

ที่ FI201610-01

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2559

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559
และผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2558 เกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อม
กับนำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

Profit & Loss statement	Q3/2559	%	Q3/2558	%	Q2/2559	%	YoY%	QoQ%
รายได้รวม	664,265	100.0%	580,704	100.0%	836,865	100.0%	14.4%	-20.6%
รายได้จากการขาย	652,332	98.2%	569,857	98.1%	824,654	98.5%	14.5%	-20.9%
รายได้อื่น	9,474	1.4%	10,847	1.9%	10,565	1.3%	-12.7%	-10.3%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	2,460	0.4%	-	0.0%	1,646	0.2%	100.0%	49.5%
รายการปรับปรุงทางบัญชี*	-	0.0%	(45,936)	-7.9%	-	0.0%	-100.0%	0.0%
รายได้รวม (ตามงบการเงิน)	664,265	100.0%	534,768	100.0%	836,865	100.0%	24.2%	-20.6%
ต้นทุนขาย	375,773	56.6%	345,496	59.5%	442,096	52.8%	8.8%	-15.0%
รายการปรับปรุงทางบัญชี*	-	0.0%	(51,248)	-8.8%	-	0.0%	-100.0%	0.0%
ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน)	375,773	56.6%	294,247	55.0%	442,096	52.8%	27.7%	-15.0%
กำไรขั้นต้น	288,492	43.4%	240,521	41.4%	394,769	47.2%	19.9%	-26.9%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	172,654	26.0%	170,822	29.4%	207,302	24.8%	1.1%	-16.7%
ค่าใช้จ่ายการขาย	112,614	17.0%	108,880	18.7%	146,506	17.5%	3.4%	-23.1%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0%	15,412	2.7%	-	0.0%	-100.0%	0.0%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	60,040	9.0%	46,530	8.0%	60,796	7.3%	29.0%	-1.2%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	115,838	17.4%	69,699	12.0%	187,468	22.4%	66.2%	-38.2%
ต้นทุนทางการเงิน	36	0.0%	36	0.0%	68	0.0%	1.4%	-46.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	115,802	17.4%	69,663	12.0%	187,399	22.4%	66.2%	-38.2%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	26,775	4.0%	15,336	2.6%	36,677	4.4%	74.6%	-27.0%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	89,027	13.4%	54,327	9.4%	150,722	18.0%	63.9%	-40.9%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	93,597	14.1%	58,512	10.1%	151,781	18.1%	60.0%	-38.3%

* หมายเหตุ: - รายการปรับปรุงทางบัญชีมูลค่า 45.9 ล้านบาทและ 51.2 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3/2558 เป็นยอดขายและต้นทุนของสินค้าที่ได้ในระหว่างการทดสอบ
เครื่องจักรใหม่ซึ่งตามมาตรฐานบัญชีให้แสดงยอดสุทธิจากรายได้และต้นทุนสินค้าเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ที่ยังไม่พร้อมใช้งานนั้น

ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัทเซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 3/2559 มีผลกำไรสุทธิที่ 89.0 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลง -40.9% เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในไตรมาสก่อนหน้า และเติบโต 63.9% เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา การเพิ่มขึ้นของกำไรมาจากหลายปัจจัย ได้แก่ ยอดขายที่มีการเติบโตที่ดี การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นจากการลงทุนขยายกำลังการผลิต การเพิ่มกำลังการผลิตในการเป่าขวดทดแทนการซื้อ ตลอดจนการรวมฐานกำลังการผลิตจากโรงงานบางชิ้นไปยังคลอง 13 ปทุมธานี รวมถึงการอ่อนค่าของอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้จำนวน 652.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 569.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 14.5% ซึ่งการเติบโตส่วนใหญ่มาจากตลาดในต่างประเทศ โดยยอดขายมาจาก 2 ภูมิภาคหลักดังนี้

- 1) ประเทศอินโดนีเซีย จากการการเข้าไปบริหารจัดการกิจกรรมการส่งเสริมการขาย ณ จุดจำหน่ายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการฟื้นตัวของบริโภคนิยมในตลาดอินโดนีเซีย
- 2) ประเทศจีน จากการฟื้นฟูช่องทางการกระจายสินค้า และเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อม Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. เพื่อรองรับการขายธุรกิจในตลาดจีนเรียบร้อยแล้ว

ส่วนยอดขายภายในประเทศมีการหดตัวเล็กน้อยจากสภาพเศรษฐกิจและตลาดโดยรวม

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายในไตรมาส 3/2559 คิดเป็น 56.6% ต่อรายได้รวม ลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับ 59.5% ของช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา ปัจจัยหลักนอกเหนือจากยอดขายที่มีการเติบโตที่ดีส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ในระดับที่ดีแล้ว คือการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งมาจากการลงทุนขยายกำลังการผลิตของสายการผลิตใหม่ในปีที่ผ่านมา การลงทุนขยายกำลังการผลิตเป่าขวดทดแทนการซื้อจากภายนอก โครงการลดต้นทุนจากการลดปริมาณการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ และการควบคุมฐานการผลิตในโรงงานที่ล้าลู่กา คลอง 13 ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมดในปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตามต้นทุนขายในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 52.8% ในไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในไตรมาสนี้ เพราะอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลงเนื่องจากจากยอดขายที่ลดลงในไตรมาสนี้ตามฤดูกาลขายของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้เท่ากับ 17.0% ลดลงเมื่อเทียบกับ 17.5% ในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจาก บริษัทฯ มีการทำกิจกรรมทางการตลาดในครึ่งปีแรกของปีนี้ที่ค่อนข้างสูงทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์สินค้า และกระตุ้นการบริโภคในช่วงฤดูร้อน ซึ่งสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมดังกล่าวยังคงอยู่ในกรอบงบประมาณที่บริษัทฯ วางไว้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 60.0 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาส 2/2559 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ 60.7 ล้านบาท

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 3/2559 เท่ากับ 89.0 ล้านบาทหรือคิดเป็น 13.4% ต่อรายได้รวม เปรียบเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 54.3 ล้านบาทหรือ 9.4% ต่อรายได้รวม คิดเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้น 63.9%

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวปิยจิต รักษิระพงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร