



ที่ FI201905-01

วันที่ 14 พฤษภาคม 2562

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และผลการดำเนินงาน
ที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 เกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมกับนำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุนปี Q1/2562

งบกำไรขาดทุน	Q1/2019	%	Q1/2018	%	Q4/2018	%	YoY%	QoQ%
รายได้รวม	797,259	100.0%	729,229	100.0%	660,115	100.0%	9.3%	20.8%
รายได้จากการขาย	775,642	97.3%	702,351	96.3%	644,185	97.6%	10.4%	20.4%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0%	13,257	1.8%	2,610	0.4%	-100.0%	-100.0%
กำไรจากการขายเงินลงทุน	10,082	1.3%	-	0.0%	-	0.0%		
รายได้อื่น	11,535	1.4%	13,621	1.9%	13,320	2.0%	-15.3%	-13.4%
ต้นทุนขาย	486,338	61.0%	425,657	58.4%	412,937	62.6%	14.3%	17.8%
กำไรขั้นต้น	310,921	39.0%	303,572	41.6%	247,177	37.4%	2.4%	25.8%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	165,300	20.7%	152,385	20.9%	197,315	29.9%	8.5%	-16.2%
ค่าใช้จ่ายการขาย	99,111	12.4%	80,069	11.0%	132,225	20.0%	23.8%	-25.0%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	65,495	8.2%	72,316	9.9%	65,090	9.9%	-9.4%	0.6%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	145,621	18.3%	151,187	20.7%	49,863	7.6%	-3.7%	192.0%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนบริษัทร่วม	(255)	0.0%	(2,568)	-0.4%	5,782	0.9%	-90.1%	-104.4%
ต้นทุนทางการเงิน	228	0.0%	36	0.0%	47	0.0%	525.1%	385.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	145,138	18.2%	148,583	20.4%	55,598	8.4%	-2.3%	161.0%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	27,360	3.4%	31,394	4.3%	6,230	0.9%	-12.8%	339.2%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	117,778	14.8%	117,189	16.1%	49,368	7.5%	0.5%	138.6%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	115,251	14.5%	117,289	16.1%	49,709	7.5%	-1.7%	131.9%



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 1/2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 797.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +9.3% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศ รวมถึงการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง B'luce และการรวมกิจการของกลุ่มธุรกิจ ออล โคโค่ กรุ๊ป เข้ามาเป็นบริษัทย่อยอีกด้วย

ในส่วนของต้นทุนขายแบ่งเป็น ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมของ Sappe ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยหากรวมธุรกิจใหม่ของ B'luce และ All Coco เข้ามาในงบการเงินรวม สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมของบริษัทจะปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.6 pts เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในด้านสัดส่วนของค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวมไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทในไตรมาส 1/2562 อยู่ที่ 117.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าและเติบโต 138.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้เท่ากับ 775.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 702.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 10.4%

รายได้จากการขายในประเทศมีการเติบโตค่อนข้างโดดเด่นในไตรมาสนี้ เนื่องจากมียอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง B'luce เข้ามาเสริมพอร์ตโฟลิโอในช่วงปลายไตรมาส โดยมีแนวโน้มผลตอบรับจากผู้บริโภคอยู่ในระดับที่น่าพอใจ นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 1 ยังมีการรวมกิจการของกลุ่มออล โคโค่ กรุ๊ป เข้ามาเป็นบริษัทย่อย ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มเติมจากการขายผลิตภัณฑ์ All Coco

สำหรับตลาดต่างประเทศในไตรมาสนี้ เนื่องจากฤดูกาลขาย Peak Season ของทั้งปี 2562 กลับมาเป็นช่วงไตรมาส 2-3/2562 จากเดิมที่ปี 2561 มีฤดูกาลขายในช่วงไตรมาส 1-2/2561 เป็นเหตุให้ยอดขายต่างประเทศของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงเล็กน้อยในไตรมาส 1/2562 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเป็น Peak Season

ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงดำเนินการเลือกบางประเทศที่มีศักยภาพสูง มุ่งเน้นการทำตลาดและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศกลุ่มนี้ให้มีสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อกระจายความเสี่ยงในการกระจุกตัวของตลาดต่างประเทศ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 1/2562 คิดเป็น 61.0% ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 58.4% อันเป็นผลมาจากสินค้า B'luce ที่มีโครงสร้างต้นทุนที่สูงกว่าสินค้าปกติของบริษัทฯ ที่มีการขายไปในช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ สินค้า B'luce เป็นสินค้าที่บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการรับจ้างผลิต (OEM / Co-Packing) และการกระจายสินค้า (Distribution) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าแบรนด์สินค้าอื่นของบริษัทฯ ที่อยู่ภายใต้การผลิตและจัดจำหน่ายของ Sappe โดยตรง นอกจากนี้ ไตรมาสนี้ 1/2562 ยังรวมงบการเงินของกลุ่มธุรกิจ ออล โคโค่ กรุ๊ป เข้ามาซึ่งก็มีโครงสร้างต้นทุนที่สูงกว่าปกติของ Sappe เช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ หากปรับผลกระทบของสินค้า B'luce และผลกระทบของการรวมงบการเงิน All Coco ออก จะทำให้สัดส่วนต้นทุนขายเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ 58.9% ใกล้เคียงช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้เท่ากับ 12.4% สูงกว่าเดิมเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวยังคงอยู่ในกรอบงบประมาณที่บริษัทฯ วางไว้



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 65.5 ล้านบาท ลดลง 6.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 0.3 ล้านบาทประกอบด้วย กำไรจากการร่วมลงทุนในกลุ่มบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป 1.9 ล้านบาท (คิดจากการถือหุ้น 40% ของทุนจดทะเบียน ในเดือนมกราคม) และขาดทุนจากการร่วมลงทุนในบริษัท บริษัท ดานอน-ซีพี เบฟเวอเรจเอส 2.2 ล้านบาท (คิดจากการถือหุ้น 25%)

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 1/2562 เท่ากับ 117.8 ล้านบาทหรือคิดเป็น 14.8% ต่อรายได้รวม เดบิต 138.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเดบิต 0.5% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยในไตรมาส 1/2562 มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วมจำนวน 10.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรที่เกิดขึ้นครั้งเดียวเมื่อมีการเข้าถือหุ้นเพิ่มกลุ่ม ออล โคโค กรุ๊ป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์)
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร