



ที่ FI202011-01

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และผลการดำเนินงาน  
ที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2562 เกินกว่าร้อยละ 20  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียน  
เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมกับ  
นำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	Q3/2020	%	Q3/2019	%	Q2/2020	%	YoY%	QoQ%
<b>รายได้รวม</b>	<b>954,248</b>	<b>100.0%</b>	<b>832,979</b>	<b>100.0%</b>	<b>728,197</b>	<b>100.0%</b>	<b>14.6%</b>	<b>31.0%</b>
รายได้จากการขาย	940,366	98.6%	814,713	97.8%	704,413	96.7%	15.4%	33.5%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1,168	0.1%	154	0.0%	11,869	1.6%	657.4%	-90.2%
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%		
รายได้อื่น	12,714	1.3%	18,112	2.2%	11,915	1.7%	-29.8%	6.7%
<b>ต้นทุนขาย</b>	<b>576,349</b>	<b>60.4%</b>	<b>491,794</b>	<b>59.0%</b>	<b>454,889</b>	<b>62.5%</b>	<b>17.2%</b>	<b>26.7%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>377,899</b>	<b>39.6%</b>	<b>341,185</b>	<b>41.0%</b>	<b>273,308</b>	<b>37.5%</b>	<b>10.8%</b>	<b>38.3%</b>
<b>ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร</b>	<b>197,952</b>	<b>20.7%</b>	<b>209,212</b>	<b>25.1%</b>	<b>168,221</b>	<b>23.1%</b>	<b>-5.4%</b>	<b>17.7%</b>
ค่าใช้จ่ายการขาย	124,785	13.1%	136,382	16.4%	93,658	12.9%	-8.5%	33.2%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	73,167	7.6%	72,830	8.7%	74,563	10.2%	0.5%	-1.9%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%		
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>179,947</b>	<b>18.9%</b>	<b>131,973</b>	<b>15.9%</b>	<b>105,087</b>	<b>14.4%</b>	<b>36.4%</b>	<b>71.2%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(749)	-0.1%	(293)	0.0%	(831)	-0.1%	156.1%	-9.9%
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (TFRS 9)	426	0.0%	-	0.0%	2,531	0.3%	100.0%	-83.2%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนบริษัทร่วม	(9,956)	-1.0%	(3,664)	-0.5%	(2,397)	-0.3%	171.7%	315.4%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>169,668</b>	<b>17.8%</b>	<b>128,016</b>	<b>15.4%</b>	<b>104,390</b>	<b>14.3%</b>	<b>32.5%</b>	<b>62.5%</b>
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	35,104	3.7%	26,698	3.2%	22,741	3.1%	31.5%	54.4%
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิ</b>	<b>134,564</b>	<b>14.1%</b>	<b>101,318</b>	<b>12.2%</b>	<b>81,649</b>	<b>11.2%</b>	<b>32.8%</b>	<b>64.8%</b>
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	132,773	13.9%	102,184	12.3%	82,753	11.4%	29.9%	60.4%



## ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 3/2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 954.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.6% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศ จากกระแสรัศสุภาพ ที่ส่งผลโดยตรงกับกลุ่มสินค้า Functional Category ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 1.4 pts. เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนยอดขายของ B'lue และ All Coco ที่มีสัดส่วนต้นทุนการขายที่สูง และการเพิ่มขึ้นของภาษีสรรพสามิตในสินค้าบางประเภท ทั้งนี้ต้นทุนการผลิตโดยรวมของโรงงานมีการปรับตัวลดลงจาก ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนบรรจุภัณฑ์ที่ปรับตัวลดลง รวมถึงการจัดการโรงงานที่ดีขึ้นในไตรมาสนี้

สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมที่ 13.1% ซึ่งปรับตัวลดลง 3.3pts. เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า จากการจัดการงบประมาณค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ 73.2 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้อยู่ที่ 134.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.8% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 101.3 ล้านบาท

## รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้เท่ากับ 940.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาศเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 814.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.4% โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 475.1 ล้านบาท และรายได้จากการขายในต่างประเทศ 465.3 ล้านบาท หรือมีอัตราการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น 52.2% และ ลดลง 7.5% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าตามลำดับ

รายได้จากการขายในประเทศมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเนื่องมาจากกระแสรัศสุภาพ ที่ส่งผลโดยตรงกับกลุ่มสินค้า Functional Category ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทยังมีการบริหารงบการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้งบประมาณที่ลดลงเพื่อสร้าง Brand Awareness ของสินค้า นอกจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthy Snack) ก็ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหลักมาจาก กลุ่มสินค้าใหม่ (NPD) อย่าง กุมิ กุมิ เฮลตี้ และ เฟรียว พุดคิง

สำหรับรายได้การขายในตลาดต่างประเทศ ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีขึ้นสำหรับเหตุการณ์นี้ในไตรมาสที่ 4 ในหลาย ๆ ประเทศ

## ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 3/2563 คิดเป็น 60.4% ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 59.0% อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนยอดขายของ B'lue และ All Coco ที่มีสัดส่วนต้นทุนการขายที่สูง และการเพิ่มขึ้นของภาษีสรรพสามิตในประเทศไทย สำหรับเครื่องคัมบังกลุ่ม ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนตุลาคมปีก่อนหน้าในอัตรา 10% ของราคาค้าปลีก อย่างไรก็ตามกรมสรรพสามิตได้มีการปรับลดอัตราภาษีใหม่เป็น 3% ของราคาค้าปลีก ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563

นอกจากนี้ต้นทุนการผลิตโดยรวมของโรงงานมีการปรับตัวลดลงจาก ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนบรรจุภัณฑ์อย่าง PET Resin ที่ปรับตัวลดลงอย่างมากในไตรมาสนี้ อัตราการกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เริ่มกลับมาฟื้นตัวจากทั้งในตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ และการจัดการโรงงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในไตรมาสนี้



#### ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้เท่ากับ 13.1% ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 16.4% จากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้สัดส่วนดังกล่าวยังคงอยู่ในกรอบงบประมาณที่บริษัทฯ วางไว้ และยังคงมีอัตราการเติบโตของยอดขายที่ดีในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 73.2 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน

#### ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 9.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการร่วมลงทุนใน บริษัท ดาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25%) โดยเป็นการลงทุนทางการขายและการตลาดเพื่อสร้าง Brand Awareness ในระยะกลาง-ยาวตามแผนงานที่วางไว้

#### กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 134.6 ล้านบาทหรือคิดเป็น 14.1% ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้น 64.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 32.8% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์)  
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร