



ทำงานอย่างมีความสุข สร้างประโยชน์แก่สังคม อดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ CEO ทรพย์อนันต์ เยนเนอร์ลัฟต์



บริษัท ทรพย์อนันต์ เยนเนอร์ลัฟต์ จำกัด เป็นอีกองค์กรที่มีลักษณะขององค์กรและบุคลากรที่มีสุขภาพจิตที่ดีอยู่เสมอ เพราะมีการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านการผลิต การวิจัย การขนส่ง และการเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์และตราสินค้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวทางที่

ความทุ่มเทกับการบริหารองค์กรให้ทุก ๆ ด้านอย่าง "มีความสุข และสนุกจนเหลือหลอมกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มีความสุขในการพัฒนาคุณภาพ "ซึ้งใจงาน" ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และได้สนุกในการคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ คือ ความภูมิใจของผู้บริหารท่านที่มีส่วนช่วยให้คนใน "สังคม" ได้รับโอกาสความสุขด้วยอีกเช่นกัน

โดยคุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรพย์อนันต์ เยนเนอร์ลัฟต์ จำกัด ได้กล่าวถึงแนวทางการทำงานของเขาว่า "การทำให้อุตสาหกรรมใดผลิตภัณฑ์หนึ่งเป็นที่รู้จักและขายได้ไม่ใช่เรื่องง่าย ด้วยความที่บริษัท ทรพย์อนันต์ เยนเนอร์ลัฟต์ จำกัด ตั้งใจในการผลิตผลิตภัณฑ์ทุกประเภท โดยเน้นที่คุณภาพเป็นอันดับแรก พิสูจน์ได้แล้วจากแบรนด์ "เซ็ปเป้ บิวตี้ ครีမ်" ที่ผู้บริโภคสัมผัสผลิตภัณฑ์แล้วเห็นผล แต่การจะได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์คุณภาพนั้น วัตถุดิบและกระบวนการผลิตถือเป็นปัจจัยสำคัญ บริษัท ทรพย์อนันต์ เยนเนอร์ลัฟต์ จำกัด จึงพิถีพิถันในการคัดสรรวัตถุดิบนำมาใช้เป็นส่วนประกอบ โดยต้องมีความปลอดภัย ปราศจากสารเคมี และที่สำคัญคือต้องปลอดภัยต่อ

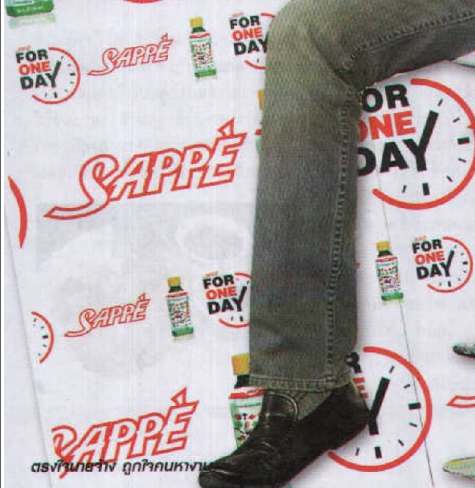
สุขภาพเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสารอาหารที่มีคุณภาพอย่างเต็มที่อีกด้วย ด้วยความที่ให้ความสำคัญในการจัดการระบบบริหารคุณภาพ ตั้งแต่การจัดหา และการตรวจรับวัตถุดิบ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิตจนได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานกำหนด รวมทั้งความใส่ใจในเรื่องคุณภาพของพนักงานแต่ละคนทำให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2000, GMP Codex, HACCP ซึ่งเป็นเครื่องชี้วัดและยืนยันถึงความพร้อมในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเช่นกัน "ในด้านการบริหารผมจะให้ความสำคัญแก่บุคลากรเป็นอันดับหนึ่ง เพราะเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ทุกคนมีส่วนสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ โดยไม่มุ่งเน้นบริหารงานให้พนักงานทุกคนได้ทำงานอย่างมีความสุข เพราะเชื่อว่าหากทุกคนทำงานอย่างมีความสุขและสนุก งานย่อมออกมาดีโดยไม่ต้องตั้งเป้า นอกจากนี้ผมยังให้ความสำคัญกับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้บริโภคด้วย โดยเป็นวิทยากร ร่วมแชร์ไอเดียในเวทีต่าง ๆ เพื่อช่วยส่งเสริมผู้ประกอบการร้านค้า นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนผู้บริโภคได้รู้มุมมอง และความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ หรือวิชาชีพของตัวเอง นำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จร่วมกัน ดังวิสัยทัศน์ (VISION) ที่ว่า "ขอเป็นผู้สร้างสรรคประโยชน์และความสุขให้ผู้บริโภค และพนักงานทุกคนได้ทำงานอย่างมีความสุข"

นอกจากนี้แล้วเรื่องของการทำงาน เป็นทีมเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมาก ยิ่งเราเป็นธุรกิจครอบครัว เป็นบริษัทเล็กมาก่อน กว่าจะมีวันนี้ทุกคนต้องร่วมมือร่วมใจกัน ช่วยกันอย่งเต็มที่ นั่นหมายความว่า หากทุกคนจะต้องมีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับองค์กร รู้สึกว่าตัวเองมีความสำคัญต่อองค์กร

ไม่ได้ทำให้เกิดความท้อถอย เพราะคุณอดิศักดิ์มีความเชื่อที่แน่วแน่ว่า ปัญหาทุกอย่างมีคำตอบ "หากสิ่งใดไม่ประสบความสำเร็จ แสดงว่าต้องมียุทธวิธีที่ผิดพลาด ต้องรีบค้นหาจุด ๆ นั้นให้พบแล้วแก้ไขให้ถูกต้องทุกอย่างก็จะดีขึ้นด้วยตัวของมันเอง" ส่วนสำหรับการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานนั้น ผมพร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุก ๆ ความคิดเห็น ถ้าคนคิดเห็นใดมีความเป็นไปได้ และเป็นประโยชน์ก็ยินดีรับเสมอ หรือหากมีจุดที่ไม่เคลียร์ ไม่เข้าใจกัน ก็จะคุยกันเพื่อหาทางออกที่ดีที่สุดร่วมกัน คนทุกคนสามารถมีมุมมองต่าง ๆ กันได้ และไม่จำเป็นต้องอยู่ตำแหน่งไหนหน้าที่อะไร โอเคดี ๆ สามารถเกิดกับใครก็ได้ทุกเมื่อ ดังนั้น ผมจะไม่ยอมพลาดโอกาส โดยการปิดกั้นตัวเองไม่รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นอย่างเด็ดขาด ฉะนั้นแล้ว ผมจึงเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานระดับไหน หรือฝ่ายไหน สามารถเข้าถึงตัวได้เสมอ และสามารถแนะนำ หรือคุยกันได้ทุกเรื่อง ทั้งนี้ เพราะเราอยู่กันเหมือนแบบที่แบบน้องนั่นเอง"

คุณอดิศักดิ์ยังได้ฝากคำแนะนำถึงคนที่อยากประสบความสำเร็จในการทำงานว่า "ผมขอแบ่งเป็นภายในกับภายนอก ภายในคือเรื่องของความคิดและจิตใจ คือจะต้องมีไอเดียที่แตกต่าง กล้าคิด กล้าจินตนาการ และจะต้องมีความพยายาม อดทน ไม่ย่อท้อ ต้องสู้ เพราะผมเองก็ไม่เคยคิดยอมแพ้อะไร หากแต่ผมมองว่าเป็นเรื่องสนุก ทำหายหรือทำที่เจออุปสรรคเสมอ ส่วนเรื่องภายนอก คือเรื่องผลงานหรือผลิตภัณฑ์ จะต้องหาความแตกต่างจากคนอื่นให้ได้ และให้ความสำคัญกับคุณภาพให้มากที่สุด เพราะถ้าผลิตภัณฑ์ดีจริงมันจะอยู่ได้ แต่ถ้าของไม่ดี ต่อให้แพ็คเกจจิ้งสวยแค่ไหน หรือทุ่มงบประมาณโฆษณาเยอะเพียงใดมันก็จะอยู่ได้ไม่นาน และประสบความสำเร็จได้ยาก

ดังนั้น สำหรับคนที่กำลังต่อสู้เพื่อทำให้ตัวเองประสบความสำเร็จจะต้องมีความคิดที่แตกต่าง พยายามจินตนาการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ออกมา อย่างมาก ผมเชื่อว่าคนไทยเราจริง ๆ แล้วมีความสามารถ มีไอเดียดี ๆ กันเยอะ แต่หลายคนอาจจะยังไม่มั่นใจ ไม่กล้าสู้ ไม่กล้าล้ม ผมเองเคยเป็นเด็กที่การเรียนไม่ได้ดีเด่นอะไร เคยคิดว่าตัวเองทำอะไรไม่ได้เรื่อง แต่วันหนึ่งผมก็รู้ว่าผมจะต้องหาจุดขายของตัวเอง ผมจะต้องหาความแตกต่างให้เกิดขึ้นตัวเอง ผมมีเป้าหมายที่ชัดเจนแล้วก็ทุ่มเป้าพยายามให้เต็มที่ ไม่กลัวที่จะเจอปัญหาแล้วผมก็มีวันนี้ ผมขอเป็นกำลังใจให้ทุกคนครับ"



ขาดใครไปไม่ได้ เมื่อรู้สึกแบบนี้นางานก็จะออกมามีความดีใจ เพราะทุกคนรักในองค์กรอย่างแท้จริง" การที่จะก้าวขึ้นมาเป็นอันดับ 1 ในตลาดเครื่องดื่มในเวลาเพียงไม่กี่ปี จากจุดเริ่มต้นที่เริ่มผลิตเครื่องดื่มที่ไม่เหมือนใครออกสู่ตลาดเพื่อช่วยเหลือธุรกิจการทำขนมของครอบครัวด้วยความนิยมของผู้บริโภคหนุ่มๆและครอบครัว แครกเริ่มลดลง ระหว่างทางที่ดำเนินธุรกิจมีหลายครั้งที่ล้มลุกคลุกคลาน แต่ก็

