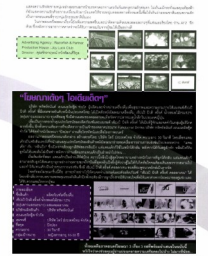


Headline **Good Commercial Great Idea (July 10)**  
 Date **28 Jul 2010**  
 MediaTitle **Leader Time Magazine**  
 Section **News**  
 Journalist **N/A**  
 Frequency **Monthly**  
 Circ / Read **30,000 / 150,000**

Language **Thai**  
 Page No **131**  
 Article Size **269 cm<sup>2</sup>**  
 Color **Full Color**  
 ADValue **15,460**  
 PRValue **46,379**



## “โฆษณาต่างๆ ไอเดียเด็ดๆ”

บริษัท ทรียอนันต์ เชนเนอรัลฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามภายใต้แบรนด์เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ ที่มียอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย ได้เปิดตัวหนึ่งโฆษณาเครื่องดื่ม เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ นำรสผลไม้รวม 12% (องุ่นขาวและมะนาว) ขวดสีชมพู ซึ่งมีส่วนผสมของคอลลาเจนที่สกัดจากปลาทะเลน้ำลึกในประเทศญี่ปุ่น

เพื่อเป็นการต่อยอดคุณค่าประโยชน์ของผลิตภัณฑ์และแบรนด์ เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ ให้เป็นที่รู้จักและจดจำในกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น อีกทั้งความต้องการที่จะติดตามการเป็นเจ้าของตลาดประเภท Functional Drinks บริษัท ทรียอนันต์ เชนเนอรัลฟู้ด จำกัด ได้จัดทำหนึ่งโฆษณา “ปังปอง” ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อโรงภาพยนตร์

ผลงานภาพยนตร์โฆษณาดังกล่าว สร้างสรรค์โดย บริษัท โลว์ ประเทศไทย จำกัด ความยาว 30 วินาที โดยเลือกแพนเค้กเป็นพรินเซสเซอร์เพื่อนำเสนอคุณค่าประโยชน์ของสินค้าหนึ่งโฆษณาถ่ายทอดเรื่องราวผ่านการแข่งขันปังปองระหว่าง “แพนเค้ก” กับ “หลินปัง” ซึ่งเปิดฉากด้วยลูกเสิร์ฟของหลินปัง แต่แพนเค้กก็ใช้ใบหน้าได้กลับ หลังจากได้กินอยู่สักพัก หลินปังก็รับลูกไม่ได้และล้มไม่เป็นท่า หลังจากผ่านเซตแรกแพนเค้กเป็นฝ่ายนำไปก่อน ...

เริ่มต้นเซตที่สอง แพนเค้กเป็นฝ่ายเสิร์ฟบ้าง คราวนี้หลินปังผู้สุดใจพยายามอย่างหนักในการตีลูกได้กลับ แต่แพนเค้กก็สามารถรับลูกได้หมดทุกลูกอย่างง่ายดายตายชะงะจริงๆ ในที่สุดหลินปังซึ่งรู้ว่าสู้ไม่ได้ก็เกิดท้อใจจนต้องเดินออกจากสนามไป และทำให้แพนเค้กเป็นฝ่ายชนะการแข่งขัน ซึ่งมี เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ คอลลาเจน ขวดสีชมพูขนาดยักษ์เป็นรางวัล

โจทย์ของโฆษณาชิ้นนี้คือ เราจะทำอย่างไรให้คนจดจำแบรนด์และตัวผลิตภัณฑ์ “เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ คอลลาเจน” ได้ โดยหลีกเลี่ยงการบรรยายสรรพคุณของตัวสินค้าอีกทั้งจะต้องมีการผูกเรื่องราวให้น่าสนใจเพื่อให้แตกต่างจากโฆษณาของคู่แข่ง และได้รับความสนใจจากผู้ชม

### รายละเอียด

ชื่อสินค้า : ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม  
 เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ นำรสผลไม้รวม 12%  
 (องุ่นขาวและมะนาว) ผสมคอลลาเจน  
 บริษัทผลิตสินค้า : บริษัท ทรียอนันต์  
 เชนเนอรัลฟู้ด จำกัด  
 เอเจนซี : บริษัท โลว์ ประเทศไทย จำกัด  
 ชื่อชุด : ปังปอง  
 ความยาว : 30 วินาที  
 กลุ่มเป้าหมาย : หญิงสาวอายุ 18-35 ปี



ทั้งหมดคือภาพยนตร์โฆษณา 3 เรื่อง 3 รสที่พร้อมนำเสนอในฉบับนี้  
 หวังใจว่าคงช่วยคุณผู้อ่านผ่อนคลายความเครียดลงไปบ้าง ไม่นานก็น้อย...