



ประกาศ SAPPE ที่ HR-016/2565

เรื่อง นโยบายมีตัสังคม

ซีพีเราเชื่อว่า ทุกการเติบโตของธุรกิจ สามารถสร้างสังคมที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนร่วมกันได้ เหมือนที่เราดำเนินงานตลอดที่ผ่านมา ด้วยปณิธานที่ว่า “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” เราจึงกำหนดแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- พนักงาน** เราจะสนับสนุนกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมให้ชีวิตของพนักงานดีขึ้นในทุกด้าน อาทิ ความปลอดภัยในการทำงาน ความสูงในสถานที่ทำงาน การส่งเสริมศักยภาพในการทำงานและความเป็นนวัตกรรม การเปิดกว้างในเรื่องความเท่าเทียม และการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน
- ผู้บริโภค** เราจะมุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าด้วยความคิดที่สร้างสรรค์ เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด พร้อมสื่อสารข้อมูลสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ รับฟังทุกคำแนะนำที่ตรงไปตรงมาและเป็นกลางและไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างสูงสุด
- ชุมชนและสังคม** เราจะส่งเสริมคนในสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อาทิ ผลักดันการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพี ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น สนับสนุนความเสมอภาคในสังคม รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม
- ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ** เราจะสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ด้วยการพัฒนาต่อยอดสินค้าร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหารูปแบบใหม่ในการลงทุน หรือสร้างรูปแบบทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้นอย่างยั่งยืน

นอกจาก การดำเนินงานตามนโยบายด้านความยั่งยืนของซีพีแล้ว เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) อีกด้วย

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน และให้มีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป

(นายที อ่อนอิน)

ประธานกรรมการบริษัทซีพี จำกัด (มหาชน)