2019

Sustainability Report

เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข

สารบัญ

1 สาส์นจากประธานที่ปรึกษาคณะทำงานด้านความยั่งยืน

2-3 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

4 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

4 นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

10 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

11 โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน

12 การพัฒนาข้อมูลเพื่อการรายงาน

13 นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่น

15 การบริหารความเสี่ยง

17 กิจกรรมและการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2561

40 ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

.....

สาส์นจากประธานที่ปรึกษาคณะทำงานด้านความยั่งยืน

เซ็ปเป้ ใส่ใจกับทุกคนที่อยู่รอบข้าง

แม้วันนี้เราจะอยู่ในยุค VUCA World ที่เต็มไปด้วยความความผันผวน ไม่แน่นอน สลับซับซ้อน และคลุมเครือในการดำเนินชีวิต แต่สิ่งที่เซ็ปเป้ยังคงยึดมั่น ไม่คลุมเครือ คือความใส่ใจกับทุกคนที่อยู่รอบข้าง เราได้นำแนวทาง **SDGs (Sustainable Development Goals)** หรือเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามที่องค์การสหประชาชาติกำหนดไว้มาปรับใช้ ไม่ว่าจะเป็นประเด็นการจัดการน้ำ กับโครงการมอบตู้ทำน้ำเย็นและปรับปรุงระบบกรองน้ำให้กับโรงเรียนในชุมชน โครงการอนุรักษ์แหล่งน้ำชุมชน การส่งเสริมการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึงกับโครงการ Leader in me การร่วมมือกับ มศว. เพื่อร่วมพัฒนางานวิจัยด้านนวัตกรรมซึ่งเป็นพลังความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และอีกหลายโครงการทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เรามุ่งสร้างมาตลอดหลายปีที่ผ่านมานี้ และเราจะทำต่อไป เพื่อให้ครอบครัวของเรา ชุมชน สังคม และโลกของเรา ก้าวต่อไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

เพราะเราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น
ผ่านจิตวิญญานที่สร้างสรรค์ของเรา

อดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานที่ปรึกษาคณะทำงานด้านความยั่งยืน
บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)

VISION

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือ
ด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์
อย่างไม่หยุดนิ่งร่วมกันกับทีม
ที่มีความสนุกและกระหายความสำเร็จ

MISSION

พันธกิจ

เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจ
ที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่ม
ที่อร่อยสุดเจ๋ง เพื่อทำให้ชีวิต
ของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณ
ที่สร้างสรรค์ของเรา

"เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่าน
จิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา"

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการ ที่สำคัญของบริษัท

ปี 2558

- กุมภาพันธ์ -
ซื้อที่ดินรองรับการ
ขยายฐานการผลิตสินค้า
ของบริษัทในอนาคต

- มีนาคม -
จัดตั้งบริษัทย่อย
จำนวน 4 บริษัท

- พฤษภาคม -
"เซ็ปเป้ บิวติ ดริ้งค์"
6 สูตรใหม่แบบ
ไม่ผสมน้ำตาล แคลอรี่ต่ำ

- ตุลาคม -
ผลิต Preform ปริมาณ
22 กรัม เป็น 18 กรัม
และผลิตฝาสั้น (Short Neck)
ได้เองที่โรงงานคลอง 13

- พฤศจิกายน -
รวมฐานการผลิตจากโรงงาน
บางชันมายังโรงงานคลอง 13

ปี 2559

- มีนาคม -
"เซ็ปเป้ ฟอร์ วัน เดย์"
น้ำผักผลไม้ 100%
2 สูตรใหม่

- เมษายน -
"โมกุ โมกุ รสเมล่อนและ
รสพิงค์กาว่า" 2 รสชาติใหม่ของ
น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว

- พฤษภาคม -
"เซ็ปเป้ อโล เวร่า
กลิ่นสตรอเบอร์รี่-โยเกิร์ต"
น้ำผลไม้ผสมชิ้นว่านหางจระเข้

"กุมิ กุมิ" น้ำผลไม้ผสม
วุ้นมะพร้าว 2 รสชาติ
ความอร่อย เลม่อน และโยเกิร์ต

- กรกฎาคม -
กาแฟเพรียว คอฟฟี่
สูตรใหม่ "ซอยเปปไทด์"

- สิงหาคม -
เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท
โคโคนัท แฟคทอรี่ จำกัด
จำนวน 672,000 หุ้น

- กันยายน -
รางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม
(Best Thai Brand)
รางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออก
ยอดเยี่ยม (Best Exporter)
และรางวัลสินค้าฮาลาล
ยอดเยี่ยม (Best Halal)
จากงานโครงการผู้ประกอบ
การธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime
Minister's Export Award:
PM Export Award 2016)

- พฤศจิกายน -
รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม
ปทุมธานี ประจำปี 2559

โมกุ โมกุ ขนาดใหม่ 180 มล.

"โมกุ โมกุ ทูโก" น้ำผลไม้ผสม
วุ้นมะพร้าว 3 รสชาติใหม่

- ธันวาคม -
จำหน่ายเงินลงทุนใน PT.
Sappe Indonesia ซึ่งเป็น
บริษัทย่อยของบริษัท
จำนวน 2,550 หุ้นหรือ
51% ของทุนชำระแล้ว

ปี 2560

- กุมภาพันธ์ -

เลโม เพลย์ เครื่องดื่ม
น้ำมะนาวเพื่อสุขภาพ

- มีนาคม -

บิวติ ดริ้งค์ สูตรใหม่
“Relaxing Calm
และ Active Force”

- ตุลาคม -

เพิ่มหน่วยงาน
Inovation Team

- พฤศจิกายน -

คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท
ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุด
รุ่นใหม่ หรือ Young Rising
Star CEO Award ในงาน
SET AWARD 2017

ปี 2561

- มีนาคม -

ผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่
Healthier Snack
“เซ็ปเป้ บิวติ เจลลี่”

- กรกฎาคม -

ผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ Healthier
Snack ตัวที่ 2 คือ “ซีแม็กซ์”
ขนมปลาย่างอบกรอบ
ในรูปแบบขนมขบเคี้ยว

- ตุลาคม -

“กุมิ กุมิ” น้ำผลไม้ผสม
วุ้นมะพร้าว สูตรใหม่
รสสตรอเบอร์รี่มาการอง

ผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ Healthier
Snack ตัวที่ 3 คือ “ชิมดิ”
ในรูปแบบขนมที่ทำจากคางกุ้ง

- พฤศจิกายน -

บิวติ ดริ้งค์ สูตรใหม่
“Beauti Acna”

กาแฟเพรียว All Day
2 สูตรใหม่ “มอคค่า”
และ “ชาแฟ”

- ธันวาคม -

แบรนด์ ชูทส์ น้ำผลไม้ผสม
เกลือแร่และว่านหางจระเข้บด

ผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ Healthier
Snack ตัวที่ 4 แบรนด์ Maxtive

ปี 2562

01 I มกราคม

เซ็ปเป้ บิวติ เจลลี่ (Sappe Beauti Jelly) สูตรใหม่ Camomile

02 I กุมภาพันธ์

เข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ กับ MYEN PTE. LTD. (“Danone”)

เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม ใน บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (“All Coco”) ใน สัดส่วนร้อยละ 11 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

03 I มีนาคม

เครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้ แบรนด์ B’lue ขนาด 500 มล. 3 รสชาติ ได้แก่ “Playful Peach” “Cool Calamansi” และ “Positive Pear”

ผลิตภัณฑ์แบรนด์ She-Wy ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเคี้ยว สูตร “กาแฟ” และ “ชาเขียวมัทฉะ”

โมกุ โมกุ น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวสูตรใหม่ รสมะขาม (Tamarind)

04 I เมษายน

โมกุ โมกุ น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวสูตรใหม่ รสแครนเบอร์รี่ (Cranberry)

เผยแพร่ชุดโฆษณา “Chew Like A Child” สำหรับแบรนด์เครื่องดื่ม โมกุ โมกุ ในต่างประเทศ

06 I มิถุนายน

เปิดตัวพรีเซนเตอร์แบรนด์ เพรียว คอฟฟี่ คนล่าสุด ปุ๊กลุ๊ก ฝนทิพย์ วัชรตระกูล นางเอกสาวสวย หุ่นเพรียว

07 I กรกฎาคม

เพรียว คอฟฟี่ ในรูปแบบใหม่ “Preaw Nutri-Grain” มีส่วนผสมของธัญพืช 2 สูตร ได้แก่ “สูตรผสมเมล็ดเชีย” และ “สูตรผสมข้าวกล้อง”

08 I สิงหาคม

บิวติ ดริ้งค์ (“Beauti Drink”) ในรูปแบบใหม่ “Beauti Drink Chia up” มีส่วนผสมของเมล็ดเชีย ทั้งสูตร“High Calcium” และสูตร “XOS Fiber”

ผลิตภัณฑ์ใหม่ “โมกุ โมกุ ไอซ์” น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวแช่แข็ง 2 รสชาติ ได้แก่ “Lychee” และ “Strawberry”

09 I กันยายน

ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Healthier Snack แบรนด์ DeNosh พุดดิ้งถั่วเหลือง ออร์แกนิกผสมเมล็ดเชียที่มีไฟเบอร์สูง

10 I ตุลาคม

แบรนด์ Maxtive สูตรใหม่ “Banana Energy Jelly” จากกล้วยหอมทอง

11 I พฤศจิกายน

B’lue รสชาติใหม่ “Lucky Lychee”

12 I ธันวาคม

เครื่องดื่มกาแฟดำผสมซุปไก่ แบรนด์ Maxtive

“บิวติ ดริ้งค์” สูตรคอลลาเจนและเครื่องดื่มแบรนด์ “เพรียว” สูตรคลอโรฟิลล์ ขนาดพิเศษ 180 มล.

WE ARE SAPPE

บริษัท: บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) (Disclosure 102-1)
ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน (Disclosure 102-3)
1) สำนักงานใหญ่ และแผนกวิจัยและพัฒนาของบริษัท
เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอยเสรีไทย 56 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230
2) สำนักงานสาขา และโรงงาน (Disclosure 102-4)
เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) ตำบลพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
3) สำนักงานสาขา (Disclosure 102-3)
เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

การเป็นสมาชิกองค์กร (Disclosure 102-13)

WE ARE SAPPE

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

เป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค เน้นพัฒนาสินค้าใหม่ๆ และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย มีความโดดเด่นออกสู่ตลาด เน้นสินค้าเพื่อสุขภาพ เป็นตัวเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค

พนักงาน
582
คน

ชาย
257
คน

หญิง
325
คน

ผลิตสินค้า 5 categories
รวม 18 แบรนด์สินค้า

กำลังการผลิต
125,830
ตัน/ปี

ส่งออกมากกว่า
90
ประเทศทั่วโลก

ซึ่งคิดเป็น
58% ของการจำหน่ายทั้งหมดของบริษัท

โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน

คณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกสายงาน และมีประธานกรรมการบริหาร เป็นประธานที่ปรึกษาคณะทำงาน (Disclosure 102-19)

มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อร่วมกำหนดกลยุทธ์ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะทำงาน และมีการสื่อสาร ให้พนักงานบริษัทรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆของบริษัท

การพัฒนาข้อมูลเพื่อการรายงาน

ที่มา

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้น เพื่อแสดงผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจัดทำรายงานความยั่งยืนปีนี้เป็นปีที่2 เพื่อแสดงผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ นำเสนอการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562

ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยคณะทำงาน ด้านความยั่งยืนของบริษัท และตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

การสอบถามข้อมูล (Disclosure 102-53)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม สามารถติดต่อ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)

email: SD@sappe.com โทร. 02 319 4949

กระบวนการกำหนดเนื้อหาในรายงาน

บริษัทได้จัดทำรายงานโดยพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยผ่านการวิเคราะห์ประเด็นและจัดลำดับความสำคัญจากคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนของทุกฝ่ายงาน พร้อมทั้งข้อมูลจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ การประชุมร่วมกับชุมชน ซัพพลายเออร์ การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า และข้อคิดเห็นจากพนักงานจากช่องทางต่าง ๆ

นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่น

(Disclosure 205-2)

ปี 2562 บริษัทได้ทบทวนนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่น (Anti-corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการ เพื่อให้กรรมการ พนักงาน ผู้บริหาร ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านคอร์รัปชั่น ดังนี้

1

ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รวมทั้งบริษัทย่อย เรียกร้องดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชั่นในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อมโดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นนี้อย่างสม่ำเสมอตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ ข้อกฎหมายและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โดยจัดอบรมให้แก่พนักงานใหม่ทราบ และเข้าใจในนโยบายของบริษัท รวมไปถึงการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

2

พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถาม ให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

3

บริษัทมีแนวทางการจัดการกับการกระทำการทุจริตและการกระทำต่างๆ ที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่ได้รับแจ้งจากพนักงานทุกคนโดยมีกระบวนการตามนโยบายคุ้มครองพนักงานที่แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต

4

บริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยใช้นโยบายการคุ้มครองพนักงานที่แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับทุจริต ตามที่บริษัทกำหนด

5

ผู้ที่กระทำคอร์รัปชันเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

6

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้

7

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

ด้วยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจังปัจจุบันเราจึงประกาศเจตนารมณ์ เข้าร่วมโครงการดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 พร้อมทั้งส่งเอกสารแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน (Self-Evaluation 71 ข้อ) เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเรียบร้อยแล้วซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนการจัดทำโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมไปถึงกรอบการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มเติม เพื่อเตรียมพร้อมเข้ารับการประเมินและขอรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน ตามคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ภายใน 18 เดือน นับจากวันที่ประกาศเจตนารมณ์

นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีการควบคุมและถูกจัดการอย่างเหมาะสมผ่านเครื่องมือต่างๆ ที่มีอยู่แล้วเช่น คู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัท ที่กำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมไปถึงกำหนดการใช้งบประมาณในแต่ละเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากหัวหน้าฝ่ายงานตามลำดับ นอกจากนี้ในที่ประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ยังบันทึกเรื่องดังกล่าวเข้าไปในทะเบียนความเสี่ยงของบริษัท และกำหนดให้มี การจัดทำทะเบียนความเสี่ยงและแนวทางการป้องกันความเสี่ยงของเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันโดยเฉพาะ และให้มีการประเมินทุกไตรมาส เป็นต้น

อนึ่ง บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทหรือคดีความที่สำคัญซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยให้แต่ละหน่วยงานทำการระบุความเสี่ยงต่างๆ จากการดำเนินงานโดยให้ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการรวบรวมและปรับปรุงประเด็นความเสี่ยง เมื่อมีเหตุการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป หรืออาจมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น แล้วนำมาจัดลำดับความสำคัญและจัดทำแผนงานการบริหารความเสี่ยง โดยให้มีการควบคุมดูแล ติดตาม สรุปผลอย่างเป็นระบบ และรายงานผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบ

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 3 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2562 (Disclosure 102-11)

โตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข

"เราเชื่อว่าการเดินทางในระยะไกล ไม่ใช่การเดินทางให้เร็วที่สุด แต่เป็นการเดินทางที่มี *"ทีม"* เป็นเพื่อนร่วมทาง เมื่อเดินทางไปถึงเป้าหมาย แล้วเรื่องราวระหว่างทางจะเป็นเรื่องเล่าที่มีความสุขที่สุด"

พนักงาน คือนักนวัตกร

(Disclosure 404-3)

นอกจากนี้เราได้จัดกิจกรรมทาง ด้านนวัตกรรมต่าง ๆ ให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในองค์กร เติมพลัง นักนวัตกร ด้วยกิจกรรมที่แปลกใหม่ เพิ่มดรรชนีความสุขให้คนทั้งองค์กรตลอดทั้งปี

เริ่มต้นจาก **"ชีวิตดี๊ดี..กินฟรี Breakfast"** ที่เริ่มต้นทุกเช้ากับการทำงานด้วยความกระตือรือร้นกับสารอาหารที่เติมสมอง ด้วยอาหารเช้าที่หลากหลาย กาแฟสดที่ได้มาตรฐานร้านกาแฟระดับโลก

. . . . . .

กิจกรรมส่งความสุขให้กับเพื่อนพนักงาน **(Twist to Sappe Family)** เปิดโอกาส ให้ทุกแผนกสามารถออกแบบความสุขให้กับเพื่อนต่างแผนกได้อย่าง ไม่มีข้อจำกัด...

"ชีวิตดี๊ดี..กินฟรี Breakfast"

"Twist to Sappe Family"

"Lunch&Learn"

"Lunch&Learn"

"Lunch&Learn"

และยังมีกิจกรรมดีๆ เช่น **"Lunch & Learn"** มาในธีมภาพยนตร์หรือหนังสือที่เป็นแรงบันดาลใจของผู้ใหญ่ ไอดอลในบริษัท บอกเล่าสู่พนักงานเพื่อส่งต่อแรงบันดาลใจพร้อมทานข้าวไปด้วยกัน เป็นต้น และอีกมากมายหลายสิ่งที่ออกแบบเพื่อเติมพลังสร้างสรรค์ในแบบของ **"นวัตกรเซ็ปเป้" อยู่เสมอ**

Fun-novation

การปล่อยให้ความคิดสร้างสรรค์ทำงาน คือความสนุกอย่างหนึ่งของพวกเราชาวเซ็ปเป้ เราใช้ทุกวันของการทำงานเป็นเวทีแห่งการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ นวัตกรรม ใหม่ๆให้แก่ผู้บริโภคอย่างแท้จริง เพราะเราเชื่อว่าไอเดียที่ดีที่สุดมักเกิดจากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ที่เรียกว่าความใส่ใจ เริ่มต้นจากพนักงาน ผู้บริหารทุกคน เพราะเราเชื่อมั่น ว่าพวกเขาคือกำลังสำคัญที่สุด ที่จะขับเคลื่อนบริษัท ผลักดันนวัตกรรมให้เป็นจริงขึ้นมาได้

สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ผ่านสิ่งที่เราเชื่อมั่นมาตลอดว่า **“เราจะทำ ให้ชีวิต ของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของพวกเรา”**

ในปีที่ผ่านมาบนพื้นที่ที่เราเรียกว่า **Sappe Playground** สนามแห่งการเปิดกว้างและสร้างสรรค์ของเรา เราฝึกฝน พัฒนา และเตรียมความพร้อมให้พนักงานและ ผู้บริหารทุกคน พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง ปรับตัวให้พร้อม รับมือกับตลาด เทรนด์ของสินค้า รวมถึงปลูกฝัง DNA ของคนแบบเซ็ปเป้ เพื่อความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันผ่านความคิดสร้างสรรค์หลากหลายรูปแบบ

SAPPE
PLAYGROUND

“

การอบรมพนักงานด้วยหลักสูตรต่างๆ เริ่มต้นจากการพัฒนาตนเองควบคู่ไปกับ การทำงานอาทิ **Six Pack Your Mind (Coaching Skill)** เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้นำขององค์กรได้มีเครื่องมือที่สามารถใช้ดึงศักยภาพและประสิทธิภาพจากผู้ใต้บังคับบัญชาซึ่งเป็นบทบาทที่สำคัญของผู้นำ **The Highly Effective People, WDP for Line Manager, Lunch and Learn, Train the Trainers** กิจกรรมสร้าง Trainer ที่มีความรู้ และเข้าใจในค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรมาถ่ายทอดหลักสูตรที่เป็นแบบฉบับเฉพาะใช้งานได้จริง สร้างผู้นำรุ่นต่อไปให้องค์กร

”

Twist to Sappe Family

Twist to Sappe Family สร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานได้มีปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้นผ่านเกมส์และกิจกรรมที่แต่ละแผนกได้จัดขึ้นสลับสับเปลี่ยนกันในแต่ละเดือน

The 4 Disciplines of Execution (4DX)

และกิจกรรมที่เรายังคงทำมาอย่างต่อเนื่อง **The 4 Disciplines of Execution (4DX)** กิจกรรมเพื่อพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อ ความรับผิดชอบต่อตนเอง และส่วนรวม

Design Thinking

รวมถึงหลักสูตร **Design Thinking** ที่ทำให้พวกเราตกตะกอนทางไอเดีย ใหม่ๆ ที่ผสมผสานนวัตกรรมเข้ากับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค เกิดเป็นนวัตกรรมสินค้าและบริการ ที่พวกเราจะพร้อมนำเสนอสู่ตลาดอีกมากมาย

เพราะลูกค้า คือ คนสำคัญ

ด้วยกิจกรรมต่างๆที่เราทำ ล้วนส่งเสริม และจุดประกายให้กับพนักงาน ผู้บริหาร และผู้คนรอบตัวเรา ให้รับรู้ถึงพลังที่เราต้อง การแผ่กระจายไปถึงผู้บริโภคทุกคนเพื่อผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดอย่างแท้จริง จะเห็นได้ จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ และ ความงามใหม่ๆที่เราส่งมอบให้กับทุกคน ด้วยความตั้งใจ โดยยังคงคอนเซปต์ที่แปลกและแตกต่างเหมือนเช่นเคย

อาทิ น้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้แบรนด์ **B'lue** ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของ **Danone X Sappe "เซ็ปเป้ บิวติ ดริ้งค์" ซีรีส์ใหม่ ผสมเมล็ดเชีย บิวติ ดริ้งค์ "เชีย อัพ ซีรีส์" เพรียว นิวตริเกรน พุดดิ้ง ถั่วเหลือง ออร์กานิค ผสมเมล็ดเชีย แบรนด์ดีนอช (DeNosh) รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชาย แม็กซ์ทีฟ เอเนอจี้ รสกล้วยหอมทอง** ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากชาวสวนเกษตรไทย คุณภาพระดับสากล

รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อีกมากมาย ที่พร้อมรอออกสู่ตลาด กระตุ้นความสนใจ ผู้บริโภค นำกระแสผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ที่หลากหลายรูปแบบ นับเป็นนวัตกรรมสินค้าใหม่ ที่ถูกคิดค้นขึ้นบนพื้นฐานของความใส่ใจในความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง

และไม่ใช่เพียงแค่สินค้า แต่มันคือ คุณค่าที่ได้รับการยอมรับจากสถาบัน ผ่านรางวัลต่างนับเป็นผลงานที่ทำให้เราทุกคนภาคภูมิใจ

ซัพพลายเออร์ เป็นทีมเดียวกับเรา

ในปี 2562 นี้เรายังคงดำเนินการพัฒนาวุ้นมะพร้าวร่วมกับซัพพลายเออร์และส่งเสริมให้ซัพพลายเออร์ดังกล่าวจัดตั้ง บริษัทอย่างเป็นทางการรองรับการเติบโตในอนาคต พร้อมสนับสนุนให้ซัพพลายเออร์เติบโตไปพร้อมกับเรา โดยในปี 2562 เราช่วยเตรียมความพร้อมเพื่อให้การยื่นขอรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP เป็นไปอย่างเรียบร้อยภายในปี 2563 เพราะทีมคือการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เราจึงอยากให้ทีมของเราเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ชุมชน คือ ครอบครัวเดียวกัน กับเรา

(Disclosure 413-1)

ตลอดปี 2562 เรามีความตั้งใจที่จะ พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยเน้นไปที่เยาวชนให้พวกเขาเข้าถึงคุณภาพชีวิต ที่ดี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ ผ่านโครงการพัฒนาต่างๆ

เราร่วมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านโครงการพัฒนาน้ำดื่มในสถานศึกษาทั้ง 3 แห่ง

1

โรงเรียนปากคลองพระอาจารย์
ตำบลบางสมบูรณ์
อำเภอองครักษ์
นครนายก

2

โรงเรียนบ้านลาดช้าง ตำบลบึงศาล
อำเภอองครักษ์
นครนายก

3

โรงเรียนวัดราษฎร์ศรัทธาธรรม
ตำบลชุมพล
อำเภอองครักษ์
นครนายก

90 วัน ไขมันฉันเพื่อเธอ

You Burn, We Give 2

เราร่วมสนับสนุนให้พวกเราชาวเซ็ปเป้ได้รู้จักการให้และการเสียสละ โดยสานต่อ **"โครงการ 90 วัน ไขมันฉันเพื่อเธอ"** เป็นปีที่ 2 ชักชวนให้พนักงานร่วมกันออกกำลังกายและดูแลตัวเองเพื่อสุขภาพกายที่ดีขึ้นไปพร้อมกับส่งเสริมสุขภาพใจ

โดยทุกแคลอรี่ที่พนักงานเสียไป จากการออกกำลังกาย จะกลายเป็นเงินบริจาคที่บริษัทสมทบนำไปปรับปรุงคุณภาพน้ำดื่มให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนน้ำสะอาดในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง

90 วัน
ไขมันฉันเพื่อเธอ
"พี่วิ่งหน่อย... น้องหิวน้ำ"

90 วัน
ไขมันฉันเพื่อเธอ
"พี่วิ่งหน่อย... น้องหิวน้ำ"

90 วัน
ไขมันฉันเพื่อเธอ

พี่วิ่งหน่อย
...น้องหิวน้ำ!
SAPPE
PLAYGROUND
90 วัน
ไขมันฉันเพื่อเธอ
You Burn, We Give 2
2019 DECEMBER
@ ราชมังคลากีฬาสถาน

“

เรายังร่วมส่งเสริมเยาวชนให้ได้เรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนด้วยความสนุก และเป็นไปตามวัยของพวกเขา โดยใช้ Platform ที่ชาวเซ็ปเป้มีอยู่แล้ว นั่นก็คือ 4 วินัย ของการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ ที่นำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานให้เกิดนวัตกรรมและความสุข ที่พิสูจน์แล้วว่า เราสามารถทำงานให้ประสบความสำเร็จและมีความสุขได้จริง เป็นต้นแบบนำไปใช้ขยายพื้นที่ความสุขนี้ลงสู่ชุมชน

”

โครงการ ผู้นำในตัวฉัน Leader in me

โดยเริ่มต้น **"โครงการผู้นำในตัวฉัน Leader in me"** ขึ้น ที่โรงเรียน ร่วมจิตประสาท ตำบลบึงคอไห อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เพื่อเรียนรู้ลักษณะนิสัยที่ดี 7 ประการ พัฒนาการเป็นผู้นำ รวมทั้งทักษะต่างๆ ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ในห้องเรียนเพื่อให้เยาวชนเหล่านี้ มีความกล้าที่จะเป็นผู้นำนวัตกรรมไปพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ และเติบโตขึ้นมาเป็นบุคคลคุณภาพ เป็นอีกกำลังหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนชุมชน สังคมและโลกของเราให้อยู่ร่วมกันได้อย่างเกื้อกูล ***เพราะเราเชื่อว่าความสุขเราสามารถสร้างขึ้น ได้ด้วยตัวเองและสามารถส่งต่อได้อย่างไม่มีวันสิ้นสุด***

เราสนับสนุน และให้ความสำคัญกับชุมชนรอบข้างอย่างสม่ำเสมอด้วยดีเสมอมา จาก **“โครงการ วาน หว่านว่าน”** ซึ่งในปี 2562 นี้ นายปราโมทย ประดับญาติ สมาชิกในโครงการวาน หว่าน ว่าน ในรุ่นที่ 1 ประสบความสำเร็จในการปลูกว่าน เริ่มมีรายได้ต่อเนื่องทุกเดือน และเล็ง เห็นโอกาสในการสร้างรายได้ ให้กับครอบครัวของตนเอง ดังนั้นในปีนี้ จึงขยายพื้นที่ปลูกว่าน เพิ่มเติมอีก 3 ไร่ เพื่อให้เกิดการหมุนเวียน ในการเก็บเกี่ยวว่าน และมีรายได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังเป็นแปลงตัวอย่างให้กับสมาชิกในโครงการให้สามารถร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปพร้อมกันอีกด้วย

และจากการประสบความสำเร็จของสมาชิกรุ่นที่ 1 ทำให้มีสมาชิกรายอื่นๆ สนใจสมัครเข้าโครงการ จึงเป็นที่มาของโครงการวาน หว่าน ว่าน รุ่นที่ 2 เพื่อเพิ่มจำนวนสมาชิกที่พร้อมจะเรียนรู้และเดินไปด้วยกัน

โครงการ วาน หว่านว่าน

เราร่วมปลูกฝังแนวคิดนวัตกรรมเป็น ความรู้สู่ชุมชน ด้วยการต่อยอดจากผลผลิตในโครงการ วาน หว่าน ว่าน เราได้จัด **"โครงการความรู้สู่ชุมชน"** ขึ้น เพิ่มทางเลือกให้คนในชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปสร้างสรรค์ในการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากว่านหางจระเข้ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และเป็นโอกาสพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดมได้

เราร่วมอนุรักษ์แหล่งน้ำชุมชนโดยประสานงานร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด คลอง 13 หาพันธุ์ปลาท้องถิ่น เพื่อปล่อยคืนสู่คลองธรรมชาติ โดยได้พันธุ์ปลายี่สก ปลาตะเพียน และปลาสวาย จำนวนกว่า 200,000 ตัว ปล่อยลงคลอง 13 ในช่วงหน้าน้ำ เดือนกรกฎาคมและสิงหาคม เพื่อสร้างสมดุลให้กับระบบนิเวศ และส่งเสริม วิถีชีวิตของชุมชนให้ได้ใช้ประโยชน์และร่วมดูแลแหล่งน้ำไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

เราร่วมกันแบ่งปันเสื้อผ้าและสิ่งของใน **"โครงการชุดเก่าเราขอ"** โดยเป็นโครงการที่ทำอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 ให้กับมูลนิธิบ้านนกขมิ้น

เราให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการพัฒนาชุมชน ผ่าน **"โครงการ 1 ท้องถิ่น 1 ศาสนสถาน ประชารัฐ สร้างสุข"** ร่วมกับหน่วยงานบริหารส่วนท้องถิ่นในพื้นที่และภาคเอกชนใกล้เคียง เข้าพัฒนาวัดนิเทศน์ราษฎร์ประดิษฐ์ โดยใช้หลักการ 5 ส ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ Partner ของเราอย่าง All Coco เอง ก็มีกิจกรรมต่อยอดโครงการ Zero Waste จากการนำสีที่ได้จากมะพร้าวในกระบวนการผลิต มาเพิ่มมูลค่า โดยการนำน้ำต้มมะพร้าวที่ให้น้ำตาลมาทำเป็นสีย้อมผ้า และนำมาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความหลากหลาย เช่น กระเป๋าผ้ารักษ์โลก ผ้าบาติก เพื่อส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนได้ในอนาคต

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน คือผู้สนับสนุน

ให้เราเดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคตในปีที่ผ่านมาบริษัทมีผลประกอบการที่ เจริญเติบโต เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

โดยมีรายได้จากการขาย

3,299.5

ล้านบาท

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561
มีกำไรสุทธิรวม

402.7 ล้านบาท

มีการเติบโตที่
เพิ่มขึ้น
จากปีที่แล้ว **16.7%**

สินค้าใหม่ของเซ็ปเป้รวมทั้งหมด

23 SKUS

เราดำเนินงานด้วยความ รับผิดชอบอย่างมีมาตรฐาน โดยเซ็ปเป้ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001 คือการจัดวางระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพ ซึ่งเป็นระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่างๆ ได้รับการควบคุม และสามารถตรวจสอบได้ โดยผ่านระบบที่ระบุขั้นตอน และวิธีการทำงานเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรในองค์กรรู้หน้าที่ความรับผิดชอบ และขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติงานตั้งแต่ 2554

เราดำเนินงานด้วยความ รับผิดชอบอย่างมีมาตร ฐานควบคู่ไปกับความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยนำระบบการจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 มาใช้และเป็นข้อกำหนด ถือปฏิบัติตามนโยบาย ดังกล่าวตลอดจนเผยแพร่ ต่อสาธารณชน เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการ ปัญหาสิ่งแวดล้อมของเรา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรักษา สิ่งแวดล้อมการป้องกันมลพิษและการดำเนินธุรกิจขององค์กรของเรา

นอกจากนี้ เซ็ปเป้ ยังดำเนินธุรกิจ
โดยยึดตามหลักการ 8 ข้อ
ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ครอบคลุม เรื่องต่างๆ คือ

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sustainable Development Goals–SDGs)

เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจน
เป้าหมายที่ 2 : ขจัดความหิวโหย
เป้าหมายที่ 3 : การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
เป้าหมายที่ 4 : การศึกษาที่เท่าเทียม
เป้าหมายที่ 5 : ความเท่าเทียมทางเพศ
เป้าหมายที่ 6 : การจัดการน้ำและสุขาภิบาล
เป้าหมายที่ 7 : พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้
เป้าหมายที่ 8 : การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
เป้าหมายที่ 9 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
เป้าหมายที่ 10 : ลดความเหลื่อมล้ำ
เป้าหมายที่ 11 : เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน
เป้าหมายที่ 12 : แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 13 : การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
เป้าหมายที่ 14 : การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร และทรัพยากรทางทะเล
เป้าหมายที่ 15 : การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
เป้าหมายที่ 16 : สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
เป้าหมายที่ 17 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยได้สรุปเป็นภาพรวมแบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
ตามตารางด้านล่างนี้

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	SDGs	หลักการ 8 ข้อ
ลูกค้า	ผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	• การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค • การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
ซัพพลายเออร์	โครงการสนับสนุนจัดตั้งบริษัทให้ซัพพลายเออร์	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม • การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	โครงการร่วมพัฒนาเพื่อยื่นขอการรับรองมาตรฐาน	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	• การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม • การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น-นักลงทุน	ปันผลดี	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	• การเคารพสิทธิมนุษยชน • การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
ชุมชนและสังคม	Leader in me	4 QUALITY EDUCATION 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	SDGs	หลักการ 8 ข้อ
ชุมชนและสังคม	วาน หว่าน ว่าน	1 NO POVERTY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	โครงการพัฒนาน้ำดื่ม	6 CLEAN WATER AND SANITATION 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การรับผิ ดชอบต่อผู้บริโภค • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
	ส่งเสริมสาธารณูปโภค	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 10 REDUCED INEQUALITIES	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
	ชุดเก่าเราขอปี 5	1 NO POVERTY 10 REDUCED INEQUALITIES	• CSR after process • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
	อนุรักษ์แหล่งน้ำชุมชน	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	• CSR after process • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
	โครงการ 1 ท้องถิ่น 1 ศาสนสถาน ประชารัฐ สร้างสุข	16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS	• CSR after process • การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม • การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

เราพยายามร่วมสร้างสรรค์
เพื่อให้บรรลุพันธกิจของเราที่ให้ไว้ว่า
...

**เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น
ผ่านจิตวิญญาณ
ที่สร้างสรรค์ของเรา**

"เพราะพวกเราเชื่อว่านี่คือ
การเดินทางไปด้วยกัน
อย่างยั่งยืน"

SAPPÉ

www.sappe.com

เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข