



ที่ FI202008-01

วันที่ 13 สิงหาคม 2563

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และผลการดำเนินงาน
ที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2562 เกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียน
เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมกับ
นำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

ตาราง 1 : งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	Q2/2563	%	Q2/2562	%	Q1/2563	%	YoY%	QoQ%	H1/2563	%	H1/2562	%	YoY%
รายได้รวม	728,197	100.0%	938,242	100.0%	844,351	100.0%	-22.4%	-13.8%	1,560,679	100.0%	1,734,253	100.0%	-10.0%
รายได้จากการขาย	704,413	96.7%	921,270	98.2%	830,046	98.3%	-23.5%	-15.1%	1,534,459	98.3%	1,696,358	97.8%	-9.5%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	11,869	1.6%	2,798	0.3%	-	0.0%	324.2%	100.0%	-	0.0%	2,104	0.1%	-100.0%
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	0.0%	10,082	0.6%	-100.0%
รายได้อื่น	11,915	1.6%	14,174	1.5%	14,305	1.7%	-15.9%	-16.7%	26,220	1.7%	25,709	1.5%	2.0%
ต้นทุนขาย	454,889	62.5%	573,193	61.1%	533,436	63.2%	-20.6%	-14.7%	988,325	63.3%	1,059,531	61.1%	-6.7%
กำไรขั้นต้น	273,308	37.5%	365,049	38.9%	310,915	36.8%	-25.1%	-12.1%	572,354	36.7%	674,721	38.9%	-15.2%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	168,221	23.1%	183,814	19.6%	206,662	24.5%	-8.5%	-18.6%	363,014	23.3%	347,867	20.1%	4.4%
ค่าใช้จ่ายการขาย	93,658	12.9%	108,351	11.5%	106,005	12.6%	-13.6%	-11.6%	199,663	12.8%	206,908	11.9%	-3.5%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	74,563	10.2%	75,464	8.0%	75,057	8.9%	-1.2%	-0.7%	149,620	9.6%	140,959	8.1%	6.1%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0%	-	0.0%	25,600	3.0%	-	-100.0%	13,731	0.9%	-	0.0%	0.0%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	105,087	14.4%	181,234	19.3%	104,253	12.3%	-42.0%	0.8%	209,340	13.4%	326,855	18.8%	-36.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(831)	-0.1%	(354)	0.0%	(863)	-0.1%	134.7%	-3.7%	(1,694)	-0.1%	(582)	0.0%	191.0%
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (TFRS 9)	2,531	0.3%	-	0.0%	1,161	0.1%	100.0%	118.0%	3,692	0.2%	-	0.0%	0.0%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนบริษัทร่วม	(2,397)	-0.3%	(9,779)	-1.0%	(3,105)	-0.4%	-75.5%	-22.8%	(5,502)	-0.4%	(10,034)	-0.6%	-45.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	104,390	14.3%	171,101	18.2%	101,446	12.0%	-39.0%	2.9%	205,836	13.2%	316,239	18.2%	-34.9%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	22,741	2.9%	37,352	4.0%	18,445	2.9%	-39.1%	23.3%	41,186	2.6%	64,712	3.7%	-36.4%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	81,649	11.2%	133,749	14.3%	83,001	9.8%	-39.0%	-1.6%	164,650	10.5%	251,527	14.5%	-34.5%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	82,753	11.4%	135,711	14.5%	82,011	9.7%	-39.0%	0.9%	164,764	10.6%	250,962	14.5%	-34.3%



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 728.2 ล้านบาท ลดลง 22.4% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศปรับตัวลดลง

สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 1.4 pts. เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของภาษีสรรพสามิตในสินค้าบางประเภท และการลดลงของอัตราค่าลังการผลิต แต่มีปัจจัยบวกสำหรับต้นทุนของวัตถุดิบการผลิตบางตัวที่ต่ำลงอย่างมากในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า

สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมที่ 12.9% และใช้จ่ายในการบริหารที่ 74.6 ล้านบาทนั้น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาส 2/2563 อยู่ที่ 81.6 ล้านบาท ลดลง -39.0% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 133.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวลดลง

ทั้งนี้ หากพิจารณาถึงผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังของ 2563 บริษัทฯ ยังสังเกตเห็นปัจจัยบวกที่ดีขึ้นกว่าครึ่งปีแรก 2563 หลายประการ ทั้งจากอุปสงค์ที่เริ่มฟื้นตัวและการเติบโตของกลุ่มสินค้า Functional Category ส่งผลต่อรายได้จากการขายและอัตราค่าลังการผลิตที่ดีขึ้น รวมถึงการปรับลดลงของอัตราภาษีสรรพสามิตจากอัตรา 10% เหลือเพียง 3% ของราคาค้าปลีกตั้งแต่ช่วงต้นเดือนกรกฎาคม 2563 ขณะที่แนวโน้มของต้นทุนของวัตถุดิบหลักเช่น ขวดพลาสติก (PET Resin) ก็ยังไม่ปรับตัวสูงขึ้นนัก

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้เท่ากับ 704.4 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 921.3 ล้านบาท หรือลดลง 23.5% โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 321.9 ล้านบาท และรายได้จากการขายต่างประเทศ 382.5 ล้านบาท หรือลดลง 15.3% และ 29.4% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ดังกล่าว

รายได้จากการขายในประเทศมีอัตราการลดลงที่น้อยกว่ารายได้จากการขายต่างประเทศ มีสาเหตุมาจากการเติบโตของกลุ่มสินค้า Functional Category

สำหรับรายได้การขายในตลาดต่างประเทศนั้น กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ในหลายๆประเทศได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีขึ้นสำหรับเหตุการณ์นี้ในครึ่งปีหลังทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2563 คิดเป็น 62.5% ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 61.1% อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของภาษีสรรพสามิตในประเทศไทยสำหรับเครื่องดื่มบางกลุ่ม ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนตุลาคมปีก่อนหน้าในอัตรา 10% ของราคาค้าปลีก และรวมถึงการลดลงของอัตราค่าลังการผลิตในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีปัจจัยบวกสำหรับต้นทุนของวัตถุดิบหลักเช่น ขวดพลาสติก (PET Resin) มีการปรับตัวลงอย่างมากในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า

สำหรับครึ่งปีหลัง บริษัทฯ คาดการณ์ว่าสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมจะปรับตัวดีขึ้น จากการปรับลดลงของอัตราภาษีสรรพสามิตจากอัตรา 10% เหลือเพียง 3% ของราคาค้าปลีกตั้งแต่ช่วงต้นเดือนกรกฎาคม 2563 นอกจากนี้ อุปสงค์ที่เริ่มฟื้นตัวก็ส่งผลดีต่อการเพิ่มขึ้นของอัตราการผลิต ขณะที่แนวโน้มของต้นทุนของวัตถุดิบหลักเช่น ขวดพลาสติก (PET Resin) ก็ยังไม่ปรับตัวสูงขึ้น



ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้เท่ากับ 12.9% ใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 11.5% และสัดส่วนดังกล่าวยังคงอยู่ในกรอบงบประมาณที่บริษัทฯ วางไว้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 74.6 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 75.5 ล้านบาทลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนที่วางไว้

กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสนี้เท่ากับ 11.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 324.2% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทอย่างต่อเนื่องตลอดไตรมาสนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 2.4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการร่วมลงทุนใน บริษัท ดานอน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25%) โดยเป็นการลงทุนทางการขายและการตลาดเพื่อสร้าง Brand Awareness ในระยะกลางตามแผนงานที่วางไว้ในปีที่ 2

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 81.6 ล้านบาทหรือคิดเป็น 11.2% ต่อรายได้รวม ลดลง 1.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แต่ปรับตัวลดลง 39.0% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลงไตรมาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์)
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร