

Headline **SAPPE idea exposure (22 - 28 July)**
 Date **30 Jul 2010**
 MediaTitle **Job and Education**
 Section **News**
 Journalist **N/A**
 Frequency **Weekly**
 Circ / Read **70,000 / 175,000**

Language **Thai**
 Page No **58**
 Article Size **470 cm²**
 Color **Full Color**
 ADValue **15,482**
 PRValue **46,447**



แบรนด์ 'เซ็ปเป้' ชวนคนรุ่นใหม่ปล่อยชอง กับกิจกรรมประลองไอเดีย 'SAPPE idea exposure'



ปล่อยไอเดียกันอย่างเต็มที่ไม่มีใครรอบ โดยคิดแคมเปญโฆษณาแบบไม่จำกัดรูปแบบให้แก่ผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท ซึ่งเราเองก็มีความสุขที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของมันได้ให้เหล่าคนที่มีไอเดียได้ก้าวสู่การโฆษณาอย่างทันสมัย
 ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทรีพ้อยันต์ เฮนเนอริลฟู้ด จำกัด หรือ 'เซ็ปเป้' มุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างความแปลกใหม่ หรือ Innovative ที่ไม่เหมือนใคร โดยมีแนวคิดว่า หากผู้บริโภคต้องการรูปแบบที่ไม่



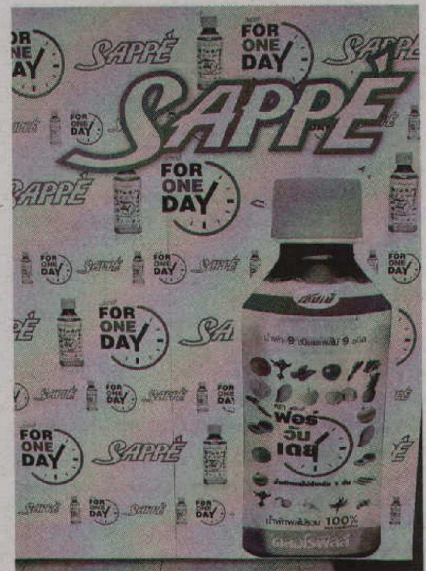
ตลอดระยะเวลา 37 ปีที่ผ่านมา บริษัท ทรีพ้อยันต์ เฮนเนอริลฟู้ด จำกัด มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าเพื่อสุขภาพ มีคุณภาพ รสชาติเยี่ยม ระบบการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม องค์กรและบุคลากรมีสุขภาพจิตที่ดี มีการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านการผลิต การวิจัย การขนส่ง และการเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเดินทางควบคู่กับการบริหารองค์กรให้ทุก ๆ ด้านให้เป็นไปอย่าง 'มีความสุขและสนุก' จนต่อหลอมกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มีความสุขในการพัฒนาคุณภาพ 'พนักงาน' ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น สนุกในการคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง และภูมิใจที่มีส่วนช่วยให้คนใน 'สังคม' ได้รับโอกาสความสุขเช่นกัน



และด้วยเหตุนี้เอง เซ็ปเป้ ฟอว์ วัน เดย์ จึงได้จัดกิจกรรมดี ๆ สำหรับผู้ที่มีความสนใจในงานด้านโฆษณา กับ 'SAPPE idea exposure' กิจกรรมประลองไอเดีย สำหรับนิสิต นักศึกษา และผู้สนใจ คิดแคมเปญโฆษณาแบบไม่จำกัดรูปแบบในแบบของตนเองกับสถานการณ์การทำงานจริง

โดย คุณอดิศักดิ์ วัชรวิริยะพงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรีพ้อยันต์ เฮนเนอริลฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มแบรนด์ 'เซ็ปเป้' ได้กล่าววัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมดังกล่าวนี้ว่า "เพราะเราเป็น 'บริษัทนักคิด' ดังนั้น เซ็ปเป้จึงอยากเห็นเด็กรุ่นใหม่ที่มีความสุขกับความคิดของพวกเขาเช่นกัน จึงได้จัดกิจกรรม 'SAPPE idea exposure' ปล่อยชองกับเซ็ปเป้ ฟอว์ วัน เดย์ นำผักผลไม้สำหรับ 1 วัน เพื่อเป็นเวทีให้คนรุ่นใหม่ได้ปล่อยชอง

เหมือนใคร ต้องเลือก 'เซ็ปเป้' อีกด้วย "ล่าสุดเราได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่นำมาใช้เป็นใจท์สำหรับกิจกรรมในครั้งนี้ด้วย นั่นคือ น้ำผักและผลไม้ 100% 'เซ็ปเป้ ฟอว์ วัน เดย์' ซึ่งเป็นน้ำผักผลไม้ในขวด PET รายแรกของตลาด เน้นคุณค่าจากผักที่อัดแน่น โดย 1 ขวดเท่ากับปริมาณผักที่ร่างกายต้องการสำหรับ 1 วัน มีรสชาติที่เข้มข้น อุดมไปด้วยคลอโรฟิลล์ และไฟเบอร์ เหมาะกับผู้ที่รับประทานผักน้อย และผู้รักสุขภาพทุกคนอีกเช่นกัน"



ท้ายสุด คุณอดิศักดิ์ ได้ฝากเชิญชวนนิสิต นักศึกษา ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดว่า 'SAPPE idea exposure' ปล่อยชองกับเซ็ปเป้ ฟอว์ วัน เดย์ นำผักผลไม้สำหรับ 1 วัน กิจกรรมประลองไอเดีย ซึ่งเงินรางวัลรวม 280,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร โดยสำหรับผู้ที่สนใจสามารถสมัครได้ทีละละ 1-3 คน ส่งผลงาน Storyboard, Billboard และ Innovative Media บอกเล่าที่มาที่ไปของผลงานโฆษณา โดย 10 ทีมสุดท้ายที่ถูกคัดเลือกจะได้รับทุนเพื่อสรรสร้างผลงานจริงทีละละ 10,000 บาท และได้เข้าร่วมเวิร์คช็อป ณ โยเดีย แคมป์ กับผู้เชี่ยวชาญด้านโฆษณาและการตลาด เป็นระยะเวลา 2 วัน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และแนวไอเดียไปต่อยอดผลิตผลงานจริง แล้วประชันฝีมือชิงเงินรางวัลอีกครั้งในรอบชิงชนะเลิศต่อไป

ผู้สนใจร่วมแข่งขันสามารถ Download ใบสมัครและกติกาได้ที่ www.sappe.com หมวดเตรียมผลงานวันที่ 31 กรกฎาคม 2553