวมถึงแนะนำช่องทางจัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์ ในงานกีฬาต่างๆ

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ (Supplement & Others Category)

5.1 เซ็ปเป้ อินโนซายน์

เซ็ปเป้ได้มีความตั้งใจพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตปัจจุบัน และความต้องการในการดูแลตัวเองในแต่ละด้านสำคัญๆ ที่แตกต่างกัน ด้วยการคิดสรรหาสารเสริมอาหารที่เหมาะสมในการบำรุงแต่ละด้านรวมไว้ 1 ซองที่สะดวกต่อการพกพา และปริมาณตามงานวิจัยที่แนะนำให้ทานใน 1 วัน อีกทั้งแต่ละสารสกัดที่ใช้มีงานวิจัยที่รับรองการเห็นผล ปัจจุบันมีทั้งหมด 6 SKU ได้แก่ สูตรเสริมภูมิคุ้มกัน (Immune Booster), สูตรบำรุงผมและเล็บ (Hair & Nail), สูตรบำรุงกระดูกและข้อ (Collagen TypeII), สูตรบำรุงผิวพรรณ (Skin Booster), สูตรลดปวดศีรษะ ลดความเครียด (Clear Migen) และสูตรไฟโตสเตอรอล (Phytosterol)

5.2 เซ็ปป์ อินหยาง

ในปี 2566 เซ็ปป์ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งเป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหัวเฉียว ภายใต้แบรนด์ “เซ็ปป์ อินหยาง เอ็กซ์ หัวเฉียว” โดยมี 2 สูตรคือ สูตรสดชื่น (กล่องแดง) เพื่อคนนอนดึก ทำงานหนัก และพักผ่อนน้อย และสูตรใจสงบ (กล่องน้ำเงิน) สำหรับคนคิดมาก นอนหลับยาก ช่วยปรับอารมณ์ ลดความเครียด ปรับสมดุลภายในร่างกายตามวิถีแพทย์แผนโบราณของจีน บุกเบิกกลุ่มสินค้าจากแพทย์จีนรูปแบบใหม่รายแรกในไทย นำศาสตร์สมุนไพรจีนอันทรงคุณค่า มาอยู่ในรูปแบบเม็ดบรรจุซองพร้อมทานสำหรับหนึ่งวัน ทานง่าย พกพาสะดวก เหมาะกับไลฟ์สไตล์คนยุคปัจจุบัน เจาะกลุ่ม Silver Age รุ่นใหญ่ วัยมั่งคั่ง รุกเสริมพอร์ตสินค้าให้แข็งแกร่ง

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทมีความแตกต่างกันตามแต่ละผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทสามารถครอบคลุมได้ ทุกกลุ่มเป้าหมายทั้ง เพศ อายุ อาชีพ ลักษณะความสนใจและการดำเนินชีวิต รวมถึงระดับรายได้ กล่าวคือ

สินค้า	ลูกค้าเป้าหมาย
เซ็ปป์ บิวตี้ ครีမ် และเซ็ปป์ บิวตี้ พาวเดอร์	● กลุ่มผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพ และความงาม
บลู	● กลุ่มวัยรุ่น หรือวัยทำงานที่ยังมีใจเป็นวัยรุ่น มองหาอะไรแปลกใหม่ ไม่ซ้ำซาก จำเจ แต่ก็ห่วงใยสุขภาพ และมองหาสิ่งที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของตัวเองได้
เพรียว คอฟฟี่	● กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงกาแฟพร้อมชง เพื่อผู้หญิงที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ และ ความงาม
เพรียว คลอโรฟิลล์	● กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงคลอโรฟิลล์พร้อมชง นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ
สลิมฟิต คอฟฟี่	● กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงกาแฟพร้อมชง เพื่อผู้หญิงที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ และความงาม ในราคาที่ทุกคนเข้าถึงได้
แม็กซ์ทีฟ	● กลุ่มคนที่ดูแลเอาใจใส่ตนเอง โดยเฉพาะผู้ที่สนใจเรื่องกีฬาหรือกิจกรรมที่ต้องใช้พลังงาน
โมกุ โมกุ และ กุมิ กุมิ by โมกุ โมกุ	● บุคคลทั่วไป ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ซึ่งตอบโจทย์เรื่องความอร่อย สดชื่น ที่มาพร้อมเนื้อฉ่ำ มะพร้าว
เซ็ปป์ อโลเวอร์่า	● กลุ่มคนรุ่นใหม่ทุกเพศที่ชอบความแปลกใหม่รักความสนุกสนาน และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เรื่องความอร่อย สดชื่น พร้อมเนื้ออโลเวอร์่า
ออล โคโค และ ออล โคโค พุดดิ้ง	● กลุ่มคนที่ รักและห่วงใยสุขภาพที่ มองหาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ ดี ที่ สุดในตลาด เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตัวเองทั้งในแง่ รสชาติ ประโยชน์ และภาพลักษณ์ทางสังคม
เซ็ปป์ บิวตี้ เยลลี่	● กลุ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบเยลลี่ เพื่อหนุ่มสาวทุกเพศทุกวัยที่ต้องการดูแลสุขภาพแบบจัดเต็ม
โมกุ โมกุ เยลลี่	● กลุ่มเด็กและวัยรุ่น คนรุ่นใหม่ ที่เน้นความอร่อยพร้อมได้ประโยชน์จากวิตามิน ทานง่าย สะดวก ไม่ต้องคิดเยอะ
กุมิ กุมิ เยลลี่	● กลุ่มคนรุ่นใหม่ตั้งแต่วัยเรียนถึงวัยทำงาน ที่ชื่นชอบการรับประทานนม ต้องการความอร่อย สดชื่น อยู่ท้อง และมีประโยชน์จากวิตามินในราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อเลือกทานได้อย่างเป็นประจำ
ลูกอมครุเพ็ญศรี	● กลุ่มวัยเรียน วัยทำงาน ที่ได้รับอิทธิพลจาก Social Media และต้องการความแปลกใหม่ของรสชาติลูกอม
เบบีคอมลิมิตเลส	● วัยนักเรียน นักศึกษา ที่ต้องการใช้ชีวิตอย่างเต็มที่ ทั้งเรื่องเรียนและเรื่องเล่น
เซ็ปป์ อินโน ซายน์	● กลุ่มของคนที่มีความกังวลเกี่ยวกับสุขภาพและต้องการดูแลตัวเอง สินค้าแต่ละตัวภายในแบรนด์จะตอบโจทย์ของผู้บริโภคอย่างตรงจุด ลดความยุ่งยากในการทานอาหารเสริม
เซ็ปป์ อินหยาง	● กลุ่มคนวัยกลางคนและกลุ่มผู้สูงอายุ ที่มีความสนใจในการดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะจากศาสตร์การแพทย์แผนจีน ที่นำสมุนไพรจากธรรมชาติมาทำในรูปแบบเครื่องดื่มช็อค และเม็ดเพื่อให้ทานง่าย และอัดแน่นด้วยคุณประโยชน์ตามคำแนะนำของแพทย์แผนจีนได้

สินค้า	ลูกค้าเป้าหมาย
เครื่องหอมสมุนไพรสูงสุด	● กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ที่ต้องการความผ่อนคลาย
กาแฟอโรโร	● เจาะกลุ่มคนทำงานอายุ 28-45 ปี
ซีพี คีพี เครื่องดื่มผสมซีบีดี และชาคิพี	● กลุ่มวัยทำงาน วัยกลางคน ที่ต้องการการผ่อนคลาย บำรุงสมอง

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2566 สินค้าของบริษัทยังจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 100 ประเทศทั่วโลก มีสัดส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 19.1 และร้อยละ 80.9 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ

● ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศ

ในปี 2566 ธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศอยู่ในสภาวะเติบโตเล็กน้อยในเชิงมูลค่า โดยมีการเติบโตในเชิงปริมาณน้อยกว่าเล็กน้อย โดยมีทั้งปัจจัยจากภายในและภายนอกประเทศ ตัวอย่างเช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศทั้งสถานการณ์ระหว่างรัสเซียกับยูเครน และอิสราเอลกับปาเลสไตน์ รวมทั้งการเปลี่ยนผ่านรัฐบาลภายในประเทศ ยังส่งผลกระทบอย่างต่อเนื่องกับสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศโดยรวม โดยเฉพาะค่าครองชีพที่สูงขึ้น จากการขึ้นราคาสินค้าต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ ทำให้ผู้บริโภคเลือกมองหาสินค้าที่คุ้มค่า จำเป็นต่อการดำรงชีพ รวมทั้งมองหาสินค้าที่ตอบโจทย์ในการดูแลสุขภาพมากขึ้นอีกด้วย

โดยบริษัทให้ความสำคัญกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทุ่มเทในการทำวิจัย เพื่อเข้าใจผู้บริโภค เข้าใจความต้องการ เพื่อพัฒนาสินค้าให้เหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม จากผลกระทบเชิงลบดังกล่าวที่ยังคงมีแนวโน้มยาวนานและต่อเนื่อง ส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจในประเทศเติบโตลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีแรงกดดันที่ทำให้การดำเนินธุรกิจเต็มไปด้วยความท้าทายมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะช่องทางการขายที่มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงพัฒนาต่อยอดและนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางหลักในประเทศ 6 ช่องทาง ดังนี้

1) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) เป็นการขายตรงไปยังโมเดิร์นเทรดต่างๆ ได้แก่

- ร้านค้าประเภทคอนวีเนียนสโตร์ เช่น ร้าน 7-Eleven ร้านแฟมิลีมาร์ท ร้าน Lawson108 ร้านจีพีพี และร้านค้าที่ตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมัน เช่น Susco และ PTT เป็นต้น
- ร้านค้าประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ แม็กซ์แวลู เดอะมอลล์ ซีเจอีทเพรส เป็นต้น
- ร้านค้าประเภท Cash & Carry ได้แก่ แม็คโคร
- ร้านค้าประเภท Beauty store เช่น Watsons และ Boots เป็นต้น

โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามที่ตกลงกัน โดยมีการส่งสินค้าเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ของลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้ศูนย์กระจายสินค้าทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังสาขาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดวางสินค้าในร้านค้าต่างๆ โดยมีพนักงานจัดเรียงสินค้าเพื่อทำการจัดวางสินค้าในร้านค้าให้มีการวางสินค้าการแยกประเภทตามกลุ่มสินค้าโดยเฉพาะในช่องทางนี้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถหาสินค้าได้ง่ายและมีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ

ปี 2566 ในภาพรวม ช่องทางคอนวีเนียนสโตร์ มีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน จากกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทั้งในร้านค้าและแบบ delivery ซึ่งซีพีได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ดังกล่าว สำหรับช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต เติบโตน้อยกว่าช่องทางอื่นๆ นอกจากนี้ จากสูตรน้ำมะพร้าวผสมเนื้อมะพร้าว ที่ส่งจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ตั้งแต่ปลายปี 2564 ก็มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องผ่านการเพิ่มจำนวนสาขา All Café ที่จัดจำหน่าย มากกว่า 5,000 สาขา

2) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เป็นการกระจายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกทั่วไปที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท ในปี 2566 บริษัทกระจายสินค้าผ่านรูปแบบตัวแทนจำหน่ายทั้งสิ้น 3 รูปแบบ

- 2.1) ตัวแทนจำหน่ายที่กระจายสินค้าทั่วประเทศ (National Distributor) จำนวน 3 ราย ซึ่งเป็นนิติบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับใดๆ กับบริษัท โดยตัวแทนดังกล่าวทำหน้าที่เป็นผู้ค้าส่งที่นำสินค้าจากบริษัทไปกระจายต่อให้แก่ร้านค้าย่อยทั่วประเทศ และดูแลสินค้าที่บริษัทกำหนดให้ขาย
- 2.2) ตัวแทนจำหน่ายเฉพาะพื้นที่ (Local Distributor) ที่ดูแลเฉพาะเขตที่บริษัทมอบหมายให้ เพื่อครอบคลุมการกระจายสินค้าให้ลึกขึ้น และเพิ่มความสามารถในการเข้าเยี่ยมร้านค้าในเขตพื้นที่กลยุทธ์ โดยในปี 2566 บริษัทมีตัวแทนจำหน่าย 4 ราย
- 2.3) ช่องทางร้านค้าพิเศษ ที่มีพนักงานบริษัทเป็นผู้ขาย เช่น ร้านเสริมสวย โรงเรียน ร้านอาหาร ร้านขายส่งขนาดใหญ่ สาขาของร้านขาย รวมทั้งตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติซึ่งจะไม่เข้ากับร้านของตัวแทนจำหน่ายสินค้า

ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับโครงสร้างพนักงานขาย เพื่อทำงานร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ และสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับเจ้าของร้านค้าในแต่ละภูมิภาค

3) ช่องทางการบริโภคนอกบ้าน (Out of Home) จากมาตรการที่ผ่อนปรนมากขึ้น และการเปิดประเทศ ทำให้ช่องทางบริโภคนอกบ้านกลับมาคึกคักมากขึ้น โดยเฉพาะช่องทางสนามบิน ร้านอาหาร คาเฟ่ สนามกอล์ฟ สถานออกกำลังกาย ฟู้ดคอร์ท และบริษัทได้เพิ่มการจัดจำหน่ายสินค้าในตัว Vending ในสนามบินอีกด้วย

4) ช่องทางโรงงานอุตสาหกรรม (Industrial) บริษัทได้พัฒนาช่องทางนี้ จากการต่อยอดของผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (เนื้อและน้ำ) เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าต่างๆ เช่น ไอศกรีม ขนม น้ำแกง และเบเกอรี่ เป็นต้น

5) ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ในปี 2566 บริษัทได้เพิ่มและขยายฐานลูกค้าเพิ่มเติมจากช่องทาง Facebook ซึ่งเป็น Social Commerce ไปในช่องทาง Marketplace ได้แก่ Shopee Lazada และ Tiktok ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทได้เพิ่มสินค้าแบรนด์ INNO Sci รวมถึง Beauti Powder Stix ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มเสริมอาหารให้กับช่องทางนี้ เพื่อเป็นการตอบรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น บริษัทยังมีการขยายทีมเพื่อรองรับการให้บริการที่ดีขึ้น ทั้งความเร็วและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกมากขึ้นเพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพในการบริการ และศึกษาแนวโน้มตลาดสำหรับการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

6) ร้านค้าเคลื่อนที่และแจกซิม (Brand Activation & Selling) เป็นช่องทางเพื่อนำแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ผ่านการแจกซิมและมีสินค้าพร้อมจำหน่ายเคลื่อนที่ไปตามสถานที่ต่างๆ เพื่อพบปะกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้ง เข้าร่วมงานแสดงสินค้า งานนิทรรศการ และงานสัมมนาต่างๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้า

- **ช่องทางการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ**

ในปี 2566 ที่ผ่านมารุทธิกิจการส่งออกสินค้ายังคงท้าทายอันเนื่องมาจากภาวะถดถอยของเศรษฐกิจ (Recession) และค่าเงินเฟ้อ (Inflation) ในหลายประเทศ ความยืดหยุ่นของสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนที่มีมานานกว่าหนึ่งปี และสงครามที่ปะทุความรุนแรงของอิสราเอลและปาเลสไตน์ ทำให้สินค้าอุปโภคบริโภคมีการปรับตัวสูงขึ้น ผู้บริโภคในหลายๆ ประเทศ ยังคงมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอย แต่อย่างไรก็ดี การทำงานร่วมกับคู่ค้าในต่างประเทศอย่างใกล้ชิด ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ที่เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น และการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ โมกู โมกู ต่อลูกค้า และผู้บริโภคทั้ง Online และ Offline เป็นสิ่งที่สำคัญต่อการเติบโตในปี

นอกจากการจำหน่ายสินค้าหลัก แบรนด์ โมกู โมกู แล้ว ในปี 2560 จนถึงปี 2566 บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ลดความเสี่ยงโดยเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์อื่นๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ โมกู เจลลี่, เซ็ปเป้ อโล เวร่า และ เซ็ปเป้ บิวตี้ เยลลี่ รวมถึงสินค้าจากบริษัทในเครือแบรนด์ ออล โคโค, B'lue และลูกอมครุเพ็ญศรีเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคอื่นในแต่ละประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทได้วางกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ทั้งในด้านแนวโน้มของเทคโนโลยีและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งเป็นการวางแผนและประสานงานกันทั้งองค์กร ไม่เพียงแต่ฝ่ายขายและฝ่ายผลิต แต่รวมถึงฝ่ายสนับสนุนต่างๆ เพื่อสร้างสรรคและผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านคุณภาพ ความงาม และไลฟ์สไตล์ ที่มีรสชาติดี คุณภาพสูง รวมถึง การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้แบรนด์โมกุอย่าง โมกุ โมกุ เยลลี่ เพื่อเป็นการอภิศรคแบรนด์เรือธง อย่าง โมกุ โมกุ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มใหม่มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังคงพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความสุขในการทำงาน มีการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านการวิจัย การผลิต การขนส่ง และสภาพแวดล้อมโดยรวมทั้งหมด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน และยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกวัย และทุกโอกาสผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและความภักดีต่อแบรนด์สินค้า (Brand Loyalty) และมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์สินค้า (Brand Value) โดยมีกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ดังนี้

- **การมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ไทยสู่แบรนด์ระดับโลก**

ทางคณะผู้บริหารและคณะทำงานได้วางทิศทางขององค์กรและการพัฒนาแบรนด์จากปัจจุบันที่เป็นอยู่ให้ก้าวข้ามไปสู่แบรนด์ระดับโลก โดยบริษัทได้จัดการอบรมจากผู้บริหารและวิทยากรต่างๆ รวมถึงปลูกฝัง และทำความเข้าใจในทิศทางขององค์กรให้แก่พนักงานในฐานะเป็นผู้สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและเป็นตัวแทนของทุกแบรนด์ในบริษัทเพื่อมุ่งสู่แบรนด์ระดับโลก ทั้งนี้ การมุ่งเน้นนั้นไม่ได้เป็นเพียงเป้าหมายระยะสั้นขององค์กรแต่เป็นการสร้าง DNA ที่ทุกคนในองค์กรร่วมมือกัน ช่วยกันสร้างและสั่งสมเพื่อเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มีคนสืบไป

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทได้วางกลยุทธ์และการลงทุนในการสร้างแบรนด์ในแต่ละประเทศซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความพร้อมของตลาดนั้นๆ โดยพิจารณาจากขนาด อัตราการเติบโต การครอบคลุมของผลิตภัณฑ์ในช่องทางจัดจำหน่ายที่แตกต่างกัน และคู่ค้า โดยวางแผนด้านธุรกิจและกลยุทธ์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับการแข่งขันในตลาดและต้องการของผู้บริโภค ซึ่งรูปแบบใหม่ที่เรากำลังดำเนินการตลาดมากขึ้นจะผ่าน Digital platform โดยเน้นให้ผู้บริโภคในแต่ละประเทศยังสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ รักแบรนด์ บอกต่อหรือเชิญชวนเพื่อนมารู้จัก และซื้อสินค้า ผ่านช่องทาง online

- **การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า**

บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกๆ ประเทศ โดยยึดและมุ่งเน้นในหลักการดำเนินธุรกิจแบบ Win – Win ทำให้สามารถขยายธุรกิจไปได้กว่า 100 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทจะบริหารความสัมพันธ์ให้เป็นมากกว่าคู่ค้าที่ไม่ได้เป็นเพียงผู้นำหรือผู้จัดจำหน่ายเท่านั้น แต่ยังเป็นเสมือนผู้แทนในการสร้างและประชาสัมพันธ์แบรนด์ร่วมกันกับบริษัท

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา การมุ่งไปในทิศทางเดียวกันของบริษัทและคู่ค้าเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สำเร็จร่วมกัน โดยบริษัททำหน้าที่สนับสนุนและให้คำแนะนำด้านการสร้างรากฐานของแบรนด์และการสร้างแบรนด์ผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดที่ลงตัว อีกทั้ง บริษัทได้สร้าง Partnership Platform ในการพัฒนาและคัดเลือกคู่ค้าเพื่อต่อยอดทางธุรกิจและสร้างแบรนด์เพื่อก้าวสู่ความเป็นแบรนด์ระดับโลกต่อไป นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มความใกล้ชิดกับคู่ค้าผ่านการช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมที่ทำร่วมกับคู่ค้าในทุกๆ ไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลให้คู่ค้าได้นำไปวางแผนและปรับใช้ในอนาคต รวมถึงการขยายโครงข่ายการทำงานกับคู่ค้าเพิ่มเติมไม่ว่าจะเป็น ทีมงานดูแลสต็อกสินค้า ทีมงานดูแลระบบการสั่งซื้อ รวมถึงทีมงานฝ่ายบัญชี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น

- **การพัฒนาสินค้าที่ดีโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก**

บริษัทคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลักเสมอ โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัทตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และเป็นจุดที่ทำให้ประสบความสำเร็จมากกว่าคู่แข่ง

บริษัทยังคงจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คุณประโยชน์ ทั้งด้านคุณค่าและราคาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภคทั่วโลกที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังคงพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยลงทุนผ่านการวิจัยทางการตลาดเพื่อความเข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง มุ่งเน้นไปที่ customer insight ของผู้บริโภคแต่ละประเทศเพื่อตอบโจทย์การ Win Local ไม่ว่าจะเป็นตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการทำการตลาด

สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ในการต่อยอดและสร้างความยั่งยืนในอนาคตนั้น ทางบริษัทได้มุ่งเน้นศึกษาแนวโน้มทางการตลาดและผู้บริโภค ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์และยังคงความพิเศษอันเป็นเอกลักษณ์ที่ต้องการนำเสนอความเป็นทางเลือกที่ดีกว่า (Preferred choice) ให้กับผู้บริโภค ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการทำงานของบริษัทตลอดมา

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

โรงงานผลิต

โรงงานคลอง 13 อยู่บนเนื้อที่รวม 154 ไร่ 5 งาน 82 ตารางวา เริ่มก่อสร้างในปี 2553 และเริ่มดำเนินการผลิตในปี 2555 ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพิซอุม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นโรงงานผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ และช่วยลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

ในพื้นที่ตั้ง ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 หลัง และอาคารคลังสินค้า 1 หลัง โดยอาคารโรงงานหลังแรกมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำผลไม้ และเครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ มีสายการผลิต 4 สาย กำลังการผลิตสูงสุดรวม 178,880 ตันต่อปี ส่วนอาคารโรงงานหลังที่สอง มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความงาม กำลังการผลิตสูงสุดรวม 1,379 ตันต่อปี สายการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทซอง (Pouch) กำลังการผลิตสูงสุดรวม 5,985 ตันต่อปี และ 3 สายการผลิตย่อย สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ทั้งนี้ เพื่อรองรับปริมาณการผลิตและการจัดเก็บสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นนั้น ทางบริษัทจึงมีการขยายเนื้อที่ของโรงงานเพิ่มขึ้น และเริ่มดำเนินการก่อสร้างอาคารคลังสินค้าใหม่ที่มีความทันสมัย โดยใช้ระบบการจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าอัตโนมัติ Automated Storage & Retrieval System (AS/RS) และเพิ่ม 1 สายการผลิตใหม่ ให้สอดคล้องกับแผนงานของบริษัทในอนาคต

ด้วยความตั้งใจในการดูแลสิ่งแวดล้อม จึงนำนวัตกรรมแผงพลังงานที่ติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารโรงงานและบนพื้นน้ำเข้ามาเพื่อสร้างพลังงานหมุนเวียน เพื่อมุ่งหวังลดการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากถ่านหิน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน โดยในปี 2566 บริษัทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าได้ประมาณ 2,795,844 kWh.

สำหรับการบริหารระบบคุณภาพนั้น เรายังคงพัฒนาและรักษาระบบต่างๆ ที่บริษัทได้นำมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานการทำงานในด้านต่างๆ รวมถึงคุณภาพที่ดีและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยมาตรฐานที่เราได้รับการรับรอง ได้แก่

- ระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร: FSSC22000, ISO22000, HACCP และ GHPs
- ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม : ISO14001
- ระบบมาตรฐานความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ : ISO/IEC 17025:2017
- มาตรฐานการผลิตตามหลักการทางศาสนา : HALAL CICOT, HALAL MUI และ KOSHER

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต ในปี 2564 ถึงปี 2566 บริษัทมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มที่โรงงาน ดังนี้

โรงงานคลอง 13	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
กำลังการผลิตเต็มที่ (ตัน)	178,880	158,976	136,078
ปริมาณการผลิตจริง (ตัน)	157,070	114,917	97,815
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	89%	72%	72%

การผลิตสินค้าของบริษัทจะพิจารณาจากแผนการขายและการตลาดซึ่งกำหนดจากความต้องการสินค้าในแต่ละช่วงเวลาตามแนวโน้มและความต้องการของตลาดให้เพียงพอต่อการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และพิจารณาร่วมกับปริมาณสินค้าคงเหลือ เพื่อไม่ให้มีสินค้าค้างคั้งมากเกินไป

นโยบายการจัดซื้อ / จัดหาวัตถุดิบ

บริษัทมีนโยบายการจัดหาวัตถุดิบที่ให้ความสำคัญกับคู่ค้าในประเทศที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานเด็ก และประกอบธุรกิจถูกต้องตามกฎหมายเป็นหลัก

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัท มีวัตถุดิบสำคัญประกอบด้วย น้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) ชั้นเนื้อผลไม้ เช่น วนัม-มะพร้าว สารอาหารต่างๆ (Active Ingredients) เช่น ไฟเบอร์ คอลลาเจน วิตามิน รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ ขวด กล่องกระดาษ โดยโรงงานของบริษัทมีการผลิตหลอดพรีฟอร์ม และขวด PET เอง โดยใช้เม็ดพลาสติก Polyethylene Terephthalate เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET

รายละเอียดการจัดหาวัตถุดิบแต่ละประเภท มีดังนี้

1) น้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) บริษัทสั่งซื้อในประเทศผ่านบริษัทผู้นำน้ำผลไม้เข้มข้น
2) ชั้นเนื้อผลไม้ ได้แก่ วนัม-มะพร้าว บริษัทได้ทำสัญญาสั่งซื้อจากผู้ค้ารายใหญ่ในประเทศไทย 2 ราย เพื่อรองรับปริมาณการใช้วนัม-มะพร้าวของบริษัทและยังมีผู้ขายรายย่อยในประเทศอีกหลายราย จากคู่ค้าในประเทศดังกล่าวบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงของวนัมซึ่งเป็นผู้จำหน่ายหลัก เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย พิจารณาแล้วคู่ค้าในประเทศอาจไม่เพียงพอต่อการเติบโต โดยปี 2566 บริษัทได้นำเข้าวนัม-มะพร้าวจากต่างประเทศเข้ามาทดสอบและเริ่มใช้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับคู่ค้าในประเทศก่อน และสำรองคู่ค้าจากต่างประเทศไว้เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคต ซึ่งแผนดังกล่าวจะทำให้บริษัทมีความมั่นคงเรื่องของวัตถุดิบ เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบของบริษัทในอนาคต

3) สารอาหารต่างๆ (Active Ingredients) เช่น ไฟเบอร์ คอลลาเจน วิตามินต่างๆ เป็นการสั่งซื้อในประเทศ ผ่านบริษัทผู้นำเข้าสารอาหารจากหลายแหล่งของต่างประเทศ

4) บรรจุภัณฑ์ ได้แก่ เม็ดพลาสติกพีอีที (PET: Polyethylene Terephthalate) เพื่อใช้ผลิตหลอดพรีฟอร์มก่อนนำไปเป่าเป็นขวดพีอีที เป็นการสั่งซื้อจากในประเทศร้อยละ 100 ทั้งนี้ทางบริษัทตระหนักถึงวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปี 2566 มีการใช้เม็ดพลาสติก PET รีไซเคิล เพื่อนำของเสียจากขบวนการผลิต กลับมาให้เกิดประโยชน์ให้มากที่สุด โดยมีการทดลองและจะได้ใช้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

5) ในปี 2565 บริษัทได้เริ่มเปลี่ยนฉลากข้างขวดจาก PVC เป็น PET เพื่อการย่อยสลายง่ายได้ตามธรรมชาติ **โดยปี 2566 บริษัทได้เปลี่ยนเป็น PET 100% เรียบร้อยแล้ว** และบริษัทได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นร่วมกับคู่ค้า เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลและสามารถย่อยสลายตามธรรมชาติได้ และกล่องกระดาษจากกระดาษรีไซเคิล เพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้ในปี 2567

6) ในปี 2566 บริษัทไม่มียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า (Supplier) รายใดรายหนึ่ง ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม โดยในปี 2566 มีหลายปัจจัยที่ทำให้ต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นปัจจัยหลักในการผลิตของบริษัทปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ ภัยแล้ง ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า ราคาเม็ดพลาสติกที่ปรับตัวสูงขึ้น โรคระบาดโควิด-19 การเกิดสงครามระหว่างยูเครนกับรัสเซีย และสงครามอิสราเอลกับปาเลสไตน์ โดยหากสงครามยังคงยืดเยื้อจะส่งผลให้ราคาวัตถุดิบหลายตัวที่มาจากประเทศดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน

7) ในปี 2566 บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า 20 ลำดับแรกตามมูลค่ายอดการสั่งซื้อ เพื่อหากกลยุทธ์ร่วมกับคู่ค้า และจัดทำสัญญาเพื่อล็อกราคาและปริมาณวัตถุดิบ เพื่อป้องกันความผันผวนด้านราคา และการขาดแคลนวัตถุดิบในอนาคต ส่วนคู่ค้ารายที่เหลือ ทางบริษัทได้จัดทำสัญญาระยะสั้น (3 เดือน ถึง 6 เดือนตามความเหมาะสม) โดยจะสำรองวัตถุดิบ (stock) ไว้ไม่มากเกินความจำเป็น นอกจากนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมพัฒนาคู่ค้ารายหลัก ควบคู่ไปกับการหากกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่ช่วยพัฒนาระบบการจัดซื้อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

8) ในปี 2566 บริษัทมีการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขอื่นๆ ของผู้ขายอย่างน้อย 2-3 ราย เพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบ รวมถึงแลกเปลี่ยนข้อมูลในลักษณะพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันเพื่อให้บริษัทวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต ป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และมีการจัดเก็บสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมเพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่ดีที่สุด โดยไม่จำเป็นต้องกักเก็บไว้เพื่อป้องกันความผันผวนของราคา และสร้างความเชื่อมั่นว่าจะไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวได้ถูกนำไปรายงานในวาระการประชุมของคณะกรรมการความเสี่ยงของบริษัทเป็นไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงนั้นเป็นไปตามแผน

ทั้งนี้ ในการคัดเลือกคู่ค้า ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมโดยจะพิจารณาจากบริษัทคู่ค้าที่ให้ความสำคัญ และทำระบบด้านสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เป็นอันดับแรก ในปี 2566 บริษัทได้ตระหนักเรื่องของสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance : ESG) เพื่อความยั่งยืนขององค์กร จึงประกาศเป็นนโยบายและเชิญชวนคู่ค้าให้หันมาให้ความสำคัญเรื่อง ESG เช่นเดียวกัน

นโยบายและระยะเวลาดำเนินการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสภาพคล่อง และการจัดการบริหาร จัดการวงเงินสด โดยบริษัทมีนโยบายเพื่อกำหนดระยะเวลา Credit Term ภายใน 7- 90 วัน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจร่วมกัน ชนิดของสินค้า ยอดการหมุนของสินค้า คุณภาพมาตรฐานสินค้า โดยกำหนดระยะเวลา Credit Term ให้เป็นไปตามหลักความเป็นธรรมระหว่างบริษัทและคู่ค้าของบริษัท

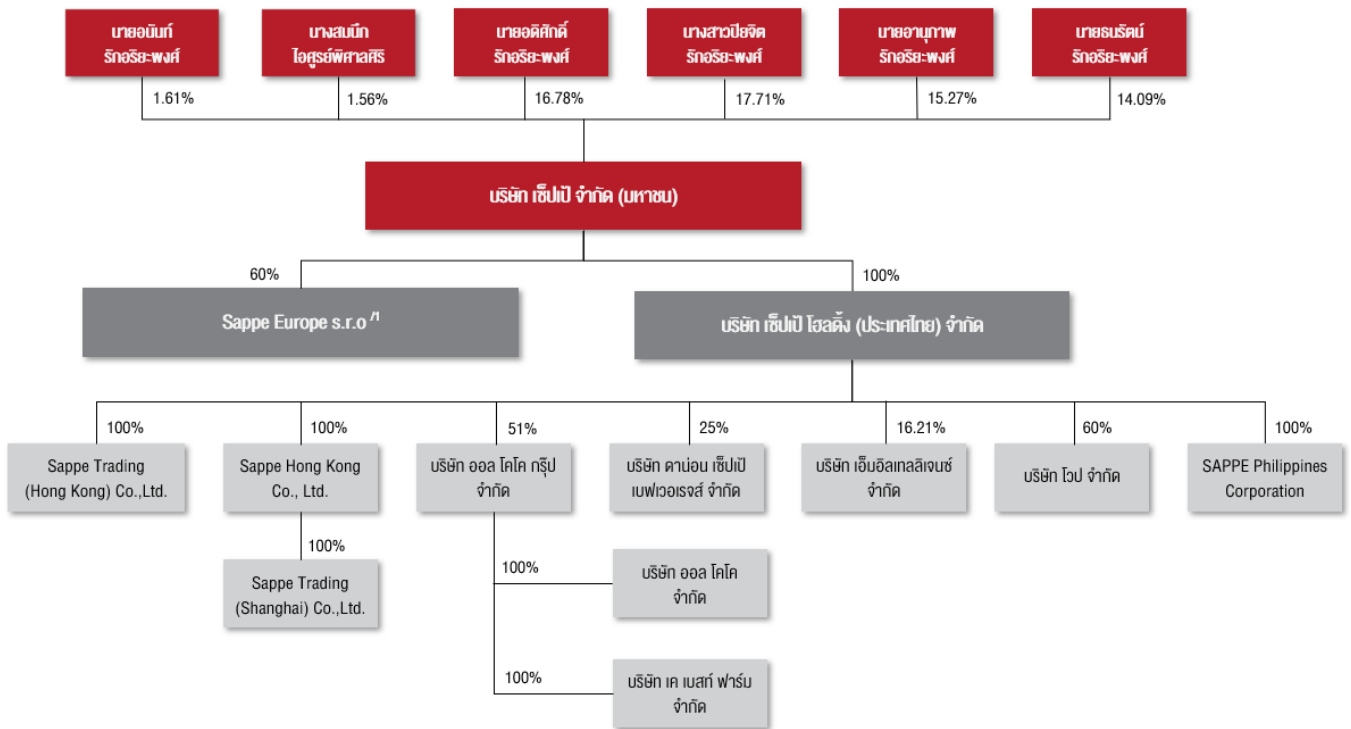
ในปี 2566 ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าที่เกิดขึ้นจริงเฉลี่ยอยู่ที่ 30 วัน อย่างไรก็ดี บริษัทมีเงื่อนไขการชำระเงินโดยลูกค้าต่างประเทศชำระค่าสินค้าล่วงหน้าร้อยละ 100 ก่อนการส่งมอบสินค้า และมี Letter of Credit (L/C) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการผิดนัดชำระเงิน อีกทั้งเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความผันผวนอีกด้วย

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



หมายเหตุ : ¹คณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 มีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน Sappe Europe s.r.o. โดยคาดว่าจะรายการดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในปี 2567 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทจัดประเภทรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย)

บริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมกับบริษัทเข้าไปลงทุน เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารของบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

ข้อมูลบริษัทย่อยทางตรง บริษัทย่อยทางอ้อม บริษัทร่วมทางอ้อม และการร่วมค้าทางอ้อม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีบริษัทย่อยทางตรงทั้งหมด 2 แห่ง บริษัทย่อยทางอ้อมทั้งหมด 7 แห่ง บริษัทร่วมทางอ้อม 2 แห่ง และการร่วมค้าทางอ้อม 1 แห่ง ดังนี้

บริษัทย่อยทางตรง

- 1) บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด:** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ
สำนักงาน : เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพิชชอดุม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
ทุนจดทะเบียน : 420,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 420,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 10 บาท
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 2) Sappe Europe s.r.o.:** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในแถบประเทศยุโรป
สำนักงาน : Golánova 3140/5 Bratislava 821 03
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 6,639 ยูโร (ประมาณ 0.27 ล้านบาท)
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

บริษัทย่อยทางอ้อม

- 1) Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited:** จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจนำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า
สำนักงาน : RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK
ทุนจดทะเบียน : 100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 0.45 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 10 ดอลลาร์ฮ่องกง
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 2) Sappe Hong Kong Company Limited:** จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ
สำนักงาน : RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK
ทุนจดทะเบียน : 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 13.98 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 10 ดอลลาร์ฮ่องกง
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 3) Sappe Trading (Shanghai) Company Limited:** จดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องตีเพื่อสุขภาพ
- สำนักงาน : Room 806,8/F ,Building#2 , 55 Meisheng Road, China (Shanghai)
- ทุนจดทะเบียน : 2,000,000 หยวน (ประมาณ 10.17 ล้านบาท)
- มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : ยังไม่ได้ชำระทุนจดทะเบียน
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : Sappe Hong Kong Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เซ็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ถือหุ้นร้อยละ 100
- 4) บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด :** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวภายใต้ยี่ห้อสินค้าออล โคโค
- สำนักงาน : เลขที่ 139/6 หมู่ 2 ตำบลหลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
- ทุนจดทะเบียน : 168,000,000 บาท
- มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 168,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
- ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
- ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซ็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 5) บริษัท ออล โคโค จำกัด :** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ภายใต้ยี่ห้อสินค้าออล โคโค
- สำนักงาน : เลขที่ 98/38 หมู่ 6 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
- ทุนจดทะเบียน : 15,000,000 บาท
- มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 15,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
- ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
- ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 6) บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด:** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายมะพร้าวสดในประเทศ
- สำนักงาน : เลขที่ 98/38 หมู่ 6 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
- ทุนจดทะเบียน : 2,430,000 บาท
- มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 2,430,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
- ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
- ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 7) SAPPE Philippines Corporation:** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องตีเพื่อสุขภาพ
- สำนักงาน : 35F Penthouse Units 1,2 and 4 Eco, Towers Building 32nd Street, Corner 9th Avenue, Bonifacio Global City Philippines
- ทุนจดทะเบียน : 22,000,000 ล้านเปโซฟิลิปปินส์
- มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 22,000,000 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
- ราคาต่อหุ้น : 1,100 เปโซฟิลิปปินส์
- ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซ็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

บริษัทร่วมทางอ้อม

1) **บริษัท คาน่อน เซิปปี้ เบทเวอเธอร์ส จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทย

สำนักงาน	: เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
ทุนจดทะเบียน	: 300,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว	: 300,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น	: 100 บาท
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: บริษัท เซิปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

2) **บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation ที่ให้บริการแบบครบวงจรในด้านการบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) การวิเคราะห์ข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อช่วยในการทำการตลาด การขาย และการบริการ แบบครบวงจร

สำนักงาน	: เลขที่ 2 อาคารเค.ซี.ซี ซอยสีลม 19 (ซอยศึกษาวิทยา) ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
ทุนจดทะเบียน	: 7,196,670 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว	: 4,946,670 บาท คิดเป็นร้อยละ 68.74 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น	: 10 บาท
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: บริษัท เซิปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 16.21 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

การร่วมค้าทางอ้อม

1) **บริษัท ไวป จำกัด**: จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจการผลิต การพัฒนา วางแผน จัดทำแผนการตลาด และจำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภคทุกชนิด

สำนักงาน	: เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
ทุนจดทะเบียน	: 50,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว	: 50,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น	: 100 บาท
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: บริษัท เซิปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว -ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ครอบครัวภริยาของนางสาวปวีณาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 73.51 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ปัจจุบันมีบริษัทเป็นธุรกิจหลักเพียงธุรกิจเดียว สำหรับรายการความสัมพันธ์กับธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 28 ธันวาคม 2566

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%) ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	นางสาวปิยจิต รัตติยะพงษ์	54,591,375	17.71
2	นายอดิศักดิ์ รัตติยะพงษ์	51,739,257	16.78
3	นายอนุภาพ รัตติยะพงษ์	47,076,496	15.27
4	นายธนรัตน์ รัตติยะพงษ์	43,444,069	14.09
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	17,619,862	5.72
6	UBS AG SINGAPORE BRANCH โดยนายอนุภาพ รัตติยะพงษ์ 10 ล้านหุ้น	10,090,000	3.27
7	BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH โดยนายธนรัตน์ รัตติยะพงษ์	10,000,000	3.24
8	นายอนันท์ รัตติยะพงษ์	4,963,988	1.61
9	นายเชนทร์ เบลูจกุล	4,893,600	1.59
10	นางสมนึก โอศุภย์พิศาลศิริ	4,805,632	1.56
	รวม	249,224,279	80.84

(ข) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ด้วยครอบครัวรัตติยะพงษ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จึงมีส่วนในการกำหนดนโยบายการจัดการและการดำเนินงานของบริษัทโดยผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน ได้แก่ นายอดิศักดิ์ รัตติยะพงษ์ นางสาวปิยจิต รัตติยะพงษ์ นายอนันท์ รัตติยะพงษ์ และนายอนุภาพ รัตติยะพงษ์ จากกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียน และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 308,289,080 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามแนวทางเดียวกัน ดังนี้

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้และหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในแต่ละคราว อาจเปลี่ยนแปลงได้ โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสด ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียน แผนการลงทุน เงินไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ รวมทั้งข้อจำกัดทางกฎหมาย ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะตั้งโดยไม่ผลกระทบต่อการทำงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้บริษัทจะนำมติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรที่จะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สรุปรายการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 – วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร			ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือครองคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ			หมายเหตุ
					1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	31 ธันวาคม 2566	
1	นายที้	อ่อนอิน	ประธานกรรมการ	0.00	0.00	0.00		
2	นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการและ ประธานกรรมการบริหาร	16.78	0.00	16.78		
3	นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	กรรมการ และประธานบริษัท	1.61	0.00	1.61		
4	นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	17.70	0.01	17.71		
5	นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่โครงการ และเทคโนโลยี	15.27	0.00	15.27		
6	นายธนา	ธีรอัจฉริยะ	กรรมการอิสระ	0.00	0.00	0.00		
7	นายพดุงเดช	อินทรลักษณ์	(อดีต)กรรมการอิสระ และ (อดีต) ประธานกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00	พ้นจากตำแหน่งกรรมการอิสระและประธาน กรรมการตรวจสอบ เนื่องจากครบวาระและไม่ ประสงค์ต่อวาระ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566	
8	นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00	ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ มี ผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566	
9	นางนิริชรา	ศิริอำพันธ์กุล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.01	0.01		
10	นายชินันท์	อรรจนานันท์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00	ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566	

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมุ่งพัฒนาให้มีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัท จึงได้มีการกำหนดประเด็นสำคัญๆ ที่เกี่ยวกับการจัดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง รวมถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ กำหนดกรอบการทำงานการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือสนับสนุน กำหนดกระบวนการในการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการรายงาน เพื่อเป็นแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรที่เหมาะสม ให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นจนส่งผลให้เกิดภัยแล้งรุนแรง การขาดแคลนน้ำ ไฟไหม้รุนแรง ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น น้ำท่วม น้ำแข็งจืดละลาย ภัยพิบัติขนาดใหญ่ และอื่นๆ โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับผลกระทบดังกล่าว ซึ่งอาจส่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงภาคเศรษฐกิจทั่วโลก ประกอบกับคาดว่าภาครัฐและหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้องจะผลักดันให้เกิดข้อตกลงและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้ลงทุนติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) และแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) บนผิวน้ำบ่อบำบัดหลังโรงงาน เพื่อมุ่งหวังใช้พลังงานสะอาดลดการพึ่งพาใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากถ่านหินเป็นการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อใช้วัดผลและมุ่งให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม

2.2.2 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1) ความเสี่ยงจากการแข่งขันและภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

ในปัจจุบันสภาวะการแข่งขันของธุรกิจเครื่องดื่มอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง ทั้งจากผู้ประกอบการเดิมที่มีอยู่จำนวนมากและการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ความสามารถในการหาสินค้าทดแทนได้ง่ายขึ้น การออกสินค้าใหม่ของผู้ประกอบการต่างๆ การทำกิจกรรมทางการตลาดและการใช้โซเชียลมีเดียที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ จากภาครัฐที่อาจเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจอื่นจะส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมรุนแรงมากขึ้นจนผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงได้เตรียมความพร้อมอยู่เสมอเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้ง ปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยไม่หยุดคิดค้นและพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายสำหรับกลุ่มผู้บริโภคต่างๆ และสร้างแบรนด์ที่มีความแข็งแกร่งเพื่อเพิ่มมูลค่าและความแตกต่าง ซึ่งไม่เพียงแต่คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่เน้นการบริโภคเพื่อสุขภาพ รสชาติ หรือความสวยงามเท่านั้น แต่ยังคงคิดค้นและพัฒนาในด้านอื่นๆ อีกเช่นกัน เช่น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบนมเพื่อสุขภาพที่ช่วยขยายฐานผู้บริโภคจากเดิมที่มุ่งเน้นแต่ตลาดเครื่องดื่ม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม สร้างความคุ้มค่าและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคสูงสุด และยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวผลิตภัณฑ์ตลอดจนส่งเสริมการขายในรูปแบบของกิจกรรมต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและให้กลับมาซื้อซ้ำมากที่สุด

ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบริโภค เช่น การปรับภาษีความหวานที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทต้องค้นคว้าและวิจัยเพื่อปรับปรุงสูตรสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมในการเริ่มต้นพัฒนาสูตรสินค้าที่ยังคงความอร่อยและได้คุณประโยชน์ตามที่ผู้บริโภคต้องการ ในขณะเดียวกันก็ทำความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย เพื่อให้สูตรและรสชาติของสินค้าเป็นที่ยอมรับ

ในช่วงปี 2562-2563 บริษัทเริ่มผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องดื่มผสมวิตามินกลิ่นผลไม้ ภายใต้การเครื่องหมายการค้า “บลู” ผ่านบริษัท ดาน่อน เซ็ปเป้ เปฟเวอโรจส์ จำกัด (บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 25) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง และมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาแข่งขันในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เป็นจำนวนมาก บริษัทมีการวางแผนงบประมาณในการลงทุนทางการขายและการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) ในระยะแรกของการจัดตั้งบริษัทไว้ค่อนข้างสูง เพื่อประโยชน์ในระยะกลาง –

ยาวตามแผนงานที่วางไว้ ทั้งนี้บริษัทอาจจะมีการบันทึกส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในช่วงแรกๆ ได้ โดยงบประมาณดังกล่าวยังคงเป็นไปตามแผนการจัดตั้งบริษัทร่วมนี้

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทได้ปรับตัว เพิ่มการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคผ่านช่องทางการขายใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ให้ผู้บริโภคเห็นสินค้า ได้ทดลองสินค้า ไม่ว่าจะสาวการณ์จะเป็นเช่นไร นอกจากนี้ ทางบริษัทมีการพัฒนาช่องทางที่มีอยู่แล้วในเชิงลึก เพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงคุณภาพมากขึ้น เช่นการกำหนดงานประจำปร่วมกันกับลูกค้า ใช้ข้อมูลเชิงลึกมาวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดความเสี่ยง

2) ความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศรวม 4 แห่ง ได้แก่ (1) Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited จดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจนำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า (2) Sappe Hong Kong Company Limited จดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจด้านบริหารจัดการ (3) Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. จดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า และ (4) Sappe Philippines Corporation จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยทั้ง 4 บริษัท ถือหุ้นโดยบริษัท เซปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าว อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยเอง และปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค กำลังซื้อ เสถียรภาพทางการเมือง กฎหมาย อัตราภาษี และอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศนั้นๆ เป็นต้น ซึ่งหากมีเหตุการณ์ใดๆ ที่มากระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมไว้อย่างชัดเจน โดยการลงทุนในต่างประเทศที่ผ่านมา บริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ทั้งด้านโอกาสการเติบโต รวมถึงขนาด และความเสี่ยงของการลงทุน โดยมีการรายงานและการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

2.2.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

1) ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

ในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการทำการตลาด รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค สามารถสร้างยอดขายในระดับที่น่าพอใจให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการลงทุนหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ได้รับการตอบรับหรือเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค โดยเฉพาะในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงในธุรกิจและมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของคู่แข่งในตลาดจำนวนมาก และโดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากความล้มเหลวในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาที่เป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น เพื่อกำหนดที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างเป็นขั้นตอน ทั้งด้านการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด การพัฒนา ออกแบบ ทดสอบ วิจัยด้วยเสียงของลูกค้า คัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการใช้ data-driven ที่เริ่มจากการเก็บข้อมูลลูกค้าของแบรนด์หลักๆ ของบริษัทและนำมาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้พัฒนาสินค้าได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการทำการตลาดได้ตรงใจ โดยในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง บริษัทจะเน้นจุดขายที่แตกต่างและเป็นสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค มีการทดสอบรสชาติ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการทดสอบตลาด และการวางแผนแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อผลักดันให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดการทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่และการซื้อซ้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะมีอัตราความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมอย่างต่อเนื่อง จากการค้นคว้างานวิจัย การสำรวจตลาดเพื่อทราบความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเราให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ให้คุณประโยชน์ต่อสุขภาพซึ่งมาพร้อมกับรสชาติที่อร่อย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเภทสินค้า ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถมีตัวเลือกในการดูแลตัวเองมากขึ้น หรือสนุกไปกับเครื่องดื่มที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างดี

2) ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท โดยเฉพาะระบบงานต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ระบบเครือข่าย (Network) ระบบการเงินการบัญชี ระบบการบริหารงานภายในและทรัพยากรบุคคล รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการจัดเก็บภายในบริษัท หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท และมีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครอง จากบุคคลที่ไม่หวังดี ย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานและชื่อเสียงของบริษัท

ดังนั้นบริษัทจึงได้วางแผนและมีการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ และป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่ การปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้มีการตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรม และกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้องและปลอดภัย และตรวจประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่ระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานภายในองค์กร เพื่อดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยหน่วยงานภายในและภายนอก รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล การวางระบบสำรองข้อมูล (Backup) ที่มีประสิทธิภาพ สำหรับรองรับภาวะฉุกเฉินเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และจัดทำ Disaster Recovery Planning (DRP) แผนกู้คืนระบบ เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้ผู้ใช้งานยังสามารถปฏิบัติงานผ่าน Backup Site รวมถึงจัดทำแผนการรับมือและตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจจากการโจมตีทางไซเบอร์

3) ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจในหลายภูมิภาคทั่วโลก

ในปีที่ผ่านมา ภาคธุรกิจต่างประเทศได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกหลายประการ อาทิเช่น ภาวะความไม่สงบในประเทศเมียนมาร์ สงครามรัสเซีย-ยูเครน หรือ อิสราเอล-ปาเลสไตน์ที่ยังคงความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีมาตรการการค้าที่เข้มงวดของสหรัฐอเมริกาและภูมิภาคยุโรปในระดับต่ำ อาจส่งผลกระทบต่อตลาดการค้าทั่วโลก รวมถึงภาคการจ้างงานของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านของการส่งออกและการท่องเที่ยว ทั้งนี้ แม้รัฐบาลไทยได้ประกาศนโยบายหลายประการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ แต่กว่าธนาคารแห่งประเทศไทยก็ได้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2566 ดังนั้น โดยสรุปภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยในปี 2567 ยังคงมีความวิตกกังวลในระดับสูง รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคด้วย

อย่างไรก็ตาม สินค้าหลักของบริษัททั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ซึ่งเป็นสินค้า Impulsive Goods กล่าวคือผู้บริโภคสามารถตัดสินใจซื้อโดยไม่ต้องวางแผนล่วงหน้า ประกอบกับเป็นสินค้าหมุนเร็ว ที่มีราคาขายปลีกไม่สูงนัก ดังนั้น รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทจึงมีความผันผวนต่อภาวะเศรษฐกิจแต่ละประเทศอยู่ในระดับต่ำ

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักความระมัดระวัง รวมทั้งเน้นย้ำการปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรอยู่ตลอดเวลา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน เช่น โครงการ Solar roof และ Solar floating เพื่อประหยัดค่าไฟฟ้าในโรงงาน, โครงการ Machine learning เพื่อตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้า, โครงการปรับปรุงการนำวัตถุดิบเข้าสู่งานการผลิต, โครงการลดค่าซ่อมบำรุงและระยะเวลาทำความสะอาดสายการผลิต, โครงการ Automation ตั้งแต่การบรรจุขวดจนถึงบรรจุลงลัง และ การบริหารจัดการวางแผนผลิตและวางแผนบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้ได้ผลิตภาพสูงสุด เป็นต้น เพื่อให้ผลการดำเนินงานและกำไรสุทธิของ บริษัทสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีรายได้จากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยในปี 2566 มีรายได้จากการส่งออกร้อยละ 80.9 ของรายได้จากการขายรวม โดยการส่งออกดังกล่าวมีการขายเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่วัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นการสั่งซื้อจากในประเทศ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อข้อกำหนดราคาขายและยอดขายของบริษัท โดยหากเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น รายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทจะลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีการกำหนดนโยบายที่เหมาะสมในการเข้าทำสัญญาขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนให้มีเสถียรภาพมากขึ้น รวมถึงกำหนดราคาขายในตลาดต่างประเทศแต่ละครั้งให้ครอบคลุมความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนในระดับหนึ่ง ตลอดจนมีการติดตามข่าวสารต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วทันทั่วถึง โดยมีนโยบายที่กำหนดให้ฝ่ายบริหารและฝ่ายการเงินสามารถทำสัญญาขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไม่เกินร้อยละ 75 ของประมาณการยอดขายสกุลเงินตราต่างประเทศในอีก 6 เดือนข้างหน้า

2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ในปี 2566 มีหลายปัจจัยที่ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นปัจจัยหลักในการผลิตของบริษัทปรับตัวสูงขึ้น อาทิ ภัยแล้ง, ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า, ราคาเม็ดพลาสติกที่ปรับตัวสูงขึ้น, โรคระบาดโควิด-19, สงครามระหว่างยูเครน-รัสเซีย และสงครามอิสราเอล-ปาเลสไตน์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นได้ อนึ่ง ในปี 2566 บริษัทไม่มียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า (Supplier) รายใดรายหนึ่ง ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

เม็ดพลาสติกพีอีที สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่บรรจุในขวดพลาสติกพีอีทีชนิดทนความร้อน (Hot fill) ที่บริษัทสามารถผลิตได้เองในโรงงานของบริษัท ซึ่งต้นทุนการผลิตขวดนับเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทด้วย โดยราคาเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตขวดมีความผันแปรตามราคาซื้อขายของตลาดโลกและ/หรือการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ ดังนั้นการปรับราคาขึ้นหรือลดลงของเม็ดพลาสติกจะมีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดของบริษัท เนื่องจากต้นทุนการผลิตขวดส่วนใหญ่มาจากต้นทุนเม็ดพลาสติก

น้ำตาล ผลิตจากอ้อยซึ่งเป็นพืชผลทางการเกษตรที่มีผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมากจากภาวะโลกร้อนที่ปัจจุบันทวีความรุนแรงขึ้น หรืออาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตน้ำตาลทรายที่อาจมีการขาดแคลนในช่วง หรืออาจมีราคาสูงขึ้น จากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานในตลาดได้ แต่ทั้งนี้บริษัทได้สั่งซื้อน้ำตาลทราย หรือน้ำเชื่อมบริสุทธิ์จากผู้ขายในประเทศ ซึ่งในปัจจุบันราคาน้ำตาลทรายในประเทศถูกกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายและไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของราคาบ่อยนัก ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับการยืนยันปริมาณตามความต้องการใช้ของบริษัทจากผู้ขายเพื่อให้มีเพียงพอกับเป้าหมายยอดขายที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี รวมทั้งบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายกับผู้ขายหลักตั้งแต่ปลายปี 2566 ไว้เรียบร้อยแล้ว จึงคาดว่า不会有ผลกระทบต่อขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว

วุ้นมะพร้าว ผลิตจากน้ำมะพร้าวซึ่งเป็นพืชผลทางการเกษตร มีผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมากจากภาวะโลกร้อนที่ปัจจุบันทวีความรุนแรงขึ้น หรืออาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตของวุ้นมะพร้าว รวมถึงต้นทุนของชาวเกษตรกรที่ปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2565 ทั้งจากปุ๋ยที่ใช้ในการปลูก ค่าขนส่งและวัตถุดิบอื่นที่เป็นปัจจัยในการผลิตวุ้นมะพร้าว (วัตถุดิบหลักในการผลิตวุ้นนั้นมาจากประเทศจีน) ทั้งนี้ บริษัทได้สั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเพื่อล็อกปริมาณและราคากับคู่ค้ารายหลัก เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอกับเป้าหมายยอดขายที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี ได้แก่ วุ้นมะพร้าว ซึ่งเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ที่มีขึ้นเนื้อผลไม้ โดยบริษัทได้ทำสัญญาสั่งซื้อจากผู้ค้ารายใหญ่ในประเทศไทย 2 ราย นอกจากนี้ ในไตรมาส 2 ของปี 2566 บริษัทได้สำรองวุ้นมะพร้าวจากต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีวัตถุดิบหลักเพียงพอต่อการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบริษัทผู้ผลิตภายในประเทศเป็นหลัก และนอกเหนือจากการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ บริษัทได้จัดลำดับคู่ค้า 20 อันดับแรกจากยอดการสั่งซื้อ เพื่อใช้ติดตามราคาวัตถุดิบเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งล็อกปริมาณวัตถุดิบและราคาไว้ล่วงหน้า ส่วนผู้ผลิตรายอื่นๆ บริษัทได้ทำสัญญาระยะสั้น (รายไตรมาส หรือ 6 เดือน ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม) โดยจะสำรองวัตถุดิบไว้ไม่มากเกินความจำเป็น และสำหรับวัตถุดิบบางประเภทที่ต้องใช้จำนวนมากบริษัทจะกำหนดปริมาณความต้องการร่วมกับผู้ผลิตเป็นรายปี และทำการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าไว้เป็นบางส่วนในราคาที่ตกลงกัน

นอกจากนี้ในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่สำคัญในแต่ละรายการ บริษัทมีการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขอื่นๆ ของผู้ขายอย่างน้อย 2 - 3 ราย เพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลในลักษณะพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันเพื่อให้บริษัทวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต ป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และมีการจัดเก็บสินค้าอย่างเหมาะสมไม่มากหรือน้อยจนเกินไป เพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่ดีที่สุด โดยไม่จำเป็นต้องเก็บ เพื่อป้องกันความผันผวนของราคา และสร้างความเชื่อมั่นว่าจะไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวถูกเข้าไปในวาระประชุม ในคณะทำงานความเสี่ยงของบริษัทเป็นไตรมาส เพื่อให้มั่นใจในการบริหารความเสี่ยงนั้นได้เป็นไปตามแผนและไม่มีความเสี่ยงจากการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทนั้น ทำให้ภาพรวมบริษัทมีวัตถุดิบเพียงพอต่อขบวนการผลิต และมีต้นทุนที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

2.2.5 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ

1) การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้กฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ตลอดจนพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 อีกทั้งกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนดโดยองค์กรรับรองมาตรฐานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศและที่กำหนดโดยบริษัทเอง อย่างไรก็ตาม หากบุคลากรในบริษัทขาดความรู้ ความเข้าใจในข้อกำหนด หรือปฏิบัติงานผิดพลาด ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทไม่เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งภายในและภายนอกบริษัท อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของบริษัท สินค้าไม่สามารถออกสู่ตลาดได้ ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท การสูญเสียลูกค้าและส่วนแบ่งการตลาด รวมถึงค่าใช้จ่ายในการแก้ไขหรือดำเนินคดีหากมีโทษปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ

ในการบริหารความเสี่ยงนี้ บริษัทมีหน่วยงาน Corporate Affairs และคณะทำงาน Corporate Compliance ซึ่งทำหน้าที่สอบทานคู่มือในการปฏิบัติงานสำหรับทุกส่วนงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงจัดการอบรมและการสื่อสารข้อกำหนดหรือกฎระเบียบต่างๆ ให้พนักงานทราบ และจัดการทดสอบความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม พร้อมทั้งกำหนดคกทกโทษที่ชัดเจนเมื่อไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ อีกทั้งกำหนดให้มีการจัดการข้อมูลทางด้านกฎระเบียบและกฎหมาย เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญภายในองค์กร

ปัจจุบันจากการรณรงค์เรื่องรักษาสิ่งแวดล้อมและการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่เข้มข้นมากขึ้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ได้ออกประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 435) พ.ศ.2564 เรื่องกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุที่ทำจากพลาสติก ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการใช้พลาสติกอย่างยั่งยืนตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บนพื้นฐานการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภคจากการใช้ภาชนะบรรจุอาหาร จากการประกาศฉบับนี้ทำให้บริษัทได้มีการเตรียมตัวในการปฏิบัติตามกฎหมายไม่ว่าจะเป็นการใช้ภาชนะบรรจุที่ทำขึ้นจากพลาสติกแปรใช้ใหม่ (recycled plastic) และ การจัดโครงการแยกขยะภายในบริษัทเพื่อรองรับการจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อนำไปสู่กระบวนการแปรใช้ใหม่ (Recycling process) ต่อไป

2.2.6 ความเสี่ยงด้านอื่นๆ

1) ความเสี่ยงจากการไม่มีที่ดินที่ตั้งโรงงานเป็นของบริษัทเอง

ปัจจุบันโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทคือ โรงงานคลอง 13 อยู่ที่ดินทางหลวงชนบท ปท.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา และมีสำนักงานบางชั้น ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ถนนเสรีไทย เขตคันนายาว กรุงเทพฯ เนื้อที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.2 ตารางวา โดยทั้งโรงงานคลอง 13 และสำนักงานบางชั้นข้างต้นตั้งอยู่บนที่ดินของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เช่าที่ดินเปล่า/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทมีอัตราค่าเช่าเป็นอัตราตลาดซึ่งกำหนดโดยการอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ

สำนักงานบางชั้นอดีตเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัท แต่ปัจจุบันบริษัทได้ย้ายฐานการผลิตทั้งหมดไปที่โรงงานคลอง 13 และเคยดัดแปลงโรงงานเดิมให้เป็นฐานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน พร้อมอาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ โดยบริษัทได้ทำสัญญาเช่าสิทธิกับผู้ถือหุ้นดังกล่าว อายุสัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2559 และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี ซึ่งปัจจุบันได้มีการต่ออายุสัญญาไปแล้ว 3 คราว สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ เพิ่มเติมบนที่ดินเช่าดังกล่าว ได้แก่ อาคารโรงอาหาร หรือพื้นที่โล่งมีหลังคาคลุม เป็นต้น

โรงงานคลอง 13 ปัจจุบันเป็นฐานการผลิตสินค้าของบริษัท มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมดของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมกันที่ดินเปล่าซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานนี้ ซึ่งบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ บนที่ดินดังกล่าว โดยได้เริ่มก่อสร้างในปี 2553 การก่อสร้างได้แล้วเสร็จและเริ่มสายการผลิตแรกในเดือนเมษายน 2555 ปัจจุบันบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวอายุสัญญาเช่า 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2576 และเมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทมีสิทธิ์ซื้อที่ดินดังกล่าว ในราคาเฉลี่ยของราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระสองรายที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการพิจารณา

บริษัทเห็นโอกาสทางการตลาดและให้ความสำคัญกับการลงทุนขยายการผลิตเพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคตมากกว่าการลงทุนในที่ดินโรงงาน จึงได้ตัดสินใจทำสัญญาเช่าแทนการซื้อกันนี้ ทั้งนี้ เนื่องจากโรงงานบางชั้นมีพื้นที่ค่อนข้างเล็กและไม่สามารถขยายเพิ่มเติมได้อีก บริษัทจึงรวมฐานการผลิตจากโรงงานบางชั้นไปรวมกับโรงงานคลอง 13 ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2558 โรงงานคลอง 13 เป็นโรงงานใหม่และมีขนาดใหญ่เพียงพอที่จะรองรับการขยายกำลังการผลิตได้อีก รวมถึงการย้ายการผลิตของโรงงานบางชั้นมาที่โรงงานคลอง 13 ด้วย ซึ่งการรวมศูนย์การผลิตดังกล่าว จะช่วยให้การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการผลิต คลังสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ลดลงในระยะยาว สำหรับการเช่าที่ดินที่โรงงานคลอง 13 นั้น ในอนาคตหากบริษัทมีกระแสเงินสดเหลือจากการดำเนินงานและการขยายกิจการตามสมควรแล้ว บริษัทจะพิจารณาซื้อที่ดินดังกล่าวจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ตามหลักการที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2556 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 รวมทั้งจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ปัจจุบันกระแสเงินสดคงเหลือของบริษัท ได้จัดเตรียมไว้สำหรับการขยายกิจการเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต สิทธิในการซื้อที่ดินดังกล่าวจึงอยู่ระหว่างการพิจารณา

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างการเช่าที่ดินดังกล่าวบริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่บริษัททำผิดสัญญาเช่า และมีผลให้สัญญาเช่าต้องสิ้นสุดลง ซึ่งในกรณีนี้อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างบนที่ดินเช่า จะตกเป็นของผู้ให้เช่า โดยบริษัทจะไม่ได้รับการชดเชยใดๆ อีกทั้งจะต้องตั้งค่างานลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในส่วนที่ได้ก่อสร้างบนที่ดินเช่าดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทมีการต้องจ่ายค่าเช่าตามสัญญาดังกล่าวทุกเดือนเป็นจำนวนเงินรวม 542,136 บาทต่อเดือน และมีอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0-3.0 ต่อปี นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2557 เป็นต้นไป ปัจจุบัน ปี 2566 บริษัทจึงมีการต้องจ่ายค่าเช่าจำนวน 690,583 บาทต่อเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม-กันยายน 2566 และ 709,472 บาทต่อเดือนตั้งแต่เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2566 ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าเช่าดังกล่าวได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาเช่า เช่น การดูแล บำรุงรักษาซ่อมแซมอาคาร โรงงาน สิ่งปลูกสร้างให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีตลอดไป การชำระค่าภาษีอันเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินที่เช่า เป็นต้น เป็นสิ่งที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดอยู่แล้ว และเชื่อว่าบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาได้ทุกประการ และไม่มีเหตุให้บริษัทต้องถูกยกเลิกสัญญาที่กำหนดเวลา ประกอบกับผู้ให้เช่าเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และมีส่วนร่วมในการบริหารงาน สร้างความเจริญเติบโตให้แก่กิจการของบริษัท จึงเชื่อมั่นได้ว่าการทำสัญญาเช่าที่ดิน/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในครั้งนี้ จะไม่มีผลกระทบต่อการผลิตและการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

2) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์สินจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบัน ครอบครัวยุทธหรือระยองฯ ถือหุ้นเสียงข้างมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 73.51 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ทำให้ครอบครัวยุทธหรือระยองฯ สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทและดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 9 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้เป็นกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทได้กำหนดมาตรการ การทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจำกัดการออกเสียงของผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใส และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

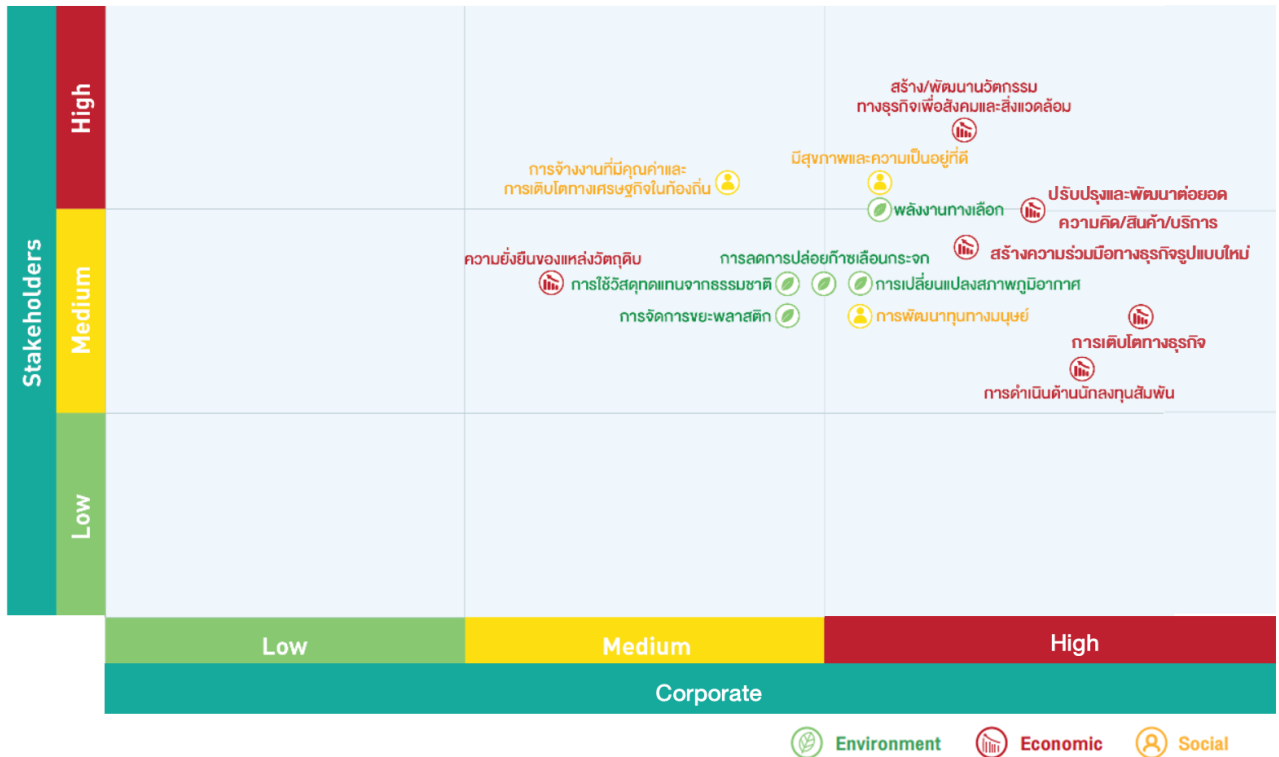
3) ความเสี่ยงจากภัยทางธรรมชาติ

สำหรับในช่วงเดือนมกราคม ถึง เดือนพฤษภาคม 2566 ประเทศไทยยังได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวนอันอย่างต่อเนื่อง ทำให้ฝนตกน้อยถึงแม้ว่าหน่วยงานราชการจะประกาศเข้าสู่ฤดูฝนในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม แต่ผลจากสถานการณ์โลกร้อนจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้ช่วงประมาณกลางเดือนมิถุนายน ถึงกลาง เดือนกรกฎาคม เกิดสภาวะฝนทิ้งช่วง ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงเรื่องของคุณภาพน้ำในเรื่องของความเค็ม เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงบริษัทจึงได้มีการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงาน โดยยกเลิกการใช้น้ำจากคลองชลประทานที่มีความเสี่ยง มาใช้น้ำภายในโรงงานที่กักเก็บไว้ในช่วงฤดูฝน ปี 2565 ซึ่งมีความเค็มอยู่ในช่วงที่เป็นไปตามมาตรฐานของโรงงานที่สามารถนำมาใช้ผลิตน้ำใช้ในโรงงาน ตามแผนฉุกเฉินด้านภัยแล้งกำหนดไว้ ด้วยวิธีการจัดการข้างต้น ทำให้บริษัทไม่ได้ผลกระทบต่อการผลิต ในช่วงเวลาดังกล่าว

ในช่วงเดือนสิงหาคม ถึงเดือน กันยายน 2566 เป็นช่วงที่ประเทศไทยมีฝนตกชุก แต่ปริมาณฝนรวมในฤดูฝนจะน้อยกว่าปกติกว่าปี 2565 ประมาณ 5% (ปี 2565 สูงกว่าค่าปกติ 14%) ทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ถึงแม้ว่าบริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าว แต่ก็ยังเป็นช่วงที่ต้องมีการบริหารจัดการน้ำทั้งภายในโรงงานและภายนอกโรงงาน ภายในเนื่องจากฝนตกน้อยกว่าค่าปกติ ทำให้ต้องมองความเสี่ยงล่วงหน้าในเรื่องของภัยแล้งในช่วงปลายปีจนถึงต้นปี 2567 ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้มีการทบทวนแผนฉุกเฉินเรื่องของภัยแล้งไว้ล่วงหน้า วางแผนให้มีการกักเก็บน้ำสำรองไว้ให้เพียงพอต่อการผลิตถึงต้นปี 2567 รวมถึงแหล่งที่จัดส่งวัตถุดิบที่อาจจะลดลงจากสภาพอากาศที่แปรปรวนหรือวัตุที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง โดยหาแหล่งอื่นสำรอง ภายนอกในแง่ของการติดตามข่าวสารคุณภาพน้ำในลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาและคลองชลประทานจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจอย่างใกล้ชิด และอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยง และสามารถตอบโต้ได้อย่างทันก่วงที่ จากแนวทางที่ได้มีการวางแผนรับมือมาตั้งแต่ต้นปี 2566 บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในฤดูฝนที่ผ่านมา

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

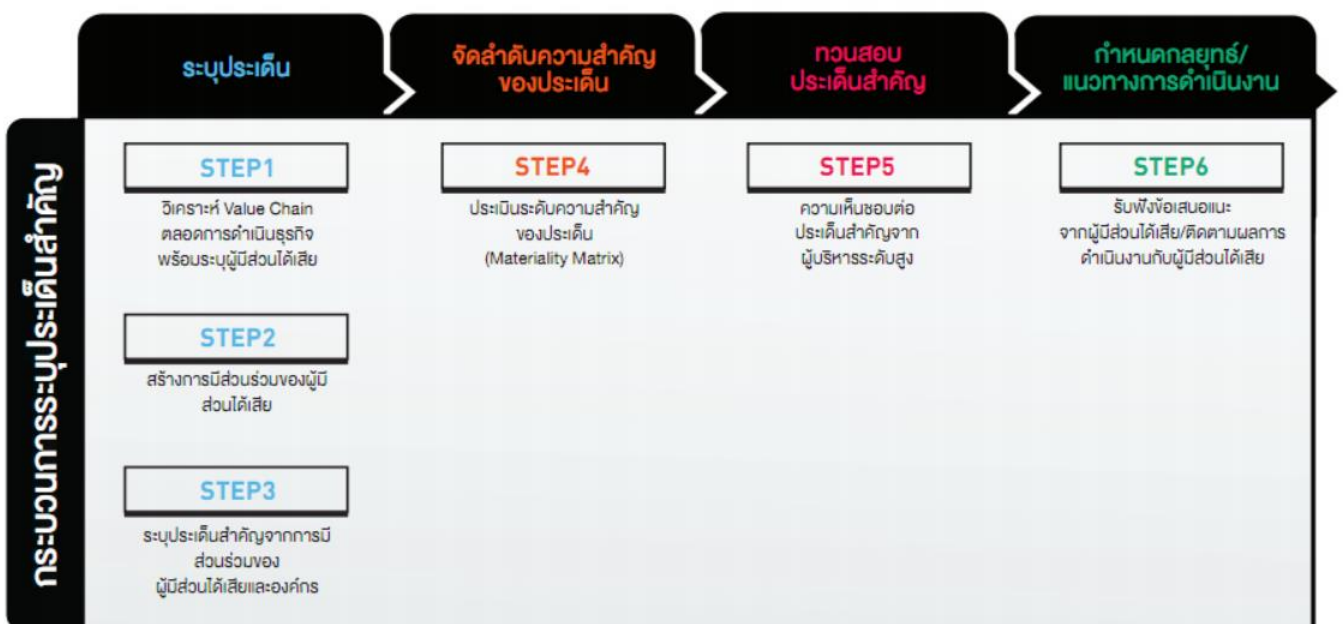
ซีพีได้ทำการศึกษารับทงขององค์กร วิเคราะห์ผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำหนดประเด็นและจัดลำดับความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังนี้




จาก Materiality ข้างต้น เราได้ประเด็นความสำคัญ 3 อันดับแรก เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของซีพี เพื่อลดผลกระทบและให้สอดคล้องตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย คือ

1. การสร้างและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. การมีสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดี
3. พลังงานทางเลือก และ การปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดทางความคิด/สินค้า/บริการ

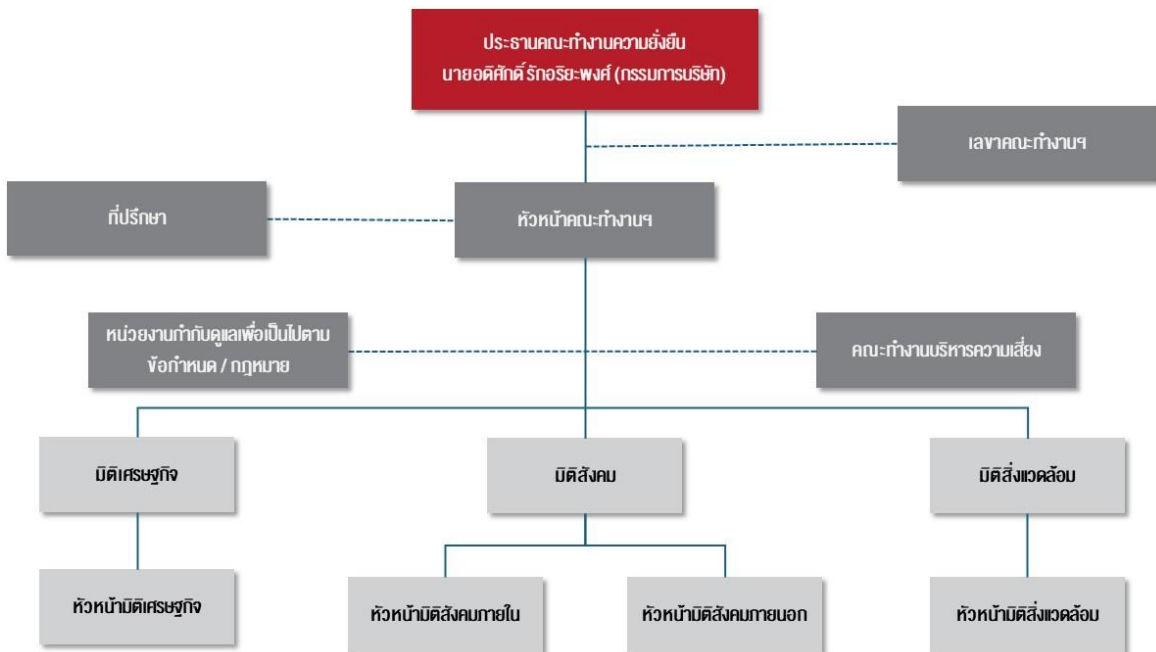
กระบวนการระบุประเด็นสำคัญ



ประเด็นสำคัญและความสอดคล้องที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์ธุรกิจ

ประเด็นสำคัญ	ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความสอดคล้องที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์ธุรกิจ	การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
สร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	สังคมคาดหวังให้บริษัทพัฒนาสินค้านวัตกรรม เพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น	เป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม ซึ่งนับเป็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ	 
สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	สังคมคาดหวังการมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	บริษัทมุ่งมั่นและพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้เกิดขึ้นของคนในสังคม	  
ปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดความคิด/สินค้า/บริการ	ผู้บริโภคคาดหวังสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์ มีคุณภาพ และปลอดภัย	เป็นสิ่งที่บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรม ที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และความปลอดภัยต่อผู้บริโภค	 
พลังงานทางเลือก	สังคมคาดหวัง ให้บริษัทดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก และมองหารูปแบบใหม่ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	 

และเพื่อให้การขับเคลื่อนความยั่งยืนสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน โดยมี นายอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์ กรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานคณะทำงานด้านความยั่งยืน และมีตัวแทนแต่ละฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีโครงสร้างดังนี้



เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ นายอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์ กรรมการบริษัท เข้ามากำกับดูแลด้าน Climate change โดยมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

“รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ให้ทิศทางการทำงาน ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน, ESG, การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, แผนการอันนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, แผนรองรับความเสี่ยงในช่วงการเปลี่ยนถ่าย (Transition risk) รวมทั้งความเสี่ยงด้านกายภาพ (physical risk) และยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก ตลอดจนมองหาวัตรกรรมรูปแบบใหม่ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก”

นโยบายด้านความยั่งยืน

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนที่ดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา” คือหัวใจสูงสุดในการดำเนินธุรกิจของซีพีพี เราให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางตามความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพีพี ด้วยพันธกิจดังนี้

<p>สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> มุ่งมั่นสร้างสรรคสินค้านวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง สร้างความเข้าใจในสินค้ากับผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบ พร้อมทั้งฟังทุกเสียงสะท้อน และค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าใหม่ๆ ตลอดเวลา ส่งมอบสินค้าคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด สร้างการเติบโตต่อยอดทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหารูปแบบใหม่ๆ ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจและนำมาปรับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
<p>ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนที่สำคัญของเราให้เติบโตไปด้วยกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้พัฒนา เติบโต มีความสุขและสนุกในการทำงาน อย่างเป็นธรรม และเท่าเทียม สร้างจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative spirit) ให้เกิดขึ้นในองค์กร ยกระดับมาตรฐานของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น สนับสนุนคนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผลักดันให้มีการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรโดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพีพี สร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเลิศพันธุความคิด สร้างสรรคสู่สังคม
<p>ดูแลสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <ul style="list-style-type: none"> มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มุ่งมั่นบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นค้นหาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก และมองหาแบบใหม่ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนที่ดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา” คือหัวใจสูงสุดในการดำเนินธุรกิจของซีพีพี เราให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางตามความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพีพี ด้วยพันธกิจดังนี้

สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

- มุ่งมั่นสร้างสรรคสินค้านวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
 - สร้างความเข้าใจในสินค้ากับผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบ พร้อมทั้งฟังทุกเสียงสะท้อน และค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าใหม่ๆ ตลอดเวลา
 - ส่งมอบสินค้าคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด
 - สร้างการเติบโต ต่อยอดทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหาแบบใหม่ๆ ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจและนำมาปรับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนที่สำคัญของเราให้เติบโตไปด้วยกัน

- ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้พัฒนา เติบโต มีความสุขและสนุกในการทำงาน อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- สร้างจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative spirit) ให้เกิดขึ้นในองค์กร
- ยกระดับมาตรฐานของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น
- สนับสนุนคนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- ผลักดันให้มีการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทยโดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพีเอฟ
- สร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิด สร้างสรรค์ผู้สังคัม

ดูแลสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- มุ่งมั่นบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด
- มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นค้นคว้าวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก และมองหารูปแบบใหม่ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นโยบายความยั่งยืนของซีพีเอฟฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ครอบคลุมทุกหน่วยงานของซีพีเอฟ นับตั้งแต่ คณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานในทุกระดับ อีกทั้งซีพีเอฟจะสนับสนุนคุณค่าในการกำหนดพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายฉบับด้วย

เป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ

เป้าหมายมิติเศรษฐกิจ :

- รายได้ Triple Growth แต่ละ 10,000 ล้านบาท ภายในปี 2569
- รักษา CG Score ให้อยู่ในระดับ 5 ดาว

เป้าหมายมิติสังคม :

- ผลการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee engagement survey) ไม่น้อยกว่า 80% และมีอัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหารน้อยกว่า 5%
- ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงานที่มีต่อบริษัท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- สร้างสินค้านวัตกรรมเพื่อสุขภาพและส่งเสริมให้กับผู้บริโภค ปีละไม่ต่ำกว่า 10 sku เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของผู้บริโภค

เป้าหมายมิติสิ่งแวดล้อม :

- Packaging (เม็ด Plastic) ปรับสัดส่วนเม็ดพลาสติกเป็น rPET ให้ได้ 30% ในปี 2570
- ลดการใช้พลังงานลงไม่น้อยกว่า 5%
- ใช้น้ำในกระบวนการผลิต ให้น้อยกว่า 1:5.5 (FG:water)
- เพิ่มศักยภาพในการผลิตพลังงานไฟฟ้าใช้เองจาก Renewable Energy ไม่ต่ำกว่า 7 ล้าน กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี ตั้งแต่ปี

2567

กลยุทธ์สู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์สู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน



- To be global brand: จุดแบรนด์ไทยสู่สายตาชาวโลก
- To be innovative company: สร้างสังคมนวัตกรรม และส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้
- To be eco company: รักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ยั่งยืน

กลยุทธ์	การจัดการตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
To be global brand จุดแบรนด์ไทยสู่สายตาชาวโลก	สร้าง Brand ไทยให้เป็น Global Brand อย่างแข็งแกร่ง	เครื่องดื่มโมโก โมโก ยังสามารถครองแชมป์อันดับ 1 กลุ่มเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศที่เป็น Key Countries อย่าง ฝรั่งเศสและเกาหลีใต้ สร้างยอดขายรวมที่ 6,052.6 ล้านบาท เติบโต 32.5% ด้วยสัดส่วนในประเทศ 19.1% ต่างประเทศ 80.9% ทำ All Time High ต่อเนื่อง 3 ไตรมาส และด้วยผลการดำเนินงานที่โดดเด่นจึงคว้ารางวัลต่างๆ มากมาย ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาครวมกว่า 20 รางวัล ในปีเดียว เป็นเครื่อง การันตีในคุณภาพและสะท้อนความเป็น Global Standard จึงนับเป็นปีที่เรานำแบรนด์ “SAPPE” แบนด์ของคนไทยแบรนด์นี้ เข้าใกล้ความเป็น Global Brand มากขึ้นไปอีกขั้น	รายได้ Triple Growth แต่- 10,000 ล้านบาท ภายในปี 2569 จากรูทิง 4 ส่วน ได้แก่ ตลาดต่างประเทศ ตลาดในประเทศ ออลโคโค และการทำ M&A พร้อมเดินหน้าออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในช่วงที่เหลือของปี พร้อมมุ่งเน้นสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ รองรับความต้องการของผู้บริโภค

กลยุทธ์	การจัดการตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
	สร้างสินค้านวัตกรรมนำ เทรนด์ ออกสู่ตลาดต่อเนื่อง	มีสินค้านวัตกรรมออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งใน และต่างประเทศ 10 sku ที่มาจากการสร้างสรรค์ ของคนในองค์กร และจากเสียงสะท้อนของ ผู้บริโภค ตลอดจนผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลด้าน การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค, ใช้ Global trend จำนวนประชากร วัฒนธรรมในแต่ละ ภูมิภาคหรือประเทศ ฯลฯ นำมาพัฒนาต่อยอดให้ เกิดเป็นสินค้านวัตกรรมที่จะมาช่วยทำให้คุณภาพ ชีวิตของผู้บริโภคดีขึ้น	สร้างสินค้านวัตกรรมเพื่อสุขภาพและสัง มอบให้กับผู้บริโภค ปีละไม่ต่ำกว่า 10 sku เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของผู้บริโภคอย่าง รับผิดชอบ
	บริหารจัดการกระบวนการ ผลิตและการทำงานให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด	พัฒนาพนักงานโครงการสุดยอดเซียน จากการ วัดประสิทธิภาพในการทำงานแบ่งออกเป็น 3 มิติและ มีการจ่ายผลตอบแทนตามความรู้ ทักษะและ ความสามารถที่เพิ่มขึ้นดังนี้ 1. การดูแลเครื่องจักรด้วยตนเอง AM (Autonomous Maintenance) เพื่อให้ เครื่องจักรอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน สามารถผลิต สินค้าได้อย่างมีคุณภาพ ได้ตามเป้าที่กำหนด โดย มีเกณฑ์การวัดอยู่ที่ 95% ของรายการตรวจสอบ ทั้งส่วนของรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือน จะ ได้รับเงินพิเศษ 500 บาท/เดือน 2. พนักงาน Key Operator (Job Level 1-3.2) ที่มีความรู้ความสามารถในการดูแลเครื่องจักร มี ทักษะในการปรับปรุงแก้ไข รวมไปถึงสามารถส่งต่อ องค์ความรู้ที่เกี่ยวกับเครื่องจักรและจัดทำคัมภีร์ จะได้รับเงินพิเศษ 500 บาท/เดือน 3. การใช้ความรู้จากการเข้าโครงการสุดยอดเซียน ปัจจุบัน SAPPE มีเขียนประจำเครื่องจักรในปี 2566 จำนวน 100 คน จากปีที่ผ่านมา 31 คน เพื่อ พบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนเทคนิคต่างๆ รวมไปถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและร่วมกันหา Root cause ที่แท้จริงจนสามารถลด Breakdown เครื่องจักรได้ตามเป้าที่กำหนดรับ 500 บาท/เดือน	สร้างคลังสินค้าอัจฉริยะเพิ่มเติมจากปีที่ ผ่านมา อีก 130 ล้านบาท เข้าไปจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศ เพื่อ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการ ขยายธุรกิจ
	เป็นผู้นำการใช้ Technology- E Commerce – Metaverse	เปิดตัว Mogu Mogu x ZEPETO สื่อสารกับ ผู้บริโภคทั่วโลกทั้งในโลกจริงและ Metaverse ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ต่อมาในช่วงหน้าร้อน เราส่ง มอบความแปลกใหม่ให้ผู้บริโภคในไทยด้วยอีเว้นท์ แบรนด์คู่หู อย่าง B'Ine ในงาน “WHAT'S YOUR VIBE?” เปิดประสบการณ์ความสนุกสุด ล้ำไปกับ The Immersive Interactive Experience แคมเปญการเข้าร่วมงาน TEP x OIIO ASIA TECHLAND 2023 มหกรรมเทคโนโลยี ครั้งใหญ่ระดับเอเชีย ที่รวบรวมนวัตกรรมและ	การนำเสนอสินค้าเข้าไปอยู่ใน Touch point บน Platform ต่างๆ ของ กลุ่มเป้าหมายผ่านการประยุกต์ใช้ Character ของโมกุ โมกุ เพื่อให้กลุ่มคน Gen Z และ กลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ ได้มี ประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์โดยตรงและ นำไปสู่การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า พร้อม ด้วยการสร้างความน่าเชื่อถือในการแข่งขัน ของตลาดทั่วโลก กับการแนะนำสินค้าจาก ประสบการณ์จริงที่ดื่มและชื่นชอบโมกุ โมกุ

กลยุทธ์	การจัดการตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
		เทคโนโลยีจากทั่วโลกไว้ในงานนี้ในคอมพิวเตอร์ “The Best Living Tech Experience in Asia” โดยเชิญมาร่วมออกบูธ ‘SAPPE Future Bar’ เสรีฟ 7 เมนูที่ชงแบบแก้วต่อแก้วด้วยหุ่นยนต์บาเทนเดอร์ตัวแรกของประเทศไทย ‘ROBOTENDY’ นับเป็นแคมเปญล้ำๆ ที่สะท้อนความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่ซ่อนทำอะไรต่างๆ	
	มีธรรมาภิบาล โปร่งใส	ไม่มีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร และเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Collective Action Against Corruption (CAC)	ไม่มีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร
To be innovative company สร้างนวัตกรรมและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้	สิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน	ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร	ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร
	การพัฒนาและดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น	<p>กิจกรรมให้พนักงานแก๊งออฟฟิศและโรงงานได้สนุกและพัฒนาศักยภาพกว่า 100 กิจกรรม โดยให้ความสำคัญในการพัฒนา Leader ให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในยุคของ BANI World พร้อม Transform เป็น Change Agent ในการนำพาคอร์ปสู่เป้าหมายภายใต้การ Coach และ Feedback อย่างต่อเนื่อง</p> <p>จัดกิจกรรม “Snack ยามบ่าย” อย่างต่อเนื่อง โดยมี Concept ส่งต่อความสุข ส่งต่อความอร่อย ให้เพื่อน พนักงานทุกแผนกจะมีส่วนร่วมในการออกแบบการจัดกิจกรรมในแต่ละเดือน และสรรหาขนมหรืออาหารว่าง ให้กับเพื่อนพนักงานในบริษัททุกคนได้รับประทานกันในช่วงบ่ายๆ เช่น น้ำแข็งไส ไอศกรีม ลูกชิ้นทอด นกเกิด เฟรนช์-ฟรายส์ เป็นต้น ซึ่งอาหารขนมในแต่ละเดือนจะไม่ซ้ำกับเดือนที่ผ่านมา และกิจกรรมนี้จะถูกจัดขึ้นเดือนละ 1 ครั้ง โดยคะแนนความพึงพอใจโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 77.2%</p> <p>ยิ่งไปกว่าการตรวจสุขภาพในโปรแกรมพื้นฐานและในปี 2566 ยังเพิ่มโปรแกรมเกี่ยวกับสุขภาพดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.พนักงานได้รับวัคซีนป้องกันไขหวัดใหญ่ 2.อัลตราซาวด์ ช่องท้องส่วนบนและล่างเพื่อดูความผิดปกติของร่างกาย 	มีสวัสดิการที่ดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม

กลยุทธ์	การจัดการตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
		<p>ผลการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee engagement survey) 4.44 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5)</p> <p>อัตราการลาออกพนักงานระดับผู้บริหาร ในปี 2566 อยู่ที่ 1.38% จากเป้าหมายในการลดอัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหาร ให้น้อยกว่า 5%</p> <p>สำหรับการดูแลชุมชนรอบโรงงาน โครงการ “ชวน ชวน ชวน” ปีที่ 7 สามารถสร้างรายได้ให้ชาวบ้านในโครงการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 39% เพิ่มรายได้ครัวเรือนให้กับสมาชิกในโครงการเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 88% และรายได้ต่อไร่ต่อเดือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 3 เท่า</p> <p>มอบอุปกรณ์การแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชุมชนในพื้นที่อำเภอลำลูกการวม 13 แห่ง สนับสนุนกิจกรรมของอาสาสมัครชุมชน สถานศึกษา องค์กร หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดปี</p>	
	<p>สร้างการเติบโตทางความคิดให้คนในสังคม</p>	<p>การพัฒนา Sappe Players ในกลุ่มที่เป็น Trainer ได้ถูกเรียนเชิญไปเป็นอาจารย์พิเศษให้กับ น้องๆ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรจน์ ในด้านการจัดการบุคคลากร การพัฒนาบุคคลากร และวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมให้องค์กรพัฒนาได้อย่างไร</p> <p>น้องนักศึกษาเข้าร่วมทั้งหมด 46 คน จำนวน 5 ครั้ง คะแนนประเมินการนำไปใช้ 73% คะแนนความพึงพอใจ 74% ประเมินผลสอบปลายภาค น้องๆ ได้ผลคะแนนสอบเฉลี่ยมากกว่า 85%</p> <p>Trainer ที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านการออกผลิตภัณฑ์ใหม่, Marketing, Design thinking ได้มีโอกาสรับเชิญให้ไปเป็นวิทยากร กับน้องๆ หลายมหาวิทยาลัย หลายคน: เช่น มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นการนำประสบการณ์ทำงานบูรณาการกับทฤษฎี เพื่อให้น้องๆ ในมหาวิทยาลัย เข้าใจง่ายขึ้น และสามารถนำไปใช้ได้จริง</p>	<p>สนับสนุนการพัฒนาทางความคิดของพนักงานอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม ส่งต่อองค์ความรู้ของบริษัท ผ่านกิจกรรมร่วมกับชุมชน และหน่วยงานพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความยั่งยืนของสังคมรอบโรงงาน</p>

กลยุทธ์	การจัดการตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
	รับฟังความคิดเห็น และตอบสนองอย่างตรงจุดในทุก Stakeholder	เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากหลากหลายแหล่ง เช่น ฝ่ายพัฒนาสินค้า (Business development) จะมีการเก็บข้อมูลทั้งก่อนออกสินค้า (เพื่อหา insight หรือความต้องการของลูกค้า) ช่วงที่ออกแบบสินค้า (เพื่อรับ feedback และนำมาพัฒนางานตรงความต้องการมากที่สุด) และหลังการออกสินค้าใหม่ (เพื่อตรวจสอบผลของการออกสินค้าจริงกับปัจจัยด้านอื่นๆ ที่อาจมีผลต่อการซื้อสินค้า) ซึ่งมีการเก็บข้อมูลมากกว่า 50 ครั้งต่อปี นอกจากนี้ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายดูแลชุมชน รวมทั้งฝ่ายบุคคล ก็มีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามทุกปีเช่นกัน เพื่อทำความเข้าใจกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนากลยุทธ์และการดำเนินงานของเราโดยตลอด	นำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากทุก Stakeholder
To be eco company รักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ ยั่งยืน	บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เปลี่ยนฉลากถังขวดจาก PVC เป็น PET เพื่อการย่อยสลายง่ายได้ตามธรรมชาติ โดยปี 2566 บริษัทได้เปลี่ยนเป็น PET 100% เรียบร้อยแล้ว และบริษัทได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นร่วมกับลูกค้า เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลและสามารถย่อยสลายตามธรรมชาติได้ และกล่องกระดาษจากกระดาษรีไซเคิล เพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้ใน ปี 2567	1.การเปลี่ยนการใช้วัสดุในการผลิตฉลากผลิตภัณฑ์จาก PVC เป็น PET เพื่อให้สามารถนำกลับมา recycle ได้ 2.การเปลี่ยนวัตถุดิบการผลิตขวดพลาสติกจากวัสดุ Vergin PET เป็น Recycle 30 PET เพื่อลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติก 3.การใช้ฝา Tethered Cap ที่เป็นนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยให้ฝาได้นำกลับเข้าสู่กระบวนการ recycle 100%
	ใช้พลังงานทางเลือก	การติดตั้งระบบ Solar Rooftop & Solar Floating ที่เป็นพลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) พัฒนาการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อีกทั้งยังได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นร่วมกับลูกค้า เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล การใช้กล่องกระดาษจากกระดาษรีไซเคิล เพื่อให้สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติได้ เราติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) บนผิวน้ำบ่อน้ำบาดลหลังโรงงาน และยังมีส่วนที่ติดตั้งบนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนับเป็นโครงการที่ขับเคลื่อนให้มีความสำคัญอย่างมากในขณะนี้ นอกจากนี้ เราได้มีการก่อสร้างอาคารคลังสินค้า	บริษัทได้มีการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ร่วมกับไฟฟ้าจากส่วนรัฐวิสาหกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีส่วนช่วยให้การใช้พลังงานไฟฟ้ารวมของบริษัทลดลง และนอกจากนั้นในไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทก็เห็นถึงผลกระทบของสภาวะโลกร้อนที่รุนแรงขึ้น และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งเพื่อเป็นการสนับสนุนการณรงค์การใช้พลังงานสะอาด ที่เพิ่มมากขึ้น จึงได้มีการลงทุนติดตั้ง โซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) ขนาด 3,013.40 กิโลวัตต์-ชั่วโมง บนพื้นที่ขนาด 21,904.30 ตารางเมตร โดยจะจ่ายไฟฟ้าใช้ในไตรมาสที่ 1/2567

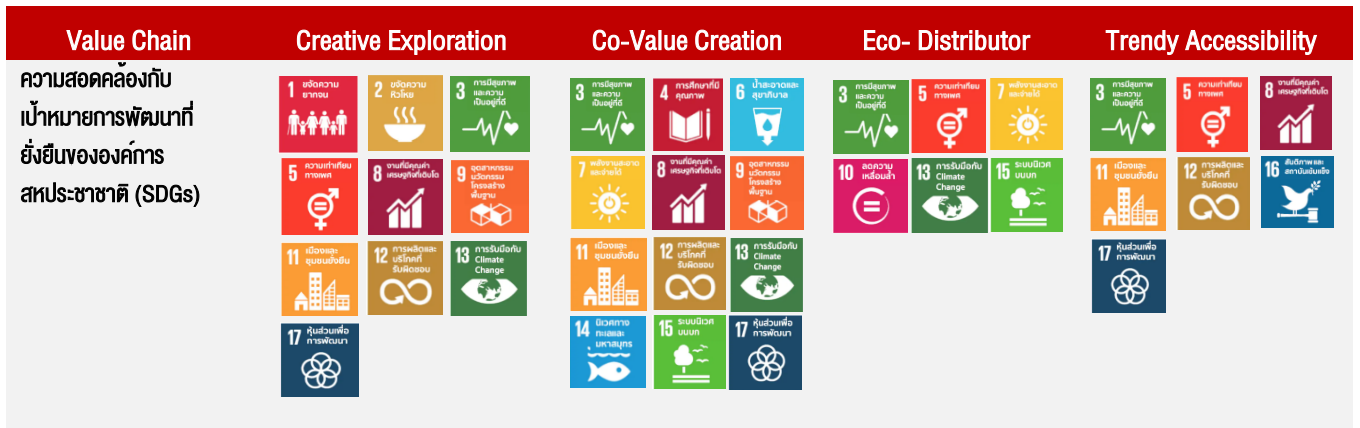
กลยุทธ์	การจัดการตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
		แบบ Automation เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต การ จัดเก็บ และจัดส่งสินค้า ให้สามารถบริหารจัดการ คลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ การติดตั้ง ระบบ Solar Rooftop & Solar Floating ที่เป็น พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product)	
	Focus on climate change	กำหนดให้หน่วยงานและคณะทำงาน ทำงาน ร่วมกับหน่วยงานเอกชนที่มีประสบการณ์ เก็บ ข้อมูล Carbon Footprint ของโรงงาน และ วางแผนในการบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณ ให้ เป็น Carbon Neutrality (ความเป็นกลางทาง คาร์บอน) และ Net Zero Emissions (การปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์)	ได้จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือน กระจก ตามมาตรฐาน ISO 14064-1 โดย กำหนดให้ปี 2565 เป็นปีฐาน และนำข้อมูล ดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง อย่างเป็นระบบต่อไป
	กระตุ้นจิตสำนึกให้คนใน องค์กรและสังคม	จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้ ชื่อโครงการ “Sappe Go green” โดยร่วมกันคิด แยกขยะและนำกลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle หรือ Upcycle เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดคุณค่ามาก ที่สุด และยังส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ และ มีส่วนร่วมกันจัดการขยะที่เกิดขึ้น	มีกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมในการ ตระหนักถึงภาวะโลกร้อนให้กับพนักงาน และชุมชนต่อเนื่องทุกปี

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของซีพีบี เน้นตั้งแต่กระบวนการคิดค้นและสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ การบริหารจัดการการผลิตและการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งมอบสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด ตลอดจนการสื่อสารทางการตลาดและการขายที่รับผิดชอบต่องูบริโภคอย่างสูงสุด โดยได้วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ลงลึกไปในกระบวนการที่สำคัญ รวมทั้งประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง วิธีปฏิบัติ เพื่อตอบสนองความคาดหวัง พร้อมช่องทางการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมดังแสดงในตารางนี้

Value Chain	Creative Exploration	Co-Value Creation	Eco- Distributor	Trendy Accessibility
	คิดค้นและสร้างสรรค์สินค้า นวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนอง ความต้องการที่หลากหลาย และ เข้าถึงผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหาพันธมิตรใหม่ๆ ทางเลือกใหม่ๆ ที่ช่วยให้อัตรา นวัตกรรมที่ไม่เหมือนใคร คุณภาพ ของสินค้า packaging มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาก ยิ่งขึ้น	บริหารจัดการ การผลิตและการ จัดเก็บสินค้า อย่างมี ประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีอัน ทันสมัย ลดต้นทุนและใช้ ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด และลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	บริหารจัดการการจัดส่ง อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้ง ด้านพลังงานและเวลา รวมทั้งช่องทางการนำ สินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมาก ที่สุด เพื่อให้สินค้าคุณภาพ พร้อมอยู่บนชั้นวางสินค้า และถึงมือลูกค้า ให้ได้ทัน ของอร่อย มีคุณค่า และช่วย ให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดี ยิ่งขึ้น	สื่อสารกับลูกค้าและสังคมด้วย ความโปร่งใส จริงใจ ตรงไปตรงมา เพื่อให้ลูกค้าและผู้ มีส่วนได้เสียเข้าใจในตัวสินค้า อย่างชัดเจน และเลือกบริโภคได้ ตรงความต้องการสูงสุด ด้วย ราคาที่เป็นธรรม พร้อมรับฟังทุก เสียงสะท้อน feedback คำติชม เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุง รวมทั้งเสาะหา inside ใหม่ๆ นำมาสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรม ตอบสนองผู้บริโภคต่อไป
กระบวนการที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> HR R&D 	<ul style="list-style-type: none"> จัดซื้อ Production ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> Modern trade Traditional trade Out of home 	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคา

Value Chain	Creative Exploration	Co-Value Creation	Eco- Distributor	Trendy Accessibility
	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge management/ sharing SME Inno studio (In house) JV / Collaborations 	<ul style="list-style-type: none"> Supplier Warehouse 	<ul style="list-style-type: none"> E-commerce Brand Activation & Selling 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing communication / campaigns Consumer survey Consumer feedback Ecommerce
คนที่สำคัญของเรา	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้าทางธุรกิจ สถาบันการศึกษา SME หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้าทางธุรกิจ SME หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้าทางธุรกิจ หน่วยงานราชการ SHIPPING Certification Body 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น คู่แข่งในตลาด online platform/ marketplace
ประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ (Partnership & Collaboration) สร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Strategic Innovation ความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ (Sustainable Agriculture) การพัฒนาทุนทางมนุษย์ มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : Good Health and Well-being การใช้วัสดุทดแทนจากธรรมชาติ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค Customer Insight การพัฒนานวัตกรรมจากคนในองค์กร In-house innovation การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer relations การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible consumption & production 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดความคิด/สินค้า/บริการ Product Development สร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Strategic Innovation การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น การใช้วัสดุทดแทนจากธรรมชาติ พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์,พลังงานลม,ถ่านหิน) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) การจัดการของเสีย Waste management การบริหารจัดการน้ำ Clean water & sanitation การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible consumption & production ความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ (Sustainable Agriculture) 	<ul style="list-style-type: none"> มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : Good Health and Well-being การใช้วัสดุทดแทนจากธรรมชาติ พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์,พลังงานลม,ถ่านหิน) การจัดการขยะ-พลาสติก การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) การใช้พลังงานสะอาด Affordable & clean energy การจัดการของเสีย Waste management 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ (Partnership & Collaboration) การดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ การเติบโตทางธุรกิจ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible consumption & production มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี Good health & well-being การทำการตลาด อย่างมีความรับผิดชอบ Responsible Marketing การรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ Product Responsibility เศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

เซ็ปเป้ได้วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยได้แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ทางธุรกิจ นักลงทุน ชุมชนและสังคม เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตามความคาดหวังในช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์และตอบสนองได้อย่างตรงจุด ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการปฏิบัติ	ช่องทางการสื่อสาร
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สวัสดิการ ความสมดุลของชีวิตและการทำงาน ความก้าวหน้าในสายงาน ความปลอดภัยในการทำงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ทิศทาง บริษัท และการมีส่วนร่วมในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนสวัสดิการพนักงานให้มีความเหมาะสม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างมีความสุข และความสุขในการทำงาน (NPS) ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาของพนักงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยในการทำงาน มีแผนการประเมินผลงานประจำปีอย่างเป็นระบบ มีการสื่อสารภายในองค์กรที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> Town hall กิจกรรมสัมมนา Workshop การประชุม Intranet HR Hot line Sappe playground facebook fanpage Line Official Sappe Player โทรศัพท์และ E-mail กล่องรับความคิดเห็น บอร์ดแสดงความคิดเห็น
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> High Quality นำเชื่อถือและมั่นใจได้ มีรสชาติอร่อยถูกปาก ประสบการณ์แปลกใหม่ ช่วยแก้ปัญหาด้านคุณภาพและความงาม คุ้มค่า คุ้มราคา เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติข้อกำหนดและมาตรฐานการผลิตที่ได้คุณภาพ ค้นคว้าและวิจัยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สร้างสรรค์สินค้าและนวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG โทรศัพท์และ E-mail รายงานประจำปี แบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี
คู่ค้าทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน การให้ความเคารพด้านทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกพันธมิตรธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ โดยไม่ได้รับความยินยอมหรือการอนุญาตทางกฎหมาย คำนึงถึงความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG โทรศัพท์และ E-mail: compliance@sappe.com รายงานประจำปี การตรวจสอบประจำปี การประชุม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการปฏิบัติ	ช่องทางการสื่อสาร
นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทน ยอดขายและกำไร • การเปิดเผยข้อมูลอย่างเปิดเผยและโปร่งใส • การบริการของนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • สรุปข้อมูลการดำเนินงานและเปิดเผยต่อนัก ลงทุน ทุกไตรมาส • เปิดเผยข้อมูลบริษัทในเว็บไซต์ • มีการประเมินการให้บริการของนัก ลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • โทรศัพท์และ E-mail • ประชุมผู้ถือหุ้น • กิจกรรมพบนักลงทุน (Opportunity Day) • ข่าวประชาสัมพันธ์
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต • การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน • การลดผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจที่มีต่อชุมชน • การมีส่วนช่วยพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน • การมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน • การสนับสนุนช่วยเหลือ ในกิจกรรมหรือภาวะวิกฤติต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามโครงการ Zero discharge • สนับสนุนงานชุมชนต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรมทางศาสนา วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม • สอบถามความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของธุรกิจ และดำเนินการแก้ไข • สนับสนุนโครงการของชุมชนร่วมกับภาครัฐ และเอกชน เพื่อช่วยพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง • สนับสนุนโครงการที่ช่วยให้เกิดรายได้ในชุมชน รวมถึงมีการจ้างงานให้เกิดขึ้นในชุมชน • สนับสนุนช่วยเหลือ กิจกรรมในชุมชน ตลอดจนช่วยเหลือในภาวะวิกฤติต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • เจ้าหน้าที่ดูแลส่วนชุมชนและสังคม (SD Team) • เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG • สำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี • โทรศัพท์และ E-mail • ช่องทางการร้องเรียนของบริษัท • ประชุมประจำปีเดือนร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น • แอปพลิเคชัน Line s:ระหว่างบริษัทและชุมชนโดยรอบโรงงาน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้ได้เป็น Green Product การพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็น Green Factory รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดมลภาวะจากกระบวนการผลิตและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ควบคู่กับการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้นำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 มาประยุกต์ใช้และกำหนดให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ตลอดจนเผยแพร่ต่อสาธารณชน ดังต่อไปนี้

“เราจะปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ”

1) ปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด แม้มีกิจกรรมใดที่ไม่มีกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในการบังคับใช้จะกำหนดมาตรฐานที่เข้มงวดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการป้องกันและปกป้องมลพิษที่เกิดขึ้นจากการประกอบการไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

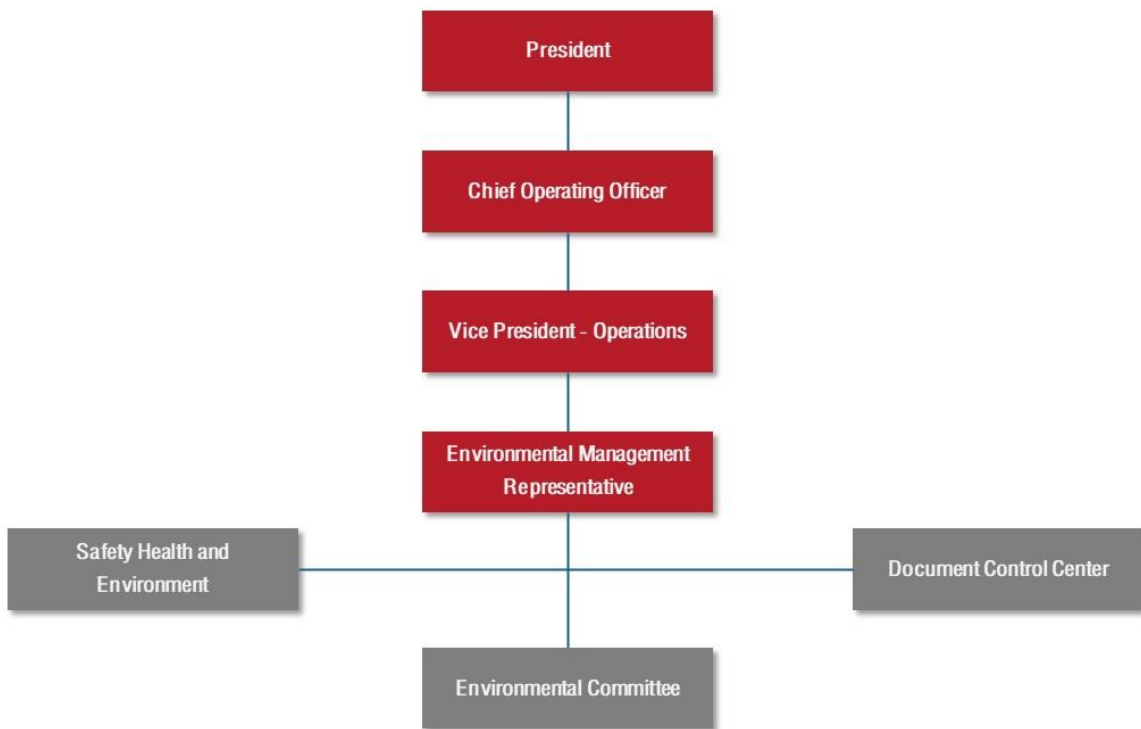
2) กำหนดมาตรการการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดทำแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและกบถวนอย่างสม่ำเสมอ

3) ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และอุบัติภัยต่างๆ จากการดำเนินกิจการซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเตรียมพร้อมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้น

4) ใช้พลังงานอย่างประหยัด คุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด

5) ดำเนินการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 โดยขึ้นตรงกับนายอนันต์ รัตกริชย-พงศ์ กรรมการและประธานบริษัท



นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายเรื่องการลดการใช้พลาสติก การนำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การศึกษาวัสดุทดแทนพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมาปรับใช้ในกระบวนการผลิต และได้เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อศึกษาแนวทางการรวมกิ่งเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทยังมีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรในโรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับพนักงาน โดยให้ความรู้เรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานให้กับพนักงานใหม่ของบริษัทเพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงได้เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น ผู้นำชุมชน เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนมีสุขภาพที่ดีและใช้ชีวิตเคียงคู่กับโรงงานอย่างมีความสุข

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

- การจัดการพลังงาน

ในปี 2566 บริษัทยังคงบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้า โดยพลังงานความร้อนได้มุ่งเน้นในเรื่องของการใช้พลังงานชีวมวลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการรณรงค์ลดสภาวะโลกร้อนที่อาจรุนแรงขึ้น

ชนิดเชื้อเพลิง	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
น้ำมันเตา เกรด C (ตัน)	477	466	604
กะลาปาล์ม (ตัน)	0	100	6,968
Wood pellet (ตัน)	13,084	7,039	-

ตลอดปี 2566 บริษัทได้มีการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ร่วมกับไฟฟ้าจากส่วนรัฐวิสาหกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีส่วนช่วยให้การใช้พลังงานไฟฟ้ารวมของบริษัทลดลง นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมลดปัญหาภาวะโลกร้อนอย่างจริงจัง ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 บริษัทจึงลงทุนติดตั้งโซล่าเซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) ขนาด 3,013.40 กิโลวัตต์-ชั่วโมง บนพื้นที่ขนาด 21,904.30 ตารางเมตร ซึ่งคาดว่าจะสามารถจ่ายไฟฟ้าได้ภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

ชนิดเชื้อเพลิง	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
ไฟจากการไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	25,404,120	23,522,000	18,494,000
โซลาร์เซลล์บนหลังคา (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	2,795,884	3,151,000	1,967,000
ลดการปล่อยคาร์บอน (ตัน)	1,392 ตัน	3,243	1,960

นอกจากนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เช่น การรณรงค์ให้พนักงานปิดไฟ ปิดหน้าจอกอมพิวเตอร์ ในช่วงพักเที่ยงหรือเวลาเลิกใช้งาน กิจกรรมการตอบคำถามด้านพลังงาน ผ่านคณะกรรมการจัดการด้านพลังงานของโรงงาน โดยในปี 2566 บริษัทตั้งเป้าจะลดการใช้ปริมาณพลังงานให้ได้ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมาอยู่ที่ร้อยละ 5.71 ผ่านมาตรการต่างๆ อาทิ ติดตั้งชุดอุปกรณ์ VSD ควบคุม high pressure pump หรือ เครื่องจักรที่มีใช้ในโรงงาน เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยลดการใช้พลังงาน

• การจัดการน้ำ

ปี 2566 บริษัทเน้นย้ำและให้ความสำคัญสูงสุดเป็นอันดับแรกในเรื่องของการนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดตามมาตรฐานสากล มาใช้ในระบบสุขาภิบาลและสาธารณูปโภคทั้งภายในและภายนอกอาคาร และในจุดต่างๆ ภายในโรงงานอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าที่สุด โดยมุ่งเน้นเพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ เนื่องจากน้ำเป็นวัตถุดิบหลักในผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัท และเป็นทรัพยากรต่อการดำรงชีวิต โดยบริษัทตระหนักดีว่าการใช้น้ำดิบจากคลองชลประทานร่วมกับชุมชนรอบโรงงานนั้น ต้องใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดผลกระทบต่อชุมชนที่ใช้น้ำจากแหล่งเดียวกัน โดยกำหนดเป็นเป้าหมายในการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ให้น้อยกว่า 1:5.5 (FG:water) ผ่านการบริหารจัดการ การวางแผนการผลิตที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ใช้น้ำในกระบวนการผลิตน้อย น้ำทิ้งน้อย แต่ได้ผลผลิตมากขึ้น เป็นต้น

• การจัดการขยะ ของเสียทั่วไป (ของเสียอันตราย) และมลพิษ

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียในการกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบตามหลักการ 3R (Reduce Reuse และ Recycle) มีระบบการคัดแยกขยะควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทได้จัดกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่อง และบริษัทยังได้เข้าร่วมโครงการ YOU เกิร์น คือการเปลี่ยนขยะพลาสติกรีไซเคิล ให้กลายเป็นสินค้าที่นำใช้ ที่ริเริ่มโดยบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC โดยเริ่มตั้งแต่การแยกขยะพลาสติก นำมาทิ้งที่จุดรีไซเคิลขยะของ YOU เกิร์น หรือ YOU เกิร์น Drop Point เพื่อให้เข้าสู่กระบวนการคัดแยกและนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง โดยโครงการจะเข้ามารวบรวมและคัดแยกขยะพลาสติกอีกครั้งเชื่อมต่อการขนส่งเข้าสู่ ENVICCO โรงงานรีไซเคิลพลาสติกมาตรฐานโลกของ GC กับโรงงานรีไซเคิลพันธมิตรที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าขยะพลาสติกทุกชิ้นที่ทุกคนตั้งใจมาทิ้งกับ YOU เกิร์น จะได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม กลับมาสร้างประโยชน์แทนการฝังกลบ และนำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และช่วยลดผลกระทบต่อให้เกิดภาวะโลกร้อนไปพร้อมๆ กัน และทางบริษัทยังมีการจัดจ้างหน่วยงานภายนอกซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐาน เป็นผู้จัดการนำขยะและของเสียทั่วไป เปลี่ยนเป็นพลังงานทดแทน และบริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในโรงงานและบริเวณโดยรอบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในปี 2566 พบว่าค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง แสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนดและไม่พบกรณีสารเคมีรั่วไหลจากการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ ปริมาณขยะและของเสียจากการกระบวนการดำเนินธุรกิจ มีดังนี้

	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย (กิโลกรัม)	411,550.00	504,850.00	1,029,744.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (กิโลกรัม)	2,219.00	1,150.00	2,410.00
รวม (กิโลกรัม)	413,740.00	506,000.00	1,032,154.00

จากปริมาณขยะและของเสียที่เกิดจากการกระบวนการผลิตปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.26 และเมื่อเปรียบเทียบกับอัตรากำลังการผลิตจริงในปี 2566 มีการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15.41 จากปี 2565

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่องเสมอมา สร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้ชื่อโครงการ “แยก แลก ทรูป” โดยร่วมกันคัดแยกขยะและนำกลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle หรือ Upcycle เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดคุณค่ามากที่สุด และยังสามารถส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมกันจัดการขยะที่เกิดขึ้น

การจัดการของเสีย					
ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
1	ของเสียทั้งหมด	เมตริกตัน	413.74	506.00	1,032.15
2	ของเสียอันตราย	เมตริกตัน	2.22	1.15	2.41
3	ร้อยละของ ของเสียอันตราย	ร้อยละ	0.53%	0.22%	0.24%
4	ของเสียไม่อันตราย	เมตริกตัน	411.55	504.85	1,029.74
5	ร้อยละของของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ร้อยละ	99.47%	99.78%	99.76%

ของเสียแบ่งตามประเภทและวิธีการจัดการ					
ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
1	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน	2.22	1.15	2.41
2	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน	411.55	504.85	1,029.74
3	อัตราส่วนของเสียที่ไม่ได้ถูกจำกัดโดยการฝังกลบ%	ร้อยละ	100%	100%	100%
4	ของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่	ร้อยละ	68.95%	39.15%	19.16%
5	ของเสียที่ถูกจัดการด้วยวิธีการดำเนินการอื่น	ร้อยละ	30.50%	9.89%	11.13%
6	ของเสียที่ถูกจำกัดโดยแปลงกลับมาเป็นเชื้อเพลิง (เชื้อเพลิงทางเลือก / เชื้อเพลิงผสม)	ร้อยละ	0.38%	50.93%	63.75%
7	ของเสียที่ถูกนำไปจำกัดโดยไม่มีกรนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%
8	ของเสียที่ถูกจำกัดด้วยวิธีการดำเนินการจำกัดอื่น ๆ	ร้อยละ	0.17%	0.03%	0.01%
9	ฝังกลบ	ร้อยละ	0.00%	0.00%	5.95%

3.3.3 ผลกระทบด้าน Climate change

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลก ที่มีผลมาจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร จึงได้กำหนดกรอบการทำงานเพื่อดูแลด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้วยการเปลี่ยนวัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย และพลังงานทางเลือกมาใช้ในระบบการผลิต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเดินหน้าในการวิจัย พัฒนานวัตกรรมการผลิตไฟฟ้า ใอน้ำจากการใช้พลังงานทางเลือกที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การติดตั้งระบบ Solar Rooftop & Floating Solar ที่เป็นพลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product)
2. การจัดสร้าง Automate Warehouse โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการควบคุมการทำงานทั้งระบบ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
3. การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล Wood Pallets ในการผลิตไอน้ำ เพื่อลดการปล่อยก๊าซ CO₂
4. การเปลี่ยนการใช้วัสดุในการผลิตฉลากผลิตภัณฑ์จาก PVC เป็น PET เพื่อให้สามารถนำกลับมา recycle ได้
5. การเปลี่ยนวัตถุดิบการผลิตขวดพลาสติกจากวัสดุ Vergin PET เป็น Recycle 30 PET เพื่อลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติก
6. การใช้ฝา Tethered Cap ที่เป็นนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยให้ฝาได้นำกลับเข้าสู่กระบวนการ recycle 100%

ในด้านการสร้างความตระหนักรู้และการสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร เราได้พัฒนาการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2565 และปี 2566 ตามมาตรฐานระบบ ISO 14064-1 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลระดับโลก โดยกำหนดให้ปี 2565 เป็นข้อมูลปีฐาน เพื่อนำ

ข้อมูลดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบการผลิต ระบบการทำงานขององค์กร ให้เกิดลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบต่อไป

จากการขอรับรองรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2565 ใหม่ตามมาตรฐาน ISO14064-1 ส่งผลให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทที่ได้รายงาน ณ ปัจจุบัน มีความต่างจากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทที่ได้รายงานในฉบับก่อนหน้า

รายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2566	ปี 2565 (Base Year)
Scope 1: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (Direct GHG Emissions)	5,286	4,048
Scope 2: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect GHG Emissions)	12,700	11,801

หมายเหตุ:

- Unit: Tonnes of CO₂e
- ข้อมูล Scope 1 อ้างอิงจาก ข้อมูล Category 1 ตามรายงาน ISO 14064-1
- ข้อมูล Scope 2 อ้างอิงจาก ข้อมูล Category 2 ตามรายงาน ISO 14064-1

สำหรับปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอก และชุมชนรอบข้างโรงงาน

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

เชิ๊ปเชื่อว่า ทุกการเติบโตของธุรกิจ สามารถสร้างสังคมที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนร่วมกันได้ เหมือนที่เราดำเนินงานตลอดที่ผ่าน มา ด้วยปณิธานที่ว่า **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”** เราจึงกำหนดแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. พนักงาน เราจะสนับสนุนกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมให้ชีวิตของพนักงานดีขึ้นในทุกด้าน อาทิ ความปลอดภัยในการทำงาน ความสูงในสถานที่ทำงาน การส่งเสริมศักยภาพในการทำงานและความเป็นนวัตกรรม การเปิดกว้างในเรื่องความเท่าเทียม และการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

2. ผู้บริโภค เราจะมุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าด้วยความคิดที่สร้างสรรค์ เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ ได้มากที่สุด พร้อมสื่อสารข้อมูลสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ รับฟังทุกคำแนะนำติชมอย่างเป็นกลางและไม่เลือกปฏิบัติเพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภคอย่างสูงสุด

3. ชุมชนและสังคม เราจะส่งเสริมคนในสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อาทิ ผลักดันการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกร ไทย โดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของเชิ๊ป ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น สนับสนุนความ เสมอภาคในสังคม รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมสสิเจอร์ความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม

4. คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เราจะสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ด้วยการพัฒนาต่อยอดสินค้าร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมองหารูปแบบใหม่ในการลงทุน หรือสร้างรูปแบบทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้นอย่างยั่งยืน

นอกจาก การดำเนินงานตามนโยบายด้านความยั่งยืนของเชิ๊ปแล้ว เรายังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) อีกด้วย

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงาน : **“พันธกิจที่ยิ่งใหญ่ของเรา นั่นคือการเดินทางไปสู่ Global brand หรือที่ชาว SAPPE เรียกว่า Mission to MARS”** ถึงเวลาที่จะต้อง รู้ทันเทรนด์โลก เท่าทันโลก และทำทัน ในสถานการณ์ที่ VUCA ไม่ว่าจะเป็ไวรัล หรือ สงครามต่างๆ ที่ส่งผลให้ คนในโลกเกิดพฤติกรรม BANI เราจึงให้ความสำคัญกับ “Sappe Players” พนักงานของเราที่เปรียบเสมือน เพื่อน ครอบครัว นั้น รู้ทัน และเท่าทัน พร้อมกับพัฒนาตัวเองเองอยู่เสมอ ได้ทดลองทำผิด ลองทำสิ่งใหม่ๆ ตาม Culture ของเรา คือ Experimental Creativity เพื่อให้เกิดความกล้าลองทำ กล้าลองเล่น กล้านำเสนอสิ่งใหม่ๆ ล้มแล้ว ลุกเร็ว Do the Impossible กล้าลองทำในสิ่งที่คิด

ว่าเป็นไปไม่ได้ Sappe Players ของเราจะต้องมีความสามารถที่พร้อมรับมือกับเหตุการณ์ VUCA กับการทำงาน ปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ไม่ย่อท้อต่อความยากลำบาก Dynamic with speed and Never give up และยังมีมวลพลังที่มีความสนุกสนาน Fun team work สุดท้ายทุกคนเชื่อมั่นในกันและกัน เพราะมองถึงความอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน Integrity for sustainability ด้วยเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ ไม่ได้ทำให้ Sappe Players ของเราอ่อนแอกับการทำงานแต่อย่างใด ทุกคนยังมุ่งมั่นและความกระหายความสำเร็จมากกว่าเดิม ดังนั้นเราจึงติดอาวุธให้ทุกคนด้วยการพัฒนาศักยภาพทางด้าน Mindset Tools set และ Skill Set ให้ Sappe Players ให้ **รู้จักกัน เก่งกัน และ ทำกัน** คือรู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น และเก่งกันกับสถานการณ์ต่างๆ ภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หลังจากมีความรู้จาก 2 สิ่งนี้แล้วสิ่งที่ตามมาคือ ทำกัน คือผลลัพธ์ที่จะนำไปสู่เป้าหมาย นอกจากนี้ เรามีทีมที่คอยสนับสนุน คือทีมผู้บริหารที่ให้ความสำคัญกับการบริหารคน กลุ่ม Trainer กลุ่มคนที่เราสร้างขึ้นเพื่อออกแบบ ตกตะกอน วิเคราะห์ สร้างหลักสูตรใหม่ๆ ที่เข้ากับสถานการณ์ของ SAPPE Player และสามารถนำไปใช้ได้จริงในงาน และ ชีวิตประจำวันทุกๆ หลักสูตร

เรามีความตั้งใจที่จะสร้างองค์กรให้เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสนุก พลังของความรู้ ความสามารถ ทัศนคติที่ดี จะเป็นแรงขับเคลื่อนความสำเร็จให้กับ Sappe และภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จ ในการสร้างนวัตกรรมเป็นตัวอย่างขององค์กรไทยที่มุ่งสู่ Global brand อย่างภาคภูมิใจ

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความสุขในการทำงาน บริษัทเชื่อว่าหากพนักงานได้รับการดูแลอย่างดีจากบริษัท พนักงานจะเกิดความสุขในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันให้พนักงานสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรและปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลด้านสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเหมาะสม ซึ่งบริษัทจะเทียบเคียงสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ การจัดตั้งชมรมคนรักสุขภาพด้านกีฬาประเภทต่างๆ และสันทนาการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้างซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการ และข้อแนะนำของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการ และสถานประกอบการและนำพิจารณาหรือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ และบริษัทได้จัดสวัสดิการเงินกู้ซื้อบ้านกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้แก่พนักงาน โดยได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ส่วนลดดอกเบี้ยกรณีดอกเบี้ยลอยตัว และการพิจารณาเงินให้กู้สูงสุดถึง 100% ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยได้รับประโยชน์ และมีโอกาสในการมีบ้านเป็นของตนเองและครอบครัว และบริษัทยังปรับสวัสดิการรางวัลอายุงานให้กับพนักงาน เดิมบริษัทจะให้รางวัลอายุงานสูงสุด 15 ปี เนื่องจากมีพนักงานที่อายุงานมากกว่า 15 ปี ซึ่งเป็นพนักงานที่มีความสำคัญกับบริษัทเพิ่มรางวัลอายุงานสำหรับอายุงาน 20 ปี และ 30 ปี ขึ้นไป เพื่อตอบแทนพนักงานที่ร่วมงานกับองค์กรมาเป็นระยะเวลานาน และปรับสวัสดิการประกันกลุ่ม เพิ่มวงเงินประกันชีวิต และเพิ่มวงเงินการรักษากรณีพนักงานต้องเข้ารักษาในโรงพยาบาล

ลูกค้า : ปี 2566 เช็ปปี้ได้ส่งมอบสินค้านวัตกรรมใหม่ที่เข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น โดยมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคกลุ่มใหม่ รวมถึงการใช้ data-driven ที่เริ่มจากการเก็บข้อมูลลูกค้าของแบรนด์หลักๆ ของบริษัทและนำมาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้พัฒนาสินค้าได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการทำการตลาดได้ตรงใจ ต่อยอดและสร้างความยั่งยืนในอนาคต ผ่านช่องทางการขายในรูปแบบใหม่ๆ ในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะเอเชีย สหรัฐอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง ด้วยกลยุทธ์แบบ O2O หรือ Online to Online/Offline Marketing ที่เป็นการผสมผสานการทำตลาดบนออนไลน์และการขายทั้งบนออนไลน์/ออฟไลน์ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว ส่วนตลาดในประเทศเรารุกสู่ตลาดออนไลน์อย่างจริงจัง ทั้งเรื่องการสื่อสาร ช่องทางการขายผ่านแพลตฟอร์มของมาร์เก็ตเพลสหรือเช็ปปี้ออนไลน์ และในปีนี้ สินค้าของเช็ปปี้กว่า 20 แบรนด์สินค้า สามารถส่งไปยัง 100 ประเทศทั่วโลก สร้างยอดขายรวมที่ 6,052.6 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 32.5 ด้วยสัดส่วนในประเทศร้อยละ 19.1 ต่างประเทศร้อยละ 80.9

คู่ค้า : บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกๆ ประเทศ โดยยึดและมุ่งมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจแบบ Win – Win ทำให้สามารถขยายธุรกิจไปได้กว่า 100 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทจะบริหารความสัมพันธ์ให้เป็นมากกว่าคู่ค้า ที่ไม่ได้เป็นเพียงผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายเท่านั้น แต่ยังเป็นเสมือนผู้แทนในการสร้างและประชาสัมพันธ์แบรนด์ร่วมกับบริษัท โดยในปี 2566 การมุ่งไปในทิศทางเดียวกันของบริษัทและคู่ค้า นับเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สำเร็จร่วมกัน โดยบริษัททำหน้าที่สนับสนุนและให้คำแนะนำด้านการสร้างรากฐานของแบรนด์และการสร้างแบรนด์ผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดที่ลงตัว อีกทั้ง บริษัทได้สร้าง Partnership Platform ในการพัฒนาและคัดเลือกคู่ค้าเพื่อต่อยอดทางธุรกิจและสร้างแบรนด์เพื่อก้าวสู่ความเป็นแบรนด์ระดับโลกต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มความใกล้ชิดกับลูกค้าผ่านการพูดคุยในสถานการณ์ตลาด ผลกระทบทั้งทางเศรษฐกิจ การช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมที่ทำร่วมกับลูกค้าในทุกๆ ไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลให้ลูกค้าได้นำไปวางแผนและปรับใช้ในอนาคตได้อย่างเท่าทัน รวมถึงการขยายโครงข่ายการทำงานกับลูกค้าเพิ่มเติมไม่ว่าจะเป็น ทีมงานดูแลสต็อกสินค้า ทีมงานดูแลระบบการสั่งซื้อ รวมถึงทีมงานฝ่ายบัญชี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น

ด้วยบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและวิชาชีพต่างๆ จึงได้รวบรวมและกำหนดเป็นจรรยาบรรณสำหรับลูกค้า รวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเอาไว้ โดยยึดหลักในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต ถูกต้องตามกฎหมายและควบคู่กับความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุนต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันนำไปสู่ความสมดุลของสังคม สิ่งแวดล้อม และธุรกิจให้เติบโตควบคู่กันได้อย่างยั่งยืน

บริษัทมีเจตนาแน่วแน่ที่จะส่งเสริมหลักการดังกล่าวไปยังลูกค้า และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพลูกค้าของบริษัทซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ควบคู่ไปกับบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้เช่นเดียวกับบริษัท เพื่อให้บริษัทและลูกค้าพัฒนาการเติบโตร่วมกันและขยายผลการพัฒนาสู่สังคมในวงกว้างต่อไป

ในปี 2566 บริษัทไม่ได้รับร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดทำและเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า เพื่ออธิบายถึงแนวทางปฏิบัติของลูกค้าทุกรายที่ประสงค์จะร่วมทำธุรกิจกับบริษัทโดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

แนวทางปฏิบัติจรรยาบรรณสำหรับลูกค้า

1. จริยธรรมในการทำธุรกิจ

ความซื่อสัตย์ สุจริตและความเป็นธรรม: ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจกำหนดโดยยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์: ต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในความสัมพันธ์อันใดกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท เพื่อให้ได้ซึ่งประโยชน์โดยมิชอบ
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน: ต้องให้ความร่วมมือกับบริษัทในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
- สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา: ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมาย หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- การรักษาความลับ: ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทหรือของผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

● การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน: ปฏิบัติต่อพนักงานหรือลูกจ้างของลูกค้าด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สีผิว ถิ่นกำเนิด สถานะการสมรส การแสดงออกทางความคิด สภาพร่างกายหรือสถานะทางสังคม เป็นต้น

● การคุ้มครองแรงงาน: ไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด และไม่จ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย ตลอดจนปฏิบัติต่อแรงงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย

- ค่าจ้างและสิทธิประโยชน์: จ่ายค่าจ้างให้กับลูกจ้างที่พึงจะได้รับตามกฎหมาย อย่างถูกต้อง และเป็นธรรม

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

● ดูแลความปลอดภัยของสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย มีอาชีวอนามัยที่ดี และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมถึงให้มีการควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์

4. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” คือหัวใจสูงสุดในการดำเนินธุรกิจของซีพี เราให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นอันดับแรก ตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางตามความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพี ด้วยพันธกิจดังนี้

สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

- มุ่งมั่นสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความเข้าใจในสินค้ากับผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบ พร้อมรับฟังทุกเสียงสะท้อน และค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าใหม่ๆ ตลอดเวลา
- ส่งมอบสินค้าคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด
- สร้างการเติบโต ต่อยอดทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหารูปแบบใหม่ๆ ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจและนำมาปรับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนที่สำคัญของเราให้เติบโตไปด้วยกัน

- ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้พัฒนา เติบโต มีความสุขและสนุกในการทำงาน อย่างเป็นธรรมชาติและเท่าเทียม
- สร้างจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative spirit) ให้เกิดขึ้นในองค์กร
- ยกระดับมาตรฐานของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น
- สนับสนุนคนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ผลักดันให้มีการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทยโดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพี
- สร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม

ดูแลสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- มุ่งมั่นบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด
- มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นค้นหาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก และมองหาแบบใหม่ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

คู่ค้าที่สำคัญ

เราตระหนักดีว่าคู่ค้ามีความสำคัญต่อการสนับสนุนให้บริษัทบรรลุเป้าหมาย “เติบโต 10,000 ล้านบาท ภายในปี 2569” และเชื่อมั่นว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับคู่ค้าจะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน เราจึงสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า โดยการแชร์เป้าหมายขององค์กร เพื่อร่วมกันวางแผนพัฒนาให้ได้สินค้าและบริการที่มีมาตรฐานที่สูงขึ้น เป็นการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้เราเติบโตไปด้วยกัน ตามหลักการการทำธุรกิจแบบ Win-Win ที่เรายึดมั่นเสมอมา ทั้งนี้ เราจำแนกคู่ค้าที่สำคัญตามปริมาณยอดการสั่งซื้อ (20 อันดับแรก) และระดับความสำคัญของสินค้า เพื่อกำหนดแผนและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพ

โดยมีเป้าหมายเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้มีการพัฒนาด้านประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ มีความพร้อมที่จะเติบโต ตอบสนองเป้าหมายขององค์กร ทั้งนี้ จากการประเมินความเสี่ยงพบว่าคู่ค้าหลักบางรายมีความเสี่ยงด้าน Capacity ที่อาจไม่เพียงพอรองรับเป้าหมายขององค์กร เราจึงขยายโครงสร้าง และพัฒนาระบบการผลิตให้กับคู่ค้ารายนั้นๆ ดังนี้

- ในปี 2566 ได้มีแผนการขยายโครงสร้างและพัฒนาระบบการผลิตให้กับคู่ค้ารายหลัก 2 ราย เพื่อให้มั่นใจว่ามีวัตถุดิบเพียงพอรองรับระบบการผลิต
- บริษัทร่วมพัฒนาคู่ค้ารายหลัก 20 ราย และได้ทำสัญญาซื้อขายและปิดความเสี่ยงและให้คู่ค้ามีความมั่นใจในการเติบโตไปด้วยกัน
- พัฒนาพลาสติกสินค้าจาก PVC เป็น PET 100% ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566
- พัฒนาเม็ดพลาสติกจากรีไซเคิลใช้งานได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567
- พัฒนาร่วมกับคู่ค้าโดยใช้กระดาษรีไซเคิลเพื่อลดการใช้กระดาษที่นำผลิตเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ของบริษัท
- พัฒนาระบบระบายน้ำจากการเลือกใช้ในระบบการผลิต ไปเป็นเชื้อเพลิงเพื่อมาสร้างมูลค่าและไม่เป็นของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ชุมชนและสังคม : โครงการ “วาน หวาน วาน” ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 7 โดยในปี 2566 โครงการ วาน หวาน วาน จัดให้มีประชุมสมาชิกร่วมกันทั้ง 2 ระบบการเพาะปลูกคือ การเพาะปลูกว่านหางจระเข้แบบปกติ และการปลูกแบบอินทรีย์มาตรฐาน EU ของทั้งสองพื้นที่คือ อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และอำเภอสยามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อให้สมาชิกได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การเพาะปลูกและการดูแลซึ่งกันและกันได้ โดยภาพรวมรายได้ของโครงการรวมของปี 2566 อยู่ที่ 299,331 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ผ่านมามีรายได้ 39 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกครอบคลุมพื้นที่ 20 ไร่ ในพื้นที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และสามารถเพิ่มรายได้ครัวเรือนให้กับสมาชิกในโครงการเฉลี่ยเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 88 และรายได้ต่อไร่ต่อเดือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 3 เท่า (*รายได้ครัวเรือนเก็บข้อมูลจากสมาชิกในโครงการ วาน หวาน วาน)

ในปี 2566 ที่ผ่านมาโครงการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฝนตกหนักในพื้นที่ และผลกระทบจากน้ำในคลองชลประทานล้นเข้าท่วมพื้นที่เพาะปลูก สมาชิกวาน หวาน วาน ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกอยู่ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่ประกาศภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน (ประสบอุทกภัย) โดยพื้นที่ของสมาชิกวาน หวาน วาน ได้รับความเสียหายทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 95 ของพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด ซึ่งสมาชิกโครงการวาน หวาน วาน ได้ยื่นทะเบียนเกษตรกรกับเกษตรอำเภอลำลูกกา จึงได้รับมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรตามระบบของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โครงการได้พิจารณาทุกทวนความเหมาะสมของพื้นที่การเพาะปลูก เพื่อหาวิธีแก้ไขปัญหาลในระยะยาว สำหรับพื้นที่เพาะปลูกที่มีความเสี่ยงต่อการผิมน้ำ และพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำฝนตกชุกในช่วงฤดูฝน ด้วยการศึกษาค้นคว้าพัฒนาทำค้ำกันน้ำในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น และพิจารณาการปรับเปลี่ยนแปลงเพาะปลูกให้เหมาะสมกับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงฤดูฝนในสมาชิกรายใหม่ที่กำลังเพาะปลูก และหาแนวทางแก้ไขปัญหาค้ำกันน้ำออกนอกพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น ในพื้นที่สมาชิกเดิมเพื่อลดความเสียหายของว่านหางจระเข้

และจากสถานการณ์น้ำท่วมฉับพลัน นอกจากสมาชิกในโครงการวาน หวาน วาน ที่ได้รับผลกระทบแล้ว พื้นที่โดยรอบโรงงานเซ็ปเป้ก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์นี้ด้วย นอกจากการช่วยเหลือของสมาชิกว่าน เราดูแลพื้นที่ในชุมชนครอบคลุมตำบลพิชชอดุมที่ ได้รับผลกระทบโดยพื้นที่ใกล้โรงงานที่สุดคือหมู่ 7 บริษัทดูแลครอบคลุมร้อยละ 100 คิดเป็น 280 ครัวเรือน บริษัทจัดการมอบถุงยังชีพในสถานการณ์คับขันเพื่อให้ทุกคนผ่านเหตุการณ์ที่ท้าทายไปได้ และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นอีก 9 หมู่บ้าน กว่า 300 ครัวเรือน

และเพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างรอบด้าน ในปี 2566 บริษัทยังคงมีตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับหารือร่วมกับกรรมการปกครองและหน่วยงานท้องถิ่นเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับฟังความต้องการพร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหา ร่วมกับผู้นำชุมชนไปพร้อมกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานท้องถิ่น โดยในปี 2566 บริษัทได้ช่วยเหลือชุมชนตามความต้องการจากการหารือร่วมกับ อาทิเช่น มอบถุงยังชีพจากสถานการณ์น้ำท่วม, มอบถุงยังชีพให้กับผู้ยากไร้, การปรับปรุงน้ำสะอาดให้กับชุมชน, เพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ให้กับเยาวชนในชุมชน เป็นต้น

และจากปณิธานของเรา “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค้ของเรา” บริษัทมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้นผ่านโครงการด้านต่างๆ อาทิเช่น มอบอุปกรณ์การแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชุมชนในพื้นที่อำเภอลำลูกกา 13 แห่ง สนับสนุนกิจกรรมของอาสาสมัครชุมชนมอบเสื้อให้กับอาสาสมัครชุมชน จำนวน 2,000 ตัว เพื่อให้สามารถทำงานและลงพื้นที่ดูแลผู้คนในชุมชนได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังให้การสนับสนุนหน่วยงานในพื้นที่ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน ด้วยผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่มสุดเจ๋ง กว่า 80,000ขวด มูลค่ากว่า 2,000,000 บาท เพื่อให้ทุกคนในชุมชนได้รับรู้และภูมิใจในผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ไทยที่มีคุณภาพ

และเพื่อให้บริษัทได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อให้ทราบผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงงาน และหาแนวทางแก้ไขให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายอยู่ที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยในปี 2566 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบโรงงานได้อยู่ที่ร้อยละ 77

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2566 และแนวโน้มของปี 2567

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ขยายตัว 1.7% เติบโตจากการขยายตัว 1.4% ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 และหากรวมทั้งปี 2566 เศรษฐกิจไทยขยายตัว 1.9% เทียบกับการขยายตัว 2.5% ในปี 2565 ดังคำอธิบายด้านล่าง

มูลค่าการส่งออกสินค้าในปี 2566 ลดลง 1.7% เทียบกับการขยายตัว 5.4% ในปี 2565 สอดคล้องกับการชะลอตัวของการส่งออกประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาในแต่ละกลุ่มสินค้าส่งออกหลักจะพบว่า มีบางกลุ่มที่ยังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ (ข้าว ส่วนประกอบโทรศัพท์ ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า) และญี่ปุ่น (แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องสำอาง ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้) ขณะเดียวกัน บางประเทศสินค้าก็ยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในอาเซียน (ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์และปิโตรเคมี ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ ยางพารา) ซึ่งได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ประกอบกับ นโยบายในการพึ่งตนเองของจีนมากขึ้น

การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนทั้งปี 2566 ขยายตัวในเกณฑ์สูง 7.1% เทียบกับ 6.2% ในปี 2565 แสดงถึงการฟื้นตัวของการบริโภคในประเทศที่เร่งตัวขึ้น ขณะที่การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของรัฐบาลลดลง 4.6% เทียบกับการขยายตัว 0.1% ในปี 2565 ส่วนการลงทุนรวมทั้งปี 2566 ขยายตัว 1.2% เทียบกับ 2.3% ในปี 2565 โดยการลงทุนภาคเอกชนขยายตัว 3.2% เทียบกับการขยายตัว 4.7% ในปี 2565 ขณะที่การลงทุนภาครัฐลดลง 4.6% เทียบกับการลดลง 3.9% ในปี 2565

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยังคงคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2567 จะขยายตัวในช่วง 2.2-3.2% โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การกลับมาขยายตัวของการส่งออกสินค้า (2) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของการอุปโภคบริโภค (3) การขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชนและ (4) การฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้คาดการณ์ว่าการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัว 3.0% และ 3.5% ตามลำดับ ขณะที่มูลค่าการส่งออกในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 2.9% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ในช่วง 0.9-1.9% และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุล 1.4% ของ GDP

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมประจำปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 6,052.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดรายได้ที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท (All Time High) คิดเป็นการเติบโต 32.5% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายในต่างประเทศจากทุกภูมิภาค เอเชีย ยุโรป ตะวันออกกลาง อเมริกา และไทย จากการที่บริษัทสามารถขยายช่องทางการขายในตลาดต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะช่องทางการขายในบ้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ (National Chain) และมาจากการเติบโตของยอดขายในประเทศและต่างประเทศจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ 17 รายการสินค้าตลอด 12 เดือนที่ผ่านมา

สัดส่วนต้นทุนขายในปี 2566 ต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ 55.2% คิดเป็นการปรับตัวลดลง 4.0 pts. เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยบริษัทมีการบริหารจัดการภายในด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น ประกอบกับได้ประโยชน์จากราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ราคาปรับตัวลดลงบางส่วน ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนการผลิตต่อรายได้จากการขายปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี (ไม่รวมผลกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) อยู่ที่ 1,498.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 1,366.1 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 9.7% ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางการขายและการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายในตลาดต่างประเทศเป็นสำคัญ แต่หากเทียบสัดส่วนต่อรายได้จากการขายจะอยู่ที่ 24.8% ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 29.9% จากประสิทธิภาพการใช้งบประมาณการขายและการตลาดที่ดีขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในปีนี้อยู่ที่ 1,074.2 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 64.5% จากปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 653.1 ล้านบาท

ในปัจจุบัน ยังมีบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ Sappe Europe s.r.o จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจัดจ้างผลิต จำหน่าย และทำการตลาดเครื่องดื่ม เซ็ปเป้ อโลเวร่า ครึ่งค ในแถบประเทศยุโรป และ บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินงานให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ

ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2563 – 2566 มีรายได้รวมจำนวน 3,320.9 ล้านบาท, 3,712.8 ล้านบาท, 4,899.5 ล้านบาท และ 6,207.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้เกือบทั้งหมดดังกล่าวมาจากรายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้า

ในช่วงปี 2563 – 2566 รายได้จากการขายแบ่งตามภูมิศาสตร์สามารถแบ่งวิเคราะห์ได้ตามตารางนี้

รายได้จากการขาย	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวม	6,052.6	100.0	4,566.4	100.0	3,444.2	100.0	3,268.1	100.0
ในประเทศ	1,156.3	19.1	1,055.0	23.1	1,209.9	35.1	1,481.3	45.3
ต่างประเทศ	4,896.2	80.9	3,511.4	76.9	2,234.3	64.9	1,786.8	54.7

บริษัทมีรายได้จากการขายในปีนี้ เท่ากับ 6,052.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดรายได้จากการขายที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท (All-Time High) คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 32.5% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายทั้งในตลาดต่างประเทศและในประเทศ

รายได้จากการขายต่างประเทศ 4,896.2 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 39.4% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นการปรับฐานใหม่ของแต่ละตลาดต่างประเทศในปีนี้อีกครั้ง จากความสามารถในการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่หลายช่องทางห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยเฉพาะทวีปยุโรปได้มากขึ้น

ทั้งนี้ สินค้าที่ได้รับความนิยมที่สุดในตลาดต่างประเทศคือ เครื่องดื่มผสมวุ้นมะพร้าวแบรนด์ โมกู โมกู (Mogu Mogu) และเครื่องดื่มผสมวานิลลาหวานเจี๊ยบ ซีเปปป์ อโลเวร่า ดริงค์ เป็นต้น ซึ่ง SAPPE มีการส่งออกสินค้าไปกว่า 100 ประเทศทั่วโลก โดยเห็นได้จากการเติบโตของยอดขายในไตรมาสนี้เทียบกับไตรมาสก่อนในทุกภูมิภาค อันได้แก่ทวีปยุโรปมีการเติบโตสูงถึง 97.3%, ทวีปอเมริกาเติบโต 37.4%, ตะวันออกกลางเติบโต 31.5% และทวีปเอเชียเติบโต 20.9% โดยมีการออกสินค้าใหม่ 5 รายการตลอด 12 เดือนที่ผ่านมา โดยแม้ไตรมาสที่ 4 ของทุกปีจะเป็น Low Season สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม แต่บริษัทยังคงเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสที่ 4/2566 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 บริษัทยังคงเห็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องจาก การเพิ่มขึ้นของปริมาณการบริโภคสินค้าจากกลุ่มลูกค้าเดิมด้วยแผนการลงทุนทางการตลาดที่มีอย่างต่อเนื่อง และความสามารถในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในกลุ่มลูกค้าใหม่

สำหรับรายได้จากการขายในประเทศ 1,156.3 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 9.6% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีการออกสินค้าใหม่ 12 รายการตลอด 12 เดือนที่ผ่านมา นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญในการผลักดันการทำตลาดในช่องทาง Online และ e-Commerce เป็นช่องทางที่บริษัทเล็งเห็นศักยภาพและโอกาสการเติบโตระดับสูงในอนาคต

ผลิตภัณฑ์หลักที่ทำยอดขายในต่างประเทศยังคงเป็น โมกู โมกู และ ซีเปปป์ อโลเวร่า ดริงค์ ซึ่งเป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้/เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ ผสมวุ้นมะพร้าว/ซีโนโลเวร่า ด้วยจุดเด่นของวัตถุดิบที่คิดสรรมาอย่างพิถีพิถัน ประกอบกับความลงตัวของน้ำผลไม้ที่ช่วยเพิ่มความสดชื่นจึงทำให้ โมกู โมกู มียอดขายสูงสุดในตลาดต่างประเทศ ส่วนการขายในประเทศจะเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม ได้แก่ ซีเปปป์ บิวตี้ ดริงค์ และ เครื่องดื่มผสมวิตามิน บลู เครื่องดื่มในกลุ่มน้ำผลไม้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จาก All Coco และ ซีเปปป์ อโลเวร่า ดริงค์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผงพร้อมชง กาแฟ เพรียว และยังรวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนม อาหารว่างเพื่อสุขภาพ ได้แก่ ซีเปปป์ บิวตี้ เจลลี่ กูมิ กูมิ เจลลี่ ซึ่งสามารถแบ่งยอดขายสินค้ารวมตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม	524.8	8.7	478.7	10.5	541.4	15.7	692.3	21.2
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้	5,046.6	83.4	3,718.8	81.4	2,468.7	71.7	2,083.0	63.7
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม	270.6	4.5	212.5	4.7	242.6	7.0	247.5	7.6
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ	205.9	3.4	127.8	2.8	144.1	4.2	219.8	6.7
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ	4.6	0.1	28.6	0.6	47.4	1.4	25.5	0.8
รวม	6,052.6	100.0	4,566.4	100.0	3,444.2	100.0	3,268.1	100.0

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นของบริษัทในปี 2563 - 2566 มีจำนวน 52.9 ล้านบาท 268.6 ล้านบาท 333.1 ล้านบาท และ 145.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วย รายได้ค่าขนส่งซึ่งเป็นรายได้ที่บริษัทคิดค่าบริการเพิ่มเติมกรณีที่ถูกค่าต้องการให้บริษัท ดำเนินการเรื่องขนส่งให้ รายได้จากการขายเศษวัสดุ รายได้ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้อื่น	งบการเงินรวม							
	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าขนส่ง	67.4	46.2	286.5	86.0	232.4	86.5	17.7	33.4
รายได้ดอกเบี้ยรับ	3.8	2.6	3.5	0.9	1.7	0.6	5.2	9.8
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	1.3	2.5
อื่นๆ	74.6	51.2	43.1	13.1	34.2	12.8	28.7	54.3
รายได้อื่นรวม	145.8	100.0	333.1	100.0	268.6	100.0	52.9	100.0

โดยในปี 2564 - 2565 มีการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าขนส่งอย่างมีนัยสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าระวางเรือระหว่างประเทศ ส่งผลให้ค่าบริการขนส่งทางเรือให้กับลูกค้าต่างประเทศบางรายเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถจัดหาอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการที่ลูกค้าในต่างประเทศจัดหาเอง และเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในส่วนนี้คืนในภายหลัง ในส่วนนี้ จึงทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและรายได้อื่นเพิ่มสูงขึ้นชดเชยกันตั้งแต่ไตรมาส 1/2564 เป็นต้นมา แต่ไม่มีผลกระทบต่อผลกำไรสุทธิของบริษัทซึ่งในปี 2566 รายได้ค่าขนส่งลดลงสาเหตุหลักมาจาก การปรับตัวลดลงของค่าระวางเรือตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2565 ส่งผลโดยตรงต่อการลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งออก และค่าใช้จ่ายในการขายจากบริการจัดหาการขนส่งทางเรือให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ โดยปัจจุบัน ลูกค้าจำนวนมากก็ได้กลับไปจัดหาเรือด้วยตนเองได้ตามปกติแล้ว

ต้นทุนขาย และ กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2563 - 2566 เท่ากับร้อยละ 36.7 และ ร้อยละ 39.3 และ ร้อยละ 40.8 และ ร้อยละ 44.8 ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยมีต้นทุนขายในปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 55.2 ต่อรายได้จากการขาย ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 59.2

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม							
	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	6,052.6	100.0	4,566.4	100.0	3,444.2	100.0	3,268.1	100.0
ต้นทุนขาย	3,341.4	55.2	2,702.9	59.2	2,089.1	60.7	2,067.2	63.2
กำไรขั้นต้น	2,711.2	44.8	1,863.5	40.8	1,355.1	39.3	1,200.9	36.7

บริษัทมีการบริหารจัดการภายในด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น ประกอบกับได้ประโยชน์จากราคาวัตถุดิบและบรรจุกินที่ที่ราคาปรับตัวลดลงบางส่วน รวมถึงการบริหารจัดการเครื่องจักรและทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับอัตรากำลังการผลิต ณ ระดับ 77% จากการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและกระบวนการผลิต

ทั้งนี้ จากการเพิ่มขึ้นอย่างมากของยอดขายในตลาดต่างประเทศในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทมีความจำเป็นต้องขยายกำลังการผลิต โดยในปีนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้างการก่อสร้าง และการติดตั้งคลังสินค้าอัตโนมัติ ไลน์การผลิตและไลน์บรรจุ

เครื่องตีพิมพ์ รวมถึงโครงการลดต้นทุนต่างๆ เช่น การใช้ Machine Learning ตรวจสอบคุณภาพสินค้า Automation Process สำหรับทดแทนการใช้แรงงานทั่วไป เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตที่ยั่งยืนและผลกำไรสุทธิในอนาคต

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในปีนี้อยู่ที่ 16.3% ปรับตัวลดลง 5.2 pts. เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 21.5% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของค่าระวางเรือตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2565 ส่งผลโดยตรงต่อการลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งออก และค่าใช้จ่ายในการขายจากบริการจัดหาการขนส่งทางเรือให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ โดยปัจจุบัน ลูกค้าจำนวนมากก็ได้กลับไปจัดหาเรือด้วยตนเองได้ตามปกติแล้ว

บริษัทมีค่าใช้จ่ายการบริหารในปีนี้อยู่ที่ 8.5% หรือคิดเป็น 8.5% ต่อรายได้จากการขาย ใกล้เคียงกันกับปีก่อนหน้าที่ 8.4% ต่อรายได้จากการขาย

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม							
	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	986.4	16.3	982.8	21.5	759.9	22.1	451.5	13.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	512.2	8.5	383.3	8.4	318.3	9.2	298.4	9.1
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,498.6	24.8	1,366.1	29.9	1,078.2	31.3	749.9	22.9
รายได้จากการขาย	6,052.6	100.0	4,566.4	100.0	3,444.2	100.0	3,268.1	100.0

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 2.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีต้นทุนทางการเงินที่ 2.3 ล้านบาท

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 274.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.7 ของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า

บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วม และการร่วมค้าจำนวน 20.1 ล้านบาท โดยเป็นผลขาดทุนมาจากเงินลงทุนในบริษัท โวป จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 60.0%) 6.8 ล้านบาท, บริษัท ดานอน ซีพีบี เบฟเวอเรจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25.0%) ที่ 1.0 ล้านบาท และจากเงินลงทุนใน บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด (คิดเป็นการถือหุ้น 16.2%) ที่ 12.3 ล้านบาท

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในปี 2566 เท่ากับ 1,074.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทหรือคิดเป็น 17.7% ต่อรายได้จากการขาย เติบโต 64.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 653.1 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 5,680.2 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 3,655.8 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 2,024.4 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 1,118.9 ล้านบาท เทียบกับปี 2565 ที่ 4,561.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม มีสาเหตุหลักส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นตามการขยายตัวของธุรกิจและ การลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สำหรับโครงการจัดซื้อจัดจ้างการก่อสร้าง และการติดตั้งคลังสินค้าอัตโนมัติ ไลน์การผลิตและไลน์บรรจุเครื่องตีใหม่

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 1,784.4 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 1,647.5 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน 136.9 ล้านบาท คิดเป็นหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 576.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.5 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีหนี้สินรวมที่ 1,201.3 ล้านบาท อันมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นรายได้ค่าสินค้ารับล่วงหน้าสำหรับลูกค้าต่างประเทศ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 3,895.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 535.8 ล้านบาท เทียบกับปี 2565 ที่ 3,360.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 เหตุผลหลักมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นเป็น 553.0 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 1,050.5 ล้านบาท หักเงินปันผลจ่ายจำนวน 508.7 ล้านบาท

กระแสเงินสด

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท ซีพีแฉี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
เงินสดสุทธิต่อจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,663,695,257	1,014,952,626	693,388, 4	539,910,069
เงินสดสุทธิต่อจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(868,328,754)	(792,091,491)	(215,802,827)	(251,551,165)
เงินสดสุทธิต่อจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(535,326,334)	(306,667,556)	(289,372,337)	(275,663,481)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	298,805,528	382,609,637	194,389,005	181,695,045
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	(4,641,662)	2,312	6,982	(1,463)
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	554,204,035	298,805,528	382,609,637	194,389,005

บริษัทและบริษัทย่อย มีเงินสดสุทธิต่อจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 298.8 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดสุทธิต่อมาจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,663.7 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิหลักที่เพิ่มขึ้นสำหรับปี 2566 โดยอยู่ที่ 1,050.5 ล้านบาท และรายการปรับปรุงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ 178.1 ล้านบาท และภาษีเงินได้ที่ 274.8 ล้านบาท

เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 868.3 ล้านบาท มีส่วนประกอบหลักคือ การลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาว 100.0 ล้านบาท และการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 776.5 ล้านบาท ส่วนเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 535.3 ล้านบาท ประกอบด้วยปัจจัยหลักคือเงินสดใช้ไปจากการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 508.7 ล้านบาท

จากเงินสดได้มาและใช้ไปข้างต้นทั้งหมด เป็นผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 554.2 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.22 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 1.74 เท่า กล่าวคือ ยังคงมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนค่อนข้างมาก แสดงถึงสถานะสภาพคล่องของบริษัท ซึ่งยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันสิ้นปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.46 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 830.6 เท่า ซึ่งแสดงถึงโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง อีกทั้งยังมีความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมจากการกู้ยืมในอนาคตโดยเฉพาะจากสถาบันการเงิน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 28.96 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่เท่ากับร้อยละ 20.56 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของกำไรสุทธิ แม้ส่วนของผู้ถือหุ้นจะเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นก็ตาม

สรุปปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทซึ่งมีผลให้การดำเนินงานอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือมีการเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย

- 1) การแข่งขันและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงทั้งในและต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่ออัตราการผลิตของตลาดเครื่องดื่มซึ่งมีการแข่งขันสูง
- 2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่อาจปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากสินค้าหลักที่เป็นวัตถุดิบบางส่วนเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ อาทิเช่น น้ำตาล และ PET Resin รวมถึง ต้นทุนสินค้าจากมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ใช้ในการผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด จะที่จะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดในแต่ละฤดูกาล
- 3) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกสูงถึงร้อยละ 80.9 ของรายได้จากการขายสินค้า
- 4) ภาวะความไม่สงบในประเทศเมียนมาร์ สงครามรัสเซีย-ยูเครน หรือ อีสราเอล-ปาเลสไตน์ที่ยังคงความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีมาตรการกีดกันการค้าของ เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาและภูมิภาคยุโรปในระดับต่ำ อาจส่งผลกระทบต่อตลาดการค้าทั่วโลก

(รายละเอียดปัจจัยเสี่ยงและมาตรการลดความเสี่ยง อ้างอิงถึง หัวข้อปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท)

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อดังกล่าวได้นำมาวิเคราะห์ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท	: บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ
ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน	: 1) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอยเสรีไทย 56 ถนนเสรีไทย แขวงคีนนายาว เขตคีนนายาว กรุงเทพมหานคร 10230 2) สำนักงานสาขา และโรงงาน เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ถนนทางหลวงชนบท ปก.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) ตำบลพีชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 3) สำนักงานสาขา เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000591
Home Page	: www.sappe.com
โทรศัพท์	: 0-2319-4949
โทรสาร	: 0-2319-7337
อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์	: ir@sappe.com
ทุนจดทะเบียน	: 308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

บุคคลอ้างอิง

1) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9992
เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th/tsd>

2) ผู้สอบบัญชี

1. นางสาวสุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง	เลขทะเบียนผู้สอบ	4409
2. นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์	เลขทะเบียนผู้สอบ	8509
3. นายปิยะณัฐ สิงวรณ์	เลขทะเบียนผู้สอบ	11641
4. นางสาวมาริษา ธารธรรพกุล	เลขทะเบียนผู้สอบ	5752

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“KPMG”)

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 02-677-2000
โทรสาร : 02-677-2222
เว็บไซต์ : <http://www.kpmg.com/th>

3) ผู้ประสานงาน

1. เลขาธุรการบริษัท : นางสาวสุราทิพย์ จันทรังษี
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 9709
E-mail : comsec@sappe.com

2. ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท : นางสาวพิมลมาศ อวีวรณ์
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 2503
E-mail : comsec@sappe.com
3. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : นายชินวิทย์ เลิศบรรณพงษ์
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 1805
E-mail : ir@sappe.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2566 บริษัท ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย

5.4 ตลาดรอง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2

การกำกับดูแลกิจการ

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว ให้มีความเป็นระบบ มาตรฐานที่ชัดเจน และกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง ซึ่งบริษัทได้รับเอาแนวทางดังกล่าวมาจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) โดยคณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักปฏิบัติ ตาม CG Code และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing Body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และได้ประเมินการปฏิบัติตาม CG Code ในภาพรวมแล้ว โดยพิจารณาจากผลประเมินที่ได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ประเมินและอธิบายเบื้องต้น ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทยังคงตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะถือปฏิบัติตาม CG Code นี้ให้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถปฏิบัติได้ โดยแนวทางการประเมินทั้งหมดยังคงครอบคลุมหลักการ 5 หมวด เป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอสิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัทจะจัดทำหนังสือนัดประชุมโดยระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม โดยจะต้องโฆษณาเป็นระยะเวลา 3 วันติดต่อกัน ทั้งนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลหนังสือนัดประชุมผ่านทาง Website ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

2. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มรวมทั้งผู้ถือหุ้นสถาบัน คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน

3. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระหรือนบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจแบบที่ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม

4. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น สามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม

5. ในการประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีการถามและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

6. บริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ระบบการลงคะแนนเสียงผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงและแสดงผล เป็นต้น เพื่อให้การประชุมดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

7. ในการประชุมเพื่อเลือกตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้ที่ละคน ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีความสมบัติเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลายและเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

8. บริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุมและเปิดเผยให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุมทุกวาระ

9. ในการประชุมวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น บริษัทเห็นควรให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีที่มีข้อโต้แย้งภายหลังการประชุมเสร็จสิ้น

10. ภายหลังการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยให้บันทึกข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนการลงคะแนน วิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมรับทราบก่อนดำเนินการประชุม ผลคะแนนแต่ละวาระ รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งประเด็นสำคัญที่ผู้ถือหุ้นได้ซักถามต่อที่ประชุม อย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทาง Website ของบริษัท

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร หรือไม่เป็นผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ บริษัทส่งเสริมให้มีการจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ล่วงหน้าก่อนวันประชุมทาง Website ของบริษัท รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเรื่อง ที่เห็นว่าสำคัญและควรบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทและเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณากลับกรองและเตรียมความพร้อม เพื่อนำวาระที่ผู้ถือหุ้นเสนอมานั้นกำหนดเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทต่อไป

คุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/28 ซึ่งกำหนดให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท มีสิทธิทำหนังสือเสนอเรื่องที่จะขอให้คณะกรรมการบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นได้ โดยผู้ถือหุ้นต้องระบุวัตถุประสงค์ และรายละเอียดของเรื่องที่เสนอ พร้อมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประกอบการพิจารณา สำหรับการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ต้องระบุรายละเอียดของบุคคลนั้นๆ และรายละเอียดอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งการให้ความยินยอมของบุคคลดังกล่าว โดยบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้เข้ารับการพิจารณาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามที่บริษัทกำหนด ได้แก่ มีความรู้ความสามารถ

ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท มีประวัติการทำงานที่ดี มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถเข้าประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะเสนอวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นหรือการเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้น ผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอรายละเอียดให้แก่บริษัทล่วงหน้าตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาก่อนการลงคะแนนและบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเพื่อให้บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญและเอกสารประกอบวาระให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาก่อนวันประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการนำเรื่องเข้าบรรจุเป็นวาระการประชุม ในกรณีดังต่อไปนี้ ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยที่ข้อเท็จจริงมิได้แสดงถึงเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับความไม่ปกติในเรื่องดังกล่าว เรื่องที่อยู่ นอกเหนืออำนาจที่บริษัทจะดำเนินการได้ เรื่องซึ่งตามปกติกฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและบริษัทได้ ดำเนินการกำหนดเป็นวาระการประชุมทุกครั้ง เรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เรื่องที่ขัดกับกฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับ กฎและระเบียบต่างๆ ของหน่วยราชการหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท เรื่องที่ขัดกับวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เรื่องที่ผู้ถือหุ้นให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้อง หรือกรณีบริษัทต้องการข้อมูลเพิ่มเติมแล้ว ไม่สามารถติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่เสนอได้ เรื่องที่ผู้ถือหุ้นได้เคยเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา และได้รับมติสนับสนุนด้วยเสียงที่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยที่ข้อเท็จจริงยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนเรื่องที่บริษัทได้ดำเนินการแล้ว และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ได้เสนอมาก่อนแล้ว เป็นต้น รวมทั้งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทจะดำเนินการแจ้งเรื่องดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ข้อเสนอที่จะได้รับการบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/หรือรายชื่อบุคคลใดที่จะได้รับการเสนอชื่อคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทนั้น กรรมการอิสระจะพิจารณาก่อนการลงคะแนนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและสรุปความเห็นเพื่อสรุปเป็นวาระการประชุม โดยให้ถือว่าความเห็นของคณะกรรมการบริษัทถือเป็นที่สุด

ในการดำเนินการประชุมแต่ละครั้ง บริษัทจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานที่ประชุมจะชี้แจงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน วิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ และยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ชักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสมเพียงพอ โดยประธานฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม ทั้งนี้ บริษัทจะไม่ลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เช่น บริษัทมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบวาระการประชุมก่อนตัดสินใจ เป็นต้น

บริษัทมีการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการหาประโยชน์จากข้อมูลภายในให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (Abusive self-dealing) เพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัท และแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแสวงหาประโยชน์ส่วนตนเป็นคำสั่งที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม นอกจากนี้ **กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่สาธารณชน และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยทางตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee ผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ภายใน 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีสู่สาธารณชน และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย**

บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้าง พันสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

บริษัทได้ให้ข้อมูลแก่กรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในกรณีที่กรรมการ หรือผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป รวมถึงกำหนดให้กรรมการจัดส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ต่อเลขาธิการบริษัททุกครั้งที่มีการจัดส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อรวบรวมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้งหากมีการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ บริษัทได้ยึดหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และได้กำหนดแนวทางการจัดการเรื่องการมีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องของกระบวนการตัดสินใจในการพิจารณารูขุมทรัพย์ดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่มีสิทธิ์ออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และในกรณีที่รายการเกี่ยวข้องดังกล่าวเข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรืออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทจะเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะทำรายการ โดยต้องเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน (1) ชื่อและ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (2) นโยบายการกำหนดราคา (3) มูลค่ารวมของรายการ (4) ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับรายการดังกล่าวและข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการทำรายการ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ภาครัฐ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

พนักงาน : บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องโดยพัฒนากิจกรรม ความรู้ ความสามารถของพนักงาน และให้โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน และให้ค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนจึงไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และ ความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยจะเปิดเผยข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินการบริหารงานของบริษัท และข้อมูลของผลประโยชน์และฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ ตลอดจนจะสร้างความเจริญเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อกิจการ และประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ลูกค้า : บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และยุติธรรม มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ ความปลอดภัย ในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รักษาสัมพันธภาพที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ลูกค้าและเจ้าหน้าที่ : บริษัทตระหนักถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอาัดเอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับลูกค้าและเจ้าหน้าที่ และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า บริษัทมีคู่มืออำนาจดำเนินการเพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้างตามวงเงิน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจกับลูกค้ามากขึ้น และบริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆ ที่บริษัทได้ทำกับคู่สัญญา รวมทั้งเจ้าหน้าที่อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

คู่แข่ง : บริษัทตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ได้อย่างเสมอภาคกัน ไม่ทำความตกลงใดๆ กับคู่แข่งหรือบุคคลใดที่มีลักษณะในการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ให้อายป้ายสี และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากมูลความจริง หรือมีการกระทำการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

ภาครัฐ : บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และการดำเนินการที่ถูกต้องตรงไปตรงมาในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ หรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจูงใจให้รัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการกระทำที่ไม่เหมาะสม และขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี

ชุมชน และสังคม : บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามมาตรฐานหรือข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ

สิ่งแวดล้อม : บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ความร่วมมือในการลดการเกิดขยะหรือของเสียทั้งจากการบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไปด้วยวิธีที่ถูกต้อง ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ทรัพยากร อุปกรณ์ หรือวัตถุดิบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

ในฐานะที่บริษัทเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาหลายประเภทจากการประกอบธุรกิจของบริษัทตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทจึงตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของงานอันเกิดจากการสร้างสรรค์ด้วยความคิดและปัญญา ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่าอย่างหนึ่งที่ผู้สร้างสรรค์ควรจะเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการใช้ประโยชน์ และควรที่จะได้รับความคุ้มครองไม่ให้ผู้อื่นนำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ดังนั้น บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตร โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบและขออนุญาตก่อนที่จะนำผลงานหรือข้อมูลที่เป็นสิทธิของบุคคลภายนอกมาใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด ในขณะที่เดียวกับบริษัทได้มีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและโทษจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้งยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานใช้ความรู้ความสามารถในการวิจัยพัฒนาคิดค้นนวัตกรรมใหม่ โดยที่ไมละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นด้วย

ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย : บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ เสนอความคิดเห็น ร้องเรียน และรายงานการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ได้หลายช่องทาง ดังต่อไปนี้

พนักงาน

- บริษัทมีนโยบายกำหนดให้พนักงานสามารถร้องทุกข์หรือร้องเรียนผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือ ผู้จัดการฝ่ายบริหาร ทรัพยากรบุคคล หรือ กรรมการบริษัทท่านใดท่านหนึ่ง ซึ่งอาจทำได้โดยวาจาหรือบันทึกข้อความ หรือผ่านแอปพลิเคชัน Line หรือ Facebook ก็ได้ตามความเหมาะสม

- จัดให้มีกล่องรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะตั้งไว้ภายในสำนักงานและโรงงาน ซึ่งดูแลโดยแผนกทรัพยากรบุคคล โดยจะมีการเปิดกล่องเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อคัดกรองเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเรื่องเสนอต่อผู้บริหารสายงานเพื่อพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นจดหมายถึง CEO จะนำจดหมายส่งถึง CEO โดยตรงโดยไม่มีการเปิดเผย

บุคคลทั่วไป

- บริษัทกำหนดให้บุคคลทั่วไปแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียน / แจ้งเบาะแสการกระทำผิด **ต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบผ่านหัวหน้าหน่วยงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท** ตามช่องทางดังนี้

1.จดหมายเจ้าหน้าที่ของถึง:

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบผ่านหัวหน้าหน่วยงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท
บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 71 อาคารเอส.พี.อาเวต ชั้น 3 แขวงห้วยหมาก เขตบางกะปิ กทม.10240 หรือ

2.อีเมล: compliance@sappe.com

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทเพื่อให้มีข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และโปร่งใส ทั้งการรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัต์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงมีการจัดทำแบบ 56-1 One Report

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรื่องการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทไว้ว่า **กรรมการหรือผู้บริหารที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ต่อเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ และนำส่งเอกสารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ภายใน 3 วันทำการหลังการซื้อขายให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป**

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบ 56-1 One Report รวมถึงการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอในงบการเงิน ซึ่งในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยคำตอบแทนผู้สอบบัญชี และค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการด้วย รวมทั้งจะเปิดเผยคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อสะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละท่าน

ในส่วนองงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทมีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของ บริษัทที่จำเป็นและสำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลได้โดยสะดวก นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่และชี้แจงข้อมูลรวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซักถามข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการชี้แจงด้วย ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

- การประชุมนักวิเคราะห์เพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส (Analyst Meeting) จำนวน 4 ครั้ง ครั้งที่ 1 ในวันที่ 8 มีนาคม 2566 ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 10 บริษัทหลักทรัพย์, ครั้งที่ 2 ในวันที่ 22 พฤษภาคม 2566 ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 17 บริษัทหลักทรัพย์, ครั้งที่ 3 ในวันที่ 23 สิงหาคม 2566 ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 13 บริษัทหลักทรัพย์ และครั้งที่ 4 ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 10 บริษัทหลักทรัพย์

รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 ครั้ง (ไม่รวมผลประกอบการรายไตรมาสปี 2566 เพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์)

- การร่วมกิจกรรมพบปะนักลงทุน (Investor Roadshows) ซึ่งจัดโดยสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศจำนวนรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง ตลอดจนการเข้าพบและให้ข้อมูล (Company Visit) จำนวน 20 ครั้ง ทั้งนักลงทุนรายย่อย/สถาบันในประเทศและต่างประเทศ

- นอกจากนี้ บริษัทยังให้ข้อมูลผ่านการประชุมทางโทรศัพท์ Conference Call จำนวน 30 ครั้ง ซึ่งหากผู้บริหารระดับสูงติดภารกิจอื่นซึ่งไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ก็จะมอบหมายให้ผู้บริหารฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และทีมงานให้ข้อมูลกับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร แผนการดำเนินธุรกิจ โดยมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) และมีความหลากหลายในด้านประวัติการศึกษา ประสบการณ์ โดยไม่ได้จำกัดความแตกต่างอื่นใด รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ตลอดจนดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของฝ่ายบริหารเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ได้กำหนดไว้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะก่อให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ และมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วย 3 คน สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย (1) ประธานกรรมการบริหาร (2) ประธานบริษัท (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (4) ที่ปรึกษาอาวุโส โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนของกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้มีการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่ กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออก

จากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการชด้อยดังกล่าวมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อยแต่ละคณะ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจนและมีการท้วงติงอำนาจการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วัสดุภัณฑ์ และพันธกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2566 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณา ทบทวนและอนุมัติวัสดุภัณฑ์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนของการเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการ ประกอบด้วย

- อนุมัติแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ลาออก และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ
- อนุมัติจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษและให้พ้นสภาพของประธานบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เจ้าหน้าที่บริหาร

- อนุมัติค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ของประธานบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติจัดตั้งองค์กร การซื้อ ควบรวม การเลิกกิจการ
- อนุมัติงบประมาณประจำปี และงบการเงินรายไตรมาส
- อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- อนุมัติการออกกระเบื้องเทียบการทำงาน
- อนุมัติลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อ/ ขายเงินลงทุน (ไม่รวมการลงทุนด้านการเงิน) การเข้าทำสัญญาสินเชื่อ การก่อการะ

ผูกพัน ค่าเสี่ยงรับรอง / เงินบริจาค ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

3. การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารถูกเลือกตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหารโดยเป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการ

ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานกรรมการบริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างโปร่งใสและเพียงพอ โดยมีฝ่ายบัญชีและ/หรือผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท รวมถึงสารสนเทศทางการเงิน (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) รวมทั้งการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตรวจสอบโดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

5. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นโดยกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อีก รวมทั้งมีการแต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า พร้อมทั้งบันทึกการประชุม และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัท ตลอดจนจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการประชุม ประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมในฐานผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ถือตึงของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม และ / หรือไม่ใช่สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ประธานกรรมการมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัทอันเป็นผลจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายบริหาร รวมไปถึงให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายบริหารผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่ก้าวล่วงในงานประจำวันเป็นการหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคนให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้

อีกทั้งเป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของ บริษัท และกฎหมาย รวมทั้งสรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน ตลอดจนสนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการ ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

กรรมการทุกคนมีสิทธิที่จะตรวจสอบเอกสารประกอบการประชุม และเอกสารสำคัญอื่นๆ และหากกรรมการอิสระหรือ กรรมการตรวจสอบมีข้อสงสัยใดๆ กรรมการอื่นๆและฝ่ายบริหารของบริษัทต้องดำเนินการตอบข้อสงสัยดังกล่าวอย่างรวดเร็วและ ครบถ้วนเท่าที่จะเป็นไปได้

ในกรณีที่กรรมการไม่เห็นด้วยกับมติที่ประชุม กรรมการสามารถขอให้เลขานุการบริษัท บันทึกข้อคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม หรือยื่นหนังสือแสดงการคัดค้านต่อประธานกรรมการได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งเลขานุการบริษัทได้เข้าร่วมการประชุมด้วย โดยเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม และ จัดส่งให้ประธานกรรมการพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้ จัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง โดยปกติคณะกรรมการบริษัทจะเข้าร่วมการประชุม ทุกคนทุกครั้ง ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งจะแจ้งเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มี ฝ่ายบริหารร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานกรรมการทราบถึงผลการประชุม

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องและเป็นธรรม โดยบริษัทมีการประกาศใช้จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติ เกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และให้ ความสนับสนุนในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ใน การที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดข้อพึง ปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณในด้านต่างๆ ได้แก่ การปฏิบัติต่อกัน การให้หรือการรับทรัพย์สิน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำ ธุรกิจของบริษัท การทำธุรกรรมกับรัฐ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย การจัดหา การสื่อสารทางการตลาด การแข่งขันทาง การค้า การประกอบธุรกิจในต่างประเทศการปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน การดำเนินการด้านการเมือง และการป้องกันการฟอกเงิน

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการ ปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

อนึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทำผิดจรรยาบรรณแต่อย่างใด

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทได้ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการอยู่เสมอ เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทให้มีความมาตรฐานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามหลักเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies :CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตามเกณฑ์การประเมินการ เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งบริษัทประกาศเจตนารมณ์และเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อปี 2563

โดยในปี 2566 เป็นปีแรกที่บริษัทได้รับการประเมินในระดับ 5 ดาว ยกระดับเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่ระดับ 4 ดาว รวมทั้ง บริษัทผ่านการรับรองการต่อต้านอายุ (ครั้งที่ 1) เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action

Against Corruption :CAC) เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 และจะครบอายุวันที่ 30 กันยายน 2569 (มีอายุการเป็นสมาชิก 3 ปี) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและวิชาชีพต่างๆ จึงได้รวบรวมและกำหนดเป็นจรรยาบรรณรวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเอาไว้ โดยยึดหลักในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต ถูกต้องตามกฎหมายและควบคู่กับความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันนำไปสู่ความสมดุลของสังคม สิ่งแวดล้อม และธุรกิจให้เติบโตควบคู่กันได้อย่างยั่งยืน ปัจจุบันบริษัทมีจรรยาบรรณสำหรับลูกค้า นโยบายด้านภาษี และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งได้เผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ของบริษัท และในปี 2566 บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งได้เผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ของบริษัทเช่นเดียวกัน

6.4 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ระบบควบคุมภายใน

1. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายที่ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลต่างๆ ดังกล่าว แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท โดยควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมถึงบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดในเรื่องการเข้าทำรายการ การกำหนดราคาและเงื่อนไขต่างๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยจะเปิดเผยการเข้าทำรายการไว้ในงบการเงิน และแบบ 56-1 One Report ด้วย

บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำกับดูแลด้านการมีส่วนได้เสียในระดับกรรมการ และผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารจะต้องจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี และจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และกำหนดให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้รวบรวม และทำสำเนาส่งประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและการกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในปี 2566 บริษัทไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์แต่อย่างใด

2. การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัท ซึ่งเป็นของตนเอง ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัท รวมทั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งให้บริษัททราบ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ ได้ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และภายใน 24 ชั่วโมงหลังเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชนแล้ว ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ โดยในปี 2566 บริษัทไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

3. ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายจัดการในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหายหรือจากการทุจริตประพฤติมิชอบ ช่วยให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ช่วยให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและช่วยคุ้มครองเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้สินทรัพย์ของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบการสอบทานความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดให้มีขึ้น รวมทั้งได้จัดทำและทบทวนระบบการควบคุม ทั้งด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ นโยบาย และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการจัดการความเสี่ยง และยังให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการที่ผิดปกติ

ทั้งนี้ บริษัทได้จ้างบุคคลภายนอกให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยให้ บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2566 เป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และเพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ โดยจะมีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ความมั่นใจว่าระบบที่วางไว้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.5 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

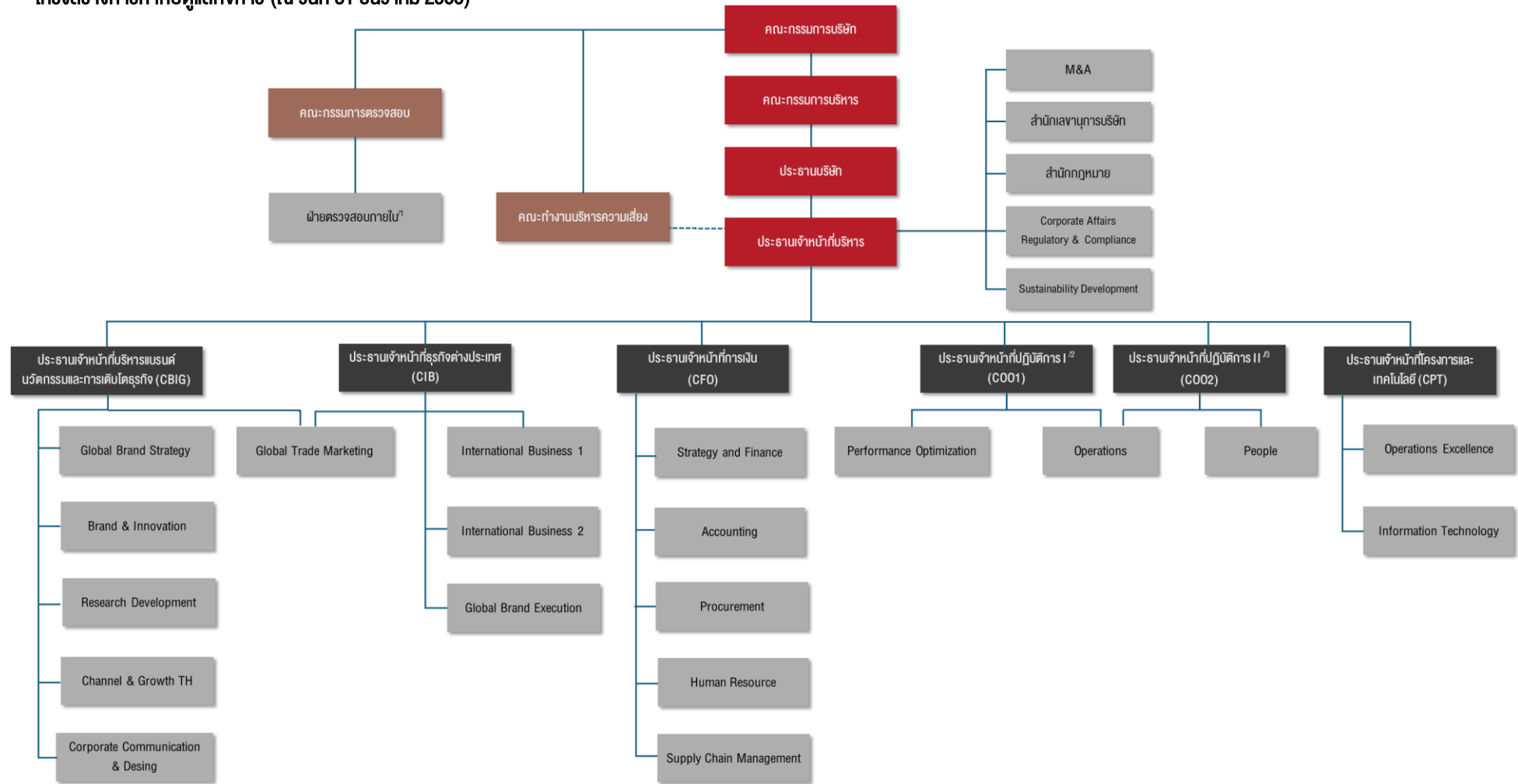
บริษัทมีนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่ไม่เรียก ไม่รับ ไม่จ่าย และไม่ทำธุรกิจกับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และในปี 2566 บริษัทมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวโดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ พร้อมทั้งจัดกิจกรรม **“Roadshow Anti-corruption”** ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ช่องทางการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน รวมทั้งบทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว และจัดให้มีการทดสอบความรู้เบื้องต้น เพื่อเป็นการทดสอบความรู้ความเข้าใจ และใช้เป็นแนวทางสำหรับวางแผน และออกแบบการอบรมให้เหมาะสมในปีต่อไป ทั้งนี้บริษัทกำหนดเกณฑ์การสอบผ่านไม่ต่ำกว่า 80% โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 74 คน

นอกจากนี้ เมื่อปี 2563 บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption :CAC) และได้ผ่านการต่ออายุ (ครั้งที่ 1) การเป็นสมาชิกดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 และจะครบอายุวันที่ 30 กันยายน 2569 (มีอายุการเป็นสมาชิก 3 ปี)

อนึ่งในปี 2566 บริษัทไม่เกิดกรณีการนำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทแต่อย่างใด

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)



หมายเหตุ ¹บริษัทว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2566 เป็นรายไตรมาส

²ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ I ดูแลส่วนงานการสร้างประสิทธิภาพด้านการผลิต และ ³ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ II ดูแลส่วนงานด้านคุณภาพการผลิตและการพัฒนาบุคลากรด้านปฏิบัติการ

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร โดย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

7.2.1 คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทในด้าน Business Knowledge, Accounting and Finance, Management, Business Strategy และ Corporate Governance และมีคุณสมบัติสอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องเป็นบุคคลที่สามารถอุทิศตนและเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายนิธิ อ่อนอิน	ประธานกรรมการ
2. นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ
3. นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	กรรมการ
4. นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	กรรมการ
5. นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	กรรมการ
6. นายธนา เรียรอัจฉริยะ	กรรมการอิสระ
7. นายสุรัตน์ ประลองศิลป์*	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นางนิรัชรา ศิริอำพันธกุล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
9. นายชรินทร์ อรรถนันท์*	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : * ด้วยนายผดุงเดช อินทรลักษณ์ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ ครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 และไม่ประสงค์ต่อวาระ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจึงมีมติแต่งตั้ง นายชรินทร์ อรรถนันท์ เข้ารับตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566 ในขณะที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งนายสุรัตน์ ประลองศิลป์ เข้าดำรงแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ (เดิมเป็นกรรมการตรวจสอบ) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566

โดยมีนางสาวสุรชาติพิศ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance – New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่ เลขาธิการ คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 คน โดยจำนวนของกรรมการอิสระเป็นจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ทั้งหมด

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายอนันท์ รักอริยะพงศ์ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ กรรมการ 2 ใน 3 คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ในกรณีที่เป็นการลงนามในสัญญาเช่าที่ดินและสัญญาให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าตลอดจนดำเนินการใดๆ ทั้งปวงเท่าที่จำเป็น และเกี่ยวข้องกับสัญญาดังกล่าวจนเสร็จการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการดำเนินการจดทะเบียนสัญญาดังกล่าวกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและลงนามในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนนั้น ให้นายนิธิ อ่อนอิน ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการ

เพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายและการบริหารงานของบริษัทแยกจากกันอย่างชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้ประธานมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติในที่ประชุม
2. ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษาพิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดูแล ติดตามการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สอดคล้องกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยรวมถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท โดยบริษัทควรจัดส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร และต้องไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท
2. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะเมื่อมีการพิจารณาอนุมัติเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควรรวมถึง รายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีผลกระทบต่อบริษัท รายการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัท เป็นต้น
3. ดูแลให้มีกระบวนการและการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทเพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีกระบวนการอนุมัติรายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ วิธีการและขั้นตอนที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) อีกทั้งกฎ ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบการจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง มีการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. จัดให้มีการทำงานการเงิน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัทให้มีความถูกต้องเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วนและถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร

8. พิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตลอดจนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

ในกรณีที่คณะกรรมการมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่น ปฏิบัติการแทนคณะกรรมการในเรื่องใด การมอบหมายดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการในรายงานการประชุมคณะกรรมการอย่างชัดเจน และระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

9. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าว สามารถพิจารณา และอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการกำกับดูแลโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

11. กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสี่ยงใดๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญตามที่กำหนดในกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เว้นแต่กรรมการและผู้บริหารดังกล่าวจะพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น

12. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหาร ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่อาจได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

13. กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางนิรัชรา	ศิริอำพันธ์กุล	กรรมการตรวจสอบ
3. นายชินันท์	อรรถนันท์*	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : * ด้วยนายผดุงเดช อินทร์ลักษณ์ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ ครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 และไม่ประสงค์ต่อวาระ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจึงมีมติแต่งตั้ง นายชินันท์ อรรถนันท์ เข้ารับตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566 ในขณะที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งนายสุรัตน์ ประลองศิลป์ เข้าดำรงแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ (เดิมเป็นกรรมการตรวจสอบ) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566

โดยมีนายสุรัตน์ ประลองศิลป์ และนายชินันท์ อรรถนันท์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยมีนางสาวสุราก็พิย จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance – New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บก.รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. กำกับดูแลและสอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน รวมทั้งกำกับดูแลและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก

คณะกรรมการบริษัท

9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10. สรุปภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การเชิญกรรมการ พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท มาร่วมประชุมหารือ ชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเป็นครั้งคราวในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท การขอให้พนักงานของบริษัทส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับกิจการของบริษัทเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหรือสอบสวนในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การมอบหมายให้พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนกระทำการใดๆ ภายในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ รวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่กล่าวแล้ว ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยเท่าที่ได้รับมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ของบริษัทประจำปี 2566 ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและไม่มี ความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

7.3.2 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 5 คน ดังนี้

	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายอดิศักดิ์ รักอริยะ-พงค์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นายอนันท์ รักอริยะ-พงค์	กรรมการบริหาร
3.	นางสาวปิยจิต รักอริยะ-พงค์	กรรมการบริหาร
4.	นายอนุภาพ รักอริยะ-พงค์	กรรมการบริหาร
5.	นายธนรัตน์ รักอริยะ-พงค์	กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวสุราก็พิพย์ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance – New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการ คณะกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยจะต้องพิจารณาจากประวัติการศึกษา และประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยกรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติและมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติเข้าเป็นกรรมการบริหารแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่งและมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กลั่นกรองและกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

- นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณานุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหาวงเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทสำหรับระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกินสัดส่วนหนี้สินต่อทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกัน ยกเว้นที่ดิน และอาคารโรงงาน ต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

5. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอ คณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

6. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารขององค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง ว่าจ้าง โยกย้าย เลิกจ้าง กำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุม ของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายใน ระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบ อำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือ มอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตาม นิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วน ได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มี อำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้อง สนองต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับตซึ่งเป็นไปตามประกาศของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

7.3.3 คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่มีบทบาทในการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างแผนกต่างๆ ในบริษัท ทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกให้การสนับสนุนและติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงในทุกแผนก เพื่อให้การบริหารความเสี่ยง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร และรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย ตัวแทนแต่ละแผนก โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นประธานคณะทำงาน บริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ หากให้บุคคลอื่นที่มิใช่ CEO มาดำรงตำแหน่งประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ แต่งตั้ง และให้ประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้ง ถอดถอน หรือเปลี่ยนแปลง สมาชิกคณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้ตาม ความเหมาะสม และเป็นผู้แต่งตั้งพนักงาน 1 ท่าน ทำหน้าที่เลขานุการคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณากลับกรองนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของธุรกิจของบริษัท
2. พิจารณากลับกรองระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
3. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุม เช่น การสื่อสารความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียเมื่อมีกรณี วิกฤติ ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของสินค้าและบริษัท การสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยงของทุกแผนกอย่าง ต่อเนื่อง และการให้ข้อเสนอแนะในการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อนำเสนอต่อ CEO และคณะกรรมการบริษัท
4. ผลักดันให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัท
5. กำกับดูแลให้แผนกมีระบบหรือกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง
6. ติดตาม รายงานสถานะการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรต่อคณะกรรมการบริษัท

7. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและให้คำแนะนำกับแผนกต่าง ๆ ของบริษัทในประเด็นที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและของแต่ละแผนกโดยเป็นผู้ประสานงานสนับสนุนและสื่อสารการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

8. มีส่วนร่วมกับ CEO และคณะกรรมการบริษัท ในการสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยงและการควบคุมทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง

9. จัดทำและรวบรวมข้อมูลความเสี่ยงของบริษัทแผนก รวมทั้ง วิเคราะห์ ประเมินและจัดทำแผนภาพความเสี่ยง (Risk Profile) ของบริษัทในแต่ละปี เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และผลักดันให้มีการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทและแผนก แล้วจึงรายงานผลประเมินความเสี่ยงและผลการปฏิบัติงานตามแผนการจัดการความเสี่ยงต่อผู้จัดการแผนก CEO และคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 7 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	ประธานบริษัท
3. นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่โครงการและเทคโนโลยี
5. นายอนก ลากสุสภิต	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ I
6. นางญาตา อ่อนอิน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารแบรนด์ นวัตกรรมและการเติบโตธุรกิจ
7. นางสาวกัลยาพร สุกตลากุล	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ II

หมายเหตุ: 1. ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ I ดูแลส่วนงานการสร้างประสิทธิภาพด้านการผลิต

2. ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ II ดูแลส่วนงานด้านคุณภาพการผลิต และการพัฒนาบุคลากรด้านปฏิบัติการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานบริษัท

- ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท
- อนุมัติการลงทุนในโครงการใหม่ โดยมีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท
- บริหารจัดการงานบุคคลสำหรับผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ การว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษ และให้พ้นสภาพ ทั้งนี้ ต้องลงนามร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยต้องลงนามร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาการตัดจ่าย มีมูลค่าไม่เกิน 8 ล้านบาท โดยในการดำเนินการดังกล่าว ประธานบริษัทต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเฉพาะรายการที่มีมูลค่าเกิน 5 แสนบาท
- อนุมัติการจ่ายเงินตามสัญญา หรือข้อตกลง (ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ) ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
- อนุมัติการจัดเลี้ยงรับรอง และการบริจาคเงิน มีวงเงินสูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท
- อนุมัติการลงทุนด้านการเงินระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)
- อนุมัติการจัดหา การเข้าทำสัญญา และการดำเนินการตามธุรกิจปกติภายในงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
- ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานบริษัทนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานบริษัทไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. เป็นผู้กำกับให้มีการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัท หากมีข้อสงสัยให้เป็นผู้วินิจฉัย หากมีเหตุผลความจำเป็นต้องแก้ไขระเบียบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. มีอำนาจในการออกคำสั่ง กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานตามความเหมาะสม
3. สามารถมอบอำนาจช่วงให้พนักงานอื่นปฏิบัติงานแทนได้ แต่ยังคงรับผิดชอบต่อการปฏิบัติของผู้รับมอบอำนาจช่วงนั้นด้วย
4. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายร่วมกับคณะกรรมการบริษัท และรับมาปฏิบัติบริหารจัดการ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย
5. บริหารจัดการงานทุกๆ ด้าน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์
6. ดูแลให้บุคลากรในฝ่ายต่างๆ สามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของแต่ละฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนางองค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
8. ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุม และรายงานผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
9. ศึกษาโอกาสในการลงทุนโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาด้านเทคนิค และด้านการเงินอย่างเหมาะสม และครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ
10. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
11. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
12. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

7.4.2 นโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม โดยยึดหลักความยุติธรรมทั้งต่อบริษัทและบุคคล คำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท และความสอดคล้องกับธุรกิจ/อุตสาหกรรมเดียวกัน สามารถสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและรักษามาตรฐานที่ดี รวมถึงเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหารแต่ละคน โดยค่าตอบแทนกรรมการบริษัท (รวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ) จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

ในส่วนของการจ่ายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) นั้น คณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่กำหนดและอนุมัติเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานและเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนประจำปี รวมถึงพิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนประจำปีของ CEO

เป็นประจำทุกปี เพื่อตอบแทนผลงานที่ CEO ได้สร้างให้กับบริษัทและผลงานนั้นเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย โดยเกณฑ์การประเมินจะอยู่บนพื้นฐานของตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งตัวชี้วัดด้านการเงินและตัวชี้วัดด้านอื่นๆ เช่น การยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมในทุกมิติมากที่สุดเท่าที่จะพึงปฏิบัติได้และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การเพิ่มระดับความผูกพันเพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรภายในองค์กรมีระดับความเป็นเจ้าของหรือมีส่วนร่วมในองค์กรสูงขึ้น (Employee Engagement) ซึ่งทั้งหมดเป็นตัวชี้วัดที่จะช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายระยะยาวที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ บริษัทใช้ความระมัดระวังในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป็นอัตราที่แข่งได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อที่จะดูแลและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้น

7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2565 – 2566 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหาร ดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2566		ปี 2565	
	จำนวนราย	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนราย	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ เงินสมทบกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากงาน ประมาณการ ผลประโยชน์ระยะสั้น	7	129.74	8	78.93

อนึ่ง กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในการดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมอีก

(2) ค่าตอบแทนอื่น

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบและอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP) โดยคณะกรรมการมีความเห็นว่าโครงการ EJIP นี้เป็นโครงการการลงทุนซื้อหุ้นสะสมของ บริษัทเป็นรายงวดเพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทโดยบริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ จะนำเงินสะสมของผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกับเงินสมทบของบริษัทไปซื้อหุ้น SAPPE ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันที่บริษัทกำหนดของทุกเดือน

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

(1) จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 562 คน และ 549 คน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ 7.4.1 คณะผู้บริหาร) โดยสามารถแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน) ณ วันที่			
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว
บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน)	549	31	562	20
วิจัยและพัฒนา	14	-	18	-
การตลาด-พัฒนาและออกแบบตราสินค้าและผลิตภัณฑ์	19	-	16	-
การตลาด-บริหารจัดการและจัดจำหน่าย	7	-	19	-
ขายในประเทศ	22	-	11	-
ธุรกิจต่างประเทศ	22	-	19	-
กลยุทธ์และการเงิน	28	-	33	-
สนับสนุนองค์กร	48	-	50	-
จัดส่งและคลังสินค้า	51	-	52	-
ปฏิบัติการ	330	31	338	20
เทคโนโลยีสารสนเทศ	8	-	6	-
บริษัทย่อยทางตรง	-	-	-	-
Sappe Europe s.r.o.	-	-	-	-
บริษัท ซีพี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-
บริษัทย่อยทางอ้อม	152	-	149	-
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited	-	-	-	-
Sappe Hong Kong Company Limited	-	-	-	-
Sappe Trading (Shanghai) Company Limited	-	-	-	-
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	137	-	97	-
บริษัท ออล โคโค จำกัด	-	-	-	-
บริษัท เค เบลล์ ฟาร์ม จำกัด	15	-	52	-
SAPPE Philippines Corporation	-	-	-	-

สรุปจำนวนโดยแยกตาม สายงาน ดังนี้ (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ 7.4.1)

สายงาน	จำนวนพนักงานแยกตามสายงาน			
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
สำนักงาน	169	31%	141	25%
โรงงาน	380	69%	421	75%
รวมทั้งสิ้น	549	100%	562	100%

สรุปสัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ อายุ และ ระดับ มีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงานแยกตามเพศ			
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
ชาย	260	48%	255	45%
หญิง	289	52%	307	55%
รวมทั้งสิ้น	549	100%	562	100%

จำแนกตามอายุพนักงาน	จำนวนพนักงานแยกตามอายุ			
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
น้อยกว่า 30 ปี	174	32%	161	29%
30-50 ปี	334	61%	366	65%
มากกว่า 50 ปี	41	7%	35	6%
รวมทั้งสิ้น	549	100%	562	100%

จำแนกตามระดับตำแหน่ง	จำนวนพนักงาน ตามระดับตำแหน่ง			
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
พนักงานทั่วไป	418	77%	446	79%
ผู้จัดการแผนก	101	18%	94	17%
รองผู้อำนวยการ	12	2%	13	2%
ผู้อำนวยการและสูงกว่า	18	3%	9	2%
รวมทั้งสิ้น	549	100%	562	100%

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างอาชีพให้คนพิการ โดยสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ โดยปี 2565 และ 2566 บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 4 คน คิดเป็น 0.73% ของพนักงานทั้งหมด

สรุปจำนวนคนลาออก พนักงานระดับผู้บริหาร โดยแยกตามปีดังนี้

อัตราการลาออกของพนักงานระดับผู้บริหาร		
2566	2565	จำนวน (คน) (%)
1.38%	4.17%	น้อยกว่า 5%

สำหรับอัตราการลาออกพนักงานระดับผู้บริหาร ในปี 2566 อยู่ที่ 1.38% โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการลดอัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหาร ให้น้อยกว่า 5% ซึ่งในปี 2566 อัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหารของบริษัทสามารถทำได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

(2) ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2565 และปี 2566 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานรวมเป็นเงินจำนวน 443.59 ล้านบาท และ 334.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ

(3) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทได้เริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีการออม และเพื่อสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในกรณีที่พนักงานเกษียณอายุ เสียชีวิต หรือ ลาออกจากความเป็นพนักงานของบริษัท ในปี 2560 บริษัทมีการทบทวนสิทธิประโยชน์อัตราส่วนเงินสมทบส่วนของนายจ้าง โดยการปรับเพิ่มอัตราส่วนเงินสมทบตามอายุงานของพนักงาน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

ทั้งนี้ พนักงานที่เข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 492 คน จากพนักงานทั้งหมด 549 คน หรือคิดเป็น 89.62% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

(4) ค่าตอบแทนอื่น

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบและอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP) โดยคณะกรรมการมีความเห็นว่าโครงการ EJIP นี้เป็นโครงการการลงทุนซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวดเพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทโดยบริษัทหลักทรัพย์ฟูลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ จะนำเงินสะสมของผู้เข้าร่วมโครงการรวมกับเงินสมทบของบริษัทไปซื้อหุ้น SAPPE ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่บริษัทกำหนดของทุกเดือน

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

“พันธกิจที่ยิ่งใหญ่ของเรา นั้นคือการเดินทางไปสู่ Global brand หรือที่ชาว SAPPE เรียกว่า Mission to MARS” ถึงเวลาที่จะต้อง รู้ทันเทรนด์โลก เก้าทันโลก และทำทัน ในสถานการณ์ที่ VUCA ไม่ว่าจะไวรัส หรือ สงครามต่างๆ ที่ส่งผลให้คนในโลกเกิดพฤติกรรม BANI เราจึงให้ความสำคัญกับ “Sappe Players” พนักงานของเราที่เปรียบเสมือน เพื่อน ครอบครัว นั้นรู้ทัน และเก้าทัน พร้อมกับพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ ได้ทดลองทำผิด ลองทำสิ่งใหม่ๆ ตาม Culture ของเรา คือ Experimental Creativity เพื่อให้เกิดความกล้าลองทำ กล้าลองเล่น กล้านำเสนอสิ่งใหม่ๆ ล้มแล้ว ลุกเร็ว Do the Impossible กล้าลองทำในสิ่งที่คิดว่าเป็นไปไม่ได้ Sappe Players ของเราจะต้องมีความสามารถที่พร้อมรับมือกับเหตุการณ์ VUCA กับการทำงาน ปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ไม่ย่อท้อต่อความยากลำบาก Dynamic with speed and Never give up และยังมีมวลพลังที่มีความสนุกสนาน Fun team work สุดท้ายทุกคนเชื่อมั่นในกันและกัน เพราะมองถึงความอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน Integrity for sustainability ด้วยเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ ไม่ได้ทำให้ Sappe Players ของเราอ่อนแอกับการทำงานแต่อย่างใด ทุกคนยังมุ่งมั่นและความกระหายความสำเร็จมากกว่าเดิม ดังนั้นเราจึงคิดอาจูให้ทุกคนด้วยการพัฒนาศักยภาพทางด้าน Mindset Tools set และ Skill Set ให้ Sappe Players ให้ **รู้ทัน เก้าทัน และ ทำทัน** คือรู้ทันสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น และเก้าทันกับสถานการณ์ต่างๆ ภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หลังจากมีความรู้จาก 2 สิ่งนี้แล้วสิ่งที่ตามมาคือ **ทำทัน** คือผลลัพธ์ที่จะนำพาไปสู่เป้าหมาย นอกจากนี้ เรามีทีมที่คอยสนับสนุน คือทีมผู้บริหารที่ให้ความสำคัญกับการบริหารคน กลุ่ม

Trainer กลุ่มคนที่เราสร้างขึ้นเพื่อออกแบบ ตกตะกอน วิเคราะห์ สร้างหลักสูตรใหม่ๆ ที่เข้ากับสถานการณ์ของ SAPPE Player และสามารถนำไปใช้ได้จริงในงาน และ ชีวิตประจำวันทุกๆ หลักสูตร

เรามีความตั้งใจที่จะสร้างองค์กรให้เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสนุก พลังของความรู้ ความสามารถ ทัศนคติที่ดี จะเป็นแรงขับเคลื่อนความสำเร็จให้กับ Sappe และภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งในการสำเร็จ ในการสร้างนวัตกรรมเป็นตัวอย่างขององค์กรไทยที่มุ่งสู่ Global brand อย่างภาคภูมิใจ

โดยในปี 2566 บริษัทจัดการฝึกอบรมและพัฒนาให้แก่พนักงานทุกระดับชั้น คิดเป็น 94.8% จากเป้าหมาย 100% โดยพนักงานได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา มากกว่า 6 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็น 83% จากเป้าหมาย 90% (สำหรับพนักงานที่เป็น Key Leader (Talent & Successor) ได้รับการพัฒนาเฉลี่ยมากกว่า 48 ชั่วโมงต่อคน) และได้คะแนนประเมินการนำไปปรับใช้ คิดเป็น 87% จากเป้าหมาย 70% และได้คะแนนประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตร NPS คิดเป็น 85% จากเป้าหมาย 80% และเพื่อตอกย้ำว่าบริษัทมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับ Sappe Players เพื่อมุ่งสู่การเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้าง Successor ด้วยนโยบายในการพัฒนาศักยภาพ Sappe Players ให้ทำงานด้วยความสุข ตอบโจทย์ความฝันของตัวเอง มีการนำเครื่องมือแผนปฏิบัติการและพัฒนา (WDP : Work and Development Plans) มาใช้ในการประเมินผลการทำงาน และ การวางแผนการพัฒนาตนเองเพื่อการเติบโตสายอาชีพ (Career Development) หรือการมุ่งสร้างความฝันของตัวเอง สอดคล้องกับเป้าหมายบริษัทอย่างต่อเนื่อง ปลูกฝังให้พนักงานมีแนวคิดในการพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตนเองและองค์กร

ในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและระบบการทำงานของโรงงานในปีที่ผ่านมา ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนา Leader เพื่อให้เท่าทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในยุคของ BANI ภายใต้การรับรู้การเปลี่ยนแปลงและ Transform เป็น Change Agent ในการนำพาองค์กรสู่เป้าหมาย ภายใต้การ Coach และ Feedback อย่างต่อเนื่อง

ในระดับพนักงาน Key Operator มีการจัดทำโครงการสุดยอดเซียน เพื่อพัฒนาความสามารถภายใต้การอบรม Autonomous Maintenance และ Train the trainer ให้สามารถสอนพนักงานใหม่ให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการสร้างคู่มือที่มีชีวิต ให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย และใช้งานได้จริง มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสื่อสารและใช้ในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และมีการชื่นชมจากทีมผู้บริหารเมื่อพนักงาน Key Operator สามารถทำตามเป้าที่กำหนดไว้

การวัดผลการอบรมของทางโรงงานในปีที่เราเพิ่มการวัดผลจากเดิมที่วัดเฉพาะ คะแนน NPS เรามองว่าไม่เพียงพอ เราจึงเพิ่มการวัดนำไปใช้ได้จริงเพิ่มขึ้นมา โดยทางฝั่งโรงงานมีการกำหนด คะแนน RTU (Ready to use) โดยใช้หลักเกณฑ์เข้าใจเนื้อหาได้ดีมาก และสามารถนำไปปรับใช้ได้ (Score 1-5 นับ ที่ Score 5 เท่านั้น) โดยเรากำหนดเป้าอยู่ที่ 65% เฉลี่ยภาพรวมการอบรมในปี 2566 ทางฝั่งโรงงานได้ 75% ด้วย เป็นคะแนนที่น่าภาคภูมิใจมากๆ และในด้านของปริมาณพนักงานได้เข้าร่วมอบรม 100% โดยมีการออกแบบหลักสูตรให้เป็น Work-Based เพื่อให้พนักงานได้ผสมผสานระหว่างภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเข้าด้วยกัน นั่นคือ ความรู้บวกประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง ผ่านกระบวนการเรียนรู้ การวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันภายใต้โครงการสุดยอดเซียน จนสามารถสังเคราะห์เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงานได้ ผ่านการสร้างคู่มือแบบที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ใช้งานได้จริง และนำมาสร้าง Knowledge Management ภายในองค์กรต่อไป

โดยวัดประสิทธิภาพการพัฒนาพนักงานโครงการสุดยอดเซียน จากการวัดประสิทธิภาพในการทำงานแบ่งออกเป็น 3 มิติและมีการจ่ายผลตอบแทนตามความรู้ ทักษะและความสามารถที่เพิ่มขึ้นดังนี้

1. การดูแลเครื่องจักรด้วยตนเอง AM (Autonomous Maintenance) เพื่อให้เครื่องจักรอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน สามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพ ได้ตามเป้าที่กำหนด โดยมีเกณฑ์การวัดอยู่ที่ 95% ของรายการตรวจสอบทั้งส่วนของรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือน จะได้รับเงินพิเศษ 500 บาท/เดือน

2. พนักงาน Key Operator (Job Level 1-3.2) ที่มีความรู้ความสามารถในการดูแลเครื่องจักร มีทักษะในการปรับปรุงแก้ไข รวมไปถึงสามารถส่งต่อองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับเครื่องจักรและจัดทำคัมภีร์ จะได้รับเงินพิเศษ 500 บาท/เดือน

3. การใช้ความรู้จากการเข้าโครงการสุดยอดเซียน ปัจจุบัน SAPPE มีเขียนประจำเครื่องจักรในปี 2566 จำนวน 100 คน จากปีที่ผ่านมา 31 คน เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนเทคนิคต่างๆ รวมไปถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและร่วมค้นหา Root cause ที่แท้จริงจนสามารถลด Breakdown เครื่องจักรได้ตามเป้าที่กำหนดรับ 500 บาท/เดือน

เพื่อเป็นการเสริมให้ Sappe Players รู้ทัน และเท่าทัน ในปี 2566 เราได้ Booster ให้กับ Sappe Players ของเรา ด้วยหลักสูตรการฝึกอบรมและโครงการสำหรับพนักงาน ดังนี้

การพัฒนาทักษะพนักงานด้าน Soft Skill

- การพัฒนา Sappe Players ในกลุ่มที่เป็น Trainer ได้ถูกเรียนเชิญไปเป็นอาจารย์พิเศษให้กับน้องๆ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรจน์ ในด้านการจัดการบุคคลากร การพัฒนาบุคคลากร และวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมให้องค์กรพัฒนาได้อย่างไร น้องนักศึกษาเข้าร่วม ทั้งหมด 46 คน จำนวน 5 ครั้ง คะแนนประเมินการนำไปใช้ 73% คะแนนความพึงพอใจ 74% ประเมินผลสอบ ปลายภาค น้องๆ ได้ผลคะแนนสอบเฉลี่ยมากกว่า 85%

Trainer ที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านการออกผลิตภัณฑ์ใหม่, Marketing, Design thinking ได้มีโอกาสเรียนเชิญให้ไปเป็นวิทยากร กับน้องๆ หลายมหาวิทยาลัย หลายคนเช่น มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นการนำประสบการณ์ทำงานบูรณาการกับทฤษฎี เพื่อให้น้องๆ ในมหาวิทยาลัย เข้าใจง่ายขึ้นและสามารถนำไปใช้ได้จริง.

บทสรุป SAPPE Player ในกลุ่มที่เป็น Trainer ได้พัฒนาตัวเองจากการ ตกตะกอน ออกแบบ ทำความเข้าใจในเนื้อหา และทำความเข้าใจผู้เรียนที่เป็น น้อง Generation ใหม่ เป็นแบบอย่าง เพื่อนำไปสอนน้องๆ พัฒนาเรื่องการจัดการเวลา งาน การสื่อสารแบบ Public speaking และการรู้จักคุณค่าของการให้ การส่งต่อความรู้ให้กับคนอื่น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อไป

- พื้นฐานที่สำคัญของมนุษย์คือ MIND SET ทาง Sappe เองได้ออกแบบหลักสูตร SAPPE Journeys ที่เหมาะสมกับ SAPPE player ทุกระดับ พัฒนามาจาก 7 Habits เพื่อปรับ Mind set ของ new player ให้เหมาะสมกับการอยู่ร่วมกัน และเป็นแนวทางเดียวกัน กับ SAPPE WAY โดยผู้สอนเป็น Trainer 7 คน ที่มีประสบการณ์ และลองใช้ Mind set และ พฤติกรรมนั้นแล้ว เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นคนที่ดีขึ้นอย่างก้าวกระโดด ทั้งในเรื่องงาน และเรื่องส่วนตัว การใช้ในชีวิตประจำวัน จัดชั้น 1 รุ่น และได้คะแนนความพึงพอใจ 100% จากผู้เข้าร่วมอบรม 23 คน ทางโรงงานเองก็พัฒนาพนักงานด้าน Growth mindset ด้วยหลักสูตร 7 Habits ในกลุ่มพนักงานระดับ 2.3 ขึ้นไป เช่นกัน

- สำหรับ Key Leader ที่จะเป็กำลังหลักในการขับเคลื่อนองค์กร Talent & Successor ที่มีศักยภาพ ทางผู้บริหารจึงออกแบบสร้าง **กิจกรรม OGSM** ในทุกๆ ปี เป็นการสอดแทรกการทำ Strategy ของปีถัดไปให้รู้จักกัน และ ปรับจูนวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดพฤติกรรมให้ เท่ากันเหตุการณ์ โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 47 ท่าน คะแนนประเมินการนำไปใช้ 72% คะแนนความพึงพอใจ 72% โดยที่กลุ่ม Upper Management (SVP) และ Management (VP) ได้พัฒนาทักษะการเป็น Coaching, Empathy, Feedback เราใช้กระบวนการ Focus group เรียนรู้จากผลลัพธ์ของงานในปีที่ผ่านมา เป้าที่สร้างร่วมกัน และเรียนรู้สิ่งที่ผิดพลาด และผนวกเหตุการณ์ VUCA ที่เกิดขึ้นเพื่อสร้างแผนรองรับหากเกิดสถานการณ์ ต่างๆ เกิดขึ้น ช่วย Middle management ได้ฟัง ตกตะกอน และขมวดปม เพื่อนำวิเคราะห์ มาช่วยในการตัดสินใจในการทำงานได้ดีขึ้น หลักสูตรใหม่ สำหรับ Key Leader ของทางโรงงาน ที่จะเป็กำลังหลักในการขับเคลื่อนองค์กร และเป็น Successor ทางผู้บริหารจึงออกแบบสร้างหลักสูตร ค่ายพลังแรงบันดาลใจ เรามองว่าผู้นำที่ดีจะสร้างทีมที่ดี และส่งผลงานที่ดีให้กับองค์กร

- การพัฒนาทักษะทางด้านความเป็นผู้นำ (Leadership) จากประสบการณ์ที่สัมนานของพนักงาน ระดับ Management ได้ ตกตะกอน ความเป็น Leadership ของตัวเอง และผสมผสานกับทฤษฎี Leadership ด้วยหลักสูตร Spartan Leadership ด้วย The 8th Habits อุปนิสัยสำหรับผู้นำที่ทรงประสิทธิภาพ

- หลักสูตร **“เป็นคุณใน Version ที่ดีขึ้น ผ่าน Enneagram”** ในปีที่ผ่านมา ได้เพิ่ม Trainer ยังคงจัดอย่างต่อเนื่อง หลักสูตรนี้เปิดเฉพาะผู้ที่มีความสนใจที่จะเข้าเท่านั้น เพราะใช้เวลา และเนื้อหา ค่อนข้างนาน ซึ่งวิธีการที่นำมาจัดเป็นการ panel Interview นำมาช่วยให้ Sappe Players เราได้รู้จักตัวเองแบบลึกซึ้งมากขึ้น การตั้งคำถามปลายเปิดให้ผู้เรียนได้ตกตะกอนหาคำตอบด้วยตัวเอง รู้จักฟังและเข้าใจเพื่อนในแต่ละประเภท เพื่อการทำงาน ติดต่อกันได้ง่ายขึ้น ตอบโจทย์ กับชีวิตชาว Sappe player แบบตรงๆ โดนๆ ในปี 2566 จำนวนผู้เข้าร่วม 17 ท่าน คะแนนประเมินการนำไปใช้ 93% คะแนนความพึงพอใจ 88% และจะจัดอย่างต่อเนื่อง ในปีถัดไป

- ปี 2566 เป็นปีของยุค Digital เพื่อให้รู้กัน เก้ากัน จึงได้ส่งเสริม Management Team จำนวน 4 คน ออกไปเรียนรู้แล้ว กลับมา เพื่อแชร์กับ เพื่อ Sappe Player ต่อยอดไปถึงความสำคัญของนำ ข้อมูล Digital มาจัดทำเป็น Data และเพื่อนำมาวิเคราะห์ใช้งานในด้านต่างๆ Sappe จึงมีการปูพื้นฐาน Digital Mind set ในหลักสูตร Intro to the AI Era โดย SAPPE Trainer ได้รับการ Coaching จาก Management Team ทั้ง 4 คน ศึกษาและต่อยอด เพื่อนำมาแชร์กับ ชาว Sappe Player ที่สนใจเข้าร่วม จำนวนมากกว่า 50 คน คะแนนความพึงพอใจ 68%

การพัฒนาทักษะพนักงานด้าน Hard Skill

- การรู้พื้นฐาน Finance 101 เพื่อให้ ทีม Sales ทำงานได้ง่ายขึ้น มีวิธีการต่อรองลูกค้าได้ดีขึ้น ผู้เรียนทั้งหมด 32 คน คะแนนประเมินการนำไปใช้ 81% คะแนนความพึงพอใจ 82% และ Finance 102 สำหรับทีมบัญชี ทีมการเงิน ทีม Demand supply ทีมจัดซื้อ ได้เข้าใจ กระบวนการที่ Supply chain เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ในเรื่องของต้นทุนและช่วยทีมเซลล์สร้างกำไรได้อย่างดี ผู้เรียนทั้งหมด 26 คน คะแนนประเมินการนำไปใช้ 80% คะแนนความพึงพอใจ 71%

- พื้นฐานการใช้ DATA มีความสำคัญมาก พื้นฐานการใช้ Excel 101 ให้กับ Sappe player ที่สนใจอยากพัฒนาตัวเอง ต้องการความรวดเร็วจากการใช้งาน เทคนิคใหม่ๆด้าน Excel การ Clean Data ,การจัดการData, การวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆให้ตรงจุด และการทำกราฟ ให้ทันสมัย ทั้งหมด จำนวน 4 รุ่น จำนวน 60 คน คะแนนประเมินเฉลี่ย เรื่องการนำไปใช้ 98% คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 100%

- ต่อยอดจาก ความสำคัญของ Digital ทาง Sappe ได้ตระหนักถึง การรู้กัน และ เก้ากัน กับการนำมาใช้งานในด้านต่างๆ เริ่มจากหลักสูตร DATA THINKING& VISUALIZATION TRAINING การฝึกทักษะพื้นฐานการใช้ program Looker ซึ่งเป็นเครื่องมือใหม่สำหรับเซปป์ มีผู้เข้าร่วมฝึกทักษะ และลองใช้จริงจำนวน 30 คน คะแนนประเมินเฉลี่ย เรื่องการนำไปใช้ 70% คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 87% และการนำ Chat GPT มาใช้กับการทำงาน ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้าน Chat GPT มาสอนวิธีการใช้ และวิธีการตั้งคำถามกับ AI มีผู้เข้าร่วมฝึกจำนวน 34 คน คะแนนประเมินเฉลี่ย เรื่องการนำไปใช้ 86% คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 86% และปัจจุบัน Sappe Player ของเรากียังใช้ Chat GPT เพื่อค้นหาในการทำงานมากขึ้น เช่นการทำ JD เป็นภาษาอังกฤษ ได้ในไม่ถึง 5 นาทีเป็นต้น

- ต่อยอดจากการใช้ DATA ก็คือการ ทำ Presentation ให้น่าสนใจ เครื่องมือสำหรับน้องรุ่นใหม่ ที่นำมาสอนคือ CANVA รวมถึงการออกแบบข้อมูลและการใช้สีที่เหมาะสม การจัดวางให้สวยงาม โดยผู้สอน เป็นน้องๆ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านออกแบบและใช้งานโดยตรง จัดขึ้นจำนวน 2 รุ่น มีผู้เข้าร่วมฝึกทั้งหมดจำนวน 34 คน คะแนนประเมินเฉลี่ย เรื่องการนำไปใช้ 92% คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 91%

- ทักษะพื้นฐานการเขียนโปรแกรม PLC Advance ให้กับพนักงานฝ่าย Technician Engineering และ Project
- ทักษะการใช้งาน ระบบซ่อมบำรุงเครื่องจักร AM (Autonomous Maintenance) ผ่านโปรแกรม FACTORIUM CMMS ให้กับพนักงานกลุ่ม Key Operator และ Technician

- พัฒนาพนักงานกลุ่ม Key Operator เครื่องทดสอบการตกตะกอน ผ่านหลักสูตร Jar Test การทดสอบการสร้างตะกอน เป็นปฏิบัติการพื้นฐานทางด้านการบำบัดน้ำ

- ทักษะแนวทางการปฏิบัติด้านผู้ควบคุม การจัดการสารก่อภูมิแพ้ในอาหาร (Food allergen) ให้มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ตรงตามที่กำหนดไว้และกฎหมาย สู่ผลิตภัณฑ์ ให้กับพนักงานระดับ 2-4

- ทักษะพื้นฐานของการใช้งานเครื่องจักร ด้วยการดูสัญญาณไฟ Alarm ให้กับกลุ่มพนักงาน Key Operator ในหลักสูตร Why Alarm

- ทักษะพื้นฐานและประโยชน์ของการหล่อลื่นเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดูแลรักษาเครื่องจักรในโรงงานอุตสาหกรรม ในหลักสูตรHow To Lubricants ให้กับพนักงาน Key Operator, Technician ทุกหน่วยงาน

- พัฒนาศักยภาพการใช้งานโปรแกรม Excel ระดับ Basic และ Advance ให้กับพนักงานระดับ 2-3 เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น
- ทางโรงงานพัฒนาความรู้ทักษะการสร้างคัมภีร์ เพื่อให้เป็นคู่มือที่มีชีวิต พร้อมใช้งานในรูปแบบของ Knowledge Management ที่เข้าถึงได้ง่ายทุกที่ทุกเวลา และใช้งานได้จริงไม่ซับซ้อน ตอบโจทย์การทำงานที่รวดเร็วในแบบของ Sappe

การอบรม การเรียนรู้ต่างๆ ที่จัดขึ้นในปี 2566 ที่ผ่านมา สำนักงานอบรมไปแล้ว 27 หลักสูตร ฝั่งโรงงานอบรม 35 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี) ดังนี้

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	15	22	27

รวมจำนวนชั่วโมงการอบรมของสำนักงานคือ 4,074 ชั่วโมง เฉลี่ย 26.28 ชั่วโมงต่อคน จำนวนชั่วโมงการอบรมของโรงงานคือ 10,800 ชั่วโมง เฉลี่ย 27 ชั่วโมงต่อคน

เพื่อให้ Sappe plays มีความเก่งกาจและเชี่ยวชาญในสนามรบที่มีความ VUCA และพฤติกรรมคนแสดงออกถึงความ BANI มากขึ้น เพื่อให้ รู้ทัน เก้าทัน ทำทัน เทรนด์โลกที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การปรับตัวอย่างรวดเร็วของพนักงาน ได้ลองผิดลองถูก หาจุด FAIL FAST ,FAIL FORWARD ,FAIL CHEAP มากขึ้น บริษัทได้ตระหนักถึงการพัฒนานักงานให้ตรงจุด เรียนรู้ อบรม และสามารถนำไปใช้ได้เลย และจะนำวิธีการใหม่ๆ รูปแบบใหม่ เข้ามาใช้มากขึ้น เช่น การเรียนรู้จากเกมส์, บอร์ดเกมส์, การทำ Panel Interview, วิธีการ 10:90 คืออบรม 10% เรียนรู้จากประสบการณ์ การลงมือทำ ลองผิด ลองถูก และ Feedback 90 % เพื่อได้รับการพัฒนาอย่างแท้จริง รวมไปถึงเชื่อมั่นว่าการพัฒนาตัวเอง จะส่งเสริมถึงผลงานและการใช้ชีวิต ที่มีความสุขสบาย ควบคู่กันไป

บริษัทมีนโยบายการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความสุขในการทำงาน บริษัทเชื่อว่าหากพนักงานได้รับการดูแลอย่างดีมีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรและปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลด้านสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งบริษัทจะเทียบเคียงสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นการปรับตัวให้เข้ากับชีวิตวิถีใหม่ รวมไปถึงการอัพเกรด วัฒนธรรมองค์กร ให้มีความทันสมัยทันยุค และมุ่งสู่ Global brand ในอนาคต โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทจัดให้มีกาแฟสด นมสด โกโก้ โอวัลติน ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบริษัท และผลิตภัณฑ์ออกใหม่ ตลอดทั้งวัน ให้กับพนักงาน ส่วนเมนูอาหารเช้า ที่ทางบริษัทเตรียมพร้อมไว้ในทุกๆ เช้า สำหรับชาว SAPPE Player คือ สลัดผัก โจ๊ก ข้าวต้ม อาหารเช้ามือพิเศษตามที่พนักงานเสนอ ไข่ต้ม ไส้กรอก ขนมปัง น้ำเต้าหู้ ปาท่องโก๋ เป็นต้น และจัดเตรียมถุงมือมือใช้สำหรับหยิบจับอาหารเพื่อความสะอาดและปลอดภัยกับพนักงาน

2. กิจกรรม “Snack ยามบ่าย” ก็ยังจัดอย่างต่อเนื่อง โดยมี **Concept ส่งต่อความสุข ส่งต่อความอร่อย ให้เพื่อน** พนักงานทุกคนแผนกจะมีส่วนร่วมในการออกแบบการจัดกิจกรรมในแต่ละเดือน และสรรหาขนมหรืออาหารว่าง ให้กับเพื่อนพนักงานในบริษัททุกคนได้รับประทานกันในช่วงบ่ายๆ เช่น น้ำแข็งไส ไอศกรีม ลูกชิ้นทอด นกเกิด เฟรนช์ฟรายส์ เป็นต้น ซึ่งอาหารขนมในแต่ละเดือนจะไม่ซ้ำกับเดือนที่ผ่านมา และกิจกรรมนี้จะถูกจัดขึ้นเดือนละ 1 ครั้ง โดยคะแนนความพึงพอใจโดยเฉลี่ย 77.2%

3. ร้าน Mini Bar by SAPPE เป็นร้านค้าเล็กๆ ที่มีของกิน ของใช้ที่หลากหลายมากมาย ตามความต้องการของพนักงานในบริษัทซึ่งเป็นการเพิ่มความสะดวกสบายราคาเป็นกันเองให้กับพนักงาน โดยไม่ต้องเสียเวลาในการเดินออกไปซื้อตามร้านค้าข้างนอกบริษัท

4. ปีนี้ได้นำกิจกรรม 90 วัน โยมนันดินเพื่อเรอกลับมาจัดอีกครั้งกิจกรรมนี้ ได้ออกแบบให้เมื่อมีพนักงานร่วมออกกำลังกาย และบริษัทจะบริจาคเงิน ตามเกณฑ์ที่กำหนด เช่น วิ่ง 5 กิโลเมตร บริษัทสมทบ 10 บาท เดิน 5,000 ก้าว บริษัทร่วมบริจาค 10 บาท

เป็นต้น ซึ่งจะมอบหมายให้กับแผนก CSR ไปทำคุณประโยชน์ต่อสังคมต่อไป ได้รับความร่วมมือจากพนักงานในออฟฟิศเป็นอย่างดี จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด 180 คน ยอดบริจาค 280,590 บาท ในปี 2566 นี้ทางบริษัทได้จัดทำสนามเด็กเล่นให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน Sappe playground 2 แห่ง จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ

5. บริษัทได้กลับมาจัดบริการ RELAX TIME บริการนวดสำหรับพนักงาน ให้บริการ เพิ่มจากเดิมอาทิตย์ละ 1 ครั้ง เป็น อาทิตย์ละ 2 ครั้ง

6. ฝ่ายบริหารรายงานผลการปฏิบัติงานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลต่อคณะกรรมการบริษัทปีละ 1 ครั้ง

การจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง มีเป้าหมายมุ่งสู่ วัฒนธรรมองค์กร ที่อัปเดตใหม่ ทั้ง 5 ตัว คือ

- **Experimental Creativity**
- **Integrity for Sustainability**
- **Fun teamwork**
- **Dynamic with Speed and Never Give up**
- **Do the impossible**

7. ในส่วนของทางโรงงาน ได้เพิ่มกิจกรรม “Well Being” กินผักเพื่อสุขภาพให้กับพนักงานรับประทานทุกวันพุธ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีจากภายในสู่ภายนอก และช่วยลดภาวะการเจ็บป่วยด้วยโรคต่างๆ

8. เพิ่มจุดบริการน้ำแข็ง ฟรี ให้กับพนักงานในโรงงานตามจุดงานต่างๆ จำนวน 3 จุด เพื่อให้พนักงานคลายร้อน และสดชื่น

และในปีถัดไปวัฒนธรรมองค์กรจะเข้มข้นขึ้น ในทุกๆ กิจกรรม เพื่อให้เราเป็น Sappe Player ที่สามารถมีพฤติกรรมให้สอดคล้องกับ core value องค์กร ซึ่งเราสังเกตเห็นแล้วว่าพฤติกรรมเหล่านี้ จะช่วยให้ ชาว SAPPE Player ทำงานได้ดีขึ้น เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

นโยบายด้านสวัสดิการ

บริษัทมีนโยบายการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความสุขในการทำงาน บริษัทเชื่อว่าหากพนักงานได้รับการดูแลอย่างดีจากบริษัท พนักงานจะเกิดความสุขในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันให้พนักงานสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรและปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลด้านสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเหมาะสม ซึ่งบริษัทจะเทียบเคียงสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

ด้านสุขภาพของพนักงาน : บริษัทสังเกตเห็นถึงสุขภาพของพนักงานเป็นสำคัญ จึงได้จัดสวัสดิการประกันกลุ่มที่ครอบคลุมทั้งสุขภาพ กันกรรม และประกันชีวิตให้กับพนักงานทุกระดับ ปรับสวัสดิการประกันกลุ่มในปี 2566 เพิ่มวงเงินประกันชีวิตให้กับพนักงานระดับปฏิบัติการเพิ่มอีก 100,000 บาท และยังได้มีการจัดตรวจสุขภาพประจำปีในแผนตามความเสี่ยงตามอายุของพนักงาน และในปี 2566 ยังเพิ่มโปรแกรมเกี่ยวกับสุขภาพดังนี้

1. พนักงานได้รับวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่
2. อัลตราซาวด์ ช่องท้องส่วนบนและล่างเพื่อดูความผิดปกติของร่างกาย

บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น คณะกรรมการสวัสดิการการจัดตั้งชมรมคนรักสุขภาพด้านกีฬาประเภทต่างๆ และสันทนาการด้านต่างๆ ซึ่งปัจจุบันได้มี แบดมินตัน ฟุตบอล และในปี 2566 ได้มีกลุ่มพนักงานที่สนใจออกกำลังกายเพิ่มขึ้นคือ Sappe Runner ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่าเราเปิดกว้างให้พนักงานได้ทำในสิ่งที่สนใจ นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการลูกจ้างซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการ และข้อเสนอแนะของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการ และสถานประกอบการและนำเข้าหาหรือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ และบริษัทได้จัดสวัสดิการเงินกู้ซื้อบ้านกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้แก่พนักงาน โดยได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ส่วนลดดอกเบี่ยกรณีดอกเบี้ยลอยตัว และการพิจารณาวงเงินให้กู้สูงสุดถึง 100% ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยได้รับประโยชน์ และมีโอกาสในการมีบ้านเป็นของตนเองและครอบครัว

และบริษัทยังปรับสวัสดิการรางวัลอายุงานให้กับพนักงาน เดิมบริษัทจะให้รางวัลอายุงานสูงสุด 15 ปี เนื่องจากมีพนักงานที่อายุงานมากกว่า 15 ปี ซึ่งเป็นพนักงานที่มีความสำคัญกับบริษัทเพิ่มรางวัลอายุงานสำหรับอายุงาน 20 ปี และ 30 ปี ขึ้นไป เพื่อตอบแทนพนักงานที่ร่วมงานกับองค์กรมาเป็นระยะเวลานาน

นอกจากนี้บริษัทมีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการเติบโตและก้าวหน้าขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อมั่นใจได้ว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนพัฒนาฝ่ายบริหารอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับแผนงานการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ตลอดจนแผนการสืบทอดตำแหน่งบุคคลที่มีความสำคัญ
2. ฝ่ายบริหารพิจารณากำหนดความรู้ ความสามารถ (Competency) ประสบการณ์ของแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อใช้คัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด
3. ฝ่ายบริหารประเมินผลการปฏิบัติงานและความรู้ความสามารถของผู้ใต้บังคับบัญชาที่มีคุณสมบัติสอดคล้องเทียบกับ Competency ที่ต้องการเพื่อจัดทำแผนการพัฒนาในการลด Competency Gap
4. ฝ่ายบริหารมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่พัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกผ่านกิจกรรมที่เหมาะสม โดยมีการติดตามรายงานต่อฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน

นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจสร้างให้พนักงานทำงานในบริษัทอย่างมีความสุข ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี จึงมีนโยบายที่สำคัญในการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงานต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

1. การคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน
2. การปรับปรุงสภาพการทำงานเพื่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน
3. การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับสัปดาห์ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงานในการทำงานเพื่อสร้างความตระหนักในการทำงานด้วยความปลอดภัย
4. การอบรมให้ความรู้พนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับเหตุฉุกเฉิน
5. การจัดกิจกรรม Big Cleaning Day เพื่อสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย
6. กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัย และการประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บังคับบัญชาทุกระดับในการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ

ส่งเสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือต่อมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โรงงานและสำนักงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล

การดำเนินการขององค์กรจะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้บริษัทจึงวางนโยบายการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งตั้งใจให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความสามัคคี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้ดังนี้

1. การคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมตรงตามคุณลักษณะที่บริษัทต้องการ และคัดเลือกพนักงานให้ดำรงตำแหน่ง โอนย้ายเปลี่ยนแปลงหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม และเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ คำนี้ถึงคุณสมบัติ คำนี้ถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งเป็นสำคัญ
 2. การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม
 3. การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง
 4. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพการณ์และลักษณะงาน ผลการปฏิบัติงานประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท
 5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
 6. การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์
- นอกเหนือจากนโยบายดังกล่าว เรายังคำนึงถึงชุมชนรอบข้างเป็นสำคัญ ขยายโอกาสให้ชุมชนรอบข้างและครอบครัวของพนักงานด้วยการให้โอกาสคนพิการได้เข้ามาขายสินค้าในสถานประกอบการเพื่อให้มีโอกาสสร้างรายได้ในครัวเรือน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน **‘เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณของเรา’** โดยปฏิบัติอย่างให้เกียรติ เป็นธรรม และเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพี เกิดความยั่งยืนและมีความสุข และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจ ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้ มีผลใช้ครอบคลุมทุกหน่วยงานของซีพี นับตั้งแต่ คณะกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานในทุกระดับ อีกทั้ง สนับสนุน คู่ค้า ซัพพลายเออร์ ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจทุกกลุ่ม ให้ปฏิบัติตามแนวนโยบายนี้ ซึ่งมีเปิดเผยนโยบายดังกล่าวทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัท

พนักงาน

ในด้านการดูแลพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง บริษัทมีแนวนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกจากนี้สำหรับเรื่องผลตอบแทนบริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยมีความสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทจัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ความสามารถซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งส่วนของสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี โดยกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนกำหนดให้มีการเก็บสถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนจึงไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงจัดให้พนักงานมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลาย

อนึ่ง จากความมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมนั้น ได้สะท้อนถึงความสำเร็จผ่านตัวชี้วัดความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee engagement survey) โดยในปี 2566 บริษัทได้คะแนนตัวชี้วัดดังกล่าวที่ 4.44 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5) ซึ่งอยู่ในระดับที่สูง และนอกจากนี้เรายังวัดความพึงพอใจความมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรมซึ่งได้คะแนน NPS Score 62% นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทในด้านการพัฒนาบุคลากร และยังเป็นแนวทางให้กับบริษัทในการพัฒนาบุคลากรต่อไปในอนาคตเพื่อมุ่งไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

นโยบายด้านธุรการ

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อสร้างให้เกิดการสร้างสรรค และนำไปสู่การสร้างขวัญและกำลังใจที่ดี มีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลดีต่อความรู้สึกของทุกคนในการผลิตต้นผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรต่อไป

บริษัทดำเนินการตามนโยบายทางด้านธุรการอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การออกแบบพื้นที่ทำงานโดยคำนึงถึงความต้องการที่หลากหลายด้านบุคลิกภาพของพนักงานและวิธีการทำงานที่แตกต่างกัน ภายใต้การคำนึงถึงความปลอดภัยพนักงานมาก่อนเสมอ
2. การดูแลเรื่องความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในพื้นที่บริษัทให้มีความสะอาด สบายตา และน่าอยู่เสมอ มีการจัดการด้าน 5 ส. อย่างต่อเนื่อง
3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด ห้องพยาบาล การบริการรถ รับส่ง ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับพนักงานส่วนของโรงงาน) พร้อมทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพพนักงานประกอบอาหาร และอบรมความปลอดภัยการใช้แก๊สหุงต้ม เป็นประจำทุกปี
4. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ เครื่องถ่ายเอกสาร และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าผู้มาติดต่อ รวมทั้งการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย

อนึ่ง ในปี 2566 บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ

นโยบายรักษาความลับการใช้ข้อมูลภายใน

การป้องกันข้อมูลภายในมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัท รวมทั้งมีความสำคัญต่อความมั่นคงในอาชีพการงานของพนักงานทุกคนด้วย เพื่อให้การให้ข้อมูลข่าวสารต่อบุคคลภายนอกเป็นไปในแนวทางที่จะไม่เกิดผลเสียหายต่อธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท จึงกำหนดให้มีจรรยาบรรณเกี่ยวกับการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว
2. บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
4. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับและ/หรือ ข้อมูลภายในบริษัท และหรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ข้อกำหนดนี้ให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทด้วย ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำผิดอย่างร้ายแรง
5. บริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย
6. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและพนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป จะต้องรายงานรายการหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทให้บริษัททราบทุกครั้ง

7. พนักงานทุกระดับของบริษัทที่ได้รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องเก็บรักษา หรือใช้ข้อมูลดังกล่าวอย่างระมัดระวัง
8. บริษัทกำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทและคู่สัญญาเท่านั้น
9. บริษัทจัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลบริษัทภายในฝ่ายหรือแผนกของตนอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัท เปิดเผยออกสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ โดยให้ถือว่ามาตรการและระบบควบคุมนี้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทด้วย
10. บริษัทมอบหมายให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาในลำดับชั้นต่างๆ ที่จะต้องควบคุมดูแลไม่ให้มีการรั่วไหลของข้อมูลและข่าวสารที่สำคัญของบริษัทออกสู่ภายนอก โดยพนักงานในสายบังคับบัญชาของตนก่อนการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของบริษัท
11. การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับมอบหมายเท่านั้น
12. พนักงานทุกระดับของบริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทแม่ พันสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว ทั้งนี้บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งครอบคลุมเกี่ยวกับการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้สมัครงาน ฯลฯ รวมถึงช่องทางและกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีหลักการบริหารจัดการด้านภาษีอากรตามหน้าที่พลเมืองที่ดี อีกทั้งเพื่อการบริหารกิจการบนหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2566 บริษัทมีรายได้รวม 6,207.71 ล้านบาท และ กำไรก่อนหักภาษีเท่ากับ 1,325.3 ล้านบาท รวมทั้งได้จ่ายภาษีสรรพสามิตเป็นจำนวนเงิน 33.36 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นจำนวนเงิน 274.77 ล้านบาท คิดเป็นตามอัตราภาษีที่แท้จริง 20% ซึ่งแตกต่างกับอัตราภาษีที่แท้จริง 20% โดยบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดนโยบายทางภาษีไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

สิทธิประโยชน์ทางภาษีปี 2566

รายการสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่บริษัทได้รับใน ปี 2566	
พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 437 เรื่อง ราชจ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน	ร้อยละ 2.05
พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 690,695 เรื่อง ส่งเสริมการลงทุนในทรัพย์สิน	ร้อยละ 5.52
พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 499 ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร เรื่อง ราชจ่ายในการจ้างคนพิการ	ร้อยละ 0.66
พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 766 ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร เรื่องการลงทุนและการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ 0.03
รวมสิทธิประโยชน์ด้านภาษี	ร้อยละ 5.26

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อเลขานุการบริษัท และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

(1) เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งให้นางสาวสุภาภักดิ์ จันทรังษี ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อทำหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่คณะกรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายใน ได้แก่ ระหว่างประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร หรือฝ่ายจัดการ และภายนอก ได้แก่ ระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล รายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

(2) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2566 โดยมีนางสาวมนพัทธ์ ภูมิรัตนจิรินทร์ ตำแหน่ง Vice President เป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท รายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3

(3) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทมอบหมายให้นางสาวปวีณา ศรีวิชัย ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท

7.6.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีและบริการอื่น

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปี 2566 เป็นจำนวนเงินรวม 3.30 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 1.91 ล้านบาท และส่วนของบริษัทย่อย จำนวน 1.39 ล้านบาท

(2) ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่ การส่งเสริมการลงทุน BOI (Board of Investment) เพื่อสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากร เป็นจำนวนเงินรวม 80,000 บาท

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ร่วมกับฝ่ายบริหาร ในการกำหนดเป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตลอดจนควบคุมกำกับดูแลการบริหาร และการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหา

(ก) คณะกรรมการบริษัท

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท บริษัทมีกระบวนการสรรหากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท โดยให้ผู้ถือหุ้นใหญ่และ/หรือตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของแต่ละกลุ่ม ผู้ทรงคุณวุฒิตามสายงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารของบริษัทร่วมกันเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ ศักยภาพ โดยจะพิจารณาให้ความสำคัญต่อผู้มีทักษะ ประสบการณ์ที่มีความจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่
- 2) กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีความขัดแย้งตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีความขัดแย้งที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
- 3) กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะกระทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
- 4) กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัททำขึ้นไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม หรือถือหุ้น หุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

การเลือกและแต่งตั้งกรรมการเป็นไปตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

1) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ให้เป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น อีกทั้งมีอำนาจกระทำการใดๆตามที่ระบุไว้ในหนังสือบริคณห์สนธิ หรือที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าว ทั้งนี้กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

2) กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการทั้งหมดของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีความขัดแย้งตามที่กฎหมายกำหนด

3) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง

(2) ผู้ถือหุ้นจะใช้สิทธิเลือกเพียงบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินจำนวนกรรมการที่พึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

(3) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเลือกบุคคลมากกว่าหนึ่งคนเป็นกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลแต่ละท่านได้เท่ากับจำนวนคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ ทั้งนี้ โดยจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(4) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ ทำจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากับเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

4) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

5) กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกตามวาระหนึ่ง จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งได้รับเลือกให้เป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

มติของคณะกรรมการตามวาระหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

7) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนจำนวนกรรมการเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

8) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำ **Board Skill Matrix** เพื่อประกอบการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเข้ามาเป็นกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท อีกทั้งบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและเห็นว่า เป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท โดยความหลากหลายไม่จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงอายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะและความรู้ ดังนี้ในการสรรหาและการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

(V) กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และมีการกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมี ลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจรรย์ตามกฎหมายอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้น แต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับ ค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่ เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่ น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่ เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มี นัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของ จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะแจ้งพร้อมกับการ รายงานข้อมูลประวัติกรรมการ ณ สิ้นปี สำหรับจัดทำแบบ 56-1 One Report

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

(ค) กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน เพื่อกำหน้าที่ใน การเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท กรรมการตรวจสอบแต่ละรายต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับ

เดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นการของของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน โดยกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

(ง) กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ และงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(จ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยจะพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดไว้ได้

(ฉ) ผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารโดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยดำเนินการคัดเลือกตามระเบียบเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในธุรกิจ ทั้งนี้ การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้บริหารงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายใน จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

(2) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ และฝ่ายเลขานุการบริษัทมีการรายงานให้คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบบังคับที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ทั้งนี้ ในปี 2566 กรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรม และร่วมกิจกรรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา Director's Briefing ภายใต้หัวข้อ Building a Cyber-Resilient Board: Strategies for Effective Cybersecurity Oversight จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

(3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทว่า คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปี ซึ่งเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยบริษัทจะนำส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2566 ให้แก่กรรมการทุกท่าน โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และชี้ให้เห็นถึงประเด็น อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการจะเป็นเครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารการประชุมคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2566 ได้จัดให้มีการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) ประเมินตนเองรายคณะ และ 2) ประเมินตนเองรายบุคคล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) ประเมินตนเองรายคณะ มีการประเมินทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณานอุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report และจะนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2566 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม
4	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
3	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
1	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
0	หมายถึง	ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.50 คะแนน
 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.55 คะแนน
 3. การประชุมคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.57 คะแนน
 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.57 คะแนน
- ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.55 คะแนน

1.2) ประเมินตนเองรายบุคคล มีการประเมินทั้งสิ้น 3 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) การประชุมของคณะกรรมการ และ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ อนึ่ง ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report และจะนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2566 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม
4	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี

- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

- 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.61 คะแนน
- 2. การประชุมของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.56 คะแนน
- 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.56 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 3 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.57 คะแนน

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบว่า ควรมีการกำหนดกระบวนการประเมินผลคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างเป็นทางการเพื่อให้เกิดความแน่ใจว่าการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัท และการฝึกอบรม อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริหารก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report และจะนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2566 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

- 1. คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.33 คะแนน
- 2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.17 คะแนน
- 3. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.40 คะแนน
- 4. การได้รับข้อมูลจากบริษัท และการฝึกอบรม ได้คะแนนเฉลี่ย 4.17 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.27 คะแนน

3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เล็งเห็นว่าบริษัทควรมีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและให้กำหนดไว้ว่าคณะกรรมการบริหารจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปีโดยเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารทั้งคณะ โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริหาร และช่วยให้เห็นถึงประเด็น อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาและวิเคราะห์การดำเนินงานว่าเป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้หรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการบริหารจะเป็นเครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารการประชุมคณะกรรมการบริหาร อีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริหารในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร มีทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (3) การประชุมคณะกรรมการบริหาร และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร บริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัททราบ ก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report และจะนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2566 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- | | |
|-----------|---|
| 5 หมายถึง | เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม |
| 4 หมายถึง | เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี |
| 3 หมายถึง | เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร |
| 2 หมายถึง | เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย |
| 1 หมายถึง | เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด |
| 0 หมายถึง | ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น |

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.50 คะแนน
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.71 คะแนน
3. การประชุมคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.70 คะแนน
4. การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.70 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการบริหารทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.65 คะแนน

4) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามเกณฑ์การประเมินและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามเป้าหมายที่วางไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยเกณฑ์การประเมินจะอยู่บนพื้นฐานของตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งตัวชี้วัดด้านการเงินและตัวชี้วัดอื่นๆ เช่น การยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมในทุกมิติมากที่สุดเท่าที่จะพึงปฏิบัติได้และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การเพิ่มระดับความผูกพันเพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรภายในองค์กรมีระดับความเป็นเจ้าของ

หรือความมีส่วนร่วมในองค์กรสูง (Employee Engagement) ซึ่งช่วยให้การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีความชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสมกับผลการปฏิบัติงาน และช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อีกทั้งยังสามารถนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

(1) การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา โดยในปี 2566 บริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการบริษัททุกท่านทราบในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 เพื่อให้ทุกท่านสามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 การเข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	การประชุม คณะกรรมการ การเข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1	นายณที อ่อนอิน	ประธานกรรมการ	1/1	8/8
2	นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ	1/1	7/8
3	นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	กรรมการ	1/1	8/8
4	นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	กรรมการ	1/1	8/8
5	นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	กรรมการ	1/1	7/8
6	นายธนา เร็ยอริยะ	กรรมการอิสระ	1/1	7/8
7	นายพดุงเดช อินทรลักษณ์ ¹	(อดีต) กรรมการอิสระ และ (อดีต) ประธาน กรรมการตรวจสอบ	1/1	2/2
8	นายสุรัตน์ ประลองศิลป์	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	1/1	8/8
9	นางนิริชรา ศิริอำพันธ์กุล	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	1/1	8/8
10	นายชินันท์ อรรถนันท์ ²	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	-	6/6

หมายเหตุ : ¹นายพดุงเดช อินทรลักษณ์ ครบวาระและไม่ประสงค์ต่อวาระโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566 ดังนั้น จึงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1-2/2566

²นายชินันท์ อรรถนันท์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566 ดังนั้น จึงเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3-8/2566

(2) การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 อนุมัติให้กำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทและ คณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2566 เป็นจำนวนไม่เกิน 14,000,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

• ค่าตอบแทนรายปี

- (1) ประธานกรรมการ จำนวน 240,000 บาท (ต่อปี)
- (2) กรรมการ จำนวน 240,000 บาท (ต่อคนต่อปี)

• เบี้ยประชุม

- (1) ประธานกรรมการ จำนวน 25,000 บาท (ต่อครั้ง)
- (2) ประธานกรรมการตรวจสอบ จำนวน 25,000 บาท (ต่อครั้ง)
- (3) กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ จำนวน 20,000 บาท (ต่อคนต่อครั้ง)

• บำเหน็จกรรมการ

พิจารณาจากผลกำไรสุทธิประจำปี 2566 โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2566 คณะกรรมการได้พิจารณาให้ กำหนดบำเหน็จกรรมการ 8 ท่าน เป็นจำนวน 1,074,199 บาทต่อคน และกรรมการ 1 ท่าน เป็นจำนวน 716,133 บาท ซึ่งคิดตามสัดส่วนการเข้า ดำรงตำแหน่ง (คิดเป็นร้อยละ 0.1 ของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จากงบการเงินรวม)

ในปี 2565 และปี 2566 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ (คณะกรรมการบริหารไม่ได้รับค่าตอบแทนเนื่องจากได้รับ ค่าตอบแทนจากการเป็นผู้บริหารของบริษัทแล้ว) ดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายชื่อ	ปี 2566			ปี 2565		
	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	บำเหน็จ กรรมการ	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	บำเหน็จ กรรมการ
1. นายณที อ่อนอิน	440,000	-	1,074,199	434,000	-	653,160
3. นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงษ์	380,000	-	1,074,199	394,000	-	653,160
2. นายอนันท์ รักอริยะพงษ์	400,000	-	1,074,199	394,000	-	653,160
4. นางสาวปิยจิต รักอริยะพงษ์	400,000	-	1,074,199	374,000	-	653,160
5. นายอนุภาพ รักอริยะพงษ์	380,000	-	1,074,199	374,000	-	653,160
6. นายรนา เรียรจัจฉริยะ ¹	380,000	-	1,074,199	434,000	-	653,160
7. นายผดุงเดช อินทรลักษณ์ ²	118,000	25,000	-	394,000	100,000	653,160
8. นางสาวกัลณิการ์ ตรียางกูรศรี ³	-	-	-	234,000	60,000	-
9. นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ ⁴	400,000	95,000	1,074,199	394,000	80,000	653,160
10. นางนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล	400,000	80,000	1,074,199	394,000	20,000	653,160
11. นายชินันท์ อรรถนันท์ ⁵	282,666	60,000	716,133			
รวม	3,580,666	260,000	9,309,725	3,820,000	260,000	5,878,440

หมายเหตุ :¹ นายรนา เรียรจัจฉริยะ ปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการฯ โดยจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุม จำนวน 20,000 บาทต่อครั้ง ซึ่งในปี 2566 มีประชุมคณะกรรมการฯ จำนวน 1 ครั้ง

² นายผดุงเดช อินทรลักษณ์ ครบวาระและไม่ประสงค์ต่อวาระเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566 ดังนั้นจึงได้รับค่าตอบแทนรายเดือนในเดือนเมษายนตามสัดส่วน

³ นางสาวกัลณิการ์ ตรียางกูรศรี ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2565

⁴ นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ (จากเดิมเป็นกรรมการตรวจสอบ) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566 จึงได้รับค่าเบี้ยประชุมในตำแหน่งดังกล่าวตั้งแต่การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2566 เป็นต้นไป

⁵ นายชินันท์ อรรถนันท์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566 จึงได้รับค่าตอบแทนรายเดือนในเดือนเมษายนตามสัดส่วน

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยนั้น บริษัทมีการกำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

(1) การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

○ **บริษัท ซีบีพี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รัตนริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

○ **Sappe Europe s.r.o.** : เนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศสโลวาเกียที่กำหนดให้กรรมการที่จะดำรงตำแหน่งต้องมีภูมิลำเนาในประเทศสโลวาเกีย จึงทำให้การแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัทเพื่อเป็นกรรมการใน Sappe Europe s.r.o. ตามนโยบายการควบคุมและการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วมมีความยุ่งยากในทางปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติ การกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการซึ่งครอบคลุมการขออนุมัติรายการต่างๆ รวมถึงรายการสำคัญที่กำหนดให้ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การเพิ่มทุน การควบรวมกิจการ การเลิกกิจการ การจ่ายเงินปันผล การแก้ไขข้อบังคับ เป็นต้น และการกำหนดตารางอำนาจ ดำเนินการของ Sappe Europe s.r.o. เพื่อให้คณะกรรมการของ Sappe Europe s.r.o. ยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อที่บริษัทใช้เป็นมาตรการเพื่อกำกับ ดูแล Sappe Europe s.r.o. ได้ทันที

○ **Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited และ Sappe Hong Kong Company Limited**: คณะกรรมการของบริษัท ซีบีพี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รัตนริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของกลุ่มบริษัท

○ **Sappe Trading (Shanghai) Company Limited**: คณะกรรมการของ Sappe Hong Kong Company Limited ได้แต่งตั้งนางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและควบคุมการบริหารงาน เพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของกลุ่มบริษัท

○ **บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รัตนริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายหลักของบริษัท

○ **บริษัท ออล โคโค จำกัด และ บริษัท เค เอสที ฟาร์ม จำกัด** : มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

○ **SAPPE Philippines Corporation**: คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

○ **บริษัท คาน่อน ซีบีพี เบฟเวอเรจส์ จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต

○ **บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอนุภาพ รัตนริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต

○ **บริษัท ไอป จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์ และ นางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต

(2) การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัทย่อยของบริษัทมีหน้าที่นำส่งงบการเงินประจำไตรมาสและประจำปีให้แก่บริษัทเพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติก่อนเปิดเผยในงบการเงินรวมประจำไตรมาสและประจำปีต่อสาธารณชน ทั้งนี้ บริษัทอาจมอบหมายให้พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าตรวจสอบการดำเนินงาน เอกสาร หรือทรัพย์สิน ณ สำนักงานหรือคลังสินค้าของ บริษัทย่อยได้ หรือขอให้บริษัทย่อยนำส่งเอกสารเพิ่มเติมแก่พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เสมอ อนึ่ง ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีให้แก่ บริษัท ซีบีพี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท

(3) การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

การทำรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีการรายงานมูลค่าและรายละเอียดของรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ

(4) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

ในกรณีที่บริษัทย่อยจะซื้อหรือจำหน่ายทรัพย์สินใดต้องได้รับมติอนุมัติจากผู้บริหารหรือคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ หากบริษัทคำนวณขนาดของรายการแล้วพบว่า การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินดังกล่าวมีมูลค่าหรือขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้องเสมอ

(5) การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการบริหารงานโดยยึดถือแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่านักลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทมีความเชื่อมั่น และได้รับข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและกันทั่วทั้งบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยบุคลากรทุกระดับขององค์กรมีหน้าที่ต้องทราบถึงขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อปกป้องข้อมูลอันเป็นความลับและปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความลับของข้อมูลดังกล่าว เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงกำหนดประเภทความลับของข้อมูล โดยเอกสารและข้อมูลที่เป็นความลับจะต้องได้รับการดูแลด้วยวิธีการเฉพาะ สามารถเข้าถึงได้โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ฝ่ายจัดทำข้อมูล และฝ่ายที่ใช้ข้อมูล

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษา และ ปกปิดข้อมูลลูกค้า และข้อมูลทางการค้าไว้เป็นความลับ ต้องไม่เปิดเผยความลับของลูกค้าต่อพนักงานของบริษัทและบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่ต้องเปิดเผยข้อมูลความลับต่อสาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทจะถูกห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่กำหนด โดยบริษัทถือปฏิบัติตามตั้งแต่การจัดทำงบการเงิน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ซึ่งเป็นการรายงานงบการเงินไตรมาสแรกตั้งแต่บริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเลขาธิการบริษัทและหน่วยงานฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลจะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนที่ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัททราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างชัดเจนล่วงหน้า โดยให้รวมถึงการซื้อขายหุ้นของบริษัท โดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อหรือขายโดยตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee หรือการถือผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ในระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทจะมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท เช่น 1 เดือนก่อนวันเปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานถึงวันที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว 1 วัน เพื่อให้ข้อมูลนั้นเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างทั่วถึงก่อน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย และอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้ตลอดจนอาจถูกบริษัทพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณีได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออกปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

พร้อมกันนี้บริษัทยังมีการติดตามและศึกษากระบวนวิธี ข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่ เสมอ และแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

(6) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้แสดงเจตนาสมัครเข้าร่วมกับสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption :CAC) เมื่อปี 2563 และในปี 2566 บริษัทดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิสดังกล่าว (ครั้งที่ 1) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 และจะครบอายุวันที่ 30 กันยายน 2569 (มีอายุการเป็นสมาชิก 3 ปี) โดยบริษัทได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1) บริษัทได้สื่อสารไปถึงระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้ดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตกฎหมายอย่างเคร่งครัด

2) บริษัทจัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำการทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านคอร์รัปชันและเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวและจัดอบรมให้แก่พนักงานใหม่เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงอุดมการณ์ของ บริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม รวมถึงเข้าใจบทบาทและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน โดยในปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทดำเนินการจัดอบรมจำนวนรวม 12 ครั้ง มีพนักงานเข้าร่วมอบรมโดยรวมทั้งหมด 40 คน

(7) การแจ้งเบาะแส

บริษัทเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ทั้ง E-mail โทรศัพท์ ช่องทางออนไลน์ ซึ่งข้อเสนอแนะต่างๆ จะได้รับการรวบรวม กลั่นกรอง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและบริษัท เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาในลำดับต่อไป

นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีการควบคุม และถูกจัดการอย่างเหมาะสมผ่านเครื่องมือต่างๆ ที่มีอยู่แล้ว เช่น คู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัท ที่กำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมไปถึงกำหนดการใช้งบประมาณในแต่ละเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากหัวหน้าฝ่ายงานตามลำดับ

อนึ่ง ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด
1. นายผดุงเดช อินทรลักษณ์ ¹	(อดีต) ประธานกรรมการตรวจสอบ	1/1
2. นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ ²	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นางนิริชรา ศิริอำพันธ์กุล	กรรมการตรวจสอบ	4/4
4. นายชรินทร์ อรรถนันท์ ³	กรรมการตรวจสอบ	3/3

หมายเหตุ :¹ นายผดุงเดช อินทรลักษณ์ ครมวาระและไม่ประสงค์ต่อวาระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566 จึงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2566 เท่านั้น

² นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ (จากเดิมเป็นกรรมการตรวจสอบ) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566

³ นายชรินทร์ อรรถนันท์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566 จึงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่ครั้งที่ 2/2566 เป็นต้นไป

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 5

8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

	ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1.	นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร	12/12
2.	นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	12/12
3.	นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	12/12
4.	นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	11/12
5.	นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	12/12

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบการควบคุมภายในที่ดี เนื่องจากจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 ที่ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในปี 2566 ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO (“แบบประเมินฯ”) ฉบับเดือนพฤษภาคม 2556 ซึ่งสรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสมและเพียงพอ โดยมีการส่งเสริมด้านจริยธรรมเป็นวัฒนธรรมองค์กร มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการและการมอบหมายงานที่ชัดเจน ดังนี้

- บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ และข้อพึงปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างทั่วถึง
- มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแยกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน และมีการจัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา อำนาจความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การสรรหา การฝึกอบรม การจ่ายผลประโยชน์ตอบแทน เป็นต้น

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยแต่งตั้งให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงให้ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท เช่น ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน ด้านความปลอดภัยของข้อมูล ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน

และวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนติดตามประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินงาน

โครงสร้างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยผู้บริหารและผู้จัดการแผนก ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจด้านต่างๆของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำหนดจำนวนครั้งของการประชุมเป็นรายไตรมาส และต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทราบทุกไตรมาส

3. มาตรการควบคุม (Control Activities)

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการป้องกันและบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม บริษัทจึงกำหนดมาตรการควบคุมที่สำคัญ เช่น นโยบายการควบคุมและกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คู่มืออำนาจดำเนินการ การกำหนดคกฏบัตรของคณะกรรมการต่างๆ และผู้บริหารสำคัญ เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตาม และสอบถามการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจน บริษัทมีการพัฒนา มาตรการควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยี โดยมีการควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมและควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี เช่น การเข้าถึงข้อมูล การรับส่งข้อมูล การนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ เป็นต้น โดยได้จำกัดสิทธิ์เฉพาะผู้ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถเข้าถึงข้อมูลในระดับที่กำหนดเท่านั้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทมีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

- การสื่อสารภายใน ผู้บริหารและพนักงานจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านระบบ E-mail นอกจากนี้ ยังจัดให้มีพื้นที่ติดต่อประสานงานและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทในบริเวณที่พบเห็นได้ง่ายทั้งในสำนักงานและโรงงาน ทั้งนี้ เพื่อให้มีช่องทางแจ้งข้อมูลและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทางโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสื่อสารให้มากที่สุด

- การสื่อสารภายนอกองค์กร บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ โดยข้อมูลที่เปิดเผยเป็นข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน เช่น เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท และมีหน่วยงานต่างๆ ที่ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เช่น นักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น

- บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษเพื่อให้พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือระเบียบปฏิบัติต่างๆ โดยกำหนดไว้ว่าเป็นลายลักษณ์อักษรในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครอง

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้เป็นประจำทุกไตรมาสโดยผู้ตรวจสอบภายในซึ่งคัดเลือกโดยคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีโดยจัดให้มีการประเมินการควบคุมภายในในภาพรวมตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในเพียงพอและเหมาะสม และมีการดำเนินการปรับปรุงหากมีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างหรือขัดแย้งกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

การตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามความเห็นของผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้แจ้งผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2566 โดยจะมีการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าปฏิบัติงานตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท และตรวจสอบว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่กำหนดไว้ครบถ้วนหรือไม่

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2566 ผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้งเพื่อรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยผู้ตรวจสอบภายในได้สรุปผลการตรวจสอบ และประเด็นที่พบจากการตรวจสอบพร้อมกับให้ข้อเสนอแนะ รวมถึงรายงานผลการติดตามการปรับปรุงระบบควบคุมภายในของไตรมาสที่ผ่านมาต่อที่ประชุม เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้วจะมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการแก้ไขประเด็นต่างๆ ตามที่ผู้ตรวจสอบภายในเสนอแนะให้ครบถ้วน

อนึ่ง ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นผู้มีความชำนาญด้านการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และมีประสบการณ์การตรวจสอบภายในให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลายแห่ง ทั้งนี้ ประวัติของหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 3 ในแบบ 56 – 1 One Report

สรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชีตามความเห็นของผู้สอบบัญชี

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“ผู้สอบบัญชี”) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชี จากการเข้าดำเนินการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยได้สรุปว่า บริษัทได้จัดทำงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว

9.2 สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2566 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)				
1. Sappe Europe s.r.o. (“Sappe Europe”)	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของ Sappe Europe 	<ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวนเงิน 0.24 ล้านยูโร อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี <ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมระยะสั้น หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ สุทธิ 8.91 (8.91) ดอกเบี้ยรับ 0.36 ดอกเบี้ยค้างรับ หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ สุทธิ 3.99 (3.99) รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี <ul style="list-style-type: none"> ยอดคงเหลือยกมาต้นปี 8.62 ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี - รับชำระคืนระหว่างปี - 		<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ Sappe Europe เป็นการให้การสนับสนุนทางการเงินของผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งต่อมาบริษัทได้ทำสัญญาซื้อหนี้จากผู้ถือหุ้นเดิม โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2566 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
		ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	0.29 (8.91) =	
2. บริษัท บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“ทีทีที”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันกับบริษัท คือ กลุ่มรักอริยะพงศ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทและถือหุ้นในทีทีที สัดส่วนร้อยละ 63 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของทีทีที มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ซื้ออุปกรณ์โรงงานจากทีทีทีเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท 	0.27	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
3. บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด (“ฮายาชิ”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันกับบริษัท คือ กลุ่มรักอริยะพงศ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทและถือหุ้นในฮายาชิ สัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของฮายาชิ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้เช่าพื้นที่คลังสินค้าของโรงงานคลอง 13 ในราคาเช่าพื้นที่เดือนละ 10,000 บาท และค่าบริการในการบริหารจัดการคลังสินค้าจำนวน 80 บาทต่อสินค้า 1 ลัง <ul style="list-style-type: none"> - รายได้อื่น - ลูกหนี้อื่น 	0.15 0.01	<ul style="list-style-type: none"> การให้เช่าพื้นที่คลังสินค้า เพื่อบริหารพื้นที่ส่วนที่เหลือดังกล่าวให้เกิดประโยชน์ มีความเหมาะสม โดยราคาที่ให้เช่าเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาดหรือราคาตลาด

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2566 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัท คือ นายอนุภาพ รัตติยะพงศ์ 			<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
4. นายอนันต์ รัตติยะพงศ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานบริษัทและถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.61 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท <i>(สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเช่าที่ดินพร้อมโรงงานที่บางชันเนื้อที่ 2 ไร่ 1 งาน 88.20 ตารางวา ตามสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2568 โดยค่าเช่าปีที่ 1 (เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 507,734 บาท และค่าเช่าปีที่ 2 (เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 522,966 บาท เงินประกันค่าเช่าที่ดิน 3 เดือน โดยบริษัทจะได้รับคืนเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง 	6.14	<ul style="list-style-type: none"> การเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจและผลิตสินค้าดังกล่าว โดยที่บริษัทไม่ต้องจัดหาเงินทุนจำนวนมากเพื่อลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว และสามารถจัดสรรเงินทุนที่มีอยู่อย่างจำกัดไปใช้ลงทุนด้านอื่นที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด
5. คณะบุคคลรัตติยะพงศ์ ประกอบด้วยบุคคล 6 ท่าน ได้แก่	<ul style="list-style-type: none"> นายอนันต์ รัตติยะพงศ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานบริษัทและถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.61 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท <i>(สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเช่าที่ดินที่คลอง 13 เนื้อที่รวม 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา ตามสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 20 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2556 ถึง 30 กันยายน 2576 โดยค่าเช่าปีที่ 10 (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 	2.21	<ul style="list-style-type: none"> การเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจและผลิตสินค้าดังกล่าว โดยที่บริษัทไม่ต้องจัดหาเงินทุนจำนวนมากเพื่อลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว และสามารถ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2566 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
<ul style="list-style-type: none"> นายอดิศักดิ์ ริกอริยะพงศ์ นายอนุภาพ ริกอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต ริกอริยะพงศ์ นางสมนึก ไออสุรย์พิศาลศิริ นายธนรัตน์ ริกอริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานกรรมการบริหารของบริษัทและถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 16.78 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 18.51 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (UBS AG SINGAPORE BRANCH ทำหน้าที่เป็น Custodian ร้อยละ 3.24) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 17.71 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.56 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 17.34 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (BNP 	<p>2566) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 182,849 บาท และค่าเช่าปีที่ 11 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 186,506 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> เงินประกันค่าเช่าที่ดิน โดยบริษัทจะได้รับคืนเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง 	1.06	จัดสรรเงินทุนที่มีอยู่อย่างจำกัดไปใช้ลงทุนด้านอื่นที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2566 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
	PARIBAS SINGAPORE BRANCH ทำหน้าที่เป็น Custodian ร้อยละ 3.24) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)			
6. นายวีระจรัส ภูชนะกิจ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นคู่สมรส (ไม่จดทะเบียน) ของนางสาวปิยจิต รัตอริยะพงศ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ 	1.20	<ul style="list-style-type: none"> ราคาค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
7. บริษัท เดอะคอนเทค จำกัด (“เดอะคอนเทค”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ นางสาวนันทิยา วรประทีป ซึ่งถือหุ้นเดอะคอนเทค ร้อยละ 99.80 ซึ่งเป็นคู่สมรสของนายอนก ลากสุพสถิต (ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ 	16.05	<ul style="list-style-type: none"> ราคาค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
8. บริษัท โฮสซีเนเตอร์ จำกัด (“โฮสซีเนเตอร์”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ นายอดิศักดิ์ รัตอริยะพงศ์ ซึ่งถือหุ้นโฮสซีเนเตอร์ ร้อยละ 95.00 ของทุนชำระแล้วของโฮสซีเนเตอร์ มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัทคือ นายอดิศักดิ์ รัตอริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ซื้ออุปกรณ์โรงงานจากโฮสซีเนเตอร์ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท 	0.23	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2566 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
9. บริษัท โซเซียลแล็บ จำกัด (“โซเซียลแล็บ”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ นางฉัตรปวีณ์ รัตนริยะพงศ์ ซึ่งถือหุ้น โซเซียลแล็บ ร้อยละ 98.00 ซึ่งเป็นคู่สมรส ของ นายอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์ (ประธานกรรมการบริหารของบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าบริการพื้นที่ออกบูธงาน “Bring the Future living” at Royal Paragon 	0.50	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
10. Sappe Trading (Hong Kong) Co.,Ltd. (“Sappe Trading HK”)	<ul style="list-style-type: none"> Sappe Trading HK เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Trading HK มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัทคือ นายอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รัตนริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ สุทธิ 	0.52 <u>(0.49)</u> <u>0.03</u>	
11. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. (“Sappe Shanghai”)	<ul style="list-style-type: none"> Sappe Shanghai เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Hong Kong Co., Ltd. (“Sappe HK”) โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Shanghai มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัทคือ นางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ สุทธิ 	11.01 <u>(11.01)</u> <u>-</u>	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2566 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
12. บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (“ออล โคโค กรุ๊ป”)	<ul style="list-style-type: none"> • ออล โคโค กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนของ ออล โคโค กรุ๊ป • มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์ นายอนุภาพ รัตนริยะพงศ์ และนางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากการขาย • รายได้อื่น • ลูกหนี้อื่น • ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า • บริษัทซื้อสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวมาเพื่อจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> - ซื้อสินค้า 74.06 - เจ้าหน้าที่การค้า 12.76 • มีค่าใช้จ่ายในการรับรองเป็นค่าซื้อผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว 1.57 • เจ้าหนี้อื่น 4.83 • เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 4.80 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยในวันที่ 28 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ออล โคโค กรุ๊ป ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.21 ล้านบาท และ 1.53 ล้านบาท ตามลำดับ <ul style="list-style-type: none"> - เงินให้กู้ยืมระยะสั้น 3.06 - ดอกเบี้ยรับ 0.10 - ดอกเบี้ยค้างรับ 0.35 	<p>0.01</p> <p>0.04</p> <p>0.47</p> <p>6.04</p> <p>74.06</p> <p>12.76</p> <p>1.57</p> <p>4.83</p> <p>3.06</p> <p>0.10</p> <p>0.35</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน • สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทโคโค นิกแพคกอรี่ โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2566 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
		<u>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</u> - ยอดคงเหลือยกมาต้นปี - รับชำระคืนระหว่างปี - ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	3.06 - <u>3.06</u>	
13. บริษัท ออล โคโค จำกัด (“ออล โคโค”)	<ul style="list-style-type: none"> ออล โคโค เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ Sappe Holding โดยออล โคโค ทรัสต์ ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ ออล โคโค 	<ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 3.20 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยในวันที่ 30 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ออล โคโค ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.14 ล้านบาท และ 0.51 ล้านบาท ตามลำดับ เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ดอกเบี้ยรับ <ul style="list-style-type: none"> - ดอกเบี้ยค้างรับ <u>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</u> ยอดคงเหลือยกมาต้นปี ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี รับชำระคืนระหว่างปี ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	2.55 0.08 0.29 2.55 - - <u>2.55</u>	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทโคโคเน็กซ์ แพลตฟอร์ม โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
14. บริษัท ดาน่อน ซีปเป้ เบริเวอจิส จำกัด (“ดาน่อน”)	<ul style="list-style-type: none"> ดาน่อน เป็นบริษัทร่วมของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียนของ ดาน่อน 	<ul style="list-style-type: none"> ขายสินค้าสำเร็จรูป <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า 	119.89 3.19	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2566 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีรายได้จากค่าบริการและค่าดำเนินการประจำเดือน ลูกหนี้อื่น ซื้อสินค้าสำเร็จรูปมาเพื่อจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> ซื้อสินค้า เจ้าหน้าที่การค้า 	<p>0.90</p> <p>0.80</p> <p>135.67</p> <p>22.36</p>	
15. บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด (“เอ็มอินเทล”)	<ul style="list-style-type: none"> เอ็มอินเทล เป็นบริษัทร่วมของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 16.21 ของทุนจดทะเบียนของ เอ็มอินเทล มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้อื่น ลูกหนี้อื่น 	<p>0.10</p> <p>0.02</p>	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
16. บริษัท ไวป จำกัด (“ไวป”)	<ul style="list-style-type: none"> ไวป เป็นการร่วมค้าของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนของ ไวป มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ขายสินค้าสำเร็จรูป <ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า รายได้อื่น ลูกหนี้อื่น ซื้อสินค้า <ul style="list-style-type: none"> ซื้อสินค้าสำเร็จรูปมาเพื่อจำหน่าย เจ้าหน้าที่การค้า 	<p>7.07</p> <p>0.93</p> <p>1.78</p> <p>0.38</p> <p>22.67</p> <p>4.41</p>	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2566 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
		<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก Italmarket เป็นจำนวนเงิน 0.08 ล้านยูโร โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี - เงินกู้ยืมระยะสั้น 3.04 - ดอกเบี้ยจ่าย 0.06 - ดอกเบี้ยค้างจ่าย 0.83 <p style="text-align: center;"><u>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ยอดคงเหลือยกมาต้นปี 2.95 ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 0.09 ยอดคงเหลือยกไปปลายปี <u>3.04</u> 		<ul style="list-style-type: none"> ● เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว มีเพื่อใช้ในการดำเนินงานของ Sappe Europe และเป็นประโยชน์ต่อกิจการ โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด – บริษัทย่อย				
1. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. (“Sappe Shanghai”)	<ul style="list-style-type: none"> ● Sappe Shanghai เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Hong Kong Company Limited (“Sappe HK”) โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Shanghai ● มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัท คือ นางสาวปิยจิต รัตอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> ● ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการตลาดในประเทศจีน และ Commission - ลูกหนี้อื่น ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ สุทธิ 	<p style="text-align: center;">37.77</p> <p style="text-align: center;"><u>(37.77)</u></p> <p style="text-align: center;">=</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2566 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด – บริษัทย่อยทางอ้อม				
1. นางวราภรณ์ มณีศรีงษี	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้บริหารสำคัญในบริษัทย่อยทางอ้อม 	<ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี และ 0.5 ล้านบาท ไม่มีการคิดดอกเบี้ย โดยเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 2.33 ล้านบาท และ 0.98 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.2 ต่อปี และ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท สำหรับเงินกู้ที่ไม่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น <ul style="list-style-type: none"> - เงินกู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยจ่าย - ดอกเบี้ยค้างจ่าย <p>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</p> <ul style="list-style-type: none"> ยอดคงเหลือยกมาต้นปี ชำระคืนระหว่างปี ยอดคงเหลือยกไปปลายปี 	<p>2.69</p> <p>0.09</p> <p>0.31</p> <p>2.69</p> <p>-</p> <p><u>2.69</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทออล โคโค กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
2. นางตระกูลจิต สุธีโสภณ	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัทย่อยทางอ้อม 	<ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี และ 0.5 ล้านบาท ไม่มีการคิดดอกเบี้ย โดยเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 		<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทออล โคโค กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2566 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
		2.33 ล้านบาท และ 0.98 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.2 ต่อปี และ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท สำหรับเงินกู้ที่ไม่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น		
		<ul style="list-style-type: none"> - เงินกู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยจ่าย - ดอกเบี้ยค้างจ่าย รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี <ul style="list-style-type: none"> ยอดคงเหลือยกมาต้นปี ชำระคืนระหว่างปี ยอดคงเหลือยกไปปลายปี ● ค่าเช่าที่ดินโรงงาน 	2.69 0.09 0.31 - <u>2.69</u> 0.40	

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตามรายละเอียดข้างต้น เห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็นและสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ อาทิ การซื้อขายสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขทางการเงินการค้าทั่วไป โดยเป็นราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการเงินการค้าที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอกอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ตลอดจนการทำสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท มีราคาค่าเช่าอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ซึ่งล้วนเป็นการทำรายการที่มีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม ไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์แต่อย่างใด

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้กรอบจริยธรรม โดยผ่านการกลั่นกรองตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ

การทำรายการทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป

การทำรายการที่เป็นรายการทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทได้กำหนดกรอบการทำรายการดังกล่าว ซึ่งได้ถูกพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นหลักการจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยเมื่อมีการทำธุรกรรมดังกล่าวฝ่ายจัดการของบริษัทสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมได้ โดยการทำธุรกรรมในรายการดังกล่าวจะต้องมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Arm's Length Basis) และจะต้องเป็นรายการทางการค้าที่บริษัทหรือบริษัทย่อยกระทำเป็นประจำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ หรือเป็นรายการทางการค้าซึ่งบริษัทที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันกับบริษัทหรือบริษัทย่อยมักกระทำเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทตน ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยรวมถึงเงื่อนไขการค้าดังต่อไปนี้

- 1) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทหรือบริษัทย่อยได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
- 2) ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
- 3) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทสามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบการในลักษณะทำนองเดียวกับบริษัทให้กับบุคคลทั่วไป

ทั้งนี้ เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็น Arm's Length Basis ใดๆ ดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายจัดการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจ ซึ่งภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการพิจารณาอนุมัติแล้ว จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน

ดังกล่าว เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบรายการ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัทพบว่ามีการดำเนินการไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันดำเนินการเพื่อหาทางแก้ไขต่อไป

การทำรายการทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่นๆ

การทำรายการทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่นๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำรายการ ตลอดจนความเหมาะสมด้านราคาและเงื่อนไขในการเข้าทำรายการนั้นๆ และมีการเปรียบเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี เพื่อพิจารณานโยบายต่อไป ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่มีส่วนได้เสียทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่สามารถออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นโยบายหรือแนวเน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตรายการระหว่างกันจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างกันรวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสำคัญ ส่วนนโยบายการกำหนดราคา ระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จะกำหนดจากราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล/ กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยในอนาคตจะยังคงมีอยู่ตามความจำเป็นและเหมาะสมเช่น การซื้อขายสินค้า ค่าใช้จ่ายในการตลาดร่วมกัน ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจ้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามจ้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

3

งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซีพีบี จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีพีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ซีพีบี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัท ตาม *ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพพ้องเข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3 (ช) และ 7 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>เนื่องจากตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและเครื่องดื่มทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง มีการออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และสินค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นสินค้าบริโภคที่มีอายุจำกัด ดังนั้นการจำหน่ายสินค้าและราคาขายจึงขึ้นอยู่กับภาวะการแข่งขันของตลาด และมีสินค้าคงเหลือบางรายการที่ไม่เคลื่อนไหว ซึ่งส่งผลต่อสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่ต้องรับรู้ในมูลค่าที่ต่ำกว่าระหว่างราคาทุนและมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ โดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ข้าพเจ้าจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p>	<p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการพิจารณาประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือและพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทดังกล่าว - ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและเข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับของสินค้าคงเหลือรวมถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ - สุ่มทดสอบการคำนวณอายุของรายงานสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าสินค้าคงเหลือถูกจัดประเภทไว้ในช่วงอายุที่เหมาะสมหรือไม่ - ทดสอบการคำนวณมูลค่าของสินค้าคงเหลือ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับราคาที่คาดว่าจะขายได้หักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย ตลอดจนสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3 (ต) และ 13 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>เนื่องจากตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและเครื่องดื่มทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง ทำให้กลุ่มบริษัทต้องใช้นโยบายการส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าในหลากหลายรูปแบบเพื่อการแข่งขันทางการตลาดกับบริษัทคู่แข่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่ายโดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับข้อมูลทางสถิติและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารและอยู่บนพื้นฐานของลูกค้าจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในลูกค้าแต่ละรายมีรูปแบบการส่งเสริมการขายที่แตกต่างกันไป ทำให้เรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p>	<p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทในการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย และพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว - ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขายและการประมาณการที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย - ทดสอบการคำนวณการประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย โดยการสุ่มตรวจสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง - สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และช่วงใกล้เคียงปี และ - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปี จะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำ และนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล คือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะส่งผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้านั้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของรายงานการตรวจสอบที่ข้าพเจ้าได้พิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีแล้ว แต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(ปิยะนัฐ สิงวรรณ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 11641

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2567

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	554,204,035	298,805,528	488,360,925	249,988,981
ลูกหนี้การค้า	4, 6	328,421,144	324,144,288	311,035,091	281,164,717
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4	313,136,685	135,355,299	322,400,494	145,057,384
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	5,610,000	5,610,000
สินค้าคงเหลือ	7	437,828,001	444,457,476	416,964,468	383,903,803
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	23	1,977,359,045	1,829,719,197	1,977,359,045	1,829,719,197
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		44,858,492	46,800,257	44,708,034	46,505,814
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็น					
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	9	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,655,807,402	3,079,282,045	3,566,438,057	2,941,949,896
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	23	40,588,514	66,752,211	40,588,514	66,752,211
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	8	75,849,839	89,124,378	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	8	23,328,546	30,173,997	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	426,999,980	419,999,980
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	1,664,870,526	1,067,733,408	1,556,960,599	946,759,852
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4	52,822,916	64,211,926	44,069,178	54,785,144
ค่าความนิยม	12	90,898,858	90,898,858	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		32,823,716	37,042,812	25,816,953	29,390,098
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม		32,304,953	26,410,724	27,447,800	26,096,297
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4	10,946,094	9,696,527	5,600,218	5,431,538
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,024,433,962	1,482,044,841	2,127,483,242	1,549,215,120
รวมสินทรัพย์		5,680,241,364	4,561,326,886	5,693,921,299	4,491,165,016

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2566	2565	2566	2565
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	23	-	1,056,720	-	-
เจ้าหนี้การค้า	4, 23	270,819,635	229,971,102	278,991,453	240,030,295
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4, 13, 23	1,214,577,277	734,226,339	1,202,142,927	709,614,145
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 23	9,469,955	9,346,280	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	11,516,428	10,923,298	11,045,934	10,473,094
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		129,981,610	85,613,016	129,860,796	85,339,511
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14	11,110,000	-	11,110,000	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,647,474,905	1,071,136,755	1,633,151,110	1,045,457,045
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	23	49,202,415	60,542,287	39,484,846	50,354,224
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		1,048,224	2,970,068	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14	82,491,983	61,817,249	80,343,745	60,334,114
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4	4,158,532	4,806,986	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		136,901,154	130,136,590	119,828,591	110,688,338
รวมหนี้สิน		1,784,376,059	1,201,273,345	1,752,979,701	1,156,145,383

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	15				
ทุนจดทะเบียน		308,289,080	308,438,080	308,289,080	308,438,080
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		308,289,080	308,289,080	308,289,080	308,289,080
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	15	1,082,229,917	1,082,229,917	1,082,229,917	1,082,229,917
สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	16	5,907,085	-	5,907,085	-
หุ้นทุนซื้อคืน	16	(12,565,270)	-	(12,565,270)	-
ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุม					
เดียวกัน		(4,365,342)	(4,365,342)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	17	30,843,808	30,843,808	30,843,808	30,843,808
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	16	12,565,270	-	12,565,270	-
ยังไม่ได้จัดสรร		2,392,263,760	1,839,295,337	2,513,671,708	1,913,656,828
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
ผลต่างจากการแปลงค้างการเงิน		2,338,956	1,520,884	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		3,817,507,264	3,257,813,684	3,940,941,598	3,335,019,633
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	78,358,041	102,239,857	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,895,865,305	3,360,053,541	3,940,941,598	3,335,019,633
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,680,241,364	4,561,326,886	5,693,921,299	4,491,165,016

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	2566	2565	2566	2565
	31 ธันวาคม			
	(บาท)			
รายได้				
รายได้จากการขาย	4, 18	6,052,567,585	4,566,400,225	5,813,362,582
รายได้อื่น	4, 19	145,843,875	333,105,003	141,376,654
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		9,298,634	-	11,508,206
รวมรายได้		6,207,710,094	4,899,505,228	5,966,247,442
ค่าใช้จ่าย	4			
ต้นทุนขาย	7, 20	3,341,390,231	2,702,901,207	3,118,066,181
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	20	986,386,991	982,880,716	970,286,174
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20	512,238,340	383,269,509	473,307,701
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	8,510,177	-
รวมค่าใช้จ่าย		4,840,015,562	4,077,561,609	4,561,660,056
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		1,367,694,532	821,943,619	1,404,587,386
ต้นทุนทางการเงิน	4	(2,552,621)	(2,285,096)	(1,812,606)
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม IFRS 9	6, 23	(19,739,921)	(3,866,481)	(714,966)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	8	(20,119,990)	343,818	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,325,282,000	816,135,860	1,402,059,814
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		274,765,233	161,706,639	280,814,728
กำไรสำหรับปี		1,050,516,767	654,429,221	1,121,245,086
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,074,198,630	653,151,459	1,121,245,086
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	(23,681,863)	1,277,762	-
		1,050,516,767	654,429,221	1,121,245,086
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	21	3.49	2.12	3.64

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
กำไรสำหรับปี	1,050,516,767	654,429,221	1,121,245,086	652,705,998
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่ออกนอกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	618,119	2,605,681	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	14	-	(11,805,614)	-
กำไรเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
	-	2,361,123	-	2,361,123
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไร หรือขาดทุนในภายหลัง	-	(9,444,491)	-	(9,444,491)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	618,119	(6,838,810)	-	(9,444,491)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>1,051,134,886</u>	<u>647,590,411</u>	<u>1,121,245,086</u>	<u>643,261,507</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,075,016,702	646,141,952	1,121,245,086	643,261,507
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	(23,881,816)	-	-
	<u>1,051,134,886</u>	<u>647,590,411</u>	<u>1,121,245,086</u>	<u>643,261,507</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ					งบการเงินรวม					
							องค์ประกอบ			
	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดง สิทธิที่จะ ซื้อหุ้น	ผลต่างที่เกิด จากรายการ ภายใต้การ ควบคุม เดียวกัน	ทุน สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	สำรอง การ แปลงค่า งบบุการเงิน	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม	รวม ส่วนของ ผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	306,086,680	1,021,354,110	19,029,377	(4,365,342)	30,843,808	1,533,645,297	(914,100)	2,905,679,830	100,791,398	3,006,471,228
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	15	2,202,400	60,875,807	(17,796,864)	-	-	-	45,281,343	-	45,281,343
การจ่าย โบนัสหุ้นเป็นเกณฑ์	16	-	-	(1,232,513)	-	-	-	(1,232,513)	-	(1,232,513)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	22	-	-	-	-	(338,056,928)	-	(338,056,928)	-	(338,056,928)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		2,202,400	60,875,807	(19,029,377)	-	(338,056,928)	-	(294,008,098)	-	(294,008,098)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		2,202,400	60,875,807	(19,029,377)	-	(338,056,928)	-	(294,008,098)	-	(294,008,098)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร		-	-	-	-	653,151,459	-	653,151,459	1,277,762	654,429,221
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(9,444,491)	2,434,984	(7,009,507)	170,697	(6,838,810)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	643,706,968	2,434,984	646,141,952	1,448,459	647,590,411
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		308,289,080	1,082,229,917	-	(4,365,342)	30,843,808	1,839,295,337	1,520,884	3,257,813,684	102,239,857

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เซ็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม											องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
	กำไรสะสม													
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	สำรองการจ่ายโดยถือหุ้นเป็นเกณฑ์	สำรองหุ้นทุน	ผลค้างที่เกิดจากการขายภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ทุนตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุน	สำรองที่ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการแปลงค่างบการเงิน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	308,289,080	1,082,229,917	-	-	(4,365,342)	30,843,808	-	1,839,295,337	1,520,884	3,257,813,684	102,239,857	3,360,053,541		
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
การจ่ายโดยถือหุ้นเป็นเกณฑ์	16	-	-	5,907,085	-	-	-	-	-	5,907,085	-	5,907,085		
การซื้อหุ้นคืน	16	-	-	-	(12,565,270)	-	-	12,565,270	(12,565,270)	(12,565,270)	-	(12,565,270)		
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	22	-	-	-	-	-	-	(508,664,937)	-	(508,664,937)	-	(508,664,937)		
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น				5,907,085	(12,565,270)	-	-	12,565,270	(521,230,207)	(515,323,122)	-	(515,323,122)		
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น				5,907,085	(12,565,270)	-	-	12,565,270	(521,230,207)	(515,323,122)	-	(515,323,122)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไรหรือขาดทุน								1,074,198,630	-	1,074,198,630	(23,681,863)	1,050,516,767		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น								-	818,072	818,072	(199,953)	618,119		
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								1,074,198,630	818,072	1,075,016,702	(23,881,816)	1,051,134,886		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	308,289,080	1,082,229,917	5,907,085	(12,565,270)	(4,365,342)	30,843,808	12,565,270	2,392,263,760	2,338,956	3,817,507,264	78,358,041	3,895,865,305		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้น	กำไรสะสม			
				ทุนสำรอง ตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร		
				(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	306,086,680	1,021,354,110	19,029,377	30,843,808	1,608,452,249	2,985,766,224	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	15	2,202,400	60,875,807	(17,796,864)	-	45,281,343	
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	16	-	-	(1,232,513)	-	(1,232,513)	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	22	-	-	-	(338,056,928)	(338,056,928)	
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		2,202,400	60,875,807	(19,029,377)	(338,056,928)	(294,008,098)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร		-	-	-	652,705,998	652,705,998	
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(9,444,491)	(9,444,491)	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	643,261,507	643,261,507	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	308,289,080	1,082,229,917	-	30,843,808	1,913,656,828	3,335,019,633	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	สำรองการจ่าย โดยใช้หุ้น เป็นเกณฑ์	หุ้นทุน ซื้อคืน	กำไรสะสม			รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรอง หุ้นทุน ซื้อคืน	ยังไม่ได้ จัดสรร	
					(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	308,289,080	1,082,229,917	-	-	30,843,808	-	1,913,656,828	3,335,019,633
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	16	-	5,907,085	-	-	-	-	5,907,085
การซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	16	-	-	(12,565,270)	-	12,565,270	(12,565,270)	(12,565,270)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	22	-	-	-	-	-	(508,664,936)	(508,664,936)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	5,907,085	(12,565,270)	-	12,565,270	(521,230,206)	(515,323,121)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร	-	-	-	-	-	-	1,121,245,086	1,121,245,086
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	1,121,245,086	1,121,245,086
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	308,289,080	1,082,229,917	5,907,085	(12,565,270)	30,843,808	12,565,270	2,513,671,708	3,940,941,598

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
		(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	1,050,516,767	654,429,221	1,121,245,086	652,705,998
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	274,765,233	161,706,639	280,814,728	161,362,560
ต้นทุนทางการเงิน	2,552,621	2,285,096	1,812,606	1,588,755
ค่าเสื่อมราคา	11, 20	170,304,047	179,488,145	150,766,148
ค่าตัดจำหน่าย	20	7,793,209	7,720,294	6,650,937
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		19,739,921	3,866,481	714,966
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า		6,145,133	6,103,090	(4,773,802)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		6,461,607	(4,666,985)	6,056,872
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
หมุนเวียนอื่นที่ยังไม่เกิดขึ้น	23	(22,790,566)	(7,467,434)	(22,790,566)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	23	(4,912,013)	(1,045,926)	(4,912,013)
ขาดทุน (กำไร) จากการจัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		12,375,644	(824,492)	12,176,100
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วม และการร่วมค้า				
ที่ไว้ใช้ส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)		20,119,990	(343,818)	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		32,884,734	13,915,852	32,219,631
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	16	5,907,085	(1,232,513)	5,907,085
ดอกเบี้ยรับ		(3,770,704)	(2,990,348)	(4,307,456)
		<u>1,578,092,708</u>	<u>1,010,943,302</u>	<u>1,581,580,322</u>
				<u>985,753,000</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	2566	2565	2566	2565
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(25,751,111)	11,210,832	(31,099,888)	32,449,251
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(178,335,545)	(43,690,657)	(178,175,568)	(54,552,236)
สินค้าคงเหลือ	484,342	(159,842,633)	(28,286,863)	(141,682,543)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,941,765	2,707,969	1,797,780	1,978,947
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,249,566)	(993,207)	(168,680)	(936,300)
เจ้าหนี้การค้า	40,407,861	50,043,471	39,376,182	47,460,447
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	487,332,873	271,237,423	499,092,240	273,673,291
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(516,909)	(282,856)	-	-
ผลค่าจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อย	601,549	2,634,041	-	-
กระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากดำเนินงาน	1,903,007,967	1,143,967,685	1,884,115,525	1,144,143,857
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(1,100,000)	(515,000)	(1,100,000)	(515,000)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(238,212,710)	(128,500,059)	(237,644,946)	(128,098,945)
กระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจอลงทุนดำเนินงาน	1,663,695,257	1,014,952,626	1,645,370,579	1,015,529,912
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	(7,000,000)	(30,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในความร่วมมือ	8	(30,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	23	(3,935,902,333)	(3,303,505,779)	(3,303,505,779)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	23	3,835,902,333	2,853,405,779	2,853,405,779
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	23	(10,629,540)	(10,629,540)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	23	17,000,000	17,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(776,477,464)	(314,793,927)	(308,230,555)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		1,069,659	1,579,559	1,538,318
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(2,972,196)	(1,268,854)	(1,179,154)
ดอกเบี้ยรับ		3,680,787	2,491,731	2,491,730
กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในการลงทุน		(868,328,754)	(792,091,491)	(869,017,622)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
เงินสดจ่ายจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(1,056,720)	(830,840)	-	-
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	-	45,281,344	-	45,281,344
เงินสดที่จ่ายให้กับผู้เป็นเจ้าของเพื่อซื้อหรือไถ่ถอน หุ้นของกิจการ	16 (12,565,270)	-	(12,565,270)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(10,746,742)	(10,990,411)	(10,296,538)	(10,244,231)
เงินสดปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	22 (508,664,937)	(338,056,928)	(508,664,937)	(338,056,928)
ดอกเบี้ยจ่าย	(2,292,665)	(2,070,721)	(1,812,606)	(1,588,755)
กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในการรวมกิจการเงิน	(535,326,334)	(306,667,556)	(533,339,351)	(304,608,570)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	260,040,169	(83,806,421)	243,013,606	(74,558,319)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและ รายการเทียบเท่าเงินสด	(4,641,662)	2,312	(4,641,662)	2,312
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	255,398,507	(83,804,109)	238,371,944	(74,556,007)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	298,805,528	382,609,637	249,988,981	324,544,988
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	554,204,035	298,805,528	488,360,925	249,988,981
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์	19,743,355	26,732,059	19,539,388	26,580,354
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	769,324	147,907	624,824	147,907

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	สินค้าคงเหลือ
8	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	ค่าความนิยม
13	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
14	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
15	ทุนเรือนหุ้น
16	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
17	สำรองตามกฎหมาย
18	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
19	รายได้อื่น
20	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
21	กำไรต่อหุ้น
22	เงินปันผล
23	เครื่องมือทางการเงิน
24	การบริหารจัดการทุน
25	การระงับกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีที่อยู่อ่จดทะเบียนของสำนักงานใหญ่และสาขาค้างนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 9/3 ถนนเสรีไทย แขวงคันทนายาว เขตคันทนายาว กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 1 : เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 2 : เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอสาลูกกา จังหวัดปทุมธานี

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางและอาหารเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางและอาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2566	2565
บริษัทย่อยทางตรง				
Sappe Europe s.r.o.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เพื่อสุขภาพ	ประเทศสโลวาเกีย	60	60
บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	เพื่อให้บริการด้านบริหาร จัดการแก่บริษัทในเครือ	ประเทศไทย	100	100
บริษัทย่อยทางอ้อม				
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited	นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่าย สินค้า	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
Sappe Hong Kong Company Limited	เพื่อให้บริการด้านบริหาร จัดการแก่บริษัทในเครือ	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2566	2565
บริษัทย่อยทางข้าม (ต่อ)				
Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100
บริษัท ออล โค โคล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมีบริษัทย่อย ดังนี้	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว	ประเทศไทย	51	51
- บริษัท ออล โค โคล จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว	ประเทศไทย	51	51
- บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด	จัดหาและจำหน่ายมะพร้าวสดในประเทศ	ประเทศไทย	51	51
SAPPE Philippines Corporation	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	ประเทศฟิลิปปินส์	100	-
บริษัทร่วมทางข้าม				
บริษัท คาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	ประเทศไทย	25	25
บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน Digital Transformation	ประเทศไทย	16.21	16.21
การร่วมค้าทางข้าม				
บริษัท โวป จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกอมและกาแฟ	ประเทศไทย	60	60

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยมในหมายเหตุข้อ 3 ได้คือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากกิจการที่เกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังจากรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการก่อตัวเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายโดยจะถือว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาเป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ หากมูลค่ายุติธรรมเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ได้รับมานั้นกระจุกตัวที่สินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งหรือกระจุกตัวที่กลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และส่วนได้เสียในส่วนของผู้อถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบัน ซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่าง ๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าว กับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบ หรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเพื่อการค้าคือค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกเป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุมความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้น ต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกบันทึกส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การตีค่าประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(จ))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีคอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน คอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีคอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้คอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(4.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงาน ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็คือเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นอย่างน่าหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณ โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน 'ระดับที่ต่ำลงทุน' ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ด้อยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการชำระภาระผูกพันไว้กับกลุ่มบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการคิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบียด เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.ง) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกฎบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการด้วยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ข) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกฎบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการชำระหนี้ในปัจจุบันและข้อมูลผลการสำรวจการชำระหนี้ทุกตัวไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีคงต่องานนี้

สินค้าสำเร็จรูป	- ติราคาคตามต้นทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตในปัจจุบัน) ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
สินค้าระหว่างผลิต	- ติราคาคตามต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิตขั้นแปร และ
วัตถุดิบ อะไหล่ วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่น ๆ	- ติราคาคตามต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าโซลูชันการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการคำนวณธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ระบุไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจําในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 15 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

(ณ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายงานภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	3 - 10 ปี
ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์	ตามอายุสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ก) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ ในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ง) การค้ำประกันสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำประกันหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งานจะถูกประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการค้ำประกันไว้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันกับที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการค้ำประกันในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อน คำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการค้ำประกันของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการค้ำประกันของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการค้ำประกันจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้ำประกันมาก่อน

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปีโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการผลประโยชน์รับรู้อย่างรายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันตามกฎหมายหรือภาวะผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาวะผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ก) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ ไปด้วย การเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้ เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้อง และเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้า เงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิ จะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและ ไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(ข) ประมวลการหนี้สิน

ประมวลการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่เกิดขึ้น ในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมวล การหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึง ภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมวลการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อ โอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพ ปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสียหายที่ไม่ สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือ โดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอดักบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ค) หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืน และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสม ไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน ("ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน") แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือออกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ค) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่น ๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(จ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของคู่มือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมซึ่งจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเลือกภายในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมซึ่งจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ก) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม หรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 1, 8 และ 9 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อบุคคลหรือกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ฮายาชิโปรดักส์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
Italmarket Slovakia, a.s.	สาธารณรัฐ สโลวาเกีย	เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย
บริษัท โซเซียลแล็บ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่มีกรรมการที่มีความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวกับกรรมการของบริษัท
คณะบุคคลกรวิริยะพงศ์	ไทย	คณะบุคคลที่จัดตั้งโดยผู้บริหารสำคัญของบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อบุคคลหรือกิจการ ผู้บริหารสำคัญ	ประเทศที่จัดตั้ง ไทย	ลักษณะความสัมพันธ์		
		บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ ของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหาร หรือไม่)		
รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินรวม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2565
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	8	861
ซื้อสินค้า	-	-	74,062	95,911
รายได้อื่น	-	-	4	12
ดอกเบี้ยรับ	-	-	537	526
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	1,570	4,205
การร่วมค้า				
ขายสินค้า	1,188	1,129	1,188	1,129
ซื้อสินค้า	22,671	5,107	22,671	5,107
รายได้อื่น	1,782	419	1,782	419
บริษัทร่วม				
ซื้อสินค้า	135,674	105,004	135,674	105,004
รายได้อื่น	996	2,685	996	2,685
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	183	-	183

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	4,172	4,162	-	-
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	504	1,737	504	1,737
รายได้อื่น	147	145	147	145
ค่าที่ปรึกษา	1,200	1,200	1,200	1,200
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	577	838	500	719
ดอกเบี้ยจ่าย	233	231	-	-
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นและอื่น ๆ	113,856	76,494	113,856	76,494
ผลประโยชน์ระยะยาว	12,972	2,438	12,972	2,438
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2,908	-	2,908	-

รายการซื้อและขายระหว่างกันกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่แสดงไว้ข้างต้น ไม่รวมรายการที่บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิต และเป็นผู้จัดการจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวนเงิน 130.65 ล้านบาท (2565: 90.88 ล้านบาท)

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	-	7
การร่วมค้า	930	-	930	-
บริษัทร่วม	3,188	1	3,188	1
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	450	194	-	-
รวม	4,568	195	4,118	8

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เซ็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	23,302	32,062
การร่วมค้า	384	83	384	83
บริษัทร่วม	104	105	104	105
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	12	17	12	17
	<u>500</u>	<u>205</u>	<u>23,802</u>	<u>32,267</u>
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(15,500)	(14,567)
สุทธิ	<u>500</u>	<u>205</u>	<u>8,302</u>	<u>17,700</u>
เงินให้กู้ยืม				
บริษัทย่อย	-	-	14,516	14,228
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(8,906)	(8,618)
สุทธิ	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,610</u>	<u>5,610</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	<u>2,230</u>	<u>2,230</u>	<u>2,230</u>	<u>2,230</u>
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	933	619
เงินให้กู้ยืม	-	-	288	251

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	12,759	16,941
การร่วมค้า	4,412	3,766	4,412	3,766
บริษัทร่วม	22,365	18,774	22,365	18,774
รวม	26,777	22,540	39,536	39,481
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	4,833	58
บริษัทร่วม	-	1,226	-	1,226
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,443	1,282	-	96
รวม	1,443	2,508	4,833	1,380
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	37,886	45,202	31,089	38,311
เงินกู้ยืม				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	9,470	9,346	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	4,149	4,017	-	-

ตามข้อบังคับของบริษัทย่อยกำหนดว่าบริษัทย่อยจะต้องจ่ายเงินปันผลจากกำไรเป็นจำนวนเงิน 109,076.03 ยูโร ให้ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งจนครบก่อน กำไรส่วนที่เหลือจึงสามารถจัดสรรได้ตามสัดส่วนของเงินลงทุนที่จ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารได้พิจารณาบันทึกหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ตามข้อบังคับของบริษัทย่อยดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน 4.15 ล้านบาท (2565: 4.02 ล้านบาท) ภายใต้ “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(ก) สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576 ในกรณีนี้บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3.33 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 บริษัททำบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมการเปลี่ยนแปลงอัตราการปรับค่าเช่าข้างต้นจากอัตราร้อยละ 3.33 ต่อปี เป็นร้อยละ 2 ต่อปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ในสัญญาหากบริษัทประสงค์จะซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บริษัท โดยใช้ราคาเหลือของราคาประเมินที่ประเมิน โดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นราคาในการซื้อขายทรัพย์สินที่เช่า

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2589 บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือน โดยในทุก ๆ 5 ปี คู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 10 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

(ข) สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันท่านหนึ่ง โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2568 ในกรณีนี้ บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3 จากอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ก) **สัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิต**

บริษัทมีสัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิตกับบริษัท คาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้ในการผลิตซึ่งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขหรือคำแนะนำที่กำหนดโดยคู่สัญญา สัญญาลงบับนี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 และจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทคาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด คู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาต่อมาบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565

บริษัทมีสัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิตกับบริษัท โขเชิลแล็บ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีกรรมกรที่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจน โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ ผลิต และภาชนะบรรจุที่จะใช้ในการผลิต สัญญาลงบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 15 มีนาคม 2565 คู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทมีสัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิตกับบริษัท โวป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้าทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้ในการผลิตซึ่งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขหรือคำแนะนำที่กำหนดโดยคู่สัญญา สัญญาลงบับนี้มีผลบังคับใช้ นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 และจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทร่วมลงทุนกับบริษัท โวป จำกัดจะสิ้นสุดลง คู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

(ข) **สัญญาจัดจำหน่าย**

บริษัทมีสัญญาจัดจำหน่ายกับบริษัท คาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 5 ปี และให้ถือว่าสัญญาลงบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละ 2 ปี ทั้งนี้ คู่สัญญามีสิทธิขอลงเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนสัญญาหมดอายุภายใน 6 เดือน โดยคู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ต่อมาบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565

บริษัทมีสัญญาจัดจำหน่ายกับบริษัท โวป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้าทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 สัญญาดังกล่าวจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทร่วมลงทุนกับบริษัท โวป จำกัด คู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	48	42	-	10
เงินฝากธนาคาร	554,156	298,764	488,361	249,979
รวม	554,204	298,806	488,361	249,989

6 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	146,091	157,543	136,360	152,117
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	132,400	134,999	124,622	124,055
3 - 6 เดือน	48,172	16,632	48,146	6,076
6 - 12 เดือน	433	18,392	380	1,806
มากกว่า 12 เดือน	27,332	1,796	4,416	437
รวม	354,428	329,362	313,924	284,491
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(26,007)	(5,218)	(2,889)	(3,326)
สุทธิ	328,421	324,144	311,035	281,165

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,218	1,850	3,326	24
เพิ่มขึ้น	20,789	3,368	-	3,302
กลับรายการ	-	-	(437)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	26,007	5,218	2,889	3,326

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 26 (ข.1)

7 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	<i>(พันบาท)</i>			
สินค้าสำเร็จรูป	382,539	322,566	359,476	282,776
สินค้าซื้อมาขายไป	17,533	3,888	17,051	3,668
สินค้าระหว่างผลิต	11,407	24,090	10,728	11,424
วัตถุดิบ	22,235	31,991	21,631	31,132
ภาชนะบรรจุและวัสดุหีบห่อ	29,019	58,118	25,058	53,234
อะไหล่ วัสดุโรงงาน และอื่น ๆ	4,746	26,943	285	23,342
สินค้าระหว่างทาง	1,281	1,648	1,281	1,648
รวม	468,760	469,244	435,510	407,224
หัก ค่าเสื่อมมูลค่าสินค้าลดลง	(2,725)	(1,985)	(1,484)	(1,985)
ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(28,207)	(22,802)	(17,062)	(21,335)
สุทธิ	437,828	444,457	416,964	383,904
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชี				
ต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	3,344,923	2,697,983	3,122,840	2,494,223
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ (กลับรายการ)	740	45	(501)	45
- การปรับลดมูลค่า (กลับรายการ)	(4,273)	4,873	(4,273)	4,873
สุทธิ	3,341,390	2,702,901	3,118,066	2,499,141

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

8 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน		ทุนชำระแล้ว		งบการเงินรวม		มูลค่าตามวิธี		
	ความเป็นเจ้าของ				ราคาทุน		ส่วนได้เสีย		
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	
	(ร้อยละ)				(พันบาท)				
บริษัทร่วมทางอ้อม									
บริษัท ดานอน ซีพีป									
เบฟเวอเรจส์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่มสุขภาพ	25.0	25.0	300,000	300,000	75,000	75,000	19,110	20,098
บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด									
	Digital Transformation	16.2	16.2	4,947	4,947	70,000	70,000	56,740	69,026
						145,000	145,000	75,850	89,124
การร่วมค้าทางอ้อม									
บริษัท โวป จำกัด									
	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกอมและกาแฟ	60.0	60.0	50,000	50,000	30,000	30,000	23,329	30,174
รวม						175,000	175,000	99,179	119,298

บริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค้าทางอ้อมทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมูลค่าต่อสาธารณชน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565
	(พันบาท)	
การร่วมค้า		
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท โวป จำกัด	-	30,000

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท โวป จำกัด ร้อยละ 60 หรือเทียบเท่าจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 30 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจในการผลิต วางแผนและจัดทำแผนการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ร่วมกัน โดยเป็นการร่วมค้าเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมกิจการดังกล่าวร่วมกับบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ร่วมค้า

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท ดานอน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	
	2566	2565
	(พันบาท)	
รายได้	130,809	102,674
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(2,137)	5,665
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	(2,137)	5,665
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	(534)	1,416
การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการซื้อขายแบบ upstream / downstream	(454)	(30)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	(988)	1,386

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	บริษัท คาน่อน ซีพี เบฟเวอเรจส์ จำกัด	
	2566	2565
	(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน	93,785	87,536
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	22	68
หนี้สินหมุนเวียน	(9,816)	(1,476)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	83,991	86,128
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	20,998	21,532
การตัดค่าไถ่ระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการขายแบบ downstream / upstream	(1,888)	(1,434)
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	19,110	20,098

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด		บริษัท โวป จำกัด	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม และการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	70,000	70,000	30,000	30,000
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน				
- ค่าไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(12,286)	(1,217)	(6,845)	174
- ค่าไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(12,286)	(1,217)	(6,845)	174

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	สัดส่วน		ความเป็นเจ้าของ		ราคาทุน		การค้ำค่า		ราคาทุน - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละ)						(พันบาท)			
บริษัทย่อยทางตรง										
Sappe Europe s.r.o.	60	60	EUR 6,639		-	162	-	(162)	-	-
บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	100	100	427 ล้านบาท	420 ล้านบาท	427,000	420,000	-	-	427,000	420,000
รวม					427,000	420,162	-	(162)	427,000	420,000
บริษัทย่อยทางอ้อม										
Sappe Trading (Hong Kong)										
Company Limited	100	100	HKD 100,000		454	454	(454)	(454)	-	-
Sappe Hong Kong Company Limited	100	100	HKD 3,000,000		13,980	13,980	(13,980)	(13,980)	-	-
Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.	100	100	CNY 2,000,000		10,173	10,173	(10,173)	(10,173)	-	-
บริษัท ออล โคล โครู๊ป จำกัด	51	51	168 ล้านบาท		196,350	196,350	-	-	196,350	196,350
PHP										
SAPPE Philippines Corporation	100	-	10,981,738	-	6,860	-	-	-	6,860	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	(พันบาท)	
เพิ่มทุนในบริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	7,000	30,000
ขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุนใน Sappe Europe s.r.o	-	(162)

บริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

ในเดือนสิงหาคม 2565 บริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 390 ล้านบาท เป็น 420 ล้านบาท (จำนวน 42,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท (จำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2565

ในเดือนมีนาคม 2566 บริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 420 ล้านบาท เป็น 427 ล้านบาท (จำนวน 42,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 7 ล้านบาท (จำนวน 700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 7 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566

SAPPE Philippines Corporation

ในระหว่างปี 2566 SAPPE Philippines Corporation ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 22 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (จำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,100 เปโซฟิลิปปินส์) โดยเรียกชำระค่าหุ้นเป็นจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,100 เปโซฟิลิปปินส์ ทั้งนี้บริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 10.95 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (จำนวน 9,956 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,100 เปโซฟิลิปปินส์) ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2566

การซื้อขาย

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการซื้อขายเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.77 ล้านบาท (2565: 24.77 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท Sappe Europe s.r.o.

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท Sappe Europe s.r.o. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน เป็นจำนวนเงิน 3,983 ยูโร บริษัทคาดว่ารายการดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในปี 2567 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทจัดประเภทรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

บริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด

จากการเข้าซื้อหุ้นในบริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัดเป็นครั้งแรกในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีสิทธิเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมอีกในจำนวนรวมไม่เกินร้อยละ 9 ภายหลังจากครบกำหนด 4 ปี นับจากวันที่สัญญาซื้อเงินลงทุนครั้งแรกมีผลบังคับใช้ในราคาประเมิน ณ ขณะนั้น

10 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	กลุ่ม บริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด	
	2566	2565
	(พันบาท)	
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	49%	49%
สินทรัพย์หมุนเวียน	95,423	147,596
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	123,362	131,716
หนี้สินหมุนเวียน	(43,914)	(53,399)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(10,784)	(13,291)
สินทรัพย์สุทธิ	<u>164,087</u>	<u>212,622</u>
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	<u>80,403</u>	<u>104,185</u>
รายได้	296,903	318,898
กำไร (ขาดทุน)	(48,535)	3,138
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	<u>(48,535)</u>	<u>3,138</u>
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	<u>(23,782)</u>	<u>1,538</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	153,609	477,564	1,419,859	119,213	57,614	39,918	2,267,777
เพิ่มขึ้น	33	956	11,359	3,929	3,978	265,213	285,468
โอน	-	4,492	36,849	301	-	(41,642)	-
จำหน่าย	-	(280)	(4,026)	(11,837)	(5,701)	(1,434)	(23,278)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	-	-	(272)	(5)	(51)	-	(328)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	153,642	482,732	1,463,769	111,601	55,840	262,055	2,529,639
เพิ่มขึ้น	-	716	15,496	3,292	2,007	747,978	769,489
โอน	-	4,902	255,544	3,454	-	(263,900)	-
จำหน่าย	(13,171)	(49,194)	(80,264)	(30,467)	(5,407)	-	(178,503)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	-	-	299	(3)	58	-	354
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	140,471	439,156	1,654,844	87,877	52,498	746,133	3,120,979

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระยะ หว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	30,697	235,287	911,521	93,997	43,567	1,434	1,316,503
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,350	27,439	122,508	9,448	5,445	-	168,190
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า จำหน่าย	-	-	-	-	-	(1,434)	(1,434)
จำหน่าย	-	(277)	(3,865)	(11,209)	(5,700)	-	(21,051)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(245)	(5)	(52)	-	(302)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	34,047	262,449	1,029,919	92,231	43,260	-	1,461,906
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,247	26,407	115,795	8,205	5,261	-	158,915
จำหน่าย	(11,998)	(37,788)	(79,488)	(30,377)	(5,407)	-	(165,058)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	290	(3)	58	-	345
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	25,296	251,068	1,066,516	70,056	43,172	-	1,456,108
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	119,595	220,283	433,850	19,370	12,580	262,055	1,067,733
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	115,175	188,088	588,328	17,821	9,326	746,133	1,664,871

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ		สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ		
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	145,302	402,317	1,310,162	114,430	57,003	39,245	2,068,459
เพิ่มขึ้น	-	-	7,870	3,184	3,978	264,345	279,377
โอน	-	4,127	36,543	275	-	(40,945)	-
จำหน่าย	-	(280)	(3,062)	(10,387)	(5,701)	(1,434)	(20,864)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	145,302	406,164	1,351,513	107,502	55,280	261,211	2,326,972
เพิ่มขึ้น	-	-	13,007	3,035	2,007	745,435	763,484
โอน	-	4,767	254,478	3,429	-	(262,674)	-
จำหน่าย	(13,171)	(49,194)	(78,007)	(29,939)	(5,407)	-	(175,718)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	132,131	361,737	1,540,991	84,027	51,880	743,972	2,914,738

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า				(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	29,697	214,169	872,493	90,955	43,080	1,434	1,251,828
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,179	22,103	109,795	8,666	5,320	-	149,063
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	-	(1,434)	(1,434)
จำหน่าย	-	(278)	(2,904)	(10,363)	(5,700)	-	(19,245)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	32,876	235,994	979,384	89,258	42,700	-	1,380,212
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,074	20,902	103,254	7,560	5,261	-	140,051
จำหน่าย	(11,998)	(37,788)	(77,442)	(29,851)	(5,407)	-	(162,486)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	23,952	219,108	1,005,196	66,967	42,554	-	1,357,777
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	112,426	170,170	372,129	18,244	12,580	261,211	946,760
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	108,179	142,629	535,795	17,060	9,326	743,972	1,556,961

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 697.09 ล้านบาท และ 659.53 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 472.60 ล้านบาท และ 449.00 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

12 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	(พันบาท)	
วคาทูน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	90,899	90,899
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>90,899</u>	<u>90,899</u>
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>90,899</u>	<u>90,899</u>

การทดสอบการค้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ออล โค โคล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ดังนั้นจึงไม่มีการบันทึกผลขาดทุนจากการค้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าจากการใช้

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	5.72	5.17
อัตราการเติบโต	0.0	0.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของธุรกิจที่เคยเกิดขึ้นในอดีต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ได้มาจากการประมาณการรายได้ในอนาคตโดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งคาดการณ์การเติบโตของรายได้จากอัตราเติบโตเฉลี่ยของ 5 ปีที่ผ่านมาพร้อมกับประมาณการยอดขายและราคาขายที่จะเพิ่มขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีสมมติฐานว่าราคาขายจะเพิ่มขึ้นโดยค่าคงส่วนกำไรขั้นต้นให้สูงกว่าอัตราเงินเฟ้อประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าอย่างสม่ำเสมอตามข้อมูลที่ได้รับจากตัวแทนภายนอกที่มีการเผยแพร่ข้อมูลสถิติของแนวโน้มทางการตลาดในระยะยาว

13 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	829	2,066	4,833
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	614	441	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย		448,178	237,737	445,642
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		316,761	203,467	316,761
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		265,309	197,345	259,553
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการอื่น		165,450	77,291	158,023
อื่น ๆ		17,436	15,879	17,331
รวม		1,214,577	734,226	1,202,143

14 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	
ผลประโยชน์ระยะสั้น		11,110	-	11,110
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		69,802	56,938	67,654
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		12,690	4,879	12,690
รวม		93,602	61,817	91,454

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	61,817	36,611	60,334	35,604
รับไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	30,961	11,010	30,320	10,550
ต้นทุนบริการในอดีต	-	2,004	-	2,004
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	1,924	901	1,900	885
รับไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	12,308	-	12,308
- ข้อสมมติทางการเงิน	-	(2,168)	-	(2,168)
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	1,666	-	1,666
	<u>94,702</u>	<u>62,332</u>	<u>92,554</u>	<u>60,849</u>
ผลประโยชน์จ่าย	(1,100)	(515)	(1,100)	(515)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>93,602</u>	<u>61,817</u>	<u>91,454</u>	<u>60,334</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นถือตามอายุของพนักงานและข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยเป็นเกณฑ์ในการคำนวณภาระผูกพัน

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.49 - 3.15	2.49 - 3.15	3.15	3.15
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5	5	5	5
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 37	0 - 37	0 - 27	0 - 27

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะ ในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางระยะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 24.00 - 29.19 ปี (2565: 24.00 - 29.19 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
อัตราคิดลด	(7,598)	(6,399)	8,908	7,545
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	9,017	6,992	(7,788)	(6,044)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(8,243)	(6,961)	3,517	3,202
อัตราระยะในอนาคต	417	346	(414)	(344)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลกระทบต่อการผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
อัตราคิดลด	(7,344)	(6,214)	8,610	7,327
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	8,663	6,752	(7,486)	(5,839)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(7,966)	(6,759)	3,411	3,118
อัตราระยะในอนาคต	402	335	(399)	(333)

15. ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2566		2565	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		308,289	308,289	308,438	308,438
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	308,289	308,289	306,087	306,087
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ (หมายเหตุ 18)	1	-	-	2,202	2,202
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	308,289	308,289	308,289	308,289

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิมจำนวน 308,438,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อออกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนที่คงเหลือจากการรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเดิม จำนวน 149,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

16 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (ESPP)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ที่ประชุมมีมติอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (ESPP) ให้กับผู้บริหารและพนักงานที่เข้าเงื่อนไข อายุโครงการ 3 ปี โดยมีระยะเวลาจ่ายเงินสมทบ 1 ปี ทั้งนี้ บริษัทจะหักเงินเดือนผู้เข้าร่วมโครงการในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน จนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลาจ่ายเงินสมทบของโครงการ โดยจะคิดเป็นร้อยละ 15 ของเงินสมทบของโครงการ และบริษัทจะจ่ายสมทบเพิ่มเติมอีกร้อยละ 85 ของเงินสมทบของโครงการในทุกเดือน

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ตามโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (ESPP) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 5.91 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทถือหุ้นบริษัทตามโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (ESPP) จำนวน 147,792 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.05 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 12.57 ล้านบาท โดยรับรู้เป็นต้นทุนซื้อคืนของบริษัท

การออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”)

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นสามัญจำนวน 19.81 ล้านบาท แล้วในวันดังกล่าว โดยบริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนแปลงทุนชำระจากจำนวนเงิน 307,325,780 บาท เป็น 308,289,080 บาท (จำนวน 963,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ทั้งนี้โครงการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัทครั้งที่ 2 (SAPPE-WA2) ได้ครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิในเดือนพฤษภาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแฉี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ไม่มีค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยถือหุ้นเป็นเกณฑ์สำหรับสิทธิที่หมดอายุตามโครงการการออกและจัดสรร ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”) ในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (2565: กลับรายการค่าใช้จ่าย 1.23 ล้านบาท)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ 2565	
	ราคาใช้สิทธิ ตัวเลื่อยต่อหุ้น (บาท)	จำนวนสิทธิ (พันสิทธิ)
ณ วันที่ 1 มกราคม	8.09	2,351
สิทธิเลือกที่ใช้สิทธิ	17 8.08	(2,202)
สิทธิหมดอายุ	8.27	(149)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-

17 สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่า สำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

18 ส่วนงานดำเนินงานและการจำหน่ายรายได้

(ก) ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
ส่วนงาน 2	ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ		ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว		งบการเงินรวม				รายการตัดบัญชี		สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	ส่วนงานอื่น ๆ		รวม		2566	2565	2566	2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)											
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน												
รายได้จากลูกค้าภายนอก	5,813,355	4,316,383	219,808	212,881	19,405	37,136	6,052,568	4,566,400	-	-	6,052,568	4,566,400
รายได้ระหว่างส่วนงาน	8	861	74,265	100,392	-	-	74,273	101,253	(74,273)	(101,253)	-	-
รวมรายได้	5,813,363	4,317,244	294,073	313,273	19,405	37,136	6,126,841	4,667,653	(74,273)	(101,253)	6,052,568	4,566,400
การจำแนกรายได้												
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก												
ไทย	974,717	888,303	251,330	248,938	-	-	1,226,047	1,137,241	(74,273)	(101,253)	1,151,774	1,035,988
เอเชีย	2,986,163	2,441,008	40,224	58,324	-	-	3,026,387	2,499,332	-	-	3,026,387	2,499,332
ยุโรป	1,393,615	679,658	719	-	19,405	37,136	1,413,739	716,794	-	-	1,413,739	716,794
อเมริกา	270,576	198,581	1,800	6,011	-	-	272,376	204,592	-	-	272,376	204,592
อื่น ๆ	188,292	109,694	-	-	-	-	188,292	109,694	-	-	188,292	109,694
รวมรายได้	5,813,363	4,317,244	294,073	313,273	19,405	37,136	6,126,841	4,667,653	(74,273)	(101,253)	6,052,568	4,566,400
ประเภทของสินค้า												
ผลิตภัณฑ์น้ำ	5,305,216	3,904,404	235,635	201,458	19,405	37,136	5,560,256	4,142,998	(33,499)	(52,272)	5,526,757	4,090,726
อาหารเพื่อสุขภาพ	208,901	146,180	-	-	-	-	208,901	146,180	-	-	208,901	146,180
อื่น ๆ	299,246	266,660	58,438	111,815	-	-	357,684	378,475	(40,774)	(48,981)	316,910	329,494
รวมรายได้	5,813,363	4,317,244	294,073	313,273	19,405	37,136	6,126,841	4,667,653	(74,273)	(101,253)	6,052,568	4,566,400

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีเอฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	(พันบาท)	
การจำหน่ายรายได้		
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก		
ไทย	974,717	888,303
เอเชีย	2,986,163	2,441,008
ยุโรป	1,393,615	679,658
อเมริกา	270,576	198,581
อื่น ๆ	188,292	109,694
รวมรายได้	5,813,363	4,317,244
ประเภทของสินค้า		
ผลิตภัณฑ์น้ำ	5,305,216	3,904,404
อาหารเพื่อสุขภาพ	208,901	146,180
อื่น ๆ	299,246	266,660
รวมรายได้	5,813,363	4,317,244

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข) ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลส่วนงานภูมิศาสตร์	งบการเงินรวม			
	รายได้		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ไทย	1,151,774	1,035,988	2,024,434	1,481,640
เอเชีย	3,026,387	2,499,332	-	-
ยุโรป	1,413,739	716,794	-	405
อเมริกา	272,376	204,592	-	-
อื่น ๆ	188,292	109,694	-	-
รวม	6,052,568	4,566,400	2,024,434	1,482,045

(ค) ลูกค้านายใหญ่

รายได้จากลูกค้านายใหญ่จำนวน 2 รายของกลุ่มบริษัทเป็นเงินประมาณ 1,467 ล้านบาท (2565: จำนวน 2 ราย เป็นเงินประมาณ 1,144 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

19 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
รายได้ค่าขนส่ง	67,355	287,189	67,031	286,563
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	22,691	7,467	22,691	7,467
ดอกเบี้ยรับ	3,771	2,990	4,307	3,516
อื่น ๆ	52,027	35,459	47,348	27,962
รวม	145,844	333,105	141,377	325,508

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

20 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	(22,935)	(175,093)	(76,004)	(188,662)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,470,848	2,193,463	2,383,134	2,092,788
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	631,961	522,518	591,623	474,487
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	284,561	506,720	279,497	498,936
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	609,444	382,806	606,725	378,821
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	178,097	187,209	157,417	166,345
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	135,665	114,174	112,161	88,609
ค่าจ้าง	192,088	58,328	192,088	58,328
อื่น ๆ	360,287	278,926	315,019	246,204
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัด				
จำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	<u>4,840,016</u>	<u>4,069,051</u>	<u>4,561,660</u>	<u>3,815,856</u>

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 5.88 ล้านบาท และ 5.69 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: จำนวน 6.24 ล้านบาท และ 6.00 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

21 ค่าไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท / พันหุ้น)			
ค่าไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
ค่าไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ข้างพื้นฐาน)	1,074,199	653,151	1,121,245	652,706
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	308,289	306,087	308,289	306,087
ผลกระทบจากการใช้สิทธิเลือกซื้อหุ้น	-	1,833	-	1,833
ผลกระทบจากการซื้อคืนหุ้นทุน	(43)	-	(43)	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีส่วเฉลี่ยช่วงพัก (ข้างพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	308,246	307,920	308,246	307,920
ค่าไรต่อหุ้น (ข้างพื้นฐาน) (บาท)	3.49	2.12	3.64	2.12

22 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
2566				
เงินปันผลประจำปี 2565	27 เมษายน 2566	26 พฤษภาคม 2566	1.65	508,665
2565				
เงินปันผลประจำปี 2564	27 เมษายน 2565	26 พฤษภาคม 2565	1.10	338,057

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

23 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี			งบการเงินรวม		มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
	(พันบาท)								
2566									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารหนี้	1,957,422	-	49,896	2,007,318	-	2,007,345	-	2,007,345	
เงินลงทุนในกองทุนรวม									
หน่วยลงทุนที่ไม่อยู่ใน									
ความต้องการของตลาด	-	10,630	-	10,630	-	-	10,630	10,630	
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1,957,422	10,630	49,896	2,017,948					
สินทรัพย์อนุพันธ์	1,931	-	-	1,931	-	1,931	-	1,931	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	มูลค่าตามบัญชี			งบการเงินรวม		มูลค่ายุติธรรม		
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนคิดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1 (พันบาท)	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น								
เงินลงทุนในตราสารหนี้	1,829,719	-	66,752	1,896,471	-	1,896,694	-	1,896,694
สินทรัพย์อนุพันธ์	2,499	-	-	2,499	-	2,499	-	2,499

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี			งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่ายุติธรรม	
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนคัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
	(พันบาท)								
2566									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารหนี้	1,957,422	-	49,896	2,007,318	-	2,007,345	-	2,007,345	
เงินลงทุนในกองทุนรวม									
หน่วยลงทุนที่ไม่อยู่ใน									
ความต้องการของตลาด	-	10,630	-	10,630	-	-	10,630	10,630	
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1,957,422	10,630	49,896	2,017,948					
สินทรัพย์อนุพันธ์	1,931	-	-	1,931	-	1,931	-	1,931	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม				
	เครื่องมือทาง การเงินที่วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรหรือ ขาดทุน	เครื่องมือทาง การเงินที่วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทาง การเงินที่วัดมูลค่า ด้วยราคาทุนตัด จำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	(พันบาท)							
2565								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น								
เงินลงทุนในตราสารหนี้	1,829,719	-	66,752	1,896,471	-	1,896,694	-	1,896,694
สินทรัพย์อนุพันธ์	2,499	-	-	2,499	-	2,499	-	2,499

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อกฎเกณฑ์ในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง
อนุพันธ์	ราคาตลาด / ค่าคำนวณจากแบบจำลองโดยใช้ข้อมูลที่ได้จากตลาด (Observable Market Data) ปรับด้วยค่าความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าแต่ละราย (ไม่รวมความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท) และค่าความเสี่ยงด้านอื่น ๆ เพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของอนุพันธ์
ตราสารหนี้	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน
เงินลงทุนในกองทุนรวมหน่วยลงทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	วิธีการอ้างอิงราคาจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ประกาศล่าสุด และปรับปรุงด้วยเงินลงทุนที่เรียกเก็บจากหน่วยลงทุนหลังจากวันที่ประกาศล่าสุดจนถึงวันที่รายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุน	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		ชื่อ	ขาย (พันบาท)	ปรับปรุง มูลค่า ยุติธรรม	
2566					
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน					
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	1,829,719	3,935,902	(3,835,902)	27,703	1,957,422
- ราคาทุนตัดจำหน่าย	66,752	-	(17,000)	144	49,896
เงินลงทุนในกองทุนรวม					
หน่วยลงทุนที่ไม่อยู่ในความ ต้องการของตลาดที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	10,630	-	-	10,630
2565					
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน					
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	1,371,106	3,303,506	(2,853,406)	8,513	1,829,719
- ราคาทุนตัดจำหน่าย	67,000	-	-	(248)	66,752

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 18 (ข) และ 18 (ค)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และข้อมูลอุตสาหกรรม วงเงินยอกขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้ำประกันทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

(ข.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาด โดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับนำลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตด้วยการติดตามการจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ เพื่อประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่รายงาน โดยไม่ได้ถูกสะท้อนในอันดับเครดิตที่เผยแพร่หรือไม่ เพื่อประกอบในการพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีการทบทวนการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนในหุ้นกู้ หากสามารถหาได้ ประกอบกับข่าวที่มีการเผยแพร่ และข้อมูลการกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแลของลูกหนี้

(ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	งบการเงินรวม		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	270,820	(270,820)	-	-	(270,820)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,214,577	(1,214,577)	-	-	(1,214,577)
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่เกี่ยวข้อกัน	9,470	(9,470)	-	-	(9,470)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	60,719	(13,418)	(33,783)	(25,518)	(72,719)
	<u>1,555,586</u>	<u>(1,508,285)</u>	<u>(33,783)</u>	<u>(25,518)</u>	<u>(1,567,586)</u>
สินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	-	(380,641)	-	-	(380,641)
- กระแสเงินสดเข้า	1,931	382,572	-	-	382,572
	<u>1,931</u>	<u>1,931</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,931</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	งบการเงินรวม		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ธนบัตร					
เงินเบิกเกินบัญชี	1,057	(1,057)	-	-	(1,057)
เจ้าหนี้การค้า	229,971	(229,971)	-	-	(229,971)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	734,226	(734,226)	-	-	(734,226)
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	9,346	(9,346)	-	-	(9,346)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	71,466	(12,964)	(38,977)	(32,461)	(84,402)
	<u>1,046,066</u>	<u>(987,564)</u>	<u>(38,977)</u>	<u>(32,461)</u>	<u>(1,059,002)</u>
สินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นธนบัตร					
สัญญาซื้อขายเงินตรา					
ต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	-	(125,443)	-	-	(125,443)
- กระแสเงินสดเข้า	2,499	127,942	-	-	127,942
	<u>2,499</u>	<u>2,499</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,499</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	งบการเฉพาะกิจการ		รวม
			กระแสเงินสดตามสัญญา	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	278,991	(278,991)	-	-	(278,991)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,202,143	(1,202,143)	-	-	(1,202,143)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	50,531	(12,507)	(30,044)	(15,020)	(57,571)
	<u>1,531,665</u>	<u>(1,493,641)</u>	<u>(30,044)</u>	<u>(15,020)</u>	<u>(1,538,705)</u>
สินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตรา					
ต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	-	(380,641)	-	-	(380,641)
- กระแสเงินสดเข้า	1,931	382,572	-	-	382,572
	<u>1,931</u>	<u>1,931</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,931</u>
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	240,030	(240,030)	-	-	(240,030)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	709,614	(709,614)	-	-	(709,614)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	60,827	(12,053)	(35,277)	(21,012)	(68,342)
	<u>1,010,471</u>	<u>(961,697)</u>	<u>(35,277)</u>	<u>(21,012)</u>	<u>(1,017,986)</u>
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตรา					
ต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	-	(125,443)	-	-	(125,443)
- กระแสเงินสดเข้า	2,499	127,942	-	-	127,942
	<u>2,499</u>	<u>2,499</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,499</u>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลด ซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะ ไม่มีการปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิสำหรับอนุพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนุพันธ์ ซึ่งชำระเป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม								
	2566					2565			
	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	เงินดอลลาร์ ฮ่องกง	เงินหยวน จีน	เงินเปโซ ฟิลิปปินส์ (พันบาท)	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	เงินดอลลาร์ ฮ่องกง	เงินหยวน จีน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	56,831	43,485	12,147	639	-	69	5	12,315	661
ลูกหนี้การค้า	97,073	62,952	-	-	-	91,885	65,882	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	1,181	-	2,291	-	-	1,180	-	2,291
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	-	(4,080)	-	-	-	-	(5,013)	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(1,605)	(151)	(44)	-	-	(5,062)	(983)	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(241,911)	(73,760)	(193)	(53)	(615)	(167,987)	(11,814)	(146)	(99)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน ที่มีความเสี่ยง	(89,612)	29,627	11,910	2,877	(615)	(81,095)	49,257	12,169	2,853
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(79,172)	(62,952)	-	-	-	(91,885)	-	-	-
ยอดความเสี่ยงสุทธิ	(168,784)	(33,325)	11,910	2,877	(615)	(172,980)	49,257	12,169	2,853

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	2566 เงินยูโร	เงินหยวนจีน (พันบาท)	2565 เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	56,831	39,402	-	63	2
ลูกหนี้การค้า	97,073	58,113	-	60,982	57,004
เจ้าหนี้การค้า	(1,605)	-	(44)	(5,062)	(983)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(241,230)	(66,976)	-	(167,349)	(5,587)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน ที่มีความเสี่ยง	(88,931)	30,539	(44)	(111,366)	50,436
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(79,172)	(58,113)	-	(60,982)	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(168,103)	(27,574)	(44)	(172,348)	50,436

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

24 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

25 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
เครื่องจักร อุปกรณ์ และสิ่งปลูกสร้าง	767,942	437,683	767,492	437,072
รวม	767,942	437,683	767,492	437,072
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	1,810	8,489	1,403	7,227
ภาระผูกพันตามสัญญาบริการ	3,780	11,916	1,080	9,043
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	10,616	10,616	10,616	10,616
รวม	16,206	31,021	13,099	26,886

4

ເອກສາກອຸບັດ

เอกสารแบบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

นายที อ่อนอิน (อายุ 51 ปี)

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 10 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาเอก Ph.D., Business Administration, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท M.Sc., International Business, London South Bank University
- ปริญญาตรี B.B.A., Accounting, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 269/2562
- หลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 4/2560
- Chairman Forum 1/2557 หัวข้อ “Clean Business: What is the Chairman Role?” ครั้งที่ 1/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106/2556
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 32/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตรนักบริหารการเมืองและเศรษฐกิจยุคใหม่รับใช้สังคม (สำหรับนักบริหารระดับสูง) รุ่นที่ 1/2563 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส : 0.004 / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- เป็นสามีของนางญาตา อ่อนอิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเบรนด์ นวัตกรรมและการเติบโตธุรกิจ

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

มี.ย. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทำเงินการช่าง จำกัด / การซื้อ-ขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย
ต.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอคอนแพคเกจจิงเจอร์ส จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรเพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
พ.ย. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โฮสมาสเตอร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม เช่น ถัง ข้อต่อที่ใช้ในเครื่องจักร ใช้ในโรงงาน
ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนียบการช่าง จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กม็อบส์เพื่อการพักอาศัย
ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เป็นคุณ การช่าง จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กม็อบส์เพื่อการพักอาศัย
ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท บลูสเคป จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กม็อบส์เพื่อการพักอาศัย
ส.ค. 2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ
ก.ค. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เลเซอร์เฮาส์ จำกัด / ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
ม.ค. 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทโยกซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด) / ธุรกิจจำหน่ายสายยางอุตสาหกรรม
พ.ค. 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไออิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด / ธุรกิจนายหน้าค้าอสังหาริมทรัพย์



นายอดิศัย รัตกริยะพงษ์ (อายุ 50 ปี)

ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 10 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Management, Nagoya University, Japan
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสัสซิมซัง

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร Chief People Officer (CPO) รุ่นที่ 5/2558 จัดโดยสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดกุน (วตท.) รุ่นที่ 21/2558 จัดโดยสถาบันวิทยาการลาดกุน (วตท.)
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1/2556 โดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) :

- ของตนเอง : 16.783
- คู่สมรส : 0.003 / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ รัตกริยะพงษ์ และเป็นพี่น้องกับนางสาวปิยจิต รัตกริยะพงษ์ และนายอนุภาพ รัตกริยะพงษ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) / เจ้าหน้าที่เฟอร์นิเจอร์ กรรมการตรวจสอบ ของใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ไฟฟ้า

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โวป จำกัด / พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (กิจการร่วมค้า)
ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอปซิท ทิวน์ แอนด์ อินดิสตรี (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจำหน่ายสายพิววีซีและท่อพลาสติก
มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานบริษัท	บริษัท ทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทโยกซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด) / ธุรกิจจำหน่ายท่ออุตสาหกรรม
พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คิงคอง กรุ๊ป จำกัด / ให้บริการเรือ ให้เช่าเรือ ด้านการท่องเที่ยวและเดินทาง
ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด / ประกอบกิจการประเภทกิจกรรมงานสถาปัตยกรรมและการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง
พ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โคโค อาร์ท จำกัด / ผลิตและจำหน่ายมะพร้าว และผลิตผลทางการเกษตรอื่นๆ
ต.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทโยกซ์ เอเชีย (ไทยแลนด์) จำกัด / ผลิตเพื่อจำหน่ายท่อ ข้อต่อพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรม
ต.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออลโคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมท่อ ข้อต่อที่ใช้ในเครื่องจักร
ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
มี.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออกและจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม)
พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีแป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง)



ก.ย. 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไมแทน อินทิเรีย ดีไซน์ เซอร์วิส จำกัด / ธุรกิจขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน
ก.ย. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายถุงยางอนามัย
ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
ปี 2550 – ก.พ. 2565	Managing Director	บริษัท โตโยทซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายท่ออุตสาหกรรม

นายอนันต์ รักอริยะ-พงค์ (อายุ 80 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานบริษัท

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 10 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย



การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2556

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) :

- ของตนเอง : 1.610
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบิดาของนายอดิศักดิ์ รักอริยะ-พงค์ นางสาวปิยจิต รักอริยะ-พงค์ และนายอนุภาพ รักอริยะ-พงค์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

นางสาวปิยจิต ริกอร์ริะพงศ์ (อายุ 48 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 10 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree (with honors), Liberal Arts from University of Sheffield, England

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 327/2565
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตรฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ประจำปี 2564 จัดโดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 13/2563-2564 จัดโดยสถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 26/2561 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 5/2559 จัดโดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) :

- ของตนเอง : 17.708
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ ริกอร์ริะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนายอดิศักดิ์ ริกอร์ริะพงศ์ และนายอนุภาพ ริกอร์ริะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ก.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โวป จำกัด / พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (กิจการร่วมค้า)
พ.ย. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Trading (Shanghai) Company Limited / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ต.ค. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ธ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
มี.ย. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออกและจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม)
พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง)
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดานอน เซปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด / หน่ายสินค้าเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ (บริษัทร่วมทางอ้อม)
ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์



นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ (อายุ 45 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่โครงการและเทคโนโลยี

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 10 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree, Engineer Major Computer Science, University of California, USA

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร The Story : The Ultimate Leadership Tool รุ่นที่ 6/2566 จัดโดยคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 3/2558 จัดโดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) :

- ของตนเอง : 15.270
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ร.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เขาใหญ่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด / อสังหาริมทรัพย์
ร.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด / ที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation และเป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์สำเร็จรูป (บริษัทร่วมทางอ้อม)
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ร.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
มี.ย. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม)
พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง)
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายถุงยางอนามัย
ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็ปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
ก.ย. 2559 – 2563	กรรมการ	บริษัท ออน ฟิวท์ จำกัด / ธุรกิจร้านอาหาร
มี.ค. 2559 – 2563	กรรมการ	บริษัท สามที เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม



นายธนา เรียงจิจฉริยะ (อายุ 54 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 10 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Washington State University, USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 8/2554 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 1/2554 จัดโดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 8/2552 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ร.ค. 2563 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) / ประกันภัยและประกันชีวิต

พ.ย. 2563 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) / ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ
นวัตกรรมและเทคโนโลยี และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

พ.ย. 2563 – 2566 ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2558 – มี.ย. 2565 กรรมการ

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์
บริษัท อักษร เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) /
แบบสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ

2558 – ต.ค. 2563 รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มงานการตลาดและรักษาการ
รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสผู้บริหารสูงสุด
กลุ่มงานสื่อสารองค์กรและ CSR

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

มี.ย. 2566 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
และกรรมการอิสระ

บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด / การซักผ้าโดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ

2564 – ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด / กลุ่มธุรกิจทางการเงินในเครือบริษัท เอสซีบีเอกซ์

2565 – ปัจจุบัน ประธาน

บริษัท บิลค์ วัน กรุ๊ป จำกัด / ผลิตจำหน่าย บริการให้คำปรึกษาด้าน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์

2565 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษา

บริษัท โซโรไซด์ จำกัด / การจัดการแสดงทางธุรกิจและการแสดงสินค้า

2565 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษา

หลักสูตร BASE (BJC BIGC ACADEMY OF SMART

ENTREPRENEURS) / หลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยี



2565 – 2566	ที่ปรึกษา ด้านพัฒนารัฐกิจองค์กร	และความคิดสร้างสรรค์ บริษัท อีวี บี พลัส จำกัด / การให้เช่าและให้เช่าแบบลิสซิ่งยานยนต์ ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน
2558 – ก.ย. 2566	ผู้ก่อตั้ง และผู้อำนวยการ	หลักสูตรสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ Academy Of Business Creativity (ABC) มหาวิทยาลัยศรีปทุม / มหาวิทยาลัย
ก.ค. 2563 – 2566	ประธานกรรมการ	บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด / ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน
2556 – ก.ค. 2563	กรรมการ	บริษัท เซ้าท์พอร์ บิสซิเนส จำกัด / ให้คำปรึกษาวางแผนการตลาด บริหารโครงการทางการตลาด

นายผดุงเดช อินทรลักษณ์ (อายุ 69 ปี)¹

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 5 ปี 8 เดือน

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม 2560 จนถึงวันที่ 27 เมษายน 2566)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Postgraduate Diploma (Development Economics), North London Polytechnic, UK
- ปริญญาตรี B.A. (Economics), Chulalongkorn University

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 103/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร SCG Management Development Program จัดโดย Wharton Business School
- หลักสูตร National Defence College วปอ.2548 จัดโดยวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Corporate Finance Certificate จัดโดย INSEAD, France
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 18 ปี 2557 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2561 – พฤศจิกายน 2565	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) /
2562 – พฤศจิกายน 2565	กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2557 – มกราคม 2565	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัย
2561 - มกราคม 2565	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัย
2557 - พฤศจิกายน 2565	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันชีวิต
2561 - พฤศจิกายน 2565	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันชีวิต
2557 - พฤศจิกายน 2565	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด / ธุรกิจ leasing
2561 - พฤศจิกายน 2565	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด / ธุรกิจ leasing
2557 - พฤศจิกายน 2565	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	ธนาคารเอเอ็นซี (ไทย) จำกัด (มหาชน) / สถาบันการเงิน

หมายเหตุ : ¹ นายผดุงเดช อินทรลักษณ์ ครบวาระและไม่ประสงค์ต่อวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566

นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ (อายุ 53 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 10 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท M.A. in Finance and Investment, University of Exeter
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director's Briefing ภายใต้หัวข้อ Building a Cyber-Resilient Board: Strategies for Effective Cybersecurity Oversight ปี 2566
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers & Acquisition รุ่นที่ 1/2565
- สัมมนา National Director Conference หัวข้อ Leadership Behind Closed Door NDC ครั้งที่ 1/2564
- สัมมนา What You Board Needs to Know about C-Suite Development O-DB ครั้งที่ 11/2564
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 259/2561
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAP) รุ่นที่ 14/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- Digital Transformation Xponential รุ่นที่ 2/2565 จัดโดย RISE
- Strategic Chief Financial Officer รุ่นที่ 9/2562 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Executive Development Program รุ่นที่ 4/2552 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ต.ค. 2564 – ปัจจุบัน	ประธานบริหาร การพัฒนาธุรกิจ	บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) / การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการนายหน้าประกันภัย
มี.ค. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ และ รองกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ (การเงิน)	บริษัท กุลธรรคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมพิวเตอร์แบบลูกสูบ
ส.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บิลค์ วัน กรุ๊ป จำกัด / บริษัทซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจก่อสร้าง
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรรพรีเมียร์ จำกัด / ผลิตมอเตอร์คอมพิวเตอร์แบบลูกสูบและชิ้นส่วนเหล็กหล่อ
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรรคอร์บี้เฟาน์ดรี จำกัด / ผลิตชิ้นส่วนเหล็กหล่อ
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรรแมททีเรียลแอนดคอนโทรลส์ จำกัด / ผลิตขวดทองแดงอบน้ำยา และเครื่องควบคุมอุณหภูมิสำหรับตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องทำน้ำเย็น
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรร สตีล จำกัด / กิจกรรมตัดและแปรรูปโลหะแผ่น
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรรเมททัลโปรดักส์ จำกัด / ผลิตและบริการชิ้นส่วนโลหะ เฉาก๊วย โลหะ และชุบแข็งโลหะ
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรรวิจัยและพัฒนา จำกัด / รับจ้างทำวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม



นางนิรัชรา ศรีอำพันกุล (อายุ 61 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565)

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 10 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 36/2564
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 5/2551 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566):

- ของตนเอง : 0.006
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :
ม.ค.2550 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท กุศล จำกัด / ธุรกิจสินค้าบรรจุภัณฑ์



นายชินทร์ อรรถนันท์ (อายุ 59 ปี)²

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : - ปี 8 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นอิลลินอยส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 231/2559
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 34/2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และอาหารจากแป้ง ประเภทเส้นเส้นก๋วยเตี๋ยว และสาหร่าย
ก.ย. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) / คำปรึกษากองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบ วงจร (One Stop Service)

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีเคเอ็น อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด / ขายส่งสินค้าทั่วไป
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กูร์มัต เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด / กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ อสังหาริมทรัพย์โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิชั่น เวนเจอร์ส จำกัด / กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุน ในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์มาร์ก (ไทยแลนด์) จำกัด / ประกอบกิจการธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แนนูรา ฮาร์เวสต์ จำกัด / ฟาร์มผสมผสาน
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เจอส แอสเซ็ท พลัส จำกัด / ฟาร์มผสมผสาน

หมายเหตุ : ² นายชินทร์ อรรถนันท์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566



นางสาวสุราก็ย์ จินกรังษี (อายุ 45 ปี)

ตำแหน่ง :

- เลขาธิการบริษัท
- เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท
- เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย – M&A and New Business Partnership



ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ : 13 ธันวาคม 2561

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงินการธนาคาร (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร HRP - How to Develop a Risk Management Plan HRP รุ่นที่ 36/2566
- หลักสูตร Company Secretary Program ปี 2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) :

- ของตนเอง : 0.005
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2557 – 2560	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บริษัท เคบีเอ็ม จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์โลโก้และผลิตภัณฑ์เคบีเอ็มเนื่อง
2550 – 2553	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายสหบรรษัทกรกิจ	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2554 – 2557	Treasurer & Corporate Planning Team Lead	บริษัท ซียูอีแอล จำกัด / การออกแบบ จัดซื้อ และติดตั้งแท่นจุดเจาะน้ำมัน ในทะเลกึ่งในทะเลและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในทะเล
-------------	---	---

หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตาม มาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด นอกจากนี้เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นๆ ดังนี้
 - ให้คำแนะนำ ดูแลประสานงานและติดตามให้คณะกรรมการบริษัทมีการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทมติ คณะกรรมการและมติผู้ถือหุ้น จัดกำหนดทางด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการเฉพาะเรื่องและประชุมผู้ถือหุ้น
 - จัดให้มีการประชุมพิเศษ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
 - เสนอแนะหลักสูตรการฝึกอบรมที่จำเป็นและเหมาะสมให้แก่คณะกรรมการ
 - ติดตามประสานงานกับหน่วยงานในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกับหน่วยงานภายนอกที่กำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน
 - ส่งเสริมกรรมการ และผู้บริหาร ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว รวมทั้งมีการทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมาย แนวทางปฏิบัติของสภาและบริษัทชั้นนำต่างๆ
 - ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และเป็นไปตามจรรยาบรรณ และเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือหุ้นรายย่อย
 - เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานเรื่องต่างๆ ระหว่างผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกราย
 - หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

นายอเนก ลากสูงสภิตย์ (อายุ 44 ปี)

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 1 มีนาคม 2560

(ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



การอบรม / สัมมนา

- อบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีสำหรับผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน 2566 (CFO Refresher Course) โดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- อบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีสำหรับผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน 2565 (CFO refresher Course) โดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 6/2561 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร MULTIPLIER® How the Best Leaders Ignite Everyone's Intelligence ปี 2563 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร The 4 Essential Roles of LEADERSHIP™ ปี 2561 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร The 7 Habits of Highly Effective People® ปี 2557 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร Leadership: Great Leaders, Great Teams, Great Results™ ปี 2555 จัดโดย Pacrim Group

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) :

- ของตนเอง : 0.004
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :
 - 2553 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และการเงิน บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
 - 2552 – 2553 รองผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

นางสาวจริญญา บุราณสุข (อายุ 40 ปี)

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

(เป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 24 มิถุนายน 2556 (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมพัฒนาความรู้เนื่องด้ำนบัญชี

ปี2566

- 2024 Deferred Tax หลักการทั่วไป ผลกระทบที่มีต่อสัญญาเช่า และประมาณการหนี้สิน การรื้อถอน และการบูรณะ (7 ชั่วโมง)
- สัมมนาการบัญชี ภาษีและกฎหมายที่น่าสนใจ ประจำปี 2566 (6 ชั่วโมง)

ปี2565

- การบัญชีเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง และตัวอย่างประกอบความเข้าใจ (7 ชั่วโมง)
- TFRS ปี 66 (7 ชั่วโมง)

ปี 2564

- การบัญชีเครื่องมือทางการเงิน สำหรับองค์กรที่ใช้สถาบันทางการเงิน (7 ชั่วโมง)
- TFRS ปี 65 (สรุปมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่มีการเปลี่ยนแปลง ปี 2565) (7 ชั่วโมง)

ปี 2563

- CFO 2021 (7 ชั่วโมง)
- มาตรฐานการบัญชี PAEs ที่ใช้ในปี 63 (7 ชั่วโมง)

ปี 2562

- Transfer Pricing ปี 62 การกำหนดราคาโอนระหว่างบริษัทที่มีความสัมพันธ์กัน (7 ชั่วโมง)
- (ร่าง) TFRS 16 สัญญาเช่า (7 ชั่วโมง)
- การรับรู้รายได้ตามมาตรฐานใหม่ (TFRS 15) และการเปลี่ยนแปลงชุดมาตรฐานการบัญชีที่สำคัญและมีผลกระทบสำหรับกิจการ PAEs และ NPAA (3 ชั่วโมง)
- มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) และสัญญาเช่า (IFRS 16) ในทางปฏิบัติ (2.30 ชั่วโมง)

ปี 2561

- TFRS ใหม่ที่ต้องรู้ (7 ชั่วโมง)
- การใช้ (ร่าง) TFRS 15 มาตรฐานรายงานทางการเงินเรื่องการรับรู้รายได้ของกิจการ (6.30 ชั่วโมง)

ปี 2560

- การบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า (7 ชั่วโมง)
- สารพันปัญหาใบกำกับภาษี ภาษีซื้อต้องห้ามและวิธีแก้ไข (7 ชั่วโมง)
- การยื่นงบการเงินของผู้ทำบัญชีด้วยระบบการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) (2 ชั่วโมง)

ปี 2559

- ความเหมือนและความต่างหลักบัญชีกับหลักภาษีสรรพากร ปี 59 (6.30 ชั่วโมง)
- STATEMENT OF CASH FLOWS WORKSHOP และกรณีศึกษาปัญหาในทางปฏิบัติ (6.30 ชั่วโมง)
- การยื่นงบการเงินของผู้ทำบัญชีด้วยระบบการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) (2 ชั่วโมง)

ปี 2558

- AEC ผลกระทบต่อภาษีสรรพากร (6.30 ชั่วโมง)
- TFRS 59 (6.30 ชั่วโมง)



สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) :

- ของตนเอง : 0.001

- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2562 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่ม
2556 – 2562	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่ม

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2550 – 2556	ผู้ตรวจสอบบัญชีอาวุโส	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอนบัญชี จำกัด / ตรวจสอบบัญชี
-------------	-----------------------	---

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กรรมการ (รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้อง) ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย		บริษัทย่อยทางอ้อม							บริษัทร่วมทางอ้อม		การร่วมค้า	บริษัทที่เกี่ยวข้อง			
	บริษัท ซีปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	Sappe Europe s.r.o.	Sappe Trading (Hong Kong) Co., Ltd.	Sappe Hong Kong Co., Ltd.	Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.	บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ออล โคโค จำกัด	บริษัท เค เบลท์ ฟาร์ม จำกัด	Sappe Philippines Corporation	บริษัท คานอน ซีปปี้ เบทเวอร์จส์ จำกัด	บริษัท เอ็มอินเทล ลิเจนซ์ จำกัด		บริษัท ไวป จำกัด	บริษัท เป็ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (รอชำระบัญชี)	บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทโยทซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด)	บริษัท ฮายาชิโปรดักส์ จำกัด
1. นายที อ่อนอิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
2. นายอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์	✓	-	✗	✗	-	✓	-	-	-	-	-	✗	✓	✗	✓	-
3. นายอนันท์ รัตนริยะพงศ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✗	-	-	-
4. นายอนุภาพ รัตนริยะพงศ์	✓	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	✓	-	✓	-	✓	-
5. น.ส.ปิยจิต รัตนริยะพงศ์	✗	-	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓	-	✓	✓	-	-	-
6. นางนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายรนา เรียงอจรรย์ะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายสุรัตน์ ประลองศิลป์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นายชินันท์ อรรถมานันท์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ																
1. นางญาตา อ่อนอิน คู่สมรสนายที อ่อนอิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. นางฉัตรปวีณ์ รัตนริยะพงศ์ คู่สมรสนายอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓

หมายเหตุ : ✗ หมายถึง ประธานกรรมการ และ ✓ หมายถึง กรรมการ

บริษัทได้จ้างบริษัท **พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด** เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2566 โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในเป็นดังนี้

นางสาวมนพัทธ์ ภูมิรัตนจิรินทร์ ตำแหน่ง Vice President บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้บริการด้านงานตรวจสอบภายในแก่บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ทั้ง SET และ MAI) รวมถึงบริษัทเอกชนอื่น และบริษัทที่เตรียมจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมกว่า 60 บริษัท

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัญชีบริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประสบการณ์ทำงาน

- Vice President – บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- Marketing Officer – บริษัทหลักทรัพย์ ซีบีที จำกัด (มหาชน)
- Assistant Teacher – มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (คณะบัญชี)
- Accountant staff – โครงการพลังงานยั่งยืน ภายใต้สมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม

ประวัติการอบรม / วุฒิบัตร / ประกาศนียบัตร

- วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program – IACP)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT)
- วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบอิสระ กลุ่มบริษัท SME (CAC SME Independent Auditor Certification) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- The Institute of Internal Auditors of Thailand (IIA)
 - Technique for Risk Universe & Audit Universe Development under Manufacturing Business Processes
 - การตรวจสอบด้านจริยธรรม (Ethical Audit)
 - Clinic IA : Topic “2017 Standards Updates USAGE, And Conformance”
 - Clinic IA : Topic “Fraud Audit and Caution for Auditor”
 - Clinic IA : Topic “Board and management relationship”
 - Clinic IA : Topic “Agile Auditing”
 - Clinic IA : Topic “Top Risk 2021 & IT Audit Roles”
 - Clinic IA : Topic “การตรวจสอบทุจริตในโลกยุคดิจิทัล”
 - Clinic IA : Topic “The Convergence of Security Governance and Data Privacy”
 - Clinic IA : Topic “State of Cyber Security 2021 & Cyber Practices by Thai SEC”
 - Clinic IA : Topic “การตรวจสอบกระบวนการธุรกิจ และการตรวจสอบแบบบูรณาการ”
- Chulalongkorn University - Pre-CIA course
- Thailand Securities Institute (TSI) - Training Analysis Fundamental Information in Financial market and stock market
- Political Science Association of Kasetsart University
- หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับงานตรวจสอบภายใน (PDPA for Internal Audit) รุ่นที่ 6
- How to Become an Effective Internal Auditor – สาขาวิชาชีพบัญชี
- มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ- NPAsEs – สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การควบคุมภายในของการปฏิบัติตามกฎหมายที่สำคัญเพื่อความยั่งยืนของกิจการ – สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	115.17	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	188.09	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
	52.82	สินทรัพย์สิทธิการใช้	มี
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	588.33	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
4. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	17.82	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
5. ยานพาหนะ	9.33	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	746.13	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	1,717.69		

หมายเหตุ : บริษัทและบริษัทย่อยมีอาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร ส่วนปรับปรุงที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง รวมถึงเครื่องตกแต่งติดตั้งของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งอยู่บนที่ดินซึ่งบริษัททำสัญญาเช่ากับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อม

1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ^{1/}	7.45	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ ^{2/}	24.34	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์	1.03	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	32.82		

หมายเหตุ : ^{1/} ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ติดจำหน่าย 3-10 ปี

^{2/} เครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์ ติดจำหน่ายตามอายุสิทธิบัตรหรือลิขสิทธินั้นๆ

1.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

1.3.1 สัญญาเช่า

(ก) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงาน

บริษัททำสัญญาเช่าที่ดินเปล่า / ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งอาคารโรงงาน สำนักงาน และคลังสินค้าของบริษัท ดังนี้

1) สำนักงานบางชัน (เดิมเป็นโรงงานอีกแห่งของบริษัท) ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย เขตคันนายาว กรุงเทพฯ ขนาดที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.2 ตารางวา โดยบริษัททำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ อาคารโรงงาน สำนักงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ รวมทั้งได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ เพิ่มเติมซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทบนที่ดินเช่าดังกล่าว

2) โรงงานคลอง 13 ตั้งอยู่ที่ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (เสียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) อำเภอสำลูกกา จังหวัดปทุมธานี หนาดที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา โดยบริษัททำสัญญาเช่าที่ดินเปล่า และได้ก่อสร้างอาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทบนที่ดินเช่าดังกล่าว

สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่สำนักงานบางซัน มีอายุสัญญาเช่า 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้คราวละ 3 ปี ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สิทธิประโยชน์ที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ได้แก่ อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่บริษัทได้ลงทุนและติดตั้งอยู่บนที่ดินเช่าดังกล่าว มีมูลค่าตามราคาทุน 14.53 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 1.68 ล้านบาท

การทำสัญญาเช่าสิทธิประโยชน์ที่สำนักงานบางซันถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียกับการทำรายการไม่ได้ร่วมพิจารณาและออกเสียงในการประชุมเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าว

สัญญาเช่าที่ดินโรงงานคลอง 13 มีอายุสัญญาเช่า 20 ปี โดยบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ บนที่ดินเช่าดังกล่าว ซึ่งได้เริ่มก่อสร้างเมื่อปี 2553 การก่อสร้างได้แล้วเสร็จและเริ่มสายการผลิตแรกในเดือนเมษายน 2555 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สิทธิประโยชน์ที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ได้แก่ อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้าง และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่บริษัทได้ลงทุนและติดตั้งอยู่บนที่ดินเช่าดังกล่าว มีมูลค่าตามราคาทุน 369.47 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 147.30 ล้านบาท

การทำสัญญาเช่าสิทธิประโยชน์ที่โรงงานคลอง 13 ถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียกับการทำรายการไม่ได้ร่วมพิจารณาและออกเสียงในการประชุมเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดิน / ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ที่บริษัทเข้าทำสัญญาเช่าทั้งสองแห่ง โดยผู้ประเมินราคาค่าทรัพย์สินอิสระ คือ บริษัท เอเจนซี พอร์ เรียวเอสเตท แอฟเฟิร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามรายงานการประเมินราคา เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 และ 8 สิงหาคม 2556 โดยมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ

(V) สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง สำนักงานบางซัน

สรุปสาระสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	ผู้เช่า: บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า: นายอนันต์ รักอริยะพงศ์
ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท	นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานบริษัท และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 1.61 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)
สิทธิประโยชน์ตามสัญญาเช่า	ที่ดิน อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ โฉนดที่ดินเลขที่ 123454 เนื้อที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.20 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 9/3 ซอยเสรีไทย 56 นิคมอุตสาหกรรมบางซัน ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10230
อายุสัญญาเช่า	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยในปีที่บริษัทได้ทำการต่ออายุสัญญาใหม่อีก 3 ปี และเมื่อครบอายุสัญญาเช่า ผู้เช่ามีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม โดยจะปรับขึ้นค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3.0 จากอัตราค่าเช่าสุดท้ายและปรับขึ้นทุกปีในอัตราเดียวกับการปรับค่าเช่าแต่ละปี
อัตราค่าเช่า	อัตราค่าเช่าในปีที่ 1 (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 507,734 บาท อัตราค่าเช่าในปีที่ 2 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 522,966 บาท

วิธีการกำหนดอัตราค่าเช่า	อ้างอิงจากการประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ โดยมีอัตราค่าเช่าเริ่มต้นในปีแรกสำหรับโรงงานและสิ่งปลูกสร้างต่างๆ เท่ากับราคาประเมินค่าเช่าอาคารโรงงาน และบวกด้วยค่าเช่าที่ดินส่วนที่เหลือต่อปีเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดิน และในปีต่อไป ปรับเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 3.0 ต่อปี
ราคาประเมิน	<p><u>ราคาซื้อขายตลาด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ที่ดิน : 34.59 ล้านบาท (คำนวณอัตราค่าเช่าต่อปีเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดินส่วนที่ทำสัญญาเช่า เท่ากับค่าเช่าที่ดิน 53,586 บาท/เดือน) - อาคาร : 14.29 ล้านบาท (ราคาประเมินอาคารและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด) <p><u>ราคาเช่าตลาด</u> (เฉพาะส่วนที่ทำสัญญาเช่า)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ส่วนโรงงาน 130 บาท/ตรม./เดือน - พื้นที่ส่วนสำนักงาน 169 บาท/ตรม./เดือน รวมค่าเช่าอาคาร 335,550 บาท/เดือน
- ชื่อผู้ประเมินราคาอิสระ - วันที่ประเมินราคา	บริษัท เอเจนซี ฟอรั เรียล เอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด วันที่ 31 กรกฎาคม 2556
เงื่อนไขของสัญญาเช่าที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - ภายหลังจากสิ้นสุดสัญญาแล้ว และผู้เช่าไม่ประสงค์จะเช่าสถานที่ต่อ และผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอื่นๆตามสัญญานี้ ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิแก่ผู้เช่าเลือกซื้อได้ก่อนผู้ซื้อรายอื่นๆ ในราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ - ผู้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาในสัญญาได้ โดยผู้เช่าบอกกล่าวให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน แต่ผู้ให้เช่าไม่สามารถบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลาได้ ทั้งนี้ หากครบกำหนดอายุสัญญาแล้ว ผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะให้ผู้เช่าเช่าพื้นที่อีกต่อไป ผู้ให้เช่าต้องบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้เช่าทราบก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญาไม่น้อยกว่า 1 ปี - เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว และไม่มีการต่อระยะเวลาเช่า หรือไม่ว่าสัญญาเช่าสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดๆ ผู้เช่ายินยอมให้อาคารโรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่สร้างบนที่ดินที่เช่าก่อนและ/หรือภายในระยะเวลาที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทั้งสิ้น โดยผู้ให้เช่าไม่ต้องชำระค่าสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว เว้นแต่หาก ผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะได้กรรมสิทธิ์จากสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวที่ผู้เช่าได้ทำการก่อสร้างไว้ จะสามารถเรียกให้ผู้เช่ารื้อถอนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเองก็ได้ - กรณีสัญญาสิ้นสุดลงด้วยผู้ให้เช่าตกเป็นผู้ผิดสัญญา ผู้ให้เช่าต้องชำระค่าก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่ผู้เช่าได้ก่อสร้างต่อเติมขึ้นมา ก่อน และ/หรือ ภายในเวลาที่เช่า ให้แก่ผู้เช่าในราคาตลาด และ/หรือราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคู่สัญญาตกลงเห็นชอบร่วมกันคัดเลือกผู้ประเมินราคา

(ค) สัญญาเช่าที่ดิน โรงงานคลอง 13

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

คู่สัญญา	ผู้เช่า: บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า: คณะบุคคลรักอริยะพงศ์
ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท	ประกอบด้วยบุคคล 6 ท่าน ได้แก่ นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวสมนึก โอศุรีย์พิศาลศิริ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ ซึ่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทซึ่งถือหุ้นบริษัทรวมกันร้อยละ 73.51 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	ที่ดินเปล่า โฉนดเลขที่ 208, 146943, 146944 และ 146945 เนื้อที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) ตำบลพิชอุดม อำเภอสำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
อายุสัญญาเช่า	20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาเช่าในวันที่ 30 กันยายน 2576
อัตราค่าเช่า	อัตราค่าเช่าในปีที่ 10 (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 182,849 บาท และอัตราค่าเช่าในปีที่ 11 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 186,506 บาท
วิธีการกำหนดอัตราค่าเช่า	อ้างอิงจากการประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ โดยมีอัตราค่าเช่าต่อปีเริ่มต้นในปีแรกเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดิน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ต่อปี ตลอดอายุของสัญญาเช่า
ราคาประเมิน	ที่ดิน : 61.20 ล้านบาท
- ชื่อผู้ประเมินราคาอิสระ - วันที่ประเมินราคา	บริษัท เอเจนซี ฟอรัล เรียด เอสเตท แอฟเฟร์ส จำกัด วันที่ 30 กรกฎาคม 2556
เงื่อนไขของสัญญาเช่าที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none">- เมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่ในสัญญานับนี้ ผู้ให้เช่าตกลงว่า หากผู้เช่าประสงค์จะซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ผู้เช่า โดยผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะเลือกผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฝ่ายละหนึ่งราย และให้ใช้ราคาเฉลี่ยของราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระทั้งสองราย (“ราคาประเมินเฉลี่ย”) เป็นราคาในการซื้อขายทรัพย์สินที่เช่า- ตลอดระยะเวลาเช่าตามสัญญานี้ ผู้ให้เช่าตกลงจะไม่นำสถานที่ที่เช่าไปขายให้แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น และหากผู้ให้เช่าประสงค์จะขายที่ดินที่ให้เช่าและสิ่งปลูกสร้างของผู้ให้เช่าบนที่ดินดังกล่าว (ถ้ามี) เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาเช่า 20 ปี ตามสัญญานับนี้ ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 3 ปี ก่อนครบระยะเวลาเช่าตามสัญญา ทั้งนี้ การที่ผู้ให้เช่าแจ้งให้ผู้เช่าทราบไม่เป็นการตัดสิทธิของผู้เช่าในการซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า- เมื่อครบระยะเวลาเช่า 20 ปี แล้ว ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ ผู้เช่าหรือเสนอให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อ โดยหากผู้ให้เช่าเลือกที่จะเสนอขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ผู้เช่า จะต้องเสนอขายในราคาประเมินเฉลี่ย (ราคาซื้อขายให้คำนวณเฉพาะที่ดินไม่รวมสิ่งปลูกสร้างในทรัพย์สินที่เช่า) หากผู้เช่าปฏิเสธที่จะซื้อทรัพย์สินที่เช่า หรือไม่ตอบรับคำเสนอของผู้ให้เช่าภายใน 60 วันนับแต่วันที่ได้รับคำเสนอ ผู้ให้เช่า จึงจะมีสิทธิขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของผู้ให้เช่าบนที่ดินดังกล่าว(ถ้ามี)ให้แก่บุคคลอื่นเมื่อครบระยะเวลาเช่า 20 ปี ตามสัญญาแล้ว- หากผู้ให้เช่าเลือกให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อ ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อโดยผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะตกลงระยะเวลาเช่า อัตราค่าเช่า ข้อกำหนด และเงื่อนไขการเช่าร่วมกัน ทั้งนี้ ผู้ให้เช่าต้องเสนอให้ผู้เช่าทรัพย์สินที่เช่าแก่ ผู้เช่าก่อนบุคคลอื่น

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

- ผู้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ได้ โดยผู้เช่าบอกกล่าวให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน แต่ผู้ให้เช่าไม่สามารถบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลาได้
- เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว และผู้เช่ามิได้ตกลงซื้อทรัพย์สินที่เช่า หรือไม่มีการต่อระยะเวลาเช่า หรือไม่ว่าสัญญาเช่าสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดๆ เว้นแต่กรณีผู้ให้เช่าผิดสัญญา ผู้เช่ายินยอมให้อาคาร โรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่สร้างบนที่ดินที่เช่าก่อนและ/หรือภายในระยะเวลาที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทั้งสิ้น โดยที่ผู้ให้เช่าไม่ต้องชำระราคาค่าสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว เว้นแต่หากผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะได้กรรมสิทธิ์จากสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวที่ผู้เช่าได้ทำการก่อสร้างไว้ จะสามารถเรียกให้ผู้เช่า รื้อถอนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเองก็ได้
- กรณีสัญญาสิ้นสุดลงด้วยผู้ให้เช่าตกเป็นผู้ผิดสัญญา ผู้ให้เช่าต้องชำระค่าก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่ผู้เช่าได้ก่อสร้างต่อเติมขึ้นมาก่อนและ/หรือภายในเวลาที่เช่าให้แก่ผู้เช่า ในราคาประเมินเฉลี่ยสำหรับอาคารและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว

(ง) สัญญาเช่าอาคารสำนักงานรามคำแหง

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

คู่สัญญา	ผู้เช่า: บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า: บริษัท เอส.พี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท	-ไม่มี-
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	อาคาร เอส.พี. อาเวต ชั้น 3 เนื้อที่รวม 1,507.7 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
อายุสัญญาเช่า	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2563 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 15 กันยายน 2566 โดยในปีนั้นบริษัทได้ทำการต่ออายุสัญญาใหม่อีก 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2566 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 15 กันยายน 2569 เมื่อครบอายุสัญญาเช่า หากผู้เช่าตกลงจะเช่าสถานที่เช่าต่อไป คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเข้าทำสัญญาฉบับใหม่ โดยหากมีการปรับค่าเช่า และค่าบริการเพิ่มเติม ผู้ให้เช่าตกลงจะปรับค่าเช่าและค่าบริการไม่เกินร้อยละ 15 ของค่าเช่าและค่าบริการ
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	655,850 บาทต่อเดือน

1.3.2 สัญญาแต่งตั้งผู้จัดการจำหน่าย

คู่สัญญา / ความสัมพันธ์กับบริษัท	สาระสำคัญของบริการตามสัญญา	ระยะเวลาสัญญา
1. สัญญาระหว่างบริษัท (“เจ้าของสินค้า”) กับบริษัท เดอบล จำกัด (“ผู้จัดจำหน่าย”) ความสัมพันธ์กับบริษัท: -ไม่มี-	บริษัทขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามที่กำหนดในสัญญาให้แก่ผู้จัดจำหน่าย เพื่อนำไปจัดจำหน่ายในร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งในประเทศที่ไม่ใช่ Chain Store โดยผู้จัดจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทนเป็นร้อยละของราคาขายสินค้าให้ร้านค้าส่ง	ระยะเวลา 3 ปี (วันที่ 11 กันยายน 2563 – 31 สิงหาคม 2566) โดยในปีนั้นบริษัทได้ทำการต่ออายุสัญญาใหม่อีก 3 ปี (วันที่ 1 กันยายน 2566 – 31 สิงหาคม 2569) และสามารถต่ออายุโดยอัตโนมัติ งวดละ 3 ปี ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา

1.3.3 การประกันภัยทรัพย์สิน

บริษัทได้ทำประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน รวมถึงการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก สำหรับสำนักงานบางชั้น, โรงงานคลอง 13, สำนักงานรามคำแหง, คลังสินค้าคลอง 15, คลังวังน้อย LF Logistics (Thailand) Limited, คลังสินค้าคลอง 12 และคลังสินค้า บริษัท รัษฎกวิทย์ เอ็กซ์เพรส จำกัด ทุนประกันรวมทั้งสิ้น 2,933.70 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมมูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินที่ทำประกันภัย ดังกล่าว และทำประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ทุนประกัน 50 ล้านบาท รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ประเภทกรรมธรรม์	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
1. กรรมธรรม์ประกันภัย ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	บริษัท กิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) (40%) บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (30%) บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันภัย จำกัด (มหาชน) (25%) บริษัท อินทประกันภัย จำกัด (มหาชน) (5%)	เลขที่ 8,18,19 หมู่ 7 ตำบลพีชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150, เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย แขวงคีนนายาว เขตคีนนายาว กรุงเทพฯ 10230, สำนักงานรามคำแหง 71 ถนนรามคำแหง แขวง ห้วยหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240, คลังสินค้าคลอง 15 อาคารหมายเลข 1 เลขที่ 53 หมู่ 4 ตำบลชุมพล อำเภองครักษ์ จังหวัด นครนายก 26120, คลังวังน้อย LF Logistics (Thailand) Limited เลขที่ 505 หมู่ 2 ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, คลังสินค้าคลอง 12 เลขที่ 83/15 หมู่ที่ 3 ตำบล บึงน้ำรักษ์ อำเภอรัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110 และ คลังสินค้า บริษัท รัษฎกวิทย์ เอ็กซ์เพรส จำกัด เลขที่ 42/7 หมู่ที่ 4 ตำบลบึงคอไห อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12110	1,733.70*	30 ก.ย. 66 - 30 ก.ย. 67	บริษัท เซ็ปปี้ จำกัด (มหาชน)
		ความคุ้มครอง			
		- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) รวม ส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคาร ฯลฯ			
		- เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงาน			
		- เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์			
		- สต็อกสินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ รวมถึงบรรจุภัณฑ์			
		- สถานีไฟฟ้าย่อย			
		- Solar Roof หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์			
		ขยายความคุ้มครอง			
		- การแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจก			
		- ภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า			
		- ความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอา ประกันภัยอันเกิดจากการชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์			




ประเภทกรรมธรรม์	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
		<ul style="list-style-type: none"> - ความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเกิดจากการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยชัดเจน - ความสูญเสียหรือเสียหายจากการหยุดชะงักของเครื่องจักร - ความสูญเสียหรือเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ เนื่องมาจากอุบัติเหตุจากปัจจัยภายนอกอื่นๆ และการโจรกรรม - ความสูญเสียหรือเสียหายของเงินสด - ความเสียหายต่อทรัพย์สินเคลื่อนที่ ที่อยู่ภายนอกอาคารหรืออยู่ในที่โล่ง คุ้มครองความเสียหายโดยมีสาเหตุมาจาก ลม ฝน ลูกเห็บ น้ำท่วม ทราย หรือฝุ่น - ความสูญเสียหรือเสียหายของหม้อกำเนิดไอน้ำ อุปกรณ์หรือท่อกำหนดเชื้อเพลิง กังหัน ไอน้ำ หรือกังเก็บความดัน เครื่องจักร หรืออุปกรณ์ซึ่งใช้แรงดัน 			
		- การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	1,200.00		











*หมายเหตุ : จำกัดความคุ้มครอง กรณีที่เกิดความสูญเสีย หรือความเสียหายจากภัยน้ำท่วม วงเงินไม่เกิน 450.00 ล้านบาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

2. เครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าหรือตราสินค้า (Brand Logo) ซึ่งได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ “เซ็ปเป้” “บิวตี้ ดรีมส์” “โมกุ โมกุ” เป็นต้น โดยการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแต่ละเครื่องหมายมีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนและสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี และบริษัทยังมีเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในต่างประเทศ เช่น ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา ได้แก่ “Mogu Mogu” เป็นต้น

บริษัทจะทำการต่ออายุเครื่องหมายการค้า เมื่อถึงกำหนดเวลาต่ออายุ นอกจากนี้ เมื่อบริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าใหม่ๆ บริษัทหรือบริษัทย่อยจะดำเนินการขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใหม่ตามความเหมาะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ ได้แก่

ลำดับที่	รูปเครื่องหมายการค้า	เจ้าของกรรมสิทธิ์	เลขทะเบียน (ประเทศที่จดทะเบียน)	ระยะเวลา
1		บริษัท	ค343965 (ไทย)	15 ต.ค. 2553 – 12 ม.ค. 2573
2		บริษัท	ค326260 (ไทย)	31 ก.ค. 2552 – 30 ก.ค. 2572
3		บริษัท	ค353901 (ไทย)	11 ก.พ. 2554 – 10 พ.ย. 2573

ลำดับที่	รูปเครื่องหมายการค้า	เจ้าของกรรมสิทธิ์	เลขทะเบียน (ประเทศที่จดทะเบียน)	ระยะเวลา
4		บริษัท	ค353905 (ไทย)	2 มี.ย. 2554 – 1 มี.ย. 2574
5		บริษัท	171115878 (ไทย)	18 มี.ค. 2558 – 17 มี.ค. 2568
6		บริษัท	171102579 (ไทย)	15 พ.ย. 2556 – 15 พ.ย. 2566 (อยู่ระหว่างการยื่นต่ออายุ)
7		บริษัท	4-2014-013969 (PHILIPPINES)	11 พ.ย. 2557 – 11 พ.ย. 2567
8		บริษัท	D00 2010 039941 (INDONESIA)	5 พ.ย. 2553 – 5 พ.ย. 2573
9		บริษัท	D00 2008 030571 (INDONESIA)	22 ส.ค. 2551 – 22 ส.ค. 2571
10		บริษัท	013443544 (EU)	10 พ.ย. 2557 – 10 พ.ย. 2567
11		บริษัท	007071053 (EU)	16 ก.ค. 2551 – 16 ก.ค. 2571
12		บริษัท	009705773 (EU)	02 ก.พ. 2554 – 2 ก.พ. 2574
13		บริษัท	4923794 (U.S.A.)	พ.ย. 2557 – 5 พ.ย. 2567

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า ดังนี้

บริษัทย่อย	วันที่บริษัท เข้าลงทุน	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือ หุ้นของบริษัท (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาทุน (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อ มูลค่าสินทรัพย์ รวมของบริษัท (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางตรง					
1. Sappe Europe s.r.o. (“Sappe Europe”)	1 กรกฎาคม 2556	0.27	60.00	0.16	0.00
2. บริษัท ซีเปป โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (“Sappe Holding”)	8 พฤษภาคม 2558	427.00	100.00	427.00	7.52
บริษัทย่อยทางอ้อม					
1. Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited (“Sappe Trading Hong Kong”)	23 มิถุนายน 2558	0.45	100.00	0.45	0.01
2. Sappe Hong Kong Company Limited (“Sappe Hong Kong”)	11 ธันวาคม 2558	13.98	100.00	13.98	0.25
3. Sappe Trading (Shanghai) Company Limited (“Sappe Shanghai”)	1 พฤศจิกายน 2559	10.17	100.00	10.17	0.18
4. บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (“All Coco”) ซึ่งมีบริษัทย่อย ดังนี้	1 กุมภาพันธ์ 2562	168.00	51.00	196.35	3.46
- บริษัท ออล โคโค จำกัด					
- บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด					
5. SAPPE Philippines Corporation (“Sappe Philippines”)	31 พฤษภาคม 2566	6.86	100.00	6.86	0.12
บริษัทร่วมทางอ้อม					
1. บริษัท ดาน่อน ซีเปป เบลเวอเรจส์ จำกัด (“ดาน่อน”)	28 กุมภาพันธ์ 2562	300.00	25.00	75.00	1.32
2. บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด	13 ธันวาคม 2564	4.95	16.21	70.00	1.23
การร่วมค้าทางอ้อม					
1. บริษัท ไวป จำกัด (“ไวป”)	27 กันยายน 2565	50.00	60.00	30.00	0.53

4. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ที่มีศักยภาพในการสร้างผลกำไรและมีโอกาสในการเจริญเติบโต เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท หรือเป็นธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากขึ้น หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้แก่ธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทเข้าไปลงทุน เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารของบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยหากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการ และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้ สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัท

ไม่มีนโยบายเข้าไปควบคุมมากนัก ทั้งนี้การจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสม และขึ้นกับข้อตกลงร่วมกันเป็นสำคัญ

ปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง 2 บริษัท โดยมีการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการใน Sappe Holding ได้แก่ นายอดิศักดิ์ ริกอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต ริกอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ ริกอริยะพงศ์ อย่างไรก็ตาม สำหรับ Sappe Europe s.r.o. เนื่องจากข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศสโลวาเกีย ที่กำหนดให้กรรมการที่จะดำรงตำแหน่งนั้น ต้องมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศสโลวาเกีย จึงทำให้การแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัทเพื่อเป็นกรรมการใน Sappe Europes.r.o. ตามนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีความยุ่งยาก ในทางปฏิบัติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จึงได้อนุมัติการกำหนดกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการและตารางอำนาจดำเนินการของ Sappe Europe s.r.o. เพื่อให้คณะกรรมการของ Sappe Europes.r.o. ยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อให้บริษัทใช้เป็นมาตรการเพื่อกำกับดูแล Sappe Europes.r.o. ได้ทันที

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายสุรัตน์ ประลองศิลป์¹ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล และนายชินันท์ อรรถนันท์² เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่นๆ

ตลอดปี 2566 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการทำบัญชีและการเงิน การสอบทานงบการเงิน การสอบทานความถูกต้องเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การสอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และการพัฒนาระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำกับดูแลของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้คัดเลือก และเสนอผ่านคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งการพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการและความเหมาะสมของค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนเพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการทำบัญชีและการเงินอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระและครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามวาระที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2566 ของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้จัดทำอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2566 ของบริษัทเพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ และเพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดสรรเวลาเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่างๆ ตามแนวทางที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ความรู้และประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงานและคุณภาพของงานบริการที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย สอบบัญชี จำกัด ได้ให้แก่บริษัท รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นว่าผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย สอบบัญชี จำกัด ได้ปฏิบัติหน้าที่ แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

หมายเหตุ : ¹ นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ แทนนายผดุงเดช อินทรลักษณ์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566

² นายชินันท์ อรรถนันท์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566

ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมาแล้ว จึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2567 ต่อไปอีกคราวหนึ่ง โดยกำหนดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีทุก 7 ปี ตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การจัดทำแผนตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และเป็นความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการสอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้เหมาะสมและมีเสถียรภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งบริษัทภายนอกที่มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ของบริษัทประจำปี 2566 และพิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2566 รวมทั้งสอบทานรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกไตรมาส ตลอดจนกำชับให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามความคืบหน้าในประเด็นที่เสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด ภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัดเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2567 ต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2567 แล้ว

อนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีโดยได้ประเมินตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO เพื่อให้มั่นใจว่าผลการประเมินการควบคุมภายในนั้นมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้มีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนดประกาศ และระเบียบใดๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

5. การสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานธุรกรรมของบริษัทกับบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2566 เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติธุรกิจและเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ หรือกระทำการใดๆ ที่ขัดกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์แล้ว

6. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน และให้มีการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างให้บริษัทเป็นที่ยอมรับ สร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

7. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 นั้นมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัตินและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัทและการฝึกอบรม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะที่สำคัญเพื่อให้บริษัทนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทโดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง รอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารจัดการการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายสุรัตน์ ประลองศิลป์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพ พ.ศ. 2547 รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน บริษัทได้เลือกใช้นโยบายทางการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้ทำหน้าที่กำกับดูแลและจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือกระทำผิดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่ดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่า ด้วยระบบการควบคุมภายในของบริษัท และการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้ว่างบการเงินและรายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

ในนามคณะกรรมการบริษัท







นายอนันต์ รักอริยะพงศ์
(กรรมการ)



นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์
(กรรมการ)

SAPPE.COM

 Sappe Playground  lifeatsappe  Sappe  @sappeonline  sappe  sappeplayground

สอบถามข้อมูลทั่วไป

นักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02-319-4949

ต่อ 312

ir@sappe.com

เลขานุการบริษัท

โทร. 02-319-4949

ต่อ 9709, 2503

comsec@sappe.com

สื่อสารองค์กร

โทร. 02-319-4949

ต่อ 1669

corpcom@sappe.com

ทรัพยากรบุคคล

โทร. 02-319-4949

ต่อ 1401, 1402

hr@sappe.com