



ประกาศ SAPPE ที่ HR- 029 /2568

เรื่อง นโยบายด้านสังคม

บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) (ต่อไปในนโยบายฉบับนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) เชื่อว่าความสำเร็จทางธุรกิจต้องเติบโตควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน ความเป็นธรรม และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน สนับสนุนความเป็นอยู่ของชุมชน และผลักดันการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ตามปณิธานที่ว่า “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา” และมุ่งมั่นดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) เพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านสังคม ดังต่อไปนี้

1. **พนักงาน:** สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ชีวิตของพนักงานดีขึ้นในทุกด้าน อาทิ ความปลอดภัยในการทำงาน ความสุขในสถานที่ทำงาน การส่งเสริมศักยภาพในการทำงานและความเป็นนวัตกรรม การเปิดกว้างในเรื่องความหลากหลายและความเท่าเทียม การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ป้องกันการใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานนักโทษ แรงงานหนี้ และดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงานและสิทธิของมนุษยชน รวมถึงการรับรองว่าไม่มีการใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานนักโทษ แรงงานหนี้ ในกระบวนการทำงานของบริษัทและตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2. **ผู้บริโภค:** มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์และมีคุณภาพ ส่งมอบให้ผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด และสื่อสารข้อมูลทางโภชนาการของเครื่องดื่มและอาหาร ให้กับผู้บริโภคอย่างถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน ผ่านการแสดงผลข้อมูลโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์ การโฆษณา และการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ จัดทำแคมเปญสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบ Online และ Offline รวมถึงการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการจัดทำข้อมูลโภชนาการที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย พร้อมรับฟังทุกคำแนะนำอย่างเป็นกลางและไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างสูงสุด

3. **ชุมชนและสังคม:** ส่งเสริมคนในสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เคารพสิทธิชุมชน ควบคู่กับการสนับสนุนความเสมอภาคในสังคม ผ่านการจ้างงานในท้องถิ่น การจ้างงานกลุ่มผู้ด้อยโอกาส กลุ่มเปราะบาง รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม ผ่านกิจกรรมการอบรม สัมมนา แก่สถานศึกษาและหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีโครงการฝึกงานเสริมทักษะและประสบการณ์ ให้กับเยาวชนอย่างเหมาะสม ตลอดจนผลักดันการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพีแรม เพื่อช่วยสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้กับเกษตรกรในท้องถิ่น

4. **ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ:** สร้างการเติบโตทางธุรกิจ ด้วยการพัฒนาต่อยอดสินค้าร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง สร้างรูปแบบทางธุรกิจและมองหารูปแบบใหม่ในการลงทุน เพื่อส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้นอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ กฎหมายแรงงานท้องถิ่น การปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน การจ้างงานที่เป็นธรรม การไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานในมิติสังคมเสมอมา และส่งเสริมให้มีแผนในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านสังคม พร้อมทั้งสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ นโยบายฉบับนี้ต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งส่งเสริมให้มีกระบวนการตรวจสอบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล โดยนโยบายนี้จะได้รับการทบทวนทุกปี หรือทบทวนตามสถานการณ์ที่เหมาะสม

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2568 เป็นต้นไป

(นายที อ่อนอิน)

ประธานกรรมการ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)



SAPPE's Announcement No. HR- 029 /2025

Social Policy

Sappe Public Company Limited (hereinafter referred to as the "Company") believes that business success must grow alongside social responsibility. The Company focuses on creating shared value with all stakeholders by adhering to the principles of human rights, fairness, and business ethics to enhance the quality of life for employees, support the well-being of communities, and promote sustainable development in all aspects, in line with the mission: "We better people's lives through our innovative spirit." The Company is committed to implementing sustainability practices in a tangible manner, while driving the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs) to create positive, sustainable social and environmental outcomes. Therefore, the Company has set the following social policy:

1. **Employees:** Support activities that improve employees' lives in all aspects, such as workplace safety, happiness in the workplace, promoting work potential and innovation, embracing diversity and equality, compliance with human rights principles, and preventing the use of forced labor, child labor, prison labor, and debt bondage. The Company also ensures compliance with labor laws and human rights, including the guarantee that forced labor, child labor, prison labor, and debt bondage are not used in the Company's operations or across its supply chain.

2. **Consumers:** Committed to developing creative and high-quality products, delivering them to consumers at the highest level, and clearly communicating nutritional information on beverages and food products. This is done through packaging, advertising, and responsible marketing efforts. The Company runs campaigns across both online and offline channels and collaborates with relevant agencies to make nutritional information easily accessible. The Company is open to all feedback and suggestions in a fair and non-discriminatory manner to best meet the needs of consumers.

3. **Communities and Society:** Promote an improved quality of life for society while respecting community rights. The Company supports social equality through local employment, hiring vulnerable groups, and inspires others by sharing knowledge and creative ideas through training and seminars for educational institutions and various organizations. The Company also provides appropriate internships for youth to enhance their skills and experience, as well as pushes for sourcing raw materials from local agricultural products, applying Sappe's innovation and expertise to help ensure income stability for local farmers.

4. **Business Partners and Alliances:** Drive business growth through continuous product development with partners and seek new investment models that promote the long-term improvement of people's lives. The Company encourages business partners and alliances to comply with business ethics, local labor laws, human rights policies, fair employment practices, and laws regarding child labor, forced labor, and environmental protection.



The Company has always placed importance on its social operations and continuously encourages improvements in social action plans. It also communicates, disseminates, educates, and promotes this policy to all employees and stakeholders across the value chain. Furthermore, it ensures effective performance review processes in accordance with international standards. This policy will be reviewed annually or as appropriate based on the situation.

This policy is effective from 11 April 2025 onwards.

(Mr. Natee Onin)

Chairman of the Board of Directors

—Sappe Public Company Limited