



ที่ FI201805-01

วันที่ 14 พฤษภาคม 2561

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561
และผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2560 เกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อม
กับนำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	Q1/2018	%	Q1/2017	%	Q4/2017	%	YoY%	QoQ%
รายได้รวม	729,229	100.0%	509,421	100.0%	638,894	100.0%	43.1%	14.1%
รายได้จากการขาย	702,351	96.3%	496,541	97.5%	622,062	97.4%	41.4%	12.9%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	13,257	1.8%	5,857	1.1%	5,732	0.9%	126.3%	131.3%
รายได้อื่น	13,621	1.9%	7,023	1.4%	11,100	1.7%	93.9%	22.7%
ต้นทุนขาย	425,657	58.4%	316,307	62.1%	388,269	60.8%	34.6%	9.6%
กำไรขั้นต้น	303,572	41.6%	193,114	37.9%	250,625	39.2%	57.2%	21.1%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	152,385	20.9%	128,959	25.3%	154,680	24.2%	18.2%	-1.5%
ค่าใช้จ่ายการขาย	80,069	11.0%	69,445	13.6%	91,784	14.4%	15.3%	-12.8%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	72,316	9.9%	59,514	11.7%	62,896	9.8%	21.5%	15.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	151,187	20.7%	64,155	12.6%	95,945	15.0%	135.7%	57.6%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนบริษัทร่วม	(2,568)	-0.4%	(1,922)	-0.4%	255	0.0%	33.6%	-1106.5%
ต้นทุนทางการเงิน	36	0.0%	34	0.0%	36	0.0%	7.6%	0.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	148,583	20.4%	62,199	12.2%	96,164	15.1%	138.9%	54.5%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	31,394	4.3%	13,392	2.6%	19,333	3.0%	134.4%	62.4%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	117,189	16.1%	48,807	9.6%	76,831	12.0%	140.1%	52.5%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	117,289	16.1%	48,777	9.6%	77,305	12.1%	140.5%	51.7%



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมในไตรมาส 1/2561 มีผลกำไรสุทธิที่ 117.2 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 140.1% เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยหลักคือการเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศ อันเนื่องมาจากหลายประเทศมีการเติบโตของอุปสงค์ผู้บริโภค รวมถึงการเข้าไปร่วมมือบริหารจัดการ Supply Chain และสินค้าคงคลังของประเทศคู่ค้ารายใหญ่ได้ดีขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนของต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสนี้

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้จำนวน 702.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 496.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 41.4%

รายได้จากการขายในประเทศโดยเฉพาะแบรนด์หลักยังเติบโตเป็นไปตามที่คาดการณ์ โดยในไตรมาสนี้มีการทำการตลาดในส่วน of โฆษณามุ่งเน้นไปยัง Beauti Drink S-Slim เพื่อสื่อสารไปยังผู้บริโภคถึงคุณประโยชน์เฉพาะผลิตภัณฑ์ และสร้างการรับรู้ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยได้รับกระแสตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังมีการออกสินค้าใหม่ช่วงปลายไตรมาสจำนวน 2 SKUs ได้แก่ Sappe Beauti Jelly Fiber และ Sappe Beauti Jelly Collagen ที่ถือว่าเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ของทางบริษัทฯ ซึ่งมีผลการตอบรับเบื้องต้นค่อนข้างดี

ในส่วนของรายได้จากการขายต่างประเทศมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าดังนี้

- 1) เติบโตอย่างมีนัยสำคัญของยอดขายในหลายประเทศ (รวมทั้งในอินโดนีเซีย) รวมถึงการขายช่องทางทางการจัดจำหน่ายเข้าสู่ช่องทางหลักในประเทศใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 2) สามารถแก้ปัญหาเรื่องการจัดการสินค้าคงคลังของประเทศคู่ค้ารายใหญ่บางประเทศได้ดี ส่งผลให้มียอดการผลิตและยอดขายเป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งการมีระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสม ณ คลังสินค้าของลูกค้าต่างประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพในไตรมาสนี้ คาดว่าจะทำให้ไตรมาส 2/2561 มีกำลังการผลิตเพียงพอต่ออุปสงค์ในช่วงฤดูกาลขายไตรมาส 2/2561 อีกด้วย (ต่างจากไตรมาส 2/2560 ซึ่งกำลังการผลิตไม่เพียงพอ และเสียโอกาสการขายบางส่วนไปในครึ่งปีแรกปี 2560)

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 1/2561 คิดเป็น 58.4% ต่อรายได้รวม ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมาที่ 62.1% การลดลงของต้นทุนในไตรมาสนี้เป็นผลมาจากอัตราการใช้การผลิตที่ดีขึ้น (Utilization Rate) ซึ่งเป็นผลพวงมาจากการที่ยอดขายสินค้าที่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารจัดการในส่วนของการผลิต ที่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างดี ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงทำให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้เท่ากับ 11.0% ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าที่ 13.6% เนื่องจากการควบคุมบริหารจัดการงบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดูได้จากการที่ยอดขายเพิ่มขึ้นกว่าค่าใช้จ่ายที่เพิ่ม



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสที่เท่ากับ 72.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2560 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ 59.51 ล้านบาทเป็นการเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของกิจการ หากมองในภาพสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม จะเห็นว่าลดลงจาก 11.7% ในไตรมาส 1/2560 เป็น 9.9% ใน ไตรมาส 1/2561

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 2.6 ล้านบาทจากการร่วมลงทุนในกลุ่มบริษัท ออลโคโคกรุ๊ป มาจากค่าซ่อมแซมและปรับปรุงเครื่องจักร เฉพาะในไตรมาส 1/2561

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 117.2 ล้านบาทหรือคิดเป็น 16.1% ต่อรายได้รวม เปรียบเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 48.8 ล้านบาทหรือ 9.6% ต่อรายได้รวม คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 140.1% จากปีก่อนหน้าจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร