



ที่ FI202102-01

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และผลการดำเนินงาน
ที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2562 เกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียน
เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมกับ
นำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	2563	%	2562	%	YoY%
รายได้รวม	3,320,933	100.0%	3,386,856	100.0%	-1.95%
รายได้จากการขาย	3,268,084	98.4%	3,299,478	97.4%	-0.95%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0%	7,378	0.2%	-100.00%
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	-	0.0%	10,081	0.3%	-100.00%
รายได้อื่น	52,849	1.6%	69,919	2.1%	-24.41%
ต้นทุนขาย	2,067,232	62.2%	2,083,847	61.5%	-0.80%
กำไรขั้นต้น	1,253,701	37.8%	1,303,008	38.5%	-3.78%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	755,750	22.8%	780,809	23.1%	-3.21%
ค่าใช้จ่ายการขาย	451,485	13.6%	490,110	14.5%	-7.88%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	298,359	9.0%	290,699	8.6%	2.64%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	5,906	0.2%	-	0.0%	100.00%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	497,951	15.0%	522,199	15.4%	-4.64%
ต้นทุนทางการเงิน	(3,153)	-0.1%	(1,116)	0.0%	182.49%
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (TFRS 9)	2,673	0.1%	-	0.0%	100.00%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในการลงทุนบริษัทร่วม	(15,555)	-0.5%	(18,346)	-0.6%	-15.21%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	481,917	14.5%	502,737	14.8%	-4.14%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	95,966	2.9%	100,011	2.9%	-4.04%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	385,950	11.6%	402,726	11.9%	-4.17%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	380,161	11.4%	403,063	11.9%	-5.68%



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมประจำปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 3,320.9 ล้านบาท ลดลง 1.9% จากปีก่อนหน้า โดยเป็นการปรับตัวลดลงของรายได้จากการขายเล็กน้อยที่ 0.9% จากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และมาตรการล็อกดาวน์ ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศปรับตัวลดลง แต่อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากกระแสสุขภาพที่ส่งผลโดยตรงกับกลุ่มสินค้า Functional Drink Category

สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.7 pts. เป็น 62.2% โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของภาษีสรรพสามิตในประเทศไทยสำหรับเครื่องดื่มบางกลุ่ม แต่หากพิจารณาต้นทุนการผลิตโดยไม่รวมผลกระทบจากภาษีสรรพสามิต บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมที่ลดลงจากการลดต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการต้นทุนของโรงงานที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องในทุกๆปี

สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมที่ 13.6% ซึ่งปรับตัวลดลง 0.9 pts. เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการจัดการงบประมาณการใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ 298.4 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้กำไรสุทธิในปีนี้อยู่ที่ 386.0 ล้านบาท ลดลง 4.2% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 402.7 ล้านบาท

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในปี 2563 เท่ากับ 3,268.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าที่ 3,299.5 ล้านบาท หรือลดลง 0.9% โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 1,481.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.9% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า และรายได้จากการขายในต่างประเทศ 1,786.8 ล้านบาท ลดลง 7.3% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

แม้ว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศจะลดลงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่รายได้จากการขายในประเทศยังคงมีการเติบโตจากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการกระแสสุขภาพ ที่ส่งผลโดยตรงกับกลุ่มสินค้า Functional Drink Category ได้แก่สินค้ากลุ่ม Beauti Drink และ B'lue ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การบริหารค่าใช้จ่ายในการขายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในการสร้าง Brand Awareness ของสินค้า บนงบประมาณที่ลดลง นอกจากนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthy Snack) ก็ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหลักมาจาก กลุ่มสินค้าใหม่ (NPD) อย่าง กุมิ กุมิ เบลลี่ ซึ่งมุ่งเน้นตลาด Traditional Trade ที่มีกำลังซื้อสูงในราคาที่ขอมเยา

สำหรับรายได้การขายในตลาดต่างประเทศ ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีขึ้นสำหรับเหตุการณ์นี้หลังทั่วโลกเริ่มรับวัคซีนโควิด-19 โดยคาดการณ์ยอดขายตลาดต่างประเทศในปี 2564 จะกลับมาเติบโตตามปัจจัยพื้นฐานเดิมของบริษัทฯ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในปี 2563 คิดเป็น 62.2% ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 61.5% อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของภาษีสรรพสามิตในประเทศไทยสำหรับเครื่องดื่มบางกลุ่ม ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนตุลาคมปีก่อนหน้าในอัตรา 10% ของราคาค้าปลีก และมีการปรับลดอัตราภาษีใหม่เป็น 3% ของราคาค้าปลีก ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 แต่หากพิจารณาต้นทุนการผลิตโดยไม่รวมผลกระทบจากภาษีสรรพสามิต บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมที่ลดลงจากการ ลดต้นทุนการผลิต การปรับตัวลดลงของต้นทุนวัตถุดิบต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนบรรจุภัณฑ์อย่าง PET Resin และการบริหารจัดการต้นทุนของโรงงานที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องในทุกๆปี

สำหรับปี 2564 จากการปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตในอัตราภาษีใหม่ 3% ของราคาค้าปลีก ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าลดลง และบริษัทยังคงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในปีนี้เท่ากับ 13.6% ปรับตัวลดลง 0.9 pts เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 14.5% จากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้สัดส่วนดังกล่าวยังคงอยู่ในกรอบงบประมาณที่บริษัทฯ วางไว้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในปีนีเท่ากับ 298.4 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้าที่ 290.7 ล้านบาท จากการควบคุมค่าใช้จ่ายการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในปีนี บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 15.5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการร่วมลงทุนใน บริษัท ดานอน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25%) โดยเป็นการลงทุนทางการขายและการตลาดเพื่อสร้าง Brand Awareness ในระยะกลาง-ยาวตามแผนงานที่วางไว้

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในปี 2563 เท่ากับ 385.9 ล้านบาทหรือคิดเป็น 11.6% ต่อรายได้รวม ลดลง 4.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 402.7 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์)
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร