



ที่ FI201811-01

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2561

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 และผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2560 เกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมกับนำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ตาราง 1 : งบกำไรขาดทุน Q3/2561

งบกำไรขาดทุน	Q3/2018	%	Q3/2017	%	Q2/2018	%	YoY%	QoQ%
รายได้รวม	648,187	100.0%	738,394	100.0%	858,715	100.0%	-12.2%	-24.5%
รายได้จากการขาย	633,391	97.7%	724,057	98.1%	846,935	98.6%	-12.5%	-25.2%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1,976	0.3%	3,829	0.5%	-	0.0%	-48.4%	
รายได้อื่น	12,820	2.0%	10,508	1.4%	11,780	1.4%	22.0%	8.8%
ต้นทุนขาย	421,213	65.0%	448,114	60.7%	540,013	62.9%	-6.0%	-22.0%
กำไรขั้นต้น	226,974	35.0%	290,280	39.3%	318,702	37.1%	-21.8%	-28.8%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	138,785	21.4%	154,520	20.9%	170,845	19.9%	-10.2%	-18.8%
ค่าใช้จ่ายการขาย	78,299	12.1%	91,053	12.3%	92,895	10.8%	-14.0%	-15.7%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0%	-	0.0%	10,362	1.2%		-100.0%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	60,486	9.3%	63,467	8.6%	67,588	7.9%	-4.7%	-10.5%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	88,189	13.6%	135,760	18.4%	147,857	17.2%	-35.0%	-40.4%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนบริษัทร่วม	(2,696)	-0.4%	3,103	0.4%	(436)	-0.1%	-186.9%	518.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(44)	0.0%	(48)	0.0%	(57)	0.0%	-8.3%	-22.8%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	85,449	13.2%	138,815	18.8%	147,364	17.2%	-38.4%	-42.0%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	18,279	2.8%	27,240	3.7%	29,724	3.5%	-32.9%	-38.5%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	67,170	10.4%	111,575	15.1%	117,640	13.7%	-39.8%	-42.9%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	66,853	10.3%	111,712	15.1%	117,700	13.7%	-40.2%	-43.2%



ภาพรวม

ผลประกอบการของบริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 3/2561 มีผลกำไรสุทธิที่ 67.2 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลง -39.8% เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยหลักมาจากยอดขายที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งสาเหตุมาจาก ผลกระทบจากฤดูกาล และความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้ไตรมาสนี้การสั่งซื้อชะลอตัวลง ซึ่งยอดขายที่ลดลงนี้ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ในระดับต่ำ และอัตราส่วนต้นทุนขายสินค้าเทียบกับรายได้รวมอยู่ในระดับสูง ทำให้อัตรากำไรลดลงจาก 15.1% ในไตรมาสที่ 3/2560 เป็น 10.4% ในไตรมาสที่ 3/2561

ตาราง 2 : ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานโดยตัดผลกระทบจากกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อการวิเคราะห์

	YTD-9m/2018		YTD-9m/2017		YoY%	รายการปรับปรุงอัตราแลกเปลี่ยน		YTD-9m/2018		YTD-9m/2017		YoY%
		%		%		หลังปรับปรุง	%	หลังปรับปรุง	%			
รายได้รวม	2,225,769	100.0%	2,107,074	100.0%	5.6%	66,695	2,292,464	100.0%	2,094,710	100.0%	9.4%	
ต้นทุนขาย	1,386,883	62.3%	1,248,995	59.3%	11.0%	1,386,883	60.5%	1,248,995	59.6%	11.0%		
กำไรสุทธิ (ไม่รวมกำไร/ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน)	301,999	13.6%	323,684	15.4%	-6.7%	357,332	15.6%	316,189	15.1%	13.0%		

ทั้งนี้หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเดียวกันกับปี 2560 จะพบว่ารายได้จากการขายของบริษัท ลดลงจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคิดเป็นมูลค่า 66.7 ล้านบาท หากนำรายได้ส่วนนี้รวมกลับเข้ามา จะทำให้รายได้รวมในปี 2561 จนถึงงวดปัจจุบันอยู่ที่ 2,292.5 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 9.4% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา และต้นทุนขายเทียบกับรายได้รวมจะอยู่ในระดับ 60.5% สูงกว่าปี 2560 ที่ 59.6% ซึ่งมาจากต้นทุนบรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้นจากราคาเม็ดพลาสติกที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิปี 2561 อยู่ที่ 15.6% เทียบกับ ปี 2560 ที่ 15.1%

รายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้จำนวน 633.4 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 724.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 12.5% โดยสาเหตุหลักเกิดจากตลาดต่างประเทศ

รายได้จากการขายต่างประเทศที่ชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจาก

- 1) ฤดูกาล : ตามปกติกำลังการสั่งซื้อจะสูงในช่วง ไตรมาสที่ 2 และ 3 แต่ในปีที่กำลังการสั่งซื้อเริ่มสูงตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 และ 2 ทำให้ในไตรมาสที่ 3 เริ่มมีการชะลอการสั่งซื้อลง
- 2) อัตราแลกเปลี่ยน : ในหลายประเทศค่าเงินสกุลท้องถิ่นอ่อนค่าลงเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ จึงทำให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าของลูกค้านำเข้า และมีการชะลอการสั่งซื้อสินค้าในไตรมาสนี้

ในส่วนของรายได้จากการขายในประเทศต่ำกว่าคาดการณ์เล็กน้อย เนื่องจากตลาดเครื่องสำอางในประเทศหดตัว แต่ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ออกขายในไตรมาสที่ 2 และ 3 มาชดเชย ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ Healthier Snack แบรินด์ Beauti Jelly ก็ได้รับการตอบรับที่ดีมาจากผู้บริโภค ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษารายได้จากการขายในประเทศไว้ได้ท่ามกลางสภาพอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงสูงสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมและสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง



ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 3/2561 คิดเป็น 65.0% ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมาที่ 60.7% การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายในไตรมาสนี้ เป็นผลมาจากยอดขายที่ลดลงตามสาเหตุดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับในไตรมาสนี้ ราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เช่น PET resin ก็ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งแม้จะเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ แต่ทางบริษัทฯ ก็ได้มีมาตรการการบริหารจัดการต้นทุนผลิตภัณฑ์ในส่วนอื่นๆ ทั้งหมด โดยมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายเพื่อรับมือกับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่เกิดขึ้นตั้งแต่สิ้นไตรมาสที่ 4/2561 เป็นต้นมา

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้เท่ากับ 12.1% ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าที่ 12.3% เนื่องจากมีการควบคุมบริหารจัดการงบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 60.5 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2560 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ 63.5 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 2.7 ล้านบาทจากการร่วมลงทุนใน กลุ่มบริษัท ออลโคโค กรุ๊ป ซึ่งในช่วงไตรมาส 3/2561 นี้ เป็นช่วงที่มะพร้าวมีราคาก่อนข้างสูง ทำให้ผลประกอบการในช่วงไตรมาสนี้ยังคงขาดทุน โดยคาดการณ์ราคามะพร้าวมีแนวโน้มจะปรับลดลงอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 4

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 3/2561 เท่ากับ 67.2 ล้านบาทหรือคิดเป็น 10.4% ต่อรายได้รวม เปรียบเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 111.6 ล้านบาทหรือ 15.1% ต่อรายได้รวม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยจิต รักษิระพงษ์)
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร