



ที่ FI201908-01

วันที่ 14 สิงหาคม 2562

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และผลการดำเนินงาน
ที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียน
เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมกับ
นำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	Q2/2019	%	Q2/2018	%	Q1/2019	%	YoY%	QoQ%	H1/2019	%	H1/2018	%	YoY%
รายได้รวม	938,701	100.0%	858,715	100.0%	797,259	100.0%	9.3%	17.7%	1,735,266	100.0%	1,577,582	100.0%	10.0%
รายได้จากการขาย	921,729	98.2%	846,935	98.6%	775,642	97.3%	8.8%	18.8%	1,697,371	97.8%	1,549,286	98.2%	9.6%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	2,798	0.3%	-	0.0%	-	0.0%			2,104	0.1%	2,895	0.2%	-27.3%
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	-	0.0%	-	0.0%	10,082	1.3%		-100.0%	10,082	0.6%		0.0%	
รายได้อื่น	14,174	1.5%	11,780	1.4%	11,535	1.4%	20.3%	22.9%	25,709	1.5%	25,401	1.6%	1.2%
ต้นทุนขาย	573,193	61.1%	540,013	62.9%	486,338	61.0%	6.1%	17.9%	1,059,531	61.1%	965,670	61.2%	9.7%
กำไรขั้นต้น	365,508	38.9%	318,702	37.1%	310,921	39.0%	14.7%	17.6%	675,735	38.9%	611,912	38.8%	10.4%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	184,274	19.6%	170,845	19.9%	165,300	20.7%	7.9%	11.5%	348,880	20.1%	312,868	19.8%	11.5%
ค่าใช้จ่ายการขาย	108,810	11.6%	92,895	10.8%	99,111	12.4%	17.1%	9.8%	207,921	12.0%	172,964	11.0%	20.2%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	75,464	8.0%	67,588	7.9%	65,495	8.2%	11.7%	15.2%	140,959	8.1%	139,904	8.9%	0.8%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0%	10,362	1.2%	694	0.1%	-100.0%	-100.0%		0.0%		0.0%	
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	181,234	19.3%	147,857	17.2%	145,621	18.3%	22.6%	24.5%	326,855	18.8%	299,044	19.0%	9.3%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนบริษัทร่วม	(9,779)	-1.0%	(436)	-0.1%	(255)	0.0%	2140.4%	3732.6%	(10,034)	-0.6%	(3,004)	-0.2%	234.0%
ต้นทุนทางการเงิน	354	0.0%	57	0.0%	228	0.0%	525.5%	55.3%	582	0.0%	93	0.0%	526.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	171,101	18.2%	147,364	17.2%	145,138	18.2%	16.1%	17.9%	316,239	18.2%	295,947	18.8%	6.9%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	37,352	4.0%	29,724	3.5%	27,360	3.4%	25.7%	36.5%	64,712	3.7%	61,118	3.9%	5.9%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	133,749	14.2%	117,640	13.7%	117,778	14.8%	13.7%	13.6%	251,527	14.5%	234,829	14.9%	7.1%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	135,711	14.5%	117,700	13.7%	115,251	14.5%	15.3%	17.8%	250,962	14.5%	234,989	14.9%	6.8%



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 2/2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 938.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่ (B'lue) และการรวมกิจการของกลุ่มธุรกิจ ออล โคล กรุ๊ป เข้ามาเป็นบริษัทย่อย

ในส่วนของต้นทุนขาย หากพิจารณาถึงต้นทุนการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ต่ำลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจัดการต้นทุนในโรงงานได้ดีขึ้นและการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิต แม้ว่าจะได้รับแรงกดดันจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทและรวมธุรกิจใหม่ อย่าง B'lue และ All Coco ซึ่งมีสัดส่วนต้นทุนขายสูงกว่าปรกติเข้ามาในงบการเงินรวม แต่ทางบริษัทก็ยังสามารถควบคุมสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมของบริษัทได้ดี โดยมีการสัดส่วนมีการปรับตัวลดลง 1.8 pts เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา ส่วนในด้านสัดส่วนของค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวมไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทในไตรมาส 2/2562 อยู่ที่ 133.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.7% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า และเติบโต 13.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้เท่ากับ 921.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 846.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 8.8%

รายได้จากการขายในประเทศมีการเติบโตค่อนข้างมากในไตรมาสนี้ เนื่องจากมียอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง B'lue เข้ามาเสริมพอร์ตโฟลิโอตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 1 โดยทางบริษัทฯ สามารถขยายช่องทางได้ครอบคลุมทั่วประเทศได้สำเร็จ ซึ่งผลตอบรับจากผู้บริโภคอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของออล โคล ก็มีการขยายตัวในช่องทางการขายใหม่ๆ อาทิเช่น ช่องทาง Out of Home ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ด้านรายได้จากการขายต่างประเทศมีการชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของการอ่อนค่าของค่าเงินสกุลท้องถิ่นของกลุ่มลูกค้าผู้นำเข้าสินค้าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งทำให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าของลูกค้าสูงขึ้น และต้องปรับลดงบประมาณด้านกิจกรรมทางการขายและการตลาดลงบางส่วน เป็นเหตุให้ยอดขายต่างประเทศของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงในไตรมาสนี้

ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงดำเนินการเลือกบางประเทศที่มีศักยภาพสูง มุ่งเน้นการทำตลาดและขยายช่องทางการจำหน่ายในประเทศกลุ่มนี้ให้มีสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อกระจายความเสี่ยงในการกระจุกตัวของตลาดต่างประเทศ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2562 นี้อยู่ในระดับที่ต่ำจากการจัดการต้นทุนในโรงงานได้ดีขึ้น เช่น ลดการสูญเสียในการผลิต ลดต้นทุนในส่วนที่ไม่จำเป็น ตลอดจนลดปริมาณใช้พลาสติกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ต้นทุนขายยังได้รับผลกระทบด้านบวกจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังผลิตเนื่องมาจากฤดูกาลขาย (Peak Season) ในไตรมาสที่ 2 และการเพิ่มขึ้นของสายการผลิตผลิตภัณฑ์ B'lue ตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 1/2562

แม้ว่าจะได้รับแรงกดดันจากการแข็งค่าของเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี และการรวมธุรกิจใหม่อย่าง B'lue และ All Coco ซึ่งมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมสูงกว่าปรกติ เข้ามาในงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมก็ยังอยู่ในระดับที่น่าพอใจที่ 61.1% ปรับตัวลดลง 1.8 pts เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 62.9% ของรายได้รวม แต่หากไม่รวมธุรกิจ B'lue และ All Coco %COGS จะอยู่ที่ 57.4% ซึ่งคิดเป็นการปรับตัวลดลง 5.5 pts เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมใน ไตรมาสนี้เท่ากับ 11.6% สูงกว่าเดิมเล็กน้อยที่ 0.8 pts เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า จากรวมธุรกิจใหม่ อย่าง B'lue และ All Coco เข้ามาในงบการเงินรวม ทั้งนี้สัดส่วนดังกล่าวยังคงอยู่ในกรอบงบประมาณที่บริษัทฯ วางไว้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารใน ไตรมาสนี้เท่ากับ 75.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2561 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ 67.6 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของกิจการ และการรวมธุรกิจ All Coco เข้ามาในงบการเงินรวม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการบันทึกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสำหรับการประมาณผลประโยชน์พนักงานจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงานแล้วใน ไตรมาสนี้ จำนวน 1.2 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 9.8 ล้านบาท จากการร่วมลงทุนในบริษัท บริษัท คาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจเอส (คิดจากการถือหุ้น 25%) จากการลงทุนทางการตลาดเพื่อสร้าง Brand Awareness ในช่วงเริ่มต้น

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิใน ไตรมาส 2/2562 เท่ากับ 133.7 ล้านบาทหรือคิดเป็น 14.2% ต่อรายได้รวม เติบโต 13.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเติบโต 13.7% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์)
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร