

Headline Sapanan speds 400m to emerge new plant
Date 05 Jul 2010
MediaTitle Naew Na
Section Marketing
Journalist N/A
Frequency Daily
Circ / Read 250,000 / 252,000

Language Thai
Page No 13
Article Size 206 cm²
Color Black/white
ADValue 16,433
PRValue 49,299



'ทรัพย์สินอนันต์' ควัก 400 ล้าน

ผูกโรงงานใหม่ที่ปทุมธานี บุกตลาดเครื่องดีมเต็มสูบ



อดิศักดิ์ รักษิระพงษ์

นายอดิศักดิ์ รักษิระพงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรัพย์สินอนันต์ เซนเนอรัล ฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตและทำตลาดเครื่องดีม "เซ็ปเป้ บิวตี้ ครึ่งครึ่ง" เปิดเผยว่า ภาพรวมยอดขายเซ็ปเป้ บิวตี้ ครึ่งครึ่ง ในช่วงครึ่งปีแรกเติบโตถึง 60-80% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2552 สูงสุดในรอบ 3 ปีที่ทำตลาดมา และสูงสุดในรอบ 8 ปีที่ดำเนินธุรกิจเครื่องดีม โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการจัดแคมเปญ "รวยตลอดชาติ" ที่แจกเงินรางวัลรวม 30 ล้านบาท ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคสูงมาก และในช่วงหน้าร้อนสินค้าจะขายดีเป็นพิเศษ

อย่างไรก็ตามจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทวางแผนที่จะใช้งบลงทุนประมาณ 400 ล้านบาท เพื่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ บนเนื้อที่กว่า 100 ไร่ ที่ปทุมธานี คาดว่า

จะก่อสร้างแล้วเสร็จต้นปี 2554 เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตและความต้องการสินค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันบริษัทมีโรงงาน 1 แห่ง และจ้างผลิตอีก 4 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวม 17 ล้านขวดต่อเดือน แต่หากโรงงานใหม่ก่อสร้างแล้วเสร็จจะเพิ่มกำลังการผลิตเครื่องดีมเป็น 20 ล้านขวดต่อเดือน จากเดิมโรงงานของบริษัทผลิตได้เพียง 8 ล้านขวดต่อเดือน

ส่วนแผนในครึ่งปีหลังเตรียมทุ่มงบประมาณ 30 ล้านบาท เพื่อทำการตลาดและเปิดตัวสินค้านวัตกรรมใหม่ภายใต้แบรนด์ ร่องหรือซบแบนด์ของบิวตี้ครึ่งครึ่งเพื่อกระตุ้นตลาดเครื่องดีมเพื่อสุขภาพให้ลึกลับมากขึ้น

และจะทำการปรับโฉมบิวตี้ ครึ่งครึ่งในรูปแบบซ็อคหรือขวดขนาดเล็ก ทั้งบรรจุภัณฑ์ แนวทางการตลาด รวมทั้งลดราคาขายลงมาอยู่ที่ 25-29 บาท จากเดิม 45 บาท เพื่อแข่งขันกับแบรนด์อื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น ไอ เฮลดี คิว 10, และบลิงค์ ที่มีราคาขาย 30 บาท ขณะที่ครึ่งปีแรกได้ใช้งบทำตลาดไปแล้ว 100 ล้านบาท

ทั้งนี้ในอนาคตบริษัทมีแผนจะพัฒนาเครื่องดีมแบรนด์ใหม่ออกสู่ตลาด โดยจะเน้นที่ยังไม่มีจำหน่ายในท้องตลาด เพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ และอาจมีการดึงต่างชาติเข้ามาร่วมทุนในการผลิตด้วย

สำหรับภาพรวมตลาดเครื่องดีมเพื่อสุขภาพปัจจุบันมีมูลค่า 3,000 ล้านบาท คาดว่าปี 2553 นี้จะเติบโต 100% โดยแนวโน้มตลาดในอีก 1-2 ปีข้างหน้า คาดว่าจะเข้าสู่ภาวะอิ่มตัวและมีการขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลงเหมือนเครื่องดีมชาเขียว ขณะที่ภาพรวมของบริษัทในสิ้นปี 2553 คาดว่าจะมียอดขายรวม 1,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ที่มียอดขาย 1,200 ล้านบาท