



ที่ FI201808-01

วันที่ 14 สิงหาคม 2561

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561
และผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2560 เกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อม
กับนำเสนอการการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ตาราง 1 : งบกำไรขาดทุน Q2/2561

งบกำไรขาดทุน	Q2/2018	%	Q2/2017	%	Q1/2018	%	YoY%	QoQ%
รายได้รวม	858,715	100.0%	859,259	100.0%	729,229	100.0%	-0.1%	17.8%
รายได้จากการขาย	846,935	98.6%	844,659	98.3%	702,351	96.3%	0.3%	20.6%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0%	2,679	0.3%	13,257	1.8%	-100.0%	-100.0%
รายได้อื่น	11,780	1.4%	11,921	1.4%	13,621	1.9%	-1.2%	-13.5%
ต้นทุนขาย	540,013	62.9%	484,574	56.4%	425,657	58.4%	11.4%	26.9%
กำไรขั้นต้น	318,702	37.1%	374,685	43.6%	303,572	41.6%	-14.9%	5.0%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	170,845	19.9%	167,950	19.5%	152,385	20.9%	1.7%	12.1%
ค่าใช้จ่ายการขาย	92,895	10.8%	111,210	12.9%	80,069	11.0%	-16.5%	16.0%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	10,362	1.2%	-	0.0%	-	0.0%		
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	67,588	7.9%	56,740	6.6%	72,316	9.9%	19.1%	-6.5%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	147,857	17.2%	206,735	24.1%	151,187	20.7%	-28.5%	-2.2%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนบริษัทร่วม	(436)	-0.1%	(306)	0.0%	(2,568)	-0.4%		-83.0%
ต้นทุนทางการเงิน	57	0.0%	61	0.0%	36	0.0%	-7.9%	55.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	147,364	17.2%	206,368	24.0%	148,583	20.4%	-28.6%	-0.8%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	29,724	3.5%	43,066	5.0%	31,394	4.3%	-31.0%	-5.3%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	117,640	13.7%	163,302	19.0%	117,189	16.1%	-28.0%	0.4%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	117,700	13.7%	163,350	19.0%	117,289	16.1%	-27.9%	0.4%



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมในไตรมาส 2/2561 มีผลกำไรสุทธิที่ 117.6 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 0.4% เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในไตรมาสก่อนหน้า และ คิดเป็นการเปลี่ยนแปลง -28.0% เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยหลักคือการแข็งค่าขึ้นของสกุลเงินไทยบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่ารายได้ของบริษัทฯ ที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐนั้นลดมูลค่าลง รวมถึงการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ถึงแม้บริษัทฯ จะยังคงรักษาระดับการเติบโตตามพื้นฐานได้ 4.1% (ตามตาราง 2) นอกจากนี้ในส่วนของต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ก็มีการปรับระดับราคาสูงขึ้น ทำให้ส่วนของเปอร์เซ็นต์ต้นทุนการขายเทียบกับรายได้รวม นั้นมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเพิ่มขึ้นจาก 56.4% ในไตรมาส 2/2560 เป็น 62.9% ในไตรมาส 2/2561 เป็นผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลงจาก 19.0% ในไตรมาส 2/2560 เป็น 13.7% ในไตรมาส 2/2561

ทั้งนี้หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเดียวกันกับไตรมาสที่ 2/2560 จะพบว่ารายได้จากการขายของบริษัทลดลงจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคิดเป็นมูลค่า 33.1 ล้านบาท หากนำรายได้ส่วนนี้รวมกลับเข้ามา จะทำให้รายได้รวมในไตรมาส 2/2561 อยู่ที่ 891.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเติบโต 4.1% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา และต้นทุนขายเทียบกับรายได้รวมจะอยู่ในระดับ 60.6% สูงกว่าไตรมาส 2/2560 ที่ 56.6% ซึ่งมาจากต้นทุนบรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้นจากราคาเม็ดพลาสติกที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้อยู่ที่ 17.1% เทียบกับ 18.8% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าตามกรณีดังกล่าว

(หน่วย : ล้านบาท)

ตาราง 2 : ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานโดยคิดผลกระทบจากกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อการวิเคราะห์

	Q2/2018	รายการปรับปรุงอัตราแลกเปลี่ยน	Q2/2018 หลังปรับปรุง	%	Q2/2017	%	YoY%	% change
รายได้รวม	858,715	33,102	891,817	100.0%	856,579	100.0%	4.1%	0.0%
ต้นทุนขาย	540,013		540,013	60.6%	484,574	56.6%	11.4%	4.0%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ไม่รวมกำไรขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน)	117,640		152,568	17.1%	161,394	18.8%	-5.5%	-1.7%



(หน่วย : พันบาท)

ตาราง 3 : งบกำไรขาดทุน H1/2561

งบกำไรขาดทุน	H1/2018	%	H1/2017	%	YoY%
รายได้รวม	1,577,582	100.0%	1,368,680	100.0%	15.3%
รายได้จากการขาย	1,549,286	98.2%	1,341,200	98.0%	15.5%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	2,895	0.2%	8,536	0.6%	-66.1%
รายได้อื่น	25,402	1.6%	18,944	1.4%	34.1%
ต้นทุนขาย	965,670	61.2%	800,881	58.5%	20.6%
กำไรขั้นต้น	611,912	38.8%	567,799	41.5%	7.8%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	312,868	19.8%	296,909	21.7%	5.4%
ค่าใช้จ่ายการขาย	172,964	11.0%	180,655	13.2%	-4.3%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		0.0%		0.0%	
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	139,904	8.9%	116,254	8.5%	20.3%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	299,044	19.0%	270,890	19.8%	10.4%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนบริษัทร่วม	(3,004)	-0.2%	(2,228)	-0.2%	34.8%
ต้นทุนทางการเงิน	93	0.0%	95	0.0%	-2.5%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	295,947	18.8%	268,567	19.6%	10.2%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	61,118	3.9%	56,458	4.1%	8.3%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	234,829	14.9%	212,109	15.5%	10.7%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	234,989	14.9%	212,127	15.5%	10.8%

แต่หากมองภาพในส่วนของผลประกอบการสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของ 2561 นั้น บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 1,577.6 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 15.3% เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมของช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 234.8 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 10.7% เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปีที่ผ่านมา ถึงแม้บริษัทจะได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าขึ้นอย่างมากของสกุลเงินบาท บริษัทก็ยังคงรักษาระดับการเติบโตได้เป็นตามที่คาดการณ์



รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสที่จำนวน 846.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 844.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 0.3%

รายได้จากการขายในประเทศโดยเฉพาะแบรนด์หลักยังเป็นไปตามที่คาดการณ์ โดยในไตรมาสนี้มุ่งเน้นไปยังการทำการตลาดในกลุ่มสินค้า Healthier Snack ที่ ณ ขณะนี้ประกอบไปด้วย 2 SKUs ได้แก่ Sappe Beauti Jelly Fiber และ Sappe Beauti Jelly Collagen ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษารายานยอดขายในประเทศไว้ได้ตามกลางสภาพอุตสาหกรรมที่หดตัว สอดคล้องกลยุทธ์ของบริษัท ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของรายได้จากการขายต่างประเทศมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าดังนี้

- 1) ยอดขายในหลายๆประเทศมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ (รวมทั้งในประเทศอินโดนีเซีย) เป็นผลมาจากการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเข้าสู่ช่องทางหลักในประเทศใหม่ๆ และการทำการตลาดในประเทศที่บริษัทนั้นมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง
- 2) มีการบริหารจัดการคลังสินค้าล่วงหน้าได้อย่างดีทำให้สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอต่อความต้องการสินค้าในช่วง High season ทั้ง Q1-Q2/2561 ซึ่งในช่วงเดียวกันนี้ของปีก่อนหน้ากำลังการผลิตนั้นไม่เพียงพอต่อความต้องการสินค้าของลูกค้า

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2561 คิดเป็น 62.9% ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมาที่ 56.4% การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในไตรมาสนี้เป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินไทยบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศโดยเฉพาะดอลลาร์สหรัฐ ทำให้มูลค่าของรายได้จากการขายสินค้าในสกุลเงินต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้รับนั้นลดลง ถึงแม้บริษัทจะขายสินค้าได้มากขึ้นในเชิงของปริมาณในไตรมาสที่ 2/2561 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมาก็ตาม นอกจากนี้ในส่วนของต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ก็ได้รับการปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาสที่ 2/2561 ส่งผลให้ต้นทุนขายในไตรมาสนี้สูงขึ้นจากไตรมาส 1/2561 ประมาณ 1.5% ซึ่งหากวัดผลการดำเนินงานเฉพาะในส่วนของการผลิตในไตรมาสนี้ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่ด้วยเหตุผลที่กล่าวข้างต้น จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขายสินค้านั้นสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้เท่ากับ 10.8% ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าที่ 12.9% เนื่องจากการควบคุมบริหารจัดการงบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 67.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2560 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ 56.7 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของกิจการ



ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสที่ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 0.4 ล้านบาทจากการร่วมลงทุนใน กลุ่มบริษัท ออลโคโค กรุ๊ป ซึ่งในช่วงไตรมาส 2/2561 นี้เป็นช่วงที่ราคามะพร้าวปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผลประกอบการในช่วงไตรมาสนี้ยังคงขาดทุนเล็กน้อย โดยคาดการณ์ราคามะพร้าวมีแนวโน้มจะปรับตัวลงอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 3 และ 4

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 2/2561 เท่ากับ 117.6 ล้านบาทหรือคิดเป็น 13.7% ต่อรายได้รวม เปรียบเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 163.3 ล้านบาทหรือ 19.0% ต่อรายได้รวม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร