

# SUSTAIN- ABILITY REPORT 2017

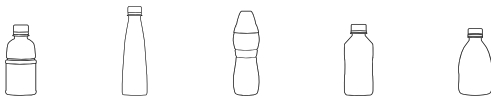
โตด้วยนวัตกรรมทำด้วยความสุข ♥



<b>2</b>	.....
<b>3</b>	.....
<b>4</b>	.....
<b>4</b>	.....
<b>5</b>	.....
<b>5</b>	.....
<b>6-7</b>	.....
<b>8</b>	.....
<b>9</b>	.....
<b>10-21</b>	.....
<b>22-23</b>	.....

# สารบัญ

- วัตถุประสงค์ และพันธกิจ
- สาส์นจากประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการด้านความยั่งยืน
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน
- การพัฒนาข้อมูลเพื่อการรายงาน
- การบริหารความเสี่ยง
- ความสำเร็จด้านความยั่งยืน ปี 2560
- ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



### **วิสัยทัศน์**

มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือ  
ด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง  
ร่วมกันกับทีมที่มีความสนุกและ  
กระหายความสำเร็จ

### **พันธกิจ**

เราจะเป็นองค์กรไทยตัวอย่างที่ยิ่งใหญ่  
ตอบใจยกคนที่รักสุขภาพและความสะอาด  
สบายด้วยอาหาร เครื่องดื่มที่อร่อย สุดเจ๋ง!

**“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น  
ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”**

## สาส์นจากประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการด้านความยั่งยืน

ในปีนี้ เรายังคงมีปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา” จากแนวคิดนี้สะท้อนให้เห็นถึง DNA ของซีพีว่าเราจับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและความสุข เราจึงมุ่งมั่นสร้าง “จิตวิญญาณซีพี” ให้เป็นองค์กรที่ “โตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข” มากยิ่งขึ้น เพราะความสำเร็จของเรามาจากการที่ “คนซีพีทุกคน” ร่วมกันสร้าง ปีนี้จึงนำ 4 ธีมของการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ มาประยุกต์ใช้กับการทำงานของซีพี เพื่อให้เป็น platform ใหม่ในการทำงานของทั้งองค์กร โดยผลที่ได้จากโครงการนี้เป็นที่พอใจอย่างมาก สามารถขับเคลื่อนซีพีไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและสนุกสนาน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่สอดแทรกในทุกส่วนงานตลอดทั้งปี เพื่อให้ “คนซีพี” สร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่ดี ส่งต่อผลงานอันน่าภาคภูมิใจนี้ ไปสู่ผู้คนที่สำคัญของเราและสังคมต่อไปอย่างยั่งยืน

และแน่นอนว่า ผู้คนที่สำคัญของเรา จะเป็นใครไปไม่ได้นอกจาก พนักงาน ลูกค้า ชีพพลายเออร์ ผู้ถือหุ้น และชุมชน โดยซีพีได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการให้ปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกค้า ชีพพลายเออร์ ผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมควบคู่ไปพร้อมกัน ซึ่งแนวทางการดำเนินงานทั้งหมดถูกระบุอยู่ในวาระการประชุมบอร์ด และมีความทำงานด้านความยั่งยืน เป็นผู้ดำเนินการพร้อมติดตามผลอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่องทั้งปี จึงทำให้ ปีนี้ เป็นอีกปีที่เราสนุก และมีความสุขไปกับทุกคน



อติศักดิ์ ริกอริยะพงศ์  
ประธานกรรมการบริหาร  
และประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการด้านความยั่งยืน  
บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน)

## การทำกับดูแล กิจการที่ดี CG



## นโยบายการพัฒนา อย่างยั่งยืน



## โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน

คณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกสายงาน และมีประธานกรรมการบริหาร เป็นประธานที่ปรึกษาคณะทำงาน มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อร่วมกำหนดกลยุทธ์ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะทำงาน และมีการสื่อสารให้พนักงานบริษัททราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ



เป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค เน้นพัฒนาสินค้าใหม่ๆ และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย มีความโดดเด่นออกสู่ตลาด เน้นสินค้าเพื่อสุขภาพ เป็นตัวเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค



ส่งออก 84 ประเทศทั่วโลก  
ซึ่งคิดเป็น 64%  
ของการจำหน่ายทั้งหมดของบริษัท

พนักงาน

550 คน



ชาย 260 คน

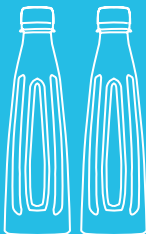


หญิง 290 คน

ผลิตสินค้า 4 categories  
รวม 12 แบบชนิด

กำลังการผลิต

112,020  
ตัน/ปี



# นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy)

ตั้งแต่ปี 2557 ได้พิจารณากำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการ เพื่อให้กรรมการ พนักงาน ผู้บริหาร ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมทั้งในปี 2560 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเพิ่มเติมอย่างเป็นรูปธรรม มีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

## 1

ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคนดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ห้ามจ่ายหรือรับทรัพย์สินทุกประเภทอันจะกลายเป็นสินบนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ ข้อกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โดยการจัดอบรมให้แก่พนักงานใหม่ ทุกระดับและเข้าในนโยบายของบริษัท รวมไปถึงการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

## 2

พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบ เกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

## 3

บริษัทมีแนวทางการจัดการกับการกระทำการทุจริตและการกระทำต่างๆ ที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่ได้รับแจ้งจากพนักงานทุกคน โดยมีกระบวนการตามนโยบายคุ้มครองพนักงานที่แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต



# 4

บริษัทจะให้ความสำคัญกับบรรณและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้นโยบายการคุ้มครองพนักงานที่แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับทุจริต ตามที่บริษัทกำหนด

# 5

ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

# 6

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้ขึ้นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้

# 7

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ทั้งการจําธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

ด้วยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง ปัจจุบันเราจึงประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 พร้อมทั้งส่งเอกสารแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน ( Self Evaluation 71 ข้อ ) เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเรียบร้อยแล้ว ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนการจัดทำโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ( ป.ป.ช. ) เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษามบทกหน้าที ความรับผิดชอบ รวมไปถึงกรอบการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มเติม เพื่อเตรียมพร้อมเข้ารับการประชุมและหารืออย่างเป็นทางการแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันตามคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ ( Collective Action Coalition ) ภายใน 18 เดือน นับจากวันที่ประกาศเจตนารมณ์

อนึ่ง บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทหรือคดีความที่สำคัญซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

# การพัฒนาข้อมูลเพื่อการรายงาน

## ที่มา

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้น เพื่อแสดงผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจัดทำรายงานความยั่งยืนปีนี้เป็นปีที่ 2 เพื่อแสดงผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2560

## ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ นำเสนอการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2560

## การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม สามารถติดต่อฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) email - SD@sappe.com โทร. 02 319 4949

## ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทและตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2561

## กระบวนการกำหนดเนื้อหาในรายงาน

บริษัทได้จัดทำรายงานโดยพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยผ่านการวิเคราะห์ประเด็นและจัดลำดับความสำคัญจากคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งเป็นตัวแทนของทุกฝ่ายงาน พร้อมทั้งข้อมูลจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ การประชุมร่วมกับชุมชน ชีพพลายเออร์ การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า และข้อคิดเห็นจากพนักงานจากช่องทางต่าง ๆ

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยให้แต่ละหน่วยงานทำการระบุความเสี่ยงต่างๆ จากการดำเนินงานโดยให้ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการรวบรวมและปรับปรุงประเด็นความเสี่ยง เมื่อมีเหตุการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป หรืออาจมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น แล้วนำมาจัดลำดับความสำคัญและจัดทำแผนงานการบริหารความเสี่ยง โดยให้มีการควบคุมดูแล ติดตาม สรุปผลอย่างเป็นระบบ และรายงานผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบ (ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 3 ในแบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2560 เรื่องปัจจัยความเสี่ยง)

# ความสำเร็จด้านความยั่งยืน ปี 2560



## พนักงานคือผู้เล่นตัวจริง

ปีนี้เป็ปีแรกก็้เซ็ปนำ 4 วนัของการปฏิบัติงานที่เป็เล็คนับเป็เรื่องใหม่ก็้ทำกาย แต่เต็มไปด้วความสุขสนนงันงันกังปีก็้ชาวเซ็ปเ็กกว่า 500 คนได้ร่วมกันสร้าง โดยผลลัพร้งองโครงการนี้ช่วยให้ประสิทริภาพงานของกังองค์กร และด้ชนี้ชีวิตความสุขของพนักงานเพิ่มกัง นอกจากนี้ ในปีนี้เซ็ปเ็ยังได้ย้ายส่วนออฟฟัซจากเดิมเป็อาคาร 3 ชั้ รวมนมาเป็ชั้เดียวกันกังหมด เพื่อเพิ่มพื้นที่การกังงานของพนักงาน และให้สอดคล้งกับรูปแบบการกังงานที่สนนงันในแนวคัิด “Playground” ตามคัิด “Dare to Dream, Play to Win” ของเรา





ในปีนี้ เรายังคงสานต่อกิจกรรม “เซปเปี สานรัก ส่งเสริม ลูกกตัญญู” เป็นปีที่ 3 โดยบริษัทออกแบบไปสการ์ดแบบ ลิมิเต็ด อิดิชั่น ที่เฉพาะคนเซปเปีเท่านั้นที่จะได้ เพื่อนำไป ส่งบอกรักพ่อกับแม่ นับถึงปีนี้ไปสการ์ดกว่า 5,000 ใบ ถูกแจกจ่ายและกระจายไปถึงพ่อแม่ของพนักงานที่อยู่ใน กรุงเทพฯ และต่างจังหวัดทั่วประเทศ สานสัมพันธ์ ของพนักงานกับครอบครัวให้ยังคงอบอุ่น เหมือนวันนั้น เป็นกิจกรรมที่พนักงานรอคอย และร่วมกิจกรรมเป็น อย่างดีมาโดยตลอด



พลัง...ทำให้ผู้หญิงสวย

**Beauti Drink**  
ออสองรส

**ACTIVE FORCE**  
พลังเพิ่มกล้ามเนื้อ  
ลดน้ำหนักลง

**RELAXING CALM**  
คลายเครียด  
ปรับสมดุลฮอร์โมน

35 ปี

35 ปี

35 ปี

35 ปี

35 ปี

35 ปี



**เซปเป่ บิวตี้ ดริงค์ 2 สูตรใหม่**

สวยจริง...อ่อนโยนไม่แพ้กัน

35 ปี

**เพราะลูกค้าคือผู้สนับสนุนหลัก  
อย่างเป็นทางการในการส่งเสริมให้  
เซปเป่เติบโตต่อไปได้ การตอบรับที่ดี  
จากลูกค้า ทำให้เรามีพลังในการมุ่งมั่น  
พัฒนาให้ดียิ่งขึ้น**

ในปี 2560 มีผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่จำนวน 15 รายการ ได้แก่ เอลิเพอพลอย 2 รสชาติ, เซปเป่ อโลเวร่า ดริงค์ กลิ่นแอปเปิ้ล, กุมิ กุมิ รสลิ้นจี่จอร์จฟอร์ด รสเมลอนญี่ปุ่น และรสลิ้นจี่โยเกิร์ต, โดยไฮไลท์ของปีนี้คือ “เซปเป่ บิวตี้ ดริงค์ สูตรเสริมพลังซัง คาล์ม” (Relaxing Calm) สูตรใหม่ เครื่องดื่มที่ช่วยสร้างพลังสมดุลให้คุณรีแลกซ์จากภายใน ช่วยผ่อนคลายอารมณ์วันยุ่งๆ ให้คุณได้รู้สึกผ่อนคลาย พร้อมรับมือได้อย่างสดใส หมดกิงวาล ฝสานกันอย่างลงตัวกับน้ำผลไม้ ออร์ยแบบแคลอรี่ต่ำ และ “เซปเป่ อโลเวร่า ดริงค์ สูตรน้ำตาลน้อย” ซึ่งออกมา 3 รสชาติ ได้แก่ องุ่น แอปเปิ้ล ลิ้นจี่ เพื่อตอบใจกลุ่มคนรักสุขภาพมากขึ้น



**"ชีฟฟลายเออร์คือทีมเดียวกันกับเรา  
เราจะได้ยังคงดูแลและเป็น Pacer ให้กันและกันเสมอ"**



เรายังคงดำเนินการพัฒนาโครงการต่างๆร่วมกับ  
ซัพพลายเออร์ เช่น โครงการผลิตกล่องบรรจุสินค้า  
จากกระดาษรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นการพัฒนา  
ต่อ ยอดที่ช่วยให้ซัพพลายเออร์เติบโตไปพร้อมกับ  
เราอย่างยั่งยืน โดยได้มีการจัดทำเกณฑ์การประเมิน  
ซัพพลายเออร์ในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดความชัดเจน  
โปร่งใสในการทำงานร่วมกัน พร้อมทั้งการประกาศ  
ชื่นชม ให้กำลังใจซัพพลายเออร์คุณภาพ ที่ร่วมกัน  
สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจไปพร้อมกับเรา ในงาน  
“Sappe Together ความสุขที่ทุกคนร่วมสร้าง” โดย  
มอบรางวัลซัพพลายเออร์ดีเด่น 6 รางวัล แบ่งเป็นสาขา  
Best Service 3 รางวัล และ Best Quality 3 รางวัล  
เป็นปีที่ 2 ซึ่งได้รับความสนใจจากซัพพลายเออร์ทั้งเก่า  
และใหม่เป็นอย่างดี



**ผู้ถือหุ้น-นักลงทุน คือผู้ที่สนับสนุนให้เราเดินหน้าต่อไป  
อย่างมั่นคง เราจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเพื่อให้ได้  
ผลตอบแทนอย่างยั่งยืน**

ปี 2560 บริษัทสามารถสร้างผลประกอบการให้เติบโตไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีรายได้รวม 2,745.9 ล้านบาท เติบโตขึ้น 8.0% จากปี 2559 (รายได้รวมที่ไม่รวมการค้าเงินงานของ Sappe Indonesia) มีกำไรสุทธิรวม 401 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 36:64 ทำให้ปัจจุบันมีสินค้าแบรนด์ซีเปียจำหน่ายแล้วรวม 84 ประเทศทั่วโลก และสามารถจ่ายเงินปันผลที่ 210 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายปันผลของบริษัท

**เพราะชุมชนและสังคมคือบ้านของเรา  
ถ้าเราสนุกและมีความสุข เราก็ออยากเห็นชุมชน  
และสังคมรอบตัวเรามีความสุขร่วมกันด้วย**

ไฮไลท์หลักของปีนี้คือการต่อยอดโครงการ “วานหวานวาน” ซึ่งได้เดินทางมาถึงปีที่ 2 แล้ว ซึ่งเป็นโครงการปลูกวานสายพันธุ์พิเศษในภาคกลาง โดยเซ็ปป์ได้จัดสรรพื้นที่บริเวณโรงงานเป็นแปลงสาธิต พร้อมทั้งเชิญผู้เชี่ยวชาญมาสอนวิธีการปลูกวานให้คนในชุมชนรอบโรงงานคลอง 13 โดยมุ่งหวังที่จะส่งเสริมอาชีพและพัฒนาความเป็นอยู่ให้กับชุมชนรอบโรงงานให้ดีขึ้น ในปีนี้ คณะทำงาน ด้านความยั่งยืนได้พบปะกับชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการ (ปัจจุบันคือ หมู่ 7 และ หมู่ 8 ตำบลพิชชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี) เป็นประจำทุกเดือน เพื่อเยี่ยมชมพื้นที่แปลงวานของชาวบ้าน สอนชาวบ้านคัดเลือกวาน พร้อมทั้งให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหาต่าง ๆ นอกจากนี้เป็นการส่งเสริมโครงการให้มีความคืบหน้าและเป็นรูปธรรมแล้ว ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างเซ็ปป์และชุมชนได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ เซ็ปป์ยังได้นำคณะชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการวานหวาน เดินทางไปศึกษาดูงานแปลงวานจริงที่จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อรับความรู้จากเกษตรกรเจ้าของแปลงวานตัวจริงที่ประกอบอาชีพปลูกวานมานานกว่า 20 ปีและประสบความสำเร็จ โดยชาวบ้านจากชุมชนที่ร่วมโครงการกับเรา นอกจากจะได้รับทั้งความรู้ know how ในการนำมาปรับใช้กับแปลงวานของตนแล้ว ยังได้แรงบันดาลใจ ในการสร้างรายได้เพิ่มจากการปลูกวานอย่างจริงจังอีกด้วย





ประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์  
เพื่อถวายแด่พ่อหลวง ร.9



ปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืดจำนวน 6 แสนตัว และ  
ร่วมปลูกต้นดอกดาวเรือง เพื่อเกิดพระเกียรติ  
ในวโรกาส วันเฉลิมพระชนมพรรษา 65 พรรษา  
ของ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ  
บดินทรเทพยวรางกูร



“แบ่งปัน ปี 2” รับผิดชอบต่อหนังสือ  
และนิตยสารที่เป็นผลพลอยได้จาก  
กิจกรรม Big Cleaning Day ไปบริจาค  
ให้กับสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย  
ในพระราชูปถัมภ์  
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ  
สยามบรมราชกุมารี



“ชุมเก่าเราขอปี 3” มอบเสื้อผ้า  
สภาพดีที่ไม่ใช้แล้วของ  
เพื่อนพนักงาน มอบให้  
มูลนิธิกระจกเงา

มอบอุปกรณ์การแพทย์ให้  
แก่สถานพยาบาลในชุมชน



มอบผลิตภัณฑ์ซีปเปี  
รวมมูลค่า 800,000 บาท ให้แก่  
โรงเรียนต่างๆ กว่า 100 โรงเรียน  
ในวันเด็กแห่งชาติ



บริจาคผลิตภัณฑ์และ  
ยารักษาโรคให้แก่พี่น้อง  
ชาวใต้ที่ประสบอุทกภัย  
รวมมูลค่า 250,000 บาท

โครงการปันรอยยิ้มให้น้อง  
รับบริจาคเงินและสิ่งของจาก  
พนักงานซีปเปี เพื่อเลี้ยงอาหาร  
กลางวันและมอบเงินสิ่งของให้กับ  
เด็กกำพร้าที่มูลนิธิธันศอร



## ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	ประเด็น
พนักงาน	4 วินัยของการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม</li> <li>การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม</li> <li>การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>
	Happy B-Day	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม</li> <li>การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม</li> </ul>
	เข็มนาฬิกา ส่งเสริมลูกกตัญญู	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม</li> <li>การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม</li> </ul>
ลูกค้า	คิดค้นพัฒนาและผลิตสินค้านวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค</li> <li>การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>
ซัพพลายเออร์	โครงการพัฒนาวัน-พริ้วร่วมกับซัพพลายเออร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม</li> <li>การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม</li> <li>การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>
	กล่องกระดาษรีไซเคิล	<ul style="list-style-type: none"> <li>การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค</li> <li>การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>
	Sappe Together ความสุขที่ทุกคนร่วมสร้าง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม</li> <li>การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม</li> <li>การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>



## ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	ประเด็น
ผู้ถือหุ้น-นักลงทุน	ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและให้ผลตอบแทนที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>• การรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร</li> </ul>
ชุมชนและสังคม	งาน หว่าน ว่าน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม</li> <li>• การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม</li> <li>• การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มี  ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>
	Sappe Together ความสุขที่ทุกคนร่วมสร้าง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม</li> <li>• การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>• การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม</li> <li>• การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มี  ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>
	การลดใช้เม็ดพลาสติก	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม</li> <li>• การรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร</li> <li>• การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
	น้อมใจถวายความอาลัยและรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR after process</li> <li>• การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>• การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม</li> </ul>
	ชุดเก่าเราพอปี 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR after process</li> <li>• การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>• การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม</li> </ul>
	แบ่งบุ๊ค ปี 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR after process</li> <li>• การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>• การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม</li> </ul>
	การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้สังคมในโอกาสต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR after process</li> <li>• การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>• การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม</li> </ul>



และทั้งหมดนี้ คือจิตวิญญาณซีเปปี  
เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น  
ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา

**SAPPE**

[www.sappe.com](http://www.sappe.com)