



ที่ FI201911-01

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และผลการดำเนินงาน  
ที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2561  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมกับนำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนปี Q3/2562

งบกำไรขาดทุน	Q3/2019	%	Q3/2018	%	Q2/2019	%	YoY%	QoQ%
<b>รายได้รวม</b>	<b>833,460</b>	<b>100.0%</b>	<b>648,187</b>	<b>100.0%</b>	<b>938,701</b>	<b>100.0%</b>	<b>28.6%</b>	<b>-11.2%</b>
รายได้จากการขาย	815,194	97.8%	633,391	97.7%	921,729	98.2%	28.7%	-11.6%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	154	0.0%	1,976	0.3%	2,798	0.3%	-92.2%	-94.5%
รายได้อื่น	18,112	2.2%	12,820	2.0%	14,174	1.5%	41.3%	27.8%
<b>ต้นทุนขาย</b>	<b>491,794</b>	<b>59.0%</b>	<b>421,213</b>	<b>65.0%</b>	<b>573,193</b>	<b>61.1%</b>	<b>16.8%</b>	<b>-14.2%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>341,666</b>	<b>41.0%</b>	<b>226,974</b>	<b>35.0%</b>	<b>365,508</b>	<b>38.9%</b>	<b>50.5%</b>	<b>-6.5%</b>
<b>ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร</b>	<b>209,693</b>	<b>25.2%</b>	<b>138,785</b>	<b>21.4%</b>	<b>184,274</b>	<b>19.6%</b>	<b>51.1%</b>	<b>13.8%</b>
ค่าใช้จ่ายการขาย	136,863	16.4%	78,299	12.1%	108,810	11.6%	74.8%	25.8%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	72,830	8.7%	60,486	9.3%	75,464	8.0%	20.4%	-3.5%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี</b>	<b>131,973</b>	<b>15.8%</b>	<b>88,189</b>	<b>13.6%</b>	<b>181,234</b>	<b>19.3%</b>	<b>49.6%</b>	<b>-27.2%</b>
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในการลงทุนบริษัทร่วม	(3,664)	-0.4%	(2,696)	-0.4%	(9,779)	-1.0%	35.9%	-62.5%
ต้นทุนทางการเงิน	293	0.0%	44	0.0%	354	0.0%	564.8%	-17.4%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>128,016</b>	<b>15.4%</b>	<b>85,449</b>	<b>13.2%</b>	<b>171,101</b>	<b>18.2%</b>	<b>49.8%</b>	<b>-25.2%</b>
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	26,698	3.2%	18,279	2.8%	37,352	4.0%	46.1%	-28.5%
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิ</b>	<b>101,318</b>	<b>12.2%</b>	<b>67,170</b>	<b>10.4%</b>	<b>133,749</b>	<b>14.2%</b>	<b>50.8%</b>	<b>-24.2%</b>
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทย่อย	102,184	12.3%	66,853	10.3%	135,711	14.5%	52.8%	-24.7%



## ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 3/2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 833.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.6% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากฤดูกาลขายในไตรมาสที่ 3/2562 ของตลาดต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ (B'lue) และการรวมกิจการของกลุ่มธุรกิจ ออล โคโค กรุ๊ป เข้ามาเป็นบริษัทย่อย

ในส่วนของต้นทุนขาย หากพิจารณาถึงต้นทุนการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจัดการต้นทุนในโรงงานได้ดีขึ้น การเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิต และการลดลงของราคาต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ (Raw Materials & Packaging Materials) บางส่วน แม้ว่าจะได้รับแรงกดดันจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทและรวมธุรกิจใหม่ อย่าง B'lue และ All Coco ซึ่งมีสัดส่วนต้นทุนขายสูงกว่าปกติเข้ามาในงบการเงินรวม แต่ทางบริษัทก็ยังสามารถควบคุมสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมของบริษัทฯ ได้ดี โดยมีการสัดส่วนมีการปรับตัวลดลงถึง 6.0 pts จาก 65.0% ในไตรมาส 3/2561 เป็น 59.0% ในไตรมาส 3/2562 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นถึง 50.5% เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากการรวมกิจการของกลุ่มธุรกิจ ออล โคโค กรุ๊ป เข้ามาเป็นบริษัทย่อย การทำกิจกรรมทางการตลาดในต่างประเทศ และการลงทุนสำหรับการออกสินค้าใหม่ในไตรมาสนี้ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงสามารถบริหารจัดการให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2562 อยู่ที่ 101.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.8% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า

## รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้เท่ากับ 815.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 633.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 28.7%

รายได้จากการขายในประเทศยังคงมีการเติบโตในไตรมาสนี้ เนื่องจากมียอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง B'lue เข้ามาเสริมพอร์ตโฟลิโอตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 1/2562 โดยทางบริษัทฯ สามารถขยายช่องทางได้ครอบคลุมทั่วประเทศได้อย่างรวดเร็ว พร้อมกับผลตอบรับจากผู้บริโภคที่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของออล โคโค ก็มีการขยายตัวในช่องทางการขายใหม่ๆ โดยเฉพาะช่องทาง Out of Home ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับรายได้จากการขายต่างประเทศในไตรมาสนี้ เนื่องจากฤดูกาลขาย Peak Season ของทั้งปี 2562 กลับมาเป็นช่วงไตรมาส 2-3/2562 จากเดิมที่ปี 2561 มีฤดูกาลขายในช่วงไตรมาส 1-2/2561 เป็นเหตุให้ยอดขายต่างประเทศของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงดำเนินการเลือกบางประเทศที่มีศักยภาพสูง มุ่งเน้นการทำตลาดและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศกลุ่มนี้ให้มีสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อกระจายความเสี่ยงในการกระจุกตัวของตลาดต่างประเทศ

## ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 3/2562 นี้อยู่ในระดับที่ต่ำจากการจัดการต้นทุนในโรงงานที่ดีขึ้น เช่น ลดการสูญเสียในการผลิต ลดต้นทุนในส่วนที่ไม่จำเป็น ตลอดจนลดปริมาณใช้พลาสติกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ต้นทุนขายยังได้รับผลกระทบด้านบวกจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังผลิตเนื่องมาจากฤดูกาลขาย (Peak Season) ในไตรมาสที่ 3

แม้ว่าจะได้รับแรงกดดันจากการแข็งค่าของเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี และการรวมธุรกิจใหม่อย่าง B'lue และ All Coco Group ซึ่งมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมสูงกว่าปกติเข้ามาในงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมก็ยังอยู่ในระดับที่น่าพอใจที่ 59.0% ปรับตัวลดลง 6 pts เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 65.0% ของรายได้รวม โดยหากไม่รวมธุรกิจ B'lue และ All Coco สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมสำหรับแบรนด์เดิมที่อยู่ภายใต้ Sappe โดยตรงจะอยู่ในระดับ 56.9% คิดเป็นการปรับตัวลดลง 8.1 pts เมื่อเทียบกับตัวเลขเดียวกันของปีก่อนหน้า



### ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้เท่ากับ 16.4% ปรับตัวสูงขึ้น 4.3 pts เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากการรวมกิจการของกลุ่มธุรกิจ ออล โคโค กรุ๊ป เข้ามาเป็นบริษัทย่อย การเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางการตลาดในตลาดต่างประเทศเพื่อรองรับฤดูกาลขาย (Peak Season) และการลงทุนสำหรับการออกสินค้าใหม่ในตลาดในประเทศ ทั้งนี้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมดังกล่าวยังคงอยู่ในกรอบงบประมาณที่บริษัทฯ วางไว้ทั้งปี 2562

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 72.8 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ 60.5 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการรวมกิจการของกลุ่มธุรกิจ ออล โคโค กรุ๊ป เข้ามาเป็นบริษัทย่อย

### ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 3.7 ล้านบาท จากการร่วมลงทุนในบริษัท บริษัท คาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจเอส (คิดจากการถือหุ้น 25%) จากการลงทุนทางการตลาดเพื่อสร้าง Brand Awareness ในช่วงเริ่มต้น

### กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 3/2562 เท่ากับ 101.3 ล้านบาทหรือคิดเป็น 12.2% ต่อรายได้รวม เด็บโต 50.8% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยจิต รักษิระพงษ์)  
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร