

2018

“เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข”



SUSTAINABILITY REPORT 2018

สารบัญ

สาส์นจากประธานที่ปรึกษาคณะทำงานด้านความยั่งยืน
วิสัยทัศน์ และพันธกิจ
การกำกับดูแลกิจการที่ดี
นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน
ลักษณะการประกอบธุรกิจ
การพัฒนาข้อมูลเพื่อการรายงาน
นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน
การบริหารความเสี่ยง
กิจกรรมและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2561
ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สาส์นจากประธานที่ปรึกษาคณะทำงานด้านความยั่งยืน

เขิปป็องเรามีพันธกิจว่า “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” ด้วยพันธกิจนี้ เราจึงยังคงมุ่งมั่นมาอย่างต่อเนื่อง ในการเป็นองค์กรที่สร้างสรรค์ นวัตกรรมและความสุข ในปี 2561 นอกเหนือจากการนำ 4 วินัยของการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ ที่ทำมาอย่างต่อเนื่องจากปี 2560 แล้ว เรายังได้จัดตั้งทีมแห่งนวัตกรรม ที่เรียกว่า INNO TEAM ขึ้นมา เพื่อช่วยเติมพลังให้กับเหล่านักนวัตกรรม ผ่านกิจกรรมด้านนวัตกรรมต่างๆ และผลักดัน “จิตวิญญาณเขิปป็อง” ให้กับพวกเราที่จะสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีและแปลกใหม่ รวมทั้งเสริมสร้างความเป็นองค์กรที่มีนวัตกรรมให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

นอกจากองค์กรเติบโตอย่างเดียวยังคงจะไม่พอ เรายังต้องการให้พนักงาน ลูกค้า ซัพพลายเออร์ ผู้ถือหุ้น และชุมชนของเราเติบโตไปพร้อมกับเราอย่างยั่งยืนด้วย เราจึงมีกิจกรรมที่สร้างสรรค์มากมายเพื่อให้ชาวเขิปป็องได้รู้จักการเสียสละ แบ่งปัน และ รักษาสิ่งแวดล้อม เช่น กิจกรรมที่ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและมีความภูมิใจ ในการร่วมบริจาคอุปกรณ์การแพทย์ที่ขาดแคลนให้แก่ โรงพยาบาลที่อยู่ในชุมชน

เราพยายามสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้สอดคล้องไปด้วยนวัตกรรม ดังเช่นทิศทางขององค์กรที่ยึดถือมาตลอดว่า “โตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข” เพื่อผลักดันให้องค์กรเขิปป็อง ขับเคลื่อนไปได้ด้วยเหล่านักนวัตกรรม เพราะเราเชื่อว่านวัตกรรมจะทำให้องค์กรของเราเติบโตได้อย่างยั่งยืน

อดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานที่ปรึกษาคณะทำงานด้านความยั่งยืน
บริษัท เขิปป็อง จำกัด (มหาชน)



วิสัยทัศน์

มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือด้วยองค์กร
ที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่งร่วมกับทีมที่
มีความสุขและกระหายความสำเร็จ

พันธกิจ

เราจะเป็นองค์กรไทยตัวอย่างที่ยิ่งใหญ่ตอบ
โจทย์คนที่รักสุขภาพและความสะดวกสบาย
ด้วยอาหาร เครื่องดื่มที่อร่อย สุดเจ๋ง!
“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณ
ที่สร้างสรรค์ของเรา”

การกำกับดูแลกิจการที่ดี CG



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



โครงสร้างการบริหาร ด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการด้านความยั่งยืนของ บริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกสายงาน และมีประธานกรรมการบริหาร เป็นประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการ มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อร่วมกำหนดกลยุทธ์ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และมีการสื่อสาร ให้พนักงานบริษัทรับทราบ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ เป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่าย เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค เน้นพัฒนาสินค้าใหม่ๆ และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย มีความโดดเด่นออกสู่ตลาด เน้นสินค้าเพื่อสุขภาพ เป็นตัวเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค

พนักงาน

พนักงาน

577 คน



ชาย

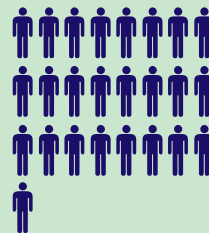
259

คน

หญิง

318

คน



ผลิตสินค้า 5 categories
รวม 16 แบรินด์สินค้า

กำลังการผลิต

116,390

ตัน/ปี



ส่งออก

91

ประเทศทั่วโลก

ซึ่งคิดเป็น 67% ของ
การจำหน่ายทั้งหมดของบริษัท

การพัฒนาข้อมูล เพื่อการรายงาน

ที่มา

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้น เพื่อแสดงผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจัดทำรายงานความยั่งยืนปีนี้ในปีที่2 เพื่อแสดงผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ นำเสนอการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท เซ็ปปี้ จำกัด (มหาชน) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561

ความเชื่อมั่นต่อรายงาน ความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทและตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2562

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม สามารถติดต่อ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท เซ็ปปี้ จำกัด (มหาชน)
email : SD@sappe.com
โทร. 02 319 4949

กระบวนการกำหนด เนื้อหาในรายงาน

บริษัทได้จัดทำรายงานโดยพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยผ่านการวิเคราะห์ประเด็นและจัดลำดับความสำคัญจากคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนของทุกฝ่ายงาน พร้อมทั้งข้อมูลจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ การประชุมร่วมกับชุมชน ชีพพลาย-เออร์ การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า และข้อคิดเห็นจากพนักงานจากช่องทางต่างๆ

นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

ตั้งแต่ปี 2557 ได้พิจารณากำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการ เพื่อให้กรรมการ พนักงาน ผู้บริหาร ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้

ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติและจ้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย เระียบปฏิบัติ จ้อกำหนด จ้อบังคับ ประกาศ จ้อกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โดยจัดอบรมให้แก่พนักงานใหม่ทราบ และเข้าใจในนโยบายของบริษัท รวมไปถึงการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยต้องแจ้งให้ ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือ จ้อซักถามให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบ เกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

บริษัทมีแนวทางการจัดการกับการกระทำการทุจริต และการกระทำต่างๆ ที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่ได้รับแจ้งจากพนักงาน ทุกคน โดยมีกระบวนการตามนโยบายคุ้มครองพนักงานที่แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต

บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้ นโยบาย การคุ้มครองพนักงานที่แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับทุจริตตามที่บริษัทกำหนด

ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย

ตาม เระียบที่ บริษัทกำหนด นอกจากนี้ถ้าจะโต้แย้งโดยตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างรากฐานวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการจ้อธุรกรรมกับภาครัฐ และภาคเอกชน

ตัวบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง ปัจจุบันเราจึงประกาศเจตนารมณ์ เข้าร่วมโครงการดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 พร้อมทั้งส่งเอกสารแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการ ต่อต้านคอร์รัปชัน (Self-Evaluation 71 จ้อ) เข้าร่วมโครงการเเนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เรียบร้อยแล้ว ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนการจัดทำโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมไปถึงกรอบการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มเติม เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการประเมินและจ้อรับรองเป็นสมาชิกเเนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน ตามคำประกาศเจตนารมณ์เเนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ภายใน 18 เดือน นับจากวันที่ประกาศเจตนารมณ์

นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุม และป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันให้มีการ ควบคุมและจ้อจัดการอย่างเหมาะสมผ่านเครื่องมือต่างๆ ที่มีอยู่แล้ว เช่น คู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัทที่กำหนดบทบาทหน้าที่ ของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมไปถึงกำหนดการใช้งบประมาณในแต่ละเรื่องที่ต้องได้รับ

การอนุมัติจากหัวหน้าฝ่ายงานตามลำดับ นอกจากนี้ในที่ประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงยังบันทึกเรื่องดังกล่าวเข้าไปในทะเบียนความเสี่ยงของบริษัท และกำหนดให้มีการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงและแนวทางการป้องกัน ความเสี่ยงของเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันโดยเฉพาะ และให้มีการประเมินทุกไตรมาส เป็นต้น

อนึ่ง บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทหรือคดีความที่สำคัญ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยให้แต่ละหน่วยงานทำการระบุความเสี่ยงต่างๆ จากการดำเนินงานโดยให้ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการรวบรวมและปรับปรุง ประเด็นความเสี่ยง เมื่อมีเหตุการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป หรืออาจมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น แล้วนำมาจัดลำดับความสำคัญและจัดทำแผนงานการบริหาร ความเสี่ยง โดยให้มีการควบคุมดูแล ติดตาม สรุปผล อย่างเป็นระบบ และรายงานผลการดำเนินงานการบริหาร ความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบ (ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทได้กล่าวไว้ใน หัวข้อ 3 เรื่องปัจจัยความเสี่ยง)

“เราจะทำให้ชีวิตผู้คนดีขึ้น
ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

ด้วยพันธกิจที่เริ่มต้นจากคำว่า เรา
และส่งต่อไปยัง ผู้คน คือสิ่งที่เรา
ใส่ใจเสมอมา ในปีที่ผ่านมาเราได้ยึด
มั่นอุดมการณ์นี้ เพื่อขยายความ
สุข ความสนุก ด้วยนวัตกรรมไปยัง
ผู้คนรอบตัวเรา เหมือนเช่นที่เคย
เป็นมา อาทิ พนักงาน ลูกค้า ชุมชน
ซีพีฟลายเออร์ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน
ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน

พนักงานคือผู้เล่นตัวจริง

INNOVATION TEAM



ในปีนี้ได้จัดตั้ง Innovation Team ขึ้น โดยต้องการใช้ “นวัตกรรม” ผลักดันคนในองค์กรของเรา เสริมสร้างความเป็นองค์กรนวัตกรรมให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพิ่มเติมจากการนำ 4 วิทยงของการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพ และความสุขของพนักงาน ซึ่งได้จัดทำอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 แล้ว เพราะเราอยากให้ Sappe เป็นองค์กรที่ “โตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข” อย่างแท้จริง เราจึงได้จัดกิจกรรมทางด้านนวัตกรรมต่างๆ ให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในองค์กร เติมพลังนักนวัตกรรมในตัวของพวกเขา ด้วยกิจกรรมที่แปลกใหม่ เพิ่มดัชนีความสุขให้คนทั้งองค์กรตลอดทั้งปี

GOOD MORNING SAPPE



เริ่มต้นปี 2561 ด้วย โครงการอาหารเช้าให้แก่พนักงาน (Good Morning Sappe) เริ่มเวลา 7.00-8.30 น. ของทุกวันทำงาน เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระพนักงาน และเติมพลังให้พนักงานในตอนเช้า รวมถึงยังคงมีกิจกรรมพิเศษในโอกาสพิเศษต่างๆ อาทิ เชื้อเปิบ สานรักส่งเสริมลูกกตัญญู ปีนี้เติมพลังสร้างสรรค์ด้วยการให้พนักงานทุกคนมาร่วมกิจกรรมทำการ์ด เพื่อบอกให้แม่ในวันสำคัญด้วยตัวเอง สานความรัก ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน และคนในครอบครัว ให้อบอุ่น และมั่นคง

พนักงานเพื่อชุมชน สังคม

ตลอดทั้งปี 2561 ที่ผ่านมา นอกจากเรา
จะส่งเสริม และสนับสนุน ให้พวกเขาได้มี
พื้นที่ มีเวทีในการปล่อยพลังความคิด
สร้างสรรค์ให้ออกมาเป็นผลงานดีๆให้กับ
บริษัทแล้ว สิ่งที่เรายังคงปลูกฝังเหมือน
ที่เคยทำมาโดยตลอด ก็คือ การทำเพื่อ
คนอื่น ในปีนี้ เราได้มีกิจกรรมในการให้
พนักงาน เรียนรู้ที่จะ “ให้” ด้วยการร่วม
กิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ



เรา่วมกันสร้างสิ่งแวดล้อม และสังคมที่ดีขึ้น

ด้วยการช่วยกันปลูกป่าชายเลน ณ บางขุนเทียน
ซึ่งเป็นกิจกรรมพิเศษต่อเนื่องจากการร่วมสมทบทุน
ปลูกป่าชายเลน กับ “โครงการปลูกป่าในใจคน ตาม
ศาสตร์พระราชาในปี 2560”



เรา่วมกันแบ่งปันเสื้อผ้า และสิ่งของ

ในโครงการชุดเก่าเราขอ โดยเป็นโครงการที่ทำ
อย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 ให้กับมูลนิธิหลวงตาน้อย
จ.นครปฐม

เราสนับสนุน และให้ความสำคัญ กับชุมชนรอบข้าง

อย่างสม่ำเสมอด้วยดีเสมอมา จะเห็นได้
จากโครงการ วาน หว่าน วาน ที่ได้มีการ
ดำเนินการปลูกในปี 2560 ทำให้ส่งเก็บ
เกี่ยวได้ ถือเป็นรายได้เสริมให้กับชาวบ้าน
เป็นอย่างดี ซึ่งในปี 2562 เรายังได้มีแผนใน
การเพิ่มแปลงปลูกวานหางจระเข้ให้กับชาว
บ้านอีกด้วย



เราปลูกฝังแนวคิดนวัตกรรม เป็นความรู้สู่ชุมชน

ด้วยการต่อยอดจากผลผลิตในโครงการ
วาน หว่าน ว่าน เราได้จัดการให้ความ
รู้ เพื่อให้คนในชุมชน สามารถนำไป
สร้างสรรค์ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากว่านหาง
จรเข้ เป็นการเพิ่มมูลค่าของว่านดิบ ที่ยัง
ไม่ได้ขนาดสำหรับเก็บขาย หรือได้รับความ
เสียหายจากผลของการเก็บเกี่ยว ให้กลับ
มามีมูลค่าที่เพิ่มมากขึ้น โดยในปีที่ผ่านมา
เราได้ทำการอบรมให้ความรู้ชุมชนในชั้น
เริ่มต้น และได้ดำเนินการคิดสูตรในการ
ผลิตผลิตภัณฑ์ว่านหางจรเข้ที่เรียบง่าย
พร้อมส่งต่อสู่ชุมชนในปี 2562



เราดูแล และส่งเสริมการศึกษา

.....
ให้กับโรงเรียนในชุมชนรอบข้าง เพราะเรา
เข้าใจว่าการได้บริโภคน้ำที่ดีมีคุณภาพ มี
ความสำคัญขนาดไหน เราได้เข้าไปพัฒนา และ
ปรับปรุงระบบกรองน้ำ พร้อมมอบตู้ทำน้ำเย็น
ให้กับโรงเรียนร่วมใจประสิทธิ์ อำเภอลำลูกกา
นอกจากนี้เรายังได้สนับสนุนเครื่องดนตรี
เพื่อประกอบการเรียนการสอนวิชาดนตรี
ให้กับเด็กๆ ในโรงเรียนมูลนิธิภูมิตะวันวิทยา
อ.ลำลูกกา ซึ่งทั้งหมดเป็นโรงเรียนในชุมชน
ในพื้นที่รอบข้างโรงงานเรา

90 วัน

ไขมันฉับเพื่อเธอ

You Burn, We Give



เราอยากให้ทุกคนรู้จักให้ และเรียนรู้ที่จะเสียสละ

ไม่ใช่เฉพาะแค่เพื่อคนอื่นเท่านั้น แต่เพื่อตัวเองด้วย เพื่อที่พวกเขาจะได้ภาคภูมิใจกับสิ่งที่พวกเขาได้ลงมือทำสิ่งนั้นด้วยตัวเองอย่างแท้จริง ในปีที่ผ่านมา เราได้สร้างสรรคกิจกรรมโดยต้องการให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการบริจาคเงินสมทบทุนซื้อเครื่องมือแพทย์ ให้กับโรงพยาบาลที่ขาดแคลน ดังเช่นที่เราทำมาทุกปี แต่ในครั้งนี้

เราต้องการให้พวกเขา ได้รู้จักคำว่าให้ ด้วยการเสียสละ ไม่ใช่เฉพาะแค่เพื่อคนอื่นเท่านั้น แต่เพื่อตัวเองด้วย

โครงการ 90 วันไขมันฉับเพื่อเธอ จึงได้ถูกจัดขึ้น เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการออกกำลังกาย เป็นการดูแลสุขภาพของตัวเองให้ดี แข็งแรง และยังได้แบ่งปันโดยเปลี่ยนจำนวนเวลาที่ใช้ในการออกกำลังกายในแต่ละวัน ไปเป็นเงินบริจาคโดยการสมทบทุนจากบริษัท เงินบริจาคทั้งหมดถูกนำไปแปลงเป็นเครื่องมือทางการแพทย์ที่จำเป็น เพื่อบริจาคให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ อำเภอสาธุการ และองค์กรีษ์ จำนวน 4 สถานพยาบาล ได้แก่

- 1.โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลพิชอุดม
2. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านท่าบ่อ
- 3.โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านลาดช้าง
- 4.โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบึงคอไห 1

และจากกิจกรรมในครั้งนี้ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ไม่เฉพาะแต่ยอดบริจาคที่ทำให้สามารถนำไปซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลที่ขาดแคลนได้แล้วเท่านั้น แต่พนักงานทุกคนยังหันมาใส่ใจออกกำลังกาย และดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้นด้วย เพราะเราอยากให้ความรู้สึกลงมือทำส่งผ่านออกมาถึงผู้คนรอบข้างของเราอย่างมีจิตวิญญาณ

INNO ME x CSR

90 วัน
ไขมันฉันเพื่อเธอ
You Burn, We Give



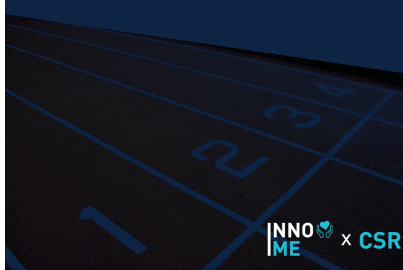

โรงพยาบาล
ส่งเสริมสุขภาพตำบลบึงคอไห 1

โรงพยาบาล
ส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านลาดช้าง

90 วัน
ไขมันฉันเพื่อเธอ
You Burn, We Give

WAKE UP WITH
DETERMINATION.
GO TO BED WITH
SATISFACTION.

INNO ME x CSR



โรงพยาบาล
ส่งเสริมสุขภาพตำบลพิชอุดม

โรงพยาบาล
ส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านท่าบ





ลูกค้าคือคนสำคัญ

ที่ทำให้เราเดินทางมาถึงทุกวันนี้ เรามุ่งมั่น สร้างสรรค์ และคิดค้นผลิตภัณฑ์ต่างๆ บนพื้นฐานของความต้องการของลูกค้า เราใส่ใจในการค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุง และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น ตอบแทนความไว้วางใจ ที่ลูกค้ามีให้เราเสมอมา และยังคงยึดมั่นในอุดมการณ์ที่ว่า

“เราจะเป็องคกรไทยตัวอย่างที่ยิ่งใหญ่ ตอบโจกยคนที่รักสุขภาพ และความสะดวกสบายด้วยอาหาร และเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ้ง



ในปีนี้ เราจึงได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่่ออกสู่ตลาดอย่างมากมาย ทั้งภายใต้แบรนด์เดิม แต่เวอร์ชันใหม่ อาทิ เพอร์ริว คอฟฟี 2 สูตรใหม่, บิวตี้ เจลลี่ รสคาโมไมล์ รวมถึงการเปิดตัวแบรนด์สินค้าใหม่ จำนวน 3 แบรนด์ นั่นก็คือ ขนมอบเคียวเพื่อสุขภาพไขมัน 0% แบรินด์ซีแมกซ์ (Zea-Max) น้ำเกลือแร่สมว่อบด แบรินด์ชุกส์ (Shootz) และขยายตลาดสุขภาพ และความงามไปยังกลุ่มผู้ชายรักสุขภาพด้วย เจลลี่เพื่อสุขภาพรสชาดีอ่อย แบรินด์แมกซ์ทีฟ (Maxtivity) และนี่เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น สำหรับสิ่งที่เราคิดค้นมาเพื่อผู้บริโภค ลูกค้าคนสำคัญของเรา

ชีพพลายเออร์คือทีม



พวกเขาคือหนึ่งในส่วนสำคัญในการทำงานที่เราจะต้องดูแลซึ่งกันและกัน เรายังคงดำเนินการร่วมพัฒนาวัฒนธรรมร่วมกัน และโครงการผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากกระดานรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นการพัฒนาต่อยอดที่ช่วยให้ชีพพลายเออร์เติบโตไปพร้อมกับเราอย่างยั่งยืน

ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน คือผู้สนับสนุน ให้เราเดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต

ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีผลประกอบการที่เจริญเติบโต เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีรายได้จากการขาย

2,826.86

ล้านบาท

มีการเติบโตที่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 5%

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 มีกำไรสุทธิรวม

351.37

ล้านบาท

และสินค้าซีปเป้มีจำหน่ายรวมทั้งหมด

91 ประเทศ

ส่งผลให้บริษัทสามารถจ่ายเงินปันผลที่

200.88

ล้านบาท

ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

เราดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบอย่างมีมาตรฐาน

โดยซีปเป้ได้รับมาตรฐาน ISO 9001 คือการจัดวางระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพ ซึ่งเป็นระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่างๆ ได้รับการควบคุม และสามารถตรวจสอบได้ โดยผ่านระบบที่ระบุขั้นตอน และวิธีการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรในองค์กรรู้หน้าที่ความรับผิดชอบ และขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ 2554 และในปี 2558 ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม การป้องกันมลพิษ และการดำเนินธุรกิจขององค์กร

นอกจากนี้ เชื้อเปื้อน ยังดำเนินธุรกิจโดยยึดตามหลักการ 8 ข้อของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ครอบคลุม เรื่องต่างๆ คือ

- 1.การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- 2.การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 3.การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 4.การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- 5.การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- 6.การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- 7.การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
- 8.การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

โดยได้สรุปเป็นภาพรวมแบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตามตารางด้านล่างนี้

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	หลักการ 8 ข้อ
ลูกค้า	ผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่	• การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค • การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
ชัพพลายเออร์	โครงการร่วมพัฒนาจับคู่กับชัพพลายเออร์	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม • การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม • การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	กล่องกระดาษเพรียว	• การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม • การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น-นักลงทุน	ปันผล	• การเคารพสิทธิมนุษยชน • การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	หลักการ 8 ข้อ
พนักงาน	Learning Organization	- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	โครงการอาหารเข้าพนักงาน	- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	Happy B Day	- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	เซปเป่ สานรัก ส่งเสริมลูกกตัญญู	- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	5ส. ๑บี๑ซีเปเป่	- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	NPD Internal launch	- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	90 วัน ไวมันฉันเพื่อเธอ	- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	หลักการ 8 ข้อ
ชุมชนและสังคม	Sappe Together เติมความสูงสู่ สังคม	- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม - การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม - การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	วาน หว่าน ว่าน	- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม - การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	โครงการปลูกป่าชายเลน	- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร - การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
	การลดใช้เม็ดพลาสติก	- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร - การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
	ชุดเก่าเราขอปี 4	- CSR after process - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
	มอบกล่องและตู้ทำน้ำเย็น	- CSR after process - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
	การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้สังคมในโอกาสต่างๆ	- CSR after process - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
	มอบเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์	- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม - การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

นี่คือสิ่งที่พวกเราทั้งหมดร่วมกัน คิด ริเริ่ม
สร้างสรรค์ และทำให้เกิดขึ้นได้จริง
ด้วยความสุขบนความสนุกที่ผลักดัน
ให้องค์กรของเรา เป็นองค์กรที่สามารถ

“เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข”

อย่างเช่นทุกวันนี้ได้ ก็เพราะผู้คนที่สำคัญของเรา
ทุกคน เราจะยืนยันที่จะสร้างสรรค์สิ่งดีๆต่อไป โดย
ใช้ปัจจุบัน และอดีต เป็นรากฐานที่มั่นคงในการไม่
หยุดที่จะพัฒนาต่อไป เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

