

ที่ FI201608-01

วันที่ 15 สิงหาคม 2559

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และผลการดำเนินงาน  
ที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2558 เกินกว่าร้อยละ 20  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง กำหนดว่ากรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 ให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อม  
กับนำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ ดังนี้

Profit & Loss statement	Q2/2559	%	Q2/2558	%	Q1/2559	%	YoY%	QoQ%
รายได้รวม	836,865	100.0%	811,728	100.0%	604,744	100.0%	3.1%	38.4%
รายได้จากการขาย	824,654	98.5%	800,215	98.6%	592,345	97.9%	3.1%	39.2%
รายได้อื่น	10,566	1.3%	11,513	1.4%	9,093	1.5%	-8.2%	16.2%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1,645	0.2%	-	0.0%	3,306	0.5%	100.0%	-50.2%
ต้นทุนขาย	442,096	52.8%	464,449	57.2%	341,138	56.4%	-4.8%	29.6%
กำไรขั้นต้น	394,769	47.2%	347,279	42.8%	263,606	43.6%	13.7%	49.8%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	207,301	24.8%	189,771	23.4%	186,823	30.9%	9.2%	11.0%
ค่าใช้จ่ายการขาย	146,506	17.5%	122,238	15.1%	117,577	19.4%	19.9%	24.6%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0%	7,273	0.9%	-	0.0%	-100.0%	0.0%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	60,795	7.3%	60,260	7.4%	69,246	11.5%	0.9%	-12.2%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	187,468	22.4%	157,508	19.4%	76,783	12.7%	19.0%	144.2%
ต้นทุนทางการเงิน	69	0.0%	57	0.0%	34	0.0%	20.5%	103.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	187,399	22.4%	157,451	19.4%	76,749	12.7%	19.0%	144.2%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	36,677	4.4%	33,631	4.1%	14,937	2.5%	9.1%	145.5%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	150,722	18.0%	123,820	15.3%	61,812	10.2%	21.7%	143.8%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	151,782	18.1%	125,210	15.4%	67,918	11.2%	21.2%	123.5%

#### ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัทเซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 2/2559 มีผลกำไรสุทธิที่ 150.7 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 143.8% เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในไตรมาสก่อนหน้า และเติบโต 21.2% เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา การเพิ่มขึ้นของกำไรมาจากหลายปัจจัย ได้แก่ ยอดขายที่มีการเติบโตที่ดีซึ่งเป็นช่วงฤดูการขายของบริษัทฯ การอ่อนค่าของอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นจากการลงทุนขยายกำลังการผลิต การเพิ่มกำลังการผลิตในการเป่าขวดทดแทนการซื้อ ตลอดจนการรวมฐานกำลังการผลิตจากโรงงานบางชั้น ไปยังคลอง 13 ปทุมธานี

## รายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสที่จำนวน 824.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 800.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 3.1% ซึ่งเป็นการเติบโตจากทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศในระดับที่ใกล้เคียงกัน

แม้ตลาดต่างประเทศ มีการเติบโตที่ดีในหลายประเทศ แต่ประเทศอินโดนีเซียยังคงเป็นหนึ่งในตลาดใหญ่ที่เติบโตได้ดี เนื่องมาจากการฟื้นตัวของการบริโภคโดยรวมและการเข้าไปบริหารจัดการกิจกรรมการส่งเสริมการขาย ณ จุดจำหน่ายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การเติบโตของตลาดต่างประเทศที่มีการเติบโตในระดับที่ไม่สูงมากนัก อันเนื่องมาจากไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มียอดคำสั่งซื้อจำนวนมากจากการแต่งตั้งผู้จัดการจำหน่ายรายใหม่เพื่อกระจายสินค้าไปในช่องทางต่างๆ ทั่วประเทศจีน ทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าค่อนข้างสูง โดยเปรียบเทียบกับยอดขายในช่วงไตรมาส 2/2559 ทั้งการเปรียบเทียบรายไตรมาสและรายปี

## ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2559 คิดเป็น 52.8% ต่อรายได้รวม ลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับ 57.2% ในไตรมาส 2/2558 และ 56.4% ในไตรมาส 1/2559

การลดลงของต้นทุนในไตรมาสนี้ปัจจัยหลักมาจากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับการอ่อนค่าของอัตราแลกเปลี่ยนบาทบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ปัจจัยหลักนอกเหนือจากยอดขายที่มีการเติบโตที่ดีส่งผลให้อัตรการใช้จ่ายการผลิตอยู่ในระดับที่ดีแล้ว การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพจากการลงทุนขยายกำลังการผลิตของสายการผลิตใหม่ในปีที่ผ่านมา การลงทุนขยายกำลังการผลิตเป่าขวดทดแทนการซื้อจากภายนอก โครงการลดต้นทุนจากการลดปริมาณการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ และการควบคุมฐานการผลิตในโรงงานที่ลำลูกกา คลอง 13 ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมดในปีที่ผ่านมา

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้เท่ากับ 17.5% ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ 15.1% ในไตรมาส 2/2558 ซึ่งเป็นผลมาจาก บริษัทฯ มีการทำกิจกรรมทางการตลาดในครึ่งปีแรกของปีนี้ที่ค่อนข้างสูงทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์สินค้า และกระตุ้นการบริโภคในช่วงฤดูร้อน อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมดังกล่าวยังคงอยู่ในกรอบงบประมาณที่บริษัทฯ วางไว้

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 60.8 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับกับไตรมาส 2/2558 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ 60.3 ล้านบาท

## กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 2/2559 เท่ากับ 150.7 ล้านบาทหรือ 18.0% ต่อรายได้รวม เปรียบเทียบกับปีก่อนที่ 123.8 ล้านบาทหรือ 15.3% ต่อรายได้รวม คิดเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้น 21.7%

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร