

เปิดตัวคนเจ๋ง ลุ้นเป็นสุดยอด **SAPPE' idea exposure** กับ เช็ปปี้ ฟอว์ วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน

28 ตุลาคม 2553 – กรุงเทพฯ : เช็ปปี้ ฟอว์ วัน เดย์ เปิดตัวผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย ที่มีไอเดียเข้าตากรรมการ มาโชว์ผลงานโฆษณาเพื่อลุ้นเป็นสุดยอดไอเดียบรรเจิด ในงานประกาศผลการประกวด “SAPPE' idea exposure” ปล่อยของ กับ เช็ปปี้ ฟอว์ วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน ซึ่งเงินรางวัลมูลค่าเกือบ 2 แสนบาท ที่เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจ ประลองไอเดียผ่านแคมเปญโฆษณาแบบไม่จำกัด รูปแบบ ณ ลาน Eden1 ศูนย์การค้า Central World โดยมีทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย สื่อมวลชน และผู้ที่มีใจรักด้านงานโฆษณาร่วมงานกว่า 100 คน

ธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ กรรมการ บริษัท ทรรศน์เอ็นด์ เชนเนอร์ลิตี้ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มแบรนด์ “เช็ปปี้” กล่าวว่า “เพราะเราเป็น ‘บริษัทนักคิด’ ดังนั้น เช็ปปี้ จึงอยากเห็นเด็กรุ่นใหม่ มีความสุขกับความคิด จึงได้จัดกิจกรรม “SAPPE' idea exposure” เพื่อเป็นเวทีให้คนรุ่นใหม่ได้ปล่อยของ ปล่อยไอเดียกันอย่างเต็มที่ ไม่มีกรอบ โดยคิดแคมเปญโฆษณาแบบไม่จำกัดรูปแบบให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท คือ เช็ปปี้ ฟอว์ วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน โดยได้จัดงานแถลงข่าวเมื่อวันที่ 24 มิถุนายนที่ผ่านมา และเปิดรับผลงานจากน้องๆ นักศึกษาและผู้สนใจ ส่งผลงานเข้าประกวดในช่วงเดือนกรกฎาคม ซึ่งได้รับการตอบรับจาก อย่างล้นหลาม มีผู้สนใจ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด กว่า 400 ชิ้น ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้ามา แม้ไม่ได้อยู่ในที่นี้ แต่ก็มีความสำคัญ กับเราเป็นอย่างมาก เพราะทุกชิ้น เต็มไปด้วยไอเดียต่างๆ ที่มีคุณค่า ซึ่งเช็ปปี้ เห็นถึงความมุ่งมั่น พยายามในทุกผลงาน และเป็นแรงบันดาลใจให้กับเราได้เป็นอย่างดี

“SAPPE' idea exposure ปล่อยของ กับ เช็ปปี้ ฟอว์ วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน กิจกรรมประลองไอเดีย **ชิงเงินรางวัล พร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร** เปิดโอกาสให้ผู้สนใจส่งผลงาน Storyboard, Billboard และ Innovative Media โดย 10 ทีมสุดท้าย จะได้รับทุนเพื่อสรรค์สร้างผลงานจริง ทีมละ 10,000 บาท และได้เข้าร่วมเวิร์กช็อป ณ ไอเดีย แคมป์ กับผู้เชี่ยวชาญด้านโฆษณา และการตลาด เป็นระยะเวลา 2 วัน เพื่อบ่มเพาะความรู้และแนวไอเดียไปต่อยอดผลิตผลงานจริง เพื่อมาประชันฝีมือฟรีเซนต์ผลงานรอบชิงชนะเลิศ เป็นครั้งสุดท้ายในวันนี้ ซึ่งนอกจากจะได้ผลงานที่แปลกใหม่แล้ว ยัง เป็นโอกาสให้คนที่มีความรู้ และมุมมองจากกูรูอย่างใกล้ชิด และยังช่วยส่งเสริมให้เด็กไทยได้แสดงความสามารถออกมาในทางที่ถูกต้องสร้างสรรค์ เป็นเวทีให้ปล่อยของและฝึกฝีมือเตรียมความพร้อม เพื่อเป็นคนคุณภาพในวงการโฆษณาต่อไป” ธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ กล่าว

ภายในงานประกาศผลในวันนี้ มีการจัดแสดงนิทรรศการ 10 ผลงานโฆษณาสุดเจ๋งจากผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย รวมถึงได้รับเกียรติจากกูรูในวงการโฆษณา มาร่วมตัดสินไอเดียสร้างสรรค์ด้วย อาทิ คุณณิพัทธ์ ชัยปราวณี นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ประธานบริหารฝ่ายที่ปรึกษาด้านศิลปะการ ใช้สื่อ Creative juice Bangkok อดีตผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจที่

บริษัท โอทิลวี แอนด์ เมเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด, คุณวิบูลย์ ลีภักดีปรีดา และคุณพรระพล ลิ้มปิติริสันต์ หรือพี่หมิ่น พี่เล็ก สองครีเอทีฟไดเรกเตอร์ผู้ก่อตั้งเอเจนซี Monday เอเจนซีสัญชาติไทยที่ถูกกล่าวขานมากที่สุดในปัจจุบัน พร้อมเหล่าดีเจ พิธีกร ศิลปินดารา เซเลบริตี้ และปิดท้ายด้วยความสนุกจากสองศิลปินนักล่าฝันจากบ้าน AF 'ต๋อล' และ 'บีมพ์' ก่อนประกาศผลทีมที่ชนะเลิศอย่างเป็นทางการ ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ รับเงินรางวัล 100,000 บาทพร้อมถ้วยรางวัล ได้แก่ทีม สะเปะสะปะ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร ได้แก่ทีม จก

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร ได้แก่ทีม ม.รังสิต

ผลิตภัณฑ์ของ **เซ็ปเป้** มุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างความแปลกใหม่ หรือ Innovative ที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งตลอดระยะเวลา 37 ปีที่ผ่านมา **เซ็ปเป้** ตั้งใจที่จะผลิตสินค้าเพื่อสุขภาพ มีคุณภาพ รสชาติเยี่ยม ภายใต้ระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมองค์กรและบุคลากรมีสุขภาพจิตที่ดี มีการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควมหลากหลายอย่าง ต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด **“ต้องมีไอเดียที่แตกต่าง คู่กับความสนุกและในสิ่งที่ทำ”**

ขอขอบพระคุณล่วงหน้าสำหรับความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ข่าว

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

กวิศรา (อู๋ม) ประชาสัมพันธ์ โทร. 081-2569155

ปฎิญพัฒน์ (เต๋า) Creative Marketing manager โทร. 089-894-2458

ประชาสัมพันธ์เซ็ปเป้ ณิชชา (หนู่ย) โทร 02-319-4949 # 328 , 087-504-3962 email : pr@sapanan.com