



ที่ FI202005-01

วันที่ 15 พฤษภาคม 2563

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และผลการดำเนินงาน
ที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2562 เกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมกับนำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

ตาราง 1 : งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	Q1/2563	%	Q1/2562	%	Q4/2562	%	YoY%	QoQ%
รายได้รวม	844,351	100.0%	796,705	100.0%	819,624	100.0%	6.0%	3.0%
รายได้จากการขาย	830,046	98.3%	775,088	97.3%	788,406	97.9%	7.1%	5.3%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0%	-	0.0%	5,120	0.6%		-100.0%
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	-	0.0%	10,082	1.3%	-	0.0%	-100.0%	
รายได้อื่น	14,305	1.7%	11,535	1.4%	26,098	3.2%	24.0%	-45.2%
ต้นทุนขาย	533,436	63.2%	486,338	61.0%	532,522	65.0%	9.7%	0.2%
กำไรขั้นต้น	310,915	36.8%	310,367	39.0%	287,102	35.0%	0.2%	8.3%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	206,662	24.5%	164,746	20.7%	223,731	27.3%	25.4%	-7.6%
ค่าใช้จ่ายการขาย	106,005	12.6%	98,557	12.4%	146,821	17.9%	7.6%	-27.8%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	75,057	8.9%	65,495	8.2%	76,910	9.4%	14.6%	-2.4%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	25,600	3.0%	694	0.1%	-	0.0%	3588.7%	100.0%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	104,253	12.3%	145,621	18.3%	63,371	7.7%	-28.4%	64.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(863)	-0.1%	(228)	0.0%	(241)	0.0%	278.5%	258.7%
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (TFRS 9)	1,161	0.1%	-	0.0%	-	0.0%	100.0%	100.0%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนบริษัทร่วม	(3,105)	-0.6%	(255)	0.0%	(4,648)	-0.6%	1117.1%	-33.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	101,446	12.0%	145,138	18.2%	58,482	7.1%	-30.1%	73.5%
ภาษีเงินได้ต้นบุคคล	18,445	2.9%	27,360	3.4%	8,601	2.9%	-32.6%	114.4%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	83,001	9.8%	117,778	14.8%	49,881	6.1%	-29.5%	66.4%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	82,011	9.7%	115,251	14.5%	49,917	6.1%	-28.8%	64.3%



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 1/2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 844.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.0% จากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ (B'lué) ที่ร่วมลงทุนใน บริษัท ดานอน เซ็ปเป้ เมทเวอเรจส์ จำกัด (Danone) และการรวมกิจการของกลุ่มธุรกิจ ออล โคล กรุ๊ป (All Coco) เข้ามาเป็นบริษัทย่อยที่รับรูรายได้เต็มไตรมาส

แม้การรวมธุรกิจใหม่ของ B'lué และ All Coco เข้ามาในงบการเงินรวม จะส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมจะปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.2 pts เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา แต่หากพิจารณาถึงต้นทุนการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ต่ำลง จากการจัดการต้นทุนในโรงงานได้ดีขึ้น จาก 59.2% เป็น 57.9%

สำหรับสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม อยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม มีการปรับตัวขึ้นเล็กน้อยจากการรวมกิจการของกลุ่มธุรกิจ ออล โคล กรุ๊ป (All Coco) อย่างไรก็ตามในไตรมาสนี้มีการบันทึกขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 25.6 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 83.0 ล้านบาท ลดลง -29.5% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า ที่มีกำไรสุทธิที่ 117.8 ล้านบาท แต่เติบโต 66.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้เท่ากับ 830.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ 775.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 7.1% โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 372.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.5% และรายได้จากการขายต่างประเทศ 458.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.9% เทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า

รายได้จากการขายในประเทศ เติบโตจากยอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง B'lué และ All Coco ที่รับรูรายได้เต็มไตรมาส ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างน่าพอใจ และยังมีสินค้ารสชาติใหม่ ได้แก่ B'lué Lychee ในปลายไตรมาสก่อน และ B'lué Cactus ในช่วงปลายไตรมาสนี้ ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของ All Coco ก็มีการขยายตัวในช่องทางขายใหม่ๆ โดยเฉพาะช่องทาง Out of Home ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตดีอย่างต่อเนื่อง สำหรับยอดขายภายใต้ตราสินค้าของ เซ็ปเป้ บริษัทฯ มีการออกสินค้าใหม่ ที่มุ่งเน้นเฉพาะในตลาดธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิม (Traditaional Trade) อันได้แก่ บิวตี้ดริงค์ กอลลาสกิน, เพรียว คลอโรฟิลล์ และซีเม็กซ์ ในปริมาณเล็กน้อย แต่มีราคาที่เหมาะสมกับตลาด Traditaional Trade

ด้านรายได้จากการขายต่างประเทศในไตรมาสนี้ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากช่องทางจำหน่ายและคู่ค้าทางธุรกิจที่ครอบคลุมกว่า 90 ประเทศทั่วโลก และนอกจากนี้ยังมีการทดลองขายสินค้า บิวตี้ดริงค์ในบางประเทศ โดยเบื้องต้นในไตรมาส 1/2563 ก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 1/2563 คิดเป็น 63.2% ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 61.0% อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนยอดขายของ B'lué และ All Coco ที่มีสัดส่วนต้นทุนการขายที่สูง และผลกระทบเพิ่มเติมจากภาษีสรรพสามิตที่มีผลตั้งแต่วันที่ 4/2562

ทั้งนี้ หากไม่รวมธุรกิจ B'lué , All Coco และผลกระทบจากภาษีสรรพสามิต สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมสำหรับแบรนด์เดิมที่อยู่ภายใต้ Sappe โดยตรงจะอยู่ในระดับ 57.9% ของรายได้จากการขาย หรือคิดเป็นการปรับตัวลดลง -1.3 pts เมื่อเทียบกับตัวเลขเดียวกันของปีก่อนหน้า แสดงถึงการบริหารจัดการโรงงานที่ดีขึ้น เช่น ลดการสูญเสียในการผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร ปรับปรุงการวางแผนการผลิต โดยบางส่วนผ่านการสนับสนุนจากทีมงานของ Danone Group ด้วย



ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้เท่ากับ 12.6% ใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และสัดส่วนดังกล่าวยังคงอยู่ในกรอบงบประมาณที่บริษัทฯ วางไว้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 75.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า 9.6 ล้านบาท หรือปรับตัวสูงขึ้น 0.7 pts จาก 8.2% ในไตรมาสเดียวกันปีก่อนเป็น 8.9% จากการรวมกิจการของกลุ่มธุรกิจ ออล โคล โกรूप (All Coco)

กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสนี้เท่ากับ 25.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมากจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจากในช่วงปลายไตรมาสมีการอ่อนค่าของค่าเงินบาทอย่างรวดเร็วจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 3.1 ล้านบาท จากการร่วมลงทุนใน บริษัท ดาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25%) โดยเป็นการลงทุนทางการขายและการตลาดเพื่อสร้าง Brand Awareness ในระยะกลาง-ยาวตามแผนงานที่วางไว้

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 83.0 ล้านบาทหรือคิดเป็น 9.8% ต่อรายได้รวม เดบิต 66.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แต่ปรับตัวลดลง 29.5% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า แต่หากไม่นับรวมรายการพิเศษ อาทิเช่น กำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วมในไตรมาส 1/2562 จากการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มกลุ่ม ออล โคล โกรूप ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากภาษีสรรพสามิต บริษัทฯ จะมีผลกำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้น 8.5% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์)
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร