

รายงานความยั่งยืน 2559

SAPPE®

**SPECIAL
EDITION!**

สารบัญ

สารสันจากประธานที่ปรึกษาคนะทำงานด้านความยังยืน

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการพัฒนาย่างยังยืน

โครงสร้างการบริหารด้านความยังยืน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย

การพัฒนาข้อมูลเพื่อการรายงาน

นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

การบริหารความเสี่ยง

กิจกรรม

ความสำเร็จในปี 2559

สารสันจากประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการด้านความยั่งยืน



เซ็ปเป้ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานภายใต้พันธกิจของเราที่ว่า “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” โดยในปี 2559 นี้ เราได้โฟกัสในกิจกรรมที่จะนำไปสู่ Value Proposition ของเรามากขึ้น ในด้านเศรษฐกิจ นอกจากการลดต้นทุนด้วยการลดใช้เม็ดพลาสติกและการรีไซเคิลต่างๆ แล้ว เราสร้างความยั่งยืนของรายได้ด้วยจุดแข็งของเรา ซึ่งก็คือความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เช่น การคิดค้นและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่เติมน้ำตาล เพื่อช่วยในเรื่องสุขภาพของลูกค้าให้ดีขึ้นแต่ยังคงความอร่อยเหมือนเดิม และมีสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อมารกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเข้าลงทุนแบรนด์มะพร้าวน้ำหอม “ออล โคโค” เพื่อขยายพอร์ต ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและต่อยอดขยายตลาดต่างประเทศในอนาคต

ด้านสังคมเรามีการส่งเสริมศักยภาพและความสูงให้แก่คนในครอบครัวของเราคือพนักงานเซ็ปเป้อย่างเข้มแข็ง นอกจากกิจกรรมสันทนาการต่างๆ ที่ช่วยให้พนักงานได้สนุกสนาน เรายังได้จัดคอร์สการอบรมมากมาย เวลี่ยเดือนละเกือบ 10 คอร์ส สอนโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งในและนอกองค์กร อีกทั้ง การดำเนินกิจกรรม “ชวนหวาน ชวน” ต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมจากคนในชุมชนทั้งที่อยู่รอบโรงงานและไกลออกไป นอกจากนี้ เรายังมีการสื่อสารทำความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมกันกับลูกค้า ชุมชน และชีพพลายเออร์ผ่านกิจกรรม Sappe Together เติมความสูงสู่สังคม ซึ่งจัดเป็นปีแรกและได้รับการตอบรับที่ดีอีกด้วย

ด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO14001 แล้ว ทุกกระบวนการผลิตเรายังนำนวัตกรรมมาปรับและใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งทุกกิจกรรมที่กล่าวมา เราได้ดำเนินการบนการให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า ชีพพลายเออร์ ผู้ถือหุ้น ชุมชนและสังคม เพราะทุกคนคือ “ผู้คนที่สำคัญของเรา” เพื่อให้ทุกคนที่ร่วมเดินทางมาด้วยกันมีชีวิตที่ดียิ่งขึ้น อย่างยั่งยืน

อดิศักดิ์ ริกอร์ริ-พงศ์
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการด้านความยั่งยืน
บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือ
ด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง
ร่วมกับทีมที่มีความสุขและ
กระหายความสำเร็จ

พันธกิจ

เราจะเป็นองค์กรไทยตัวอย่างที่ยิ่งใหญ่
ตอบโจทย์คนที่รักสุขภาพและความสะดวก
สบายด้วยอาหาร เครื่องดื่มที่อร่อย สุดเจ๋ง!

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น
ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”



การกำกับดูแล กิจการที่ดี CG

นโยบายการพัฒนา อย่างยั่งยืน



โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน

คณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกสายงาน และมีประธานกรรมการบริหาร เป็นประธานที่ปรึกษา คณะทำงาน มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อร่วมกำหนดกลยุทธ์ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะทำงาน และมีการสื่อสารให้พนักงานบริษัทรับทราบผ่านช่องทางต่างๆของบริษัท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



พนักงาน
539 คน

ชาย 248 คน
(ประจำ 236 ชั่วโมง 12)
หญิง 291 คน
(ประจำ 243 ชั่วโมง 48)

มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ แก่ผู้บริโภค เน้นพัฒนาสินค้าใหม่ๆ และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย มีความโดดเด่นออกสู่ตลาด เน้นสินค้าเพื่อสุขภาพ เป็นตัวเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค



ผลิตสินค้า 4 categories
รวม 15 แบนด์สินค้า
กำลังการผลิต

Beverage **130,000** ตัน/ปี
Powder **2,450** ตัน/ปี



ส่งออก 74
ประเทศทั่วโลก
ซึ่งคิดเป็น 65%
ของการจำหน่าย

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท



ที่มา

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้น เพื่อแสดงผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจัดทำรายงานความยั่งยืน ปีนี้เป็นปีแรก เพื่อแสดงผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2559

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ นำเสนอการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซีพีเอฟ จำกัด (มหาชน) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2559

ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทและตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม สามารถติดต่อ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ซีพีเอฟ จำกัด (มหาชน) Email: contact@sappe.com โทร. 02 319-4949

กระบวนการกำหนดเนื้อหาในรายงาน

บริษัทได้จัดทำรายงานโดยพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยผ่านการวิเคราะห์ประเด็นและจัดลำดับความสำคัญจากคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนของทุกฝ่ายงาน พร้อมทั้งข้อมูลจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ การประชุมร่วมกับชุมชน ชีพพลายเออร์ การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า และข้อคิดเห็นจากพนักงานจากช่องทางต่าง ๆ

นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

ตั้งแต่ปี 2557 บริษัทได้พิจารณากำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการ เพื่อให้กรรมการ พนักงาน ผู้บริหาร ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้

1

ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกละเมิดการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ ข้อกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

2

พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อขัดกันให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามบรรณบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

3

บริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้นโยบายการคุ้มครองพนักงานที่แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับทุจริตตามที่บริษัทกำหนด

4

ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

5

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้

6

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างริชชาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้กับการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีการควบคุมและถูกจัดการอย่างเหมาะสมผ่านเครื่องมือต่างๆ ที่มีอยู่แล้ว เช่น คู่มืออำนาจดำเนินการ เป็นต้น

สืบเนื่องจากที่บริษัทรับการประเมิน “โครงการประเมินการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนเรื่อง Anti-Corruption Progress Indicators ของบริษัทจดทะเบียน ปี 2558” จากสถาบันไทยพัฒน์ ที่บริษัทอยู่ในระดับ 3 Established ซึ่งเป็นระดับที่แสดงให้เห็นถึงระดับขอบเขตนโยบายของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในปี 2559 บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง มีการศึกษาบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และกรอบการดำเนินงานของบริษัทเพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันตามคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) โดยมีการจัดทำการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตภายในบริษัท มีการสอบทาน นโยบายการต่อต้านการทุจริตและแผนการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหารและรายงานให้คณะกรรมการรับทราบ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำ ร่างแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Self-Evaluation Tool for Countering Bribery 71 ข้อ) เพื่อเป็นการเตรียมตัวในการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการดังกล่าวในปีถัดไป

อนึ่ง บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทหรือคดีความที่สำคัญซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยให้แต่ละหน่วยงานทำการระบุความเสี่ยงต่างๆ จากการดำเนินงานโดยให้ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการรวบรวมและปรับปรุงประเด็นความเสี่ยง เมื่อมีเหตุการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป หรืออาจมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น แล้วนำมาจัดลำดับความสำคัญและจัดทำแผนงานการบริหารความเสี่ยง โดยให้มีการควบคุมดูแล ติดตามสรุปผลอย่างเป็นระบบ และรายงานผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบ (ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 3 เรื่องปัจจัยความเสี่ยง)

ความสำเร็จของสินค้าและสินค้าใหม่ปี 2559

ความสำเร็จของการดำเนินงานในปี 59 นอกจากการเติบโตของตลาดในประเทศ ที่เซ็ปียังสามารถรักษาดอันดับหนึ่งในเชิงยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ภายใต้ตราสินค้า ได้แก่ เซ็ปียี ซีวดี ครึ่งค้, เซ็ปียี อโลเวร่า ครึ่งค้ และกาแฟเปรี้ยว คอฟฟี่ ด้านตลาดต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์โมกุ โมกุ ยังคงเป็นหัวหอสำคัญในการนำเสนอสินค้าของเราไปสู่กลุ่มผู้บริโภคทั่วโลกได้เป็นอย่างดี

เซ็ปียังคงคิดค้นและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักที่จะช่วยให้ชีวิตของผู้บริโภคต้องดีขึ้นเรื่อยๆ ในปี 2559 นี้ มีการออกสินค้าที่ลดหรือเลิกการเติมน้ำตาล ได้แก่ เซ็ปียี ซีวดี ครึ่งค้ ที่ปรับสูตรใหม่ทั้งหมด ไม้เติมน้ำตาลและแคลอรีน้อยเหลือเพียง 30-60 กิโลแคลอรีต่อขวด และมีแผนผลิตเซ็ปียี อโลเวร่า ครึ่งค้ เครื่องดื่มว่านหางจระเข้ลิ้นแอปเปิ้ล สูตรน้ำตาลน้อยและแคลอรีน้อยเพียงแค่ 60 กิโลแคลอรี เป็นต้น

SAPPE PRODUCTS



กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม



ผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำผลไม้



ผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความงาม



ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม

No. 1

share leaderships*
in domestic market



48%

SAPPE
ALOE VERA

27%

SAPPE
BEAUTI DRINK

25%

PREAW
COFFEE

SAPPE THE PRIDE OF THAI PRODUCTS TO GLOBAL MARKET

ในปี 2559 บริษัทได้เข้าลงทุนในกลุ่มบริษัท ออล โคโค ซึ่งเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมะพร้าว น้ำหอม และผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจากมะพร้าว น้ำหอม มีศักยภาพการบริหารจัดการครอบคลุมตั้งแต่ต้นสายจนถึงตอนสุดท้ายในการผลิต เพื่อรองรับแผนดำเนินงานที่ต้องการรุกขยายพอร์ตสินค้าและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง หลังจากที่เรามองเห็นศักยภาพการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว น้ำหอม เป็นที่ต้องการของผู้นำระดับโลกในตลาดโลก ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น เช่น น้ำมะพร้าว น้ำหอม HPP (High Pressure Processing) ซึ่งผ่านเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้แรงดันในการยับยั้งการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์โดยไม่ใช้ความร้อน ช่วยยืดอายุสินค้าได้นานขึ้นและรักษารสชาติรวมถึงคุณประโยชน์เทียบเท่ากับน้ำมะพร้าวในผลสด 100% นอกเหนือจากนี้ ยังมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ได้แก่ ไอศกรีม พุดดิ้ง น้ำมะพร้าวเกล็ดหิมะ (Snowflakes) จัดจำหน่ายผ่านร้านภายใต้แบรนด์ 'All Coco' ที่กระจายอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำมากถึง 14 สาขา อาทิ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ดี เอ็มโพเรียม ดี เอ็มควอเทียร์ เซ็นทรัลลาดพร้าว ขณะเดียวกันก็ได้รับความสนใจจากลูกค้าต่างประเทศติดต่อขอสิทธิการขายสินค้าในประเทศต่างๆ หลายประเทศในช่วงเวลาไม่นานหลังเปิดตัวธุรกิจ

ซึ่งในปีมีศักยภาพด้านการตลาดและสร้างแบรนด์สินค้าในตลาดต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายช่องทางทางการจำหน่ายที่แข็งแกร่งของ Sappe เมื่อมารวมกับจุดแข็งของ ออล โคโค ที่มีจุดเด่นด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ก็จะช่วยกันต่อยอดความสำเร็จผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวของคนไทยสู่ตลาดโลก





LEARNING ORGANIZATION

ปี 2559 เช็ปปียังคงมุ่งมั่นทำให้เช็ปปิเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยบริษัทได้จัดให้มีการอบรมเสริมสร้างความรู้และทักษะในการทำงานให้พนักงานทุกระดับในองค์กร ทั้งหลักสูตรที่จัดอบรมภายในองค์กรโดยผู้บริหารและหัวหน้างาน หลักสูตรที่ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญเข้ามาให้ความรู้แก่พนักงานในองค์กร และหลักสูตรที่ส่งพนักงานไปเข้าร่วมอบรมกับสถาบันภายนอก รวมเป็นหลักสูตรที่จัดอบรมตลอดปี 2559 กว่า 100 หลักสูตร และมีพนักงานที่ได้รับการอบรมรวมกว่า 440 คน หรือคิดเป็น 80% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด

และจากแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ หลักสูตรสำคัญที่บริษัทได้จัดให้มีขึ้นอย่างต่อเนื่องและเน้นการใช้บุคลากรภายในเป็นวิทยากรหลัก คือ Lunch & Learn (การเสริมสร้างความรู้ระหว่างพักเที่ยง) ซึ่งในได้ที่ผ่านมา มีหลักสูตร Lunch & Learn เกิดขึ้นถึง 11 ครั้ง และได้รับการตอบรับจากพนักงานในองค์กรเป็นอย่างดี และยังคงเป็นหลักสูตรระยะสั้นที่ทางบริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อไป ทั้งในเรื่องของเนื้อหาและทักษะการเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ของบุคลากรภายในองค์กร

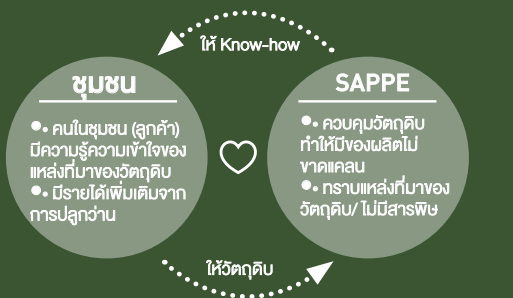
นอกเหนือจากการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดให้มีการทบทวนส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกฝนการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่าง 7 Habits, KAIZEN และ 5s. ซึ่งทุกหลักสูตรและกิจกรรมที่จัดขึ้น ล้วนมีรากฐานมาจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร ที่มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดีขึ้นและทำงานได้อย่างมีความสุข





งาน หว่าน ว่า

เซ็ปเป่ส่งเสริมให้คนได้รับความรู้ไปพัฒนาต่อยอดให้ดียิ่งขึ้น โดยชุมชนรอบโรงงานนับเป็นกลุ่มที่อยู่ใกล้ชิดกับเรามากที่สุด นอกจากการให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมรอบโรงงานแล้ว เราได้จัดสรรพื้นที่ด้านหลังโรงงานแปลง 13 เพื่อทำแปลงสาธิตการปลูกว่านหางจระเข้ จัดหาว่านสายพันธุ์ที่เรารู้สึกว่าเราใช้ผลผลิตเครื่องดื่ม และเชิญผู้เชี่ยวชาญมาสอนวิธีการปลูกว่านให้คนในชุมชน เพื่อส่งเสริมให้คนที่อาศัยอยู่รอบชุมชนได้มีความรู้ในการปลูกว่าน ส่งเสริมรายได้ในครัวเรือนเพิ่มเติมจากการทำนา ซึ่งเป็นอาชีพหลักของชุมชน บริเวณรอบโรงงาน อันจะช่วยให้ชีวิตของชาวบ้านดีขึ้น เติบโตไปพร้อมๆ กับเรา โดยเริ่มปลูกครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2559 และเก็บผลผลิตจากแปลงสาธิตของเราในพื้นที่ 1 ไร่ งวดแรกเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 ได้ผลผลิต 1,820 กก. และสามารถขยายพันธุ์ว่านได้มากกว่า 500 ต้น ทั้งนี้ เรายังแผนจะแจกพันธุ์ว่านภายในไตรมาส 2 ของปี 2560 ซึ่งหากโครงการนี้ประสบความสำเร็จ นอกจากเราจะได้วัตถุดิบที่ไม่มีสารพิษ ได้มาตรฐาน และลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งแล้วในอนาคตยังอาจสามารถควบคุมและป้องกันการขาดวัตถุดิบได้อีกด้วย





SAPPE TOGETHER

เติมความสุขสู่สังคม

ปี 2559 นี้ เช็ปปี้ได้จัดงาน “Sappe Together เติมความสุขสู่สังคม” เป็นครั้งแรก โดยเปิดโรงงานให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้ง ลูกค้า คู่ค้า ซัพพลายเออร์ และชุมชนรอบโรงงานคลอง 13 เข้าเยี่ยมชมโรงงาน พร้อมถอดแปลงสารัตถ์โครงการชวน ห่วง ว่าน ที่เป็นโครงการ CSR นำร่องให้ชุมชนรอบโรงงานได้เรียนรู้เพื่อนำไปปลูกเสริมรายได้ อีกทั้งถือโอกาสมอบอุปกรณ์การแพทย์มูลค่ากว่า 6 แสนบาทให้แก่โรงพยาบาลในชุมชนหวังส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตของผู้คนรอบโรงงานดียิ่งขึ้น มีผู้ร่วมงานกว่า 600 คน โดยมุ่งหวังสร้างความรู้ ความเข้าใจ กับผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นการแนะนำตัวอย่างเป็นทางการ กับคนที่อยู่ใกล้ชิดมากที่สุด ซึ่งก็คือ กลุ่มชุมชนรอบโรงงาน ซัพพลายเออร์ที่นับเป็นพาร์ตเนอร์ทางธุรกิจ และลูกค้าของเช็ปปี้



SAPPE TOGETHER



ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	ประเด็น
พนักงาน	Learning Organization	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 4. การเป็นวัดกรรมและเผยแพร่วัฒนธรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	Happy B-Day	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	เซปป์ีสานรัก ส่งเสริมลูกกตัญญู	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	5ส. ฉบับเซปป์ีสานรัก	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	Product Internal Launch	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
ลูกค้า	คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่ยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 2. การเป็นวัดกรรมและเผยแพร่วัฒนธรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
ซัพพลายเออร์	โครงการร่วมพัฒนาวันร่วมกับซัพพลายเออร์	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 4. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 5. การเป็นวัดกรรมและเผยแพร่วัฒนธรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	กล่องกระดาษเพียว	<ol style="list-style-type: none"> 1. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 2. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 3. การเป็นวัดกรรมและเผยแพร่วัฒนธรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	ประเด็น
	Sappe Together เพิ่มความสูงสู่สังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 4. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 5. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น-นักลงทุน	ดำเนินธุรกิจให้นี้อยอดขาย ทำไร และเป็นผลดีและยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเคารพสิทธิมนุษยชน 2. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
ชุมชนและสังคม	SAPPE Together เพิ่มความ สูงสู่สังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 4. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 5. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	งาน หว่าน ว่าน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 3. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	การลดใช้เบ็ดพลาสติก	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 3. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
	ชุดเก่าเราขอปี 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเคารพสิทธิมนุษยชน 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
	แบ่งบึก	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเคารพสิทธิมนุษยชน 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
	การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้สังคม ในโอกาสต่างๆ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเคารพสิทธิมนุษยชน 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
	โครงการ 'สร้างศักยภาพครู ต้นแบบในการใช้เสียงสะท้อน : เสียงสว่างนำทาง'	<ol style="list-style-type: none"> 1. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

และทั้งหมดนี้ คือจิตวิญญาณเซเปเป้
เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา



www.sappe.com