

ที่ FI201705-01

วันที่ 11 พฤษภาคม 2560

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560
และผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2559 เกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนรายงานผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 พร้อมกับการนำส่งงบการเงินนั้น บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอรายงานผลประกอบการของบริษัทฯ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 ดังกล่าวพร้อมชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	Q1/2017	%	Q1/2016	%	Q4/2016	%	YoY%	QoQ%
รายได้รวม	509,421	100.0%	604,744	100.0%	686,132	100.0%	-15.8%	-25.8%
รายได้จากการขาย	496,541	97.5%	592,346	97.9%	643,155	93.7%	-16.2%	-22.8%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	5,857	1.1%	3,305	0.5%	(602)	-0.1%	77.2%	-1072.6%
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	0.0%	-	0.0%	32,915	4.8%	0.0%	-100.0%
รายได้อื่น	7,023	1.4%	9,093	1.5%	10,664	1.6%	-22.8%	-34.1%
ต้นทุนขาย	316,307	62.1%	341,138	56.4%	364,921	53.2%	-7.3%	-13.3%
กำไรขั้นต้น	193,114	37.9%	263,606	43.6%	321,211	46.8%	-26.7%	-39.9%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	128,959	25.3%	186,823	30.9%	203,024	29.6%	-31.0%	-36.5%
ค่าใช้จ่ายการขาย	69,445	13.6%	117,578	19.4%	129,637	18.9%	-40.9%	-46.4%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	59,514	11.7%	69,245	11.5%	73,387	10.7%	-14.1%	-18.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	64,155	12.6%	76,783	12.7%	118,187	17.2%	-16.4%	-45.7%
ส่วนแบ่งกำไรในการลงทุนบริษัทร่วม	(1,922)	-0.4%	-	0.0%	(3,058)	-0.4%	0.0%	-37.1%
ต้นทุนทางการเงิน	34	0.0%	34	0.0%	37	0.0%	0.0%	-5.5%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	62,199	12.2%	76,749	12.7%	115,092	16.8%	-19.0%	-46.0%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	13,392	2.6%	14,937	2.5%	18,687	2.7%	-10.3%	-28.3%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	48,807	9.6%	61,812	10.2%	96,405	14.1%	-21.0%	-49.4%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนของบริษัทใหญ่	48,777	9.6%	67,918	11.2%	96,950	14.1%	-28.2%	-49.7%

ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัทเซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 1/2560 มีผลกำไรสุทธิที่ 48.8 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลง -21.0% เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยหลักคือการชะลอตัวของยอดขายต่างประเทศ อันเนื่องมาจากการลดปริมาณสินค้าคงคลังของลูกค้า ทั้งนี้ ในด้านการเติบโตทางธุรกิจ ในต่างประเทศปี 2560 ยังเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ อ้างอิงจากข้อมูลยอดขายออกไปยังผู้บริโภคสุดท้าย (Consumer Off-Take) ในต่างประเทศ ทั้งนี้ สาเหตุอื่นที่ทำให้กำไรสุทธิปรับลดลงได้แก่ค่าต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าคาดการณ์และการแข็งค่าของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

รายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้จำนวน 496.5 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 592.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 16.2%

รายได้จากการขายในประเทศมีการเติบโตเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีสาเหตุหลักมาจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องรวมทั้งสิ้น 7 SKU ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค โดยเฉพาะ Beauty Drink SKU ใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างการรับรู้ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้สำเร็จ นอกจากนี้สินค้าใหม่ น้ำมะนาววิตามินซีสูง 200% แบรินด์ Lemo Play ก็ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค ประกอบกับการทำกิจกรรมทางการตลาดที่ช่วยกระตุ้นการซื้อสินค้า ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษายอดขายในประเทศไว้ได้ท่ามกลางสภาพอุตสาหกรรมที่หดตัวเล็กน้อย

ในส่วนของรายได้จากการขายต่างประเทศชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

- 1) ประเทศอินโดนีเซีย : การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยทำให้บริษัทฯ เปลี่ยนมารับรู้รายได้จากยอดขายสินค้าออกจากบริษัทฯ (เปรียบเทียบกับก่อนจำหน่ายเงินลงทุน บริษัทฯรับรู้รายได้จากยอดขายสินค้าออกจากทางบริษัทย่อยที่ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีราคาต่อหน่วยสูงกว่า) รวมถึงสถานการณ์อุทกภัยในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอินโดนีเซียในระยะสั้น
- 2) ประเทศอื่นๆ : เนื่องจากลูกค้าต่างประเทศลดปริมาณสินค้าคงคลังลง จึงส่งผลให้ยอดขายของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2560 ชะลอตัวลงบางส่วน อย่างไรก็ดี จากข้อมูลยอดขายออกไปยังผู้บริโภคสุดท้าย (Consumer off-take) ในหลายๆ ประเทศยังคงมีการเติบโตเป็นที่น่าพอใจ จึงคาดการณ์ยอดขายที่ยังคงสามารถเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ใน 3 ไตรมาสถัดของปี 2560

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายในไตรมาส 1/2560 คิดเป็น 62.1% ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 56.4% ของช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา สาเหตุมาจากผลกระทบของการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ รับรู้ยอดขายลดลงจากราคายต่อหน่วยที่ต่ำลง ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น และในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายระหว่างตลาดในประเทศที่มากกว่าตลาดต่างประเทศ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าในประเทศจะต่ำกว่าต่างประเทศ นอกจากนี้ อีกสาเหตุหนึ่งคืออัตราการใช้กำลังการผลิตยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากยอดขายในตลาดต่างประเทศที่ชะลอตัวตามเหตุผลที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสที่เท่ากับ 13.6% ลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับ 19.4% ของช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากการวางแผนใช้จ่ายในไตรมาส 1/2560 ที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2559 ตลอดจนการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ส่งผลให้ไม่ต้องรวมค่าใช้จ่ายในการขายจากประเทศอินโดนีเซียในไตรมาสนี้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 59.5 ล้านบาท ซึ่งลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2559 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ 69.2 ล้านบาท เนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับบริษัทย่อยที่ขายออกไป

ส่วนแบ่งกำไรในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้บริษัทรับรู้ขาดทุนจำนวน 1.9 ล้านบาทจากการร่วมลงทุนในกลุ่มบริษัทออลโคโค ซึ่งเป็นการขาดทุนน้อยกว่าไตรมาสก่อนหน้าซึ่งบริษัทรับรู้ขาดทุนจำนวน 3.1 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและการบริหารจัดการโรงงานที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 1/2560 เท่ากับ 48.8 ล้านบาทหรือคิดเป็น 9.6% ต่อรายได้รวม เปรียบเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 61.8 ล้านบาทหรือ 10.2% ต่อรายได้รวม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวปิยจิต รักริยะพงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร