

Headline  
Date  
MediaTitle  
Section  
Journalist  
Frequency  
Circ / Read

Retail shops in South helped (19 to 25 July)  
19 Jul 2010  
Manager 360 Weekly  
Marketing  
N/A  
Weekly  
90,000 / 270,000

Language  
Page No  
Article Size  
Color  
ADValue  
PRValue  
Thai  
A7  
253 cm<sup>2</sup>  
Full Color  
31,595  
94,785



# ตลาดอาวุโสช่วยภาคใต้

5 หน่วยงาน สร้างขีดความสามารถโชวห่วย จับมือจัดสัมมนาให้ความรู้ในแถบภาคใต้ เน้นสร้างความแข็งแกร่งจากปัจจัยหลักป็นคนให้เป็นเจ้าแห่งควบคุมระบบการจัดการดี จากสิ่งที่เป็นจุดแข็งในธุรกิจค้าปลีกของไทย ที่มีความเชี่ยวชาญด้านค้าปลีกโดยเฉพาะร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ซึ่งได้ปรับจุดขายจากร้านสะดวกซื้อมาเป็นร้านอิมสะดวก มุ่งเน้นการขายสินค้าประเภทอาหารพร้อมรับประทานและเครื่องดื่มแทนสินค้าอุปโภคเหล่านี้ เป็นสิ่งที่นำมาถ่ายทอดให้ความรู้ให้กับร้านโชวห่วย โดยเป็นความร่วมมือกันระหว่าง สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกไทย ร่วมกับ เซเว่น อีเลฟเว่น จับมือกรม การค้าภายใน และสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ เดินสายให้ความรู้แก่ร้านโชวห่วย ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้โครงการสัมมนา ให้ความรู้ "ทำโชวห่วยให้ รวยอย่างยั่งยืน" แก่ร้าน โชวห่วยมีแผนจะขยาย ออกไปสู่ทั่วทุกภูมิภาค โดยหลังจากสมาคม พัฒนาผู้ประกอบการ ธุรกิจค้าปลีกไทยได้ เปิดตัวอย่างเป็นทางการ เมื่อปลายปี 2552 ที่ผ่านมา ก็ได้ตั้งเป้าพัฒนาองค์ ความรู้ด้านการค้าปลีก



สมัยใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกกว่า 600,000 รายทั่วประเทศ ในจังหวัดพิษณุโลก ขอนแก่น ระยอง เชียงใหม่ ภูเก็ต กรุงเทพฯ

เมื่อเร็วๆ นี้มีได้จับมือกับหอการค้าจังหวัดสงขลา จัดสัมมนา "ทำโชวห่วยให้รวย อย่างยั่งยืน ครั้งที่ 8" ที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา โดยมีผู้ประกอบการในแถบจังหวัดภาคใต้ ให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก โดยมี นริศ ธรรมเกื้อกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารเซเว่น อีเลฟเว่น ร้านอิมสะดวกของคนไทย บรรยาย เรื่อง "เทคนิคการจัดการค้าปลีกทันสมัย" ให้กับผู้เข้าร่วมงาน

ที่ว่าไม่เพียงระบบการจัดการเท่านั้น ที่เป็นสิ่งเข้ามาเพิ่มศักยภาพให้กับโชวห่วย สามารถแข่งขันไปในเส้นทางธุรกิจค้าปลีกได้ แต่การสร้างเสริมความแข็งแกร่งแบบอย่างยั่งยืน นั้นคือการปรับมุมมองใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการเจ้าของกิจการ ซึ่งเป็นหัวใจหลักของ โครงการนี้จะเน้นไปที่คน โดยการให้ความรู้ป็นคนในยุคนี้ให้ขึ้นมาเป็นเจ้าแห่งสมัยใหม่ ในรูปแบบการถ่ายทอดประสบการณ์และเคล็ดลับของคนรุ่นใหม่ที่มีประสบความสำเร็จ ในธุรกิจสาขาต่างๆ ผ่านเสวนาหัวข้อ "เคล็ดลับการเป็นเจ้าแห่งยุคใหม่" โดยมี อดีตคิกี้ รักอริยพงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรูเพย์อเนกซ์ เยนเนอร์ลิตี้ ผู้ผลิตและจำหน่าย บิวตี้ดีริงค์ ที่ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในตลาดฟังก์ชันนัลดริงค์ และกรรมการผู้จัดการ โดนัท แด็ดดี้ โด ปีเตอร์ ทวีผลเจริญ

นายกสมาคมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกไทย สุวิทย์ กิ่งแก้ว รองกรรมการ ผู้จัดการอาวุโส บมจ.ซีพี ออลล์ ผู้บริหารเซเว่น อีเลฟเว่นร้านอิมสะดวกของคนไทย กล่าวว่า จุดประสงค์ในการจัดสัมมนา ก็เพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ด้านการบริหาร การจัดการสินค้าและบริการ การบริหารการตลาด การบริหารเงินทุน โลจิสติกส์ สต็อกสินค้า การบริหารบุคคล การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึง นโยบายภาครัฐที่จะเข้ามาสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกของชาติโดยรวม