

Headline Adisak Rakareyapong organizing Idea Exposure stage(16 to 29 July)
 Date 17 Jul 2010 Language Thai
 MediaTitle Maya Channel Page No 15
 Section Entainment Article Size 121 cm²
 Journalist N/A Color Full Color
 Frequency Weekly ADValue 1,698
 Circ / Read 250,000 / 400,000 PRValue 5,095



‘อดีตักดี รักอริยะพงศ์’ เปิดเวทีปล่อยไอเดีย

● เชีปเป้ ฟอร์ วัน เดย์ นำผักผลไม้สำหรับ 1 วัน จัดกิจกรรมดี ๆ สำหรับนิสิตนักศึกษา และผู้ที่สนใจงานด้านโฆษณา ปล่อยไอเดียเดียวในโครงการ “SAPPE’ idea exposure” คิดแคมเปญโฆษณาแบบไม่จำกัดรูปแบบของตนเองกับสถานการณ์การทำงานจริง

ทางด้าน “อดีตักดี รักอริยะพงศ์” กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรัพย์อนันต์ เยนเนอรัลฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มเชีปเป้ เปิดเผยว่า “ด้วยความที่เป็นบริษัทนักคิด ดังนั้นเชีปเป้จึงอยากเห็นเด็กรุ่นใหม่มีความสุขกับความคิดของพวกเขา จึงได้จัดกิจกรรมนี้ขึ้นมา”

ทั้งนี้ยังเป็นเวทีให้คนรุ่นใหม่ได้ปล่อยของ ปล่อยไอเดียกันอย่างเต็มที่ ไม่มีกรอบ เพื่อคิดแคมเปญโฆษณาซึ่งไม่จำกัดรูปแบบให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท อีกทั้งยังเป็นบันไดให้คนที่มือเดียวได้ก้าวเข้าสู่วงการโฆษณาอย่างที่ฝัน

โดย 10 ทีมสุดท้ายที่ผ่านเข้ารอบ จะได้รับทุนเพื่อสร้างผลงานจริง ทีมละ 10,000 บาท และได้เข้าร่วมเวิร์กช็อป ไอเดีย แคมป์ กับผู้เชี่ยวชาญด้านโฆษณาและการตลาด ก่อนที่จะเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.sappe.com ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 31 ก.ค.53 ●



อดีตักดี รักอริยะพงศ์