



**“เช็ปปเป้ พอร์ วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน” จัดกิจกรรม สานฝัน  
ค้นหา ดาวดวงใหม่ ประดับวงการโฆษณาไทย ใน “SAPPE’ idea exposure”**



24 มิถุนายน 2553 – กรุงเทพมหานคร : เช็ปปเป้ พอร์ วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน จัดกิจกรรมดีๆ สำหรับผู้ที่มีความสนใจในงานด้านโฆษณา กับ “SAPPE’ idea exposure” ปล่อยของ กับ เช็ปปเป้ พอร์ วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน กิจกรรมประลองไอเดียสำหรับนิสิต นักศึกษา และผู้สนใจ คิดแคมเปญโฆษณาแบบไม่จำกัดรูปแบบในแบบของตนเองกับ สถานการณ์การทำงานจริง ณ Event Hall D, CRYSTAL DESIGN CENTER (CDC) ถนนประดิษฐ์มนูธรรม โดยมีนักศึกษาและผู้ที่มีใจรักด้านงานโฆษณาร่วมงานกว่า 200 คน

อดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรพย์อนันต์ เยนเนอร์ลัฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม แบรินด์ “เช็ปปเป้” กล่าวว่า “เพราะเราก็เป็น ‘บริษัทนักคิด’ ดังนั้น เช็ปปเป้ จึงอยากเห็นเด็กรุ่นใหม่ มีความสุขกับความคิดของพวกเขาเช่นกัน จึงได้จัดกิจกรรม “SAPPE’ idea exposure” ปล่อยของ กับ เช็ปปเป้ พอร์ วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน เพื่อเป็นเวทีให้คนรุ่นใหม่ได้ปล่อยของ ปล่อย

ไอเดียกันอย่างเต็มที่ ไม่มีกรอบ โดยคิดแคมเปญโฆษณาแบบไม่จำกัดรูปแบบ ให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท ซึ่งเราเองก็มีความสุขที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของมันได้ ให้เหล่าคนที่มีไอเดีย ได้ก้าวสู่วงการโฆษณาอย่างที่ฝัน”

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทรพย์อนันต์ เยนเนอร์ลัฟู้ด จำกัด หรือ “เช็ปปเป้” มุ่งเน้นในเรื่องของการสร้าง ความแปลกใหม่ หรือ Innovative ที่ไม่เหมือนใคร โดยมีแนวคิดว่า หากผู้บริโภคต้องการรูปแบบที่ไม่เหมือนใครต้องเลือก “เช็ปปเป้” ล่าสุดได้ออกผลิตใหม่ ที่นำมาใช้เป็นโจทย์สำหรับกิจกรรมในครั้งนี้ด้วย นั่น คือน้ำผักและผลไม้ 100% “เช็ปปเป้ พอร์วันเดย์” ซึ่งเป็นน้ำผักผลไม้ในขวด PET รายแรกของตลาด เน้นคุณค่าจากผัก ที่อัดแน่นโดย 1 ขวดเท่ากับปริมาณผักที่ร่างกายต้องการสำหรับ 1 วัน มีรสชาติที่เข้มข้น อร่อยกว่าใคร อุดมไปด้วยคลอโรฟิลล์ และไฟเบอร์ เหมาะกับผู้ที่รับประทานผักน้อย และผู้รักสุขภาพทุกคน

ภายในงานมีการจัดแสดงผลงานโฆษณาสุดเจ๋งจากทั่วโลกกว่า 100 ชิ้น ให้ผู้ที่มาร่วมงานได้ สัมผัสกันอย่างใกล้ชิด และไฮไลท์ในกิจกรรมครั้งนี้คือ กลุ่มในแวดวงโฆษณา ที่มาถ่ายทอดไอเดียสร้างสรรค์ กันอย่างคับคั่ง อาทิ คุณสรวิชัย ธีงสวัสดิ์ (นิวกลม) Creative Copywriter บริษัท JWT มีผลงานสร้างสรรค์โฆษณา เช่น เบียร์เชียร์ ช็อกโกแลตคิดแคต แวนท์ท็อปเจริญ ฯลฯ และผลิตภัณฑ์เครื่องกีฬาระดับโลกอย่าง Adidas ที่ประเทศจีน, คุณวิวัฒน์ ชัยปราชญ์ นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ประธานบริหารฝ่ายที่ปรึกษาด้านศิลปะการใช้สื่อ Creative juice bangkok และ คุณนิกรม กุลโฆษะ อดีตนายกสมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก อดีต Creative Director Ogilvy & Mather Advertising ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง Executive Creative Director ค่าย BBDO

“SAPPE’ idea exposure” ปล่อยของ กับ เช็ปปเป้ พอร์ วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน กิจกรรมประลองไอเดีย ชิงเงินรางวัลรวม 280,000 บาท ! ! ! พร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร โดยผู้ที่สนใจสามารถ สมัครได้ที่มละ 1-3 คน ส่งผลงาน

Storyboard, Billboard และ Innovative Media บอกเล่าที่มาที่ไปของผลงานโฆษณา โดย 10 ทีมสุดท้ายที่ถูกคัดเลือก จะได้รับทุนเพื่อสรรค์สร้างผลงานจริง ทีมละ 10,000 บาท และได้เข้าร่วมเวิร์กช็อป ณ ไอเดีย แคมป์ กับผู้เชี่ยวชาญด้านโฆษณา และการตลาด เป็นระยะเวลา 2 วัน เพื่อบ่มเพาะความรู้และแนวไอเดียไปต่อยอดผลิตผลงานจริง แล้วประชันฝีมือพีธีเซนต์ ผลงานอีกครั้งในรอบชิงชนะเลิศ ผู้สนใจร่วมแข่งขันสามารถ Download ใบสมัครและกติกาได้ที่ [www.sappe.com](http://www.sappe.com) หหมดเขต รับผลงานวันที่ 31 กรกฎาคม 2553

ตลอดระยะเวลา 37 ปีที่ผ่านมา บริษัท **ทรัพย์อนันต์ เยนเนอร์ลัฟู้ด จำกัด** มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าเพื่อสุขภาพ มีคุณภาพ รสชาติเยี่ยม ระบบการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม องค์กรและบุคคลากรมีสุขภาพจิตที่ดี มีการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านการผลิต การวิจัย การขนส่ง และการเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์และตราสินค้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเดินทางควบคู่กับการบริหารองค์กรให้ทุกๆ ด้านให้เป็นไปอย่าง “มีความสุข และ สนุก” จนหล่อหลอมกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มีความสุขในการพัฒนาคุณภาพ “พนักงาน” ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น สนุกในการคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และภูมิใจที่มีส่วนช่วยให้คนใน ‘สังคม’ ได้บริโภคความสุขเช่นกัน

---

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ประชาสัมพันธ์ บริษัท ทรัพย์อนันต์ เยนเนอร์ลัฟู้ด จำกัด

ณัชชา ช้วนแพง (หนู่ย)

Tel: 02-319-4949 # 328 , 084-160-6314 email : [pr@sapanan.com](mailto:pr@sapanan.com)

ประชาสัมพันธ์ aday

คุณวาวารตี๋ย (หว่าหว่า)

081 – 4132229



## รายละเอียดการรับสมัครและกติกา

### ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

1. ผู้สมัคร ไม่จำกัดอายุ ไม่จำกัดสัญชาติ
2. นิสิต - นักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่มีใจเดียวๆ
3. สมัครเข้าร่วมประกวดเป็นทีม ทีมละ 1 - 3 คน โดย 1 ทีมสามารถส่งที่ผลงานก็ได้ ส่งผลงานได้ตั้งแต่ วันที่ 15 มิ.ย. เป็นต้นไป ปิดรับสมัครผลงานวันที่ 31 กรกฎาคม 2553

### ประเภทของการประกวดภาพยนตร์โฆษณา

1. ภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน 60 วินาที
2. สื่อ Billboard
3. Innovative media หมายถึงสื่อใดๆ ก็ได้ ที่แปลกใหม่ สะดุดตา อาจจะเป็นช่องทางสื่อเดิมๆ เช่น หน้าลิฟท์ , ราวจับบันไดเลื่อน, ที่จับเปิดประตูตู้แช่ในร้านสะดวกซื้อ แต่ตกแต่งแบบใหม่ที่แตกต่างไม่เหมือนใครจนโดดเด่น หรือเป็นช่องทางสื่อใหม่ๆ เป็น Space ที่ยังไม่เคยมีใครใช้โฆษณามาก่อน

### หลักเกณฑ์การประกวด การคัดเลือกรอบที่ 1

#### การคัดเลือกรอบที่ 1

1. ผู้สมัครของแต่ละทีมส่งใบสมัครและผลงานโฆษณาต้นร่าง (Story Board) + สื่อ Billboard + สื่อ Innovative media พร้อมด้วยข้อเขียนบทบรรยายของโฆษณาชุดดังกล่าว พร้อมชื่อผลงาน และชื่อทีม
2. ผลงานโฆษณาต้นร่าง (Story Board) + Billboard + Innovative media ที่ส่งเข้าประกวด จะพิจารณาจากการนำเสนอแนวความคิดและเนื้อหาเป็นหลัก
3. ผลงานโฆษณาต้นร่าง (Storyboard) + Billboard + Innovative media เป็นภาพสีหรือขาวดำก็ได้ ไม่จำกัดเทคนิค แต่จะต้องจัดทำบนกระดาษขนาด A 3 ไม่เกิน 3 แผ่น (Print หรือ ทำมือก็ได้) พร้อมแนบสำเนาไฟล์ในรูปแบบของ CD ส่งแนบพร้อมใบสมัครและหลักฐานข้อ 1
4. ผลงานทั้งหมดจะถูกคัดเลือกโดยคณะกรรมการ ให้เหลือ 20 ทีม

#### ช่องทางการส่งข้อเสนอผลงาน และผลงาน

- ส่งผลงานทาง E-mail : [Marketing@daypoets.com](mailto:Marketing@daypoets.com)
- ส่งผลงานด้วยตนเอง หรือ ทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่ด้านล่าง

บริษัท เดย์ โพเอทส์ จำกัด เลขที่ 3 ซอยเจริญมิตร ถนนสุขุมวิท 63  
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
a day, HAMBURGER, KNOCKKNOCK โทรศัพท์ 02-726-9996 /  
a day BULLETIN โทรศัพท์ 02-203-1040

## การคัดเลือกรอบที่ 2

1. ทีมที่ผ่านรอบแรก 20 ทีม จะได้รับการติดต่อจากผู้จัดการประกวดให้นำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการด้วยตนเอง ในวันที่ 21 สิงหาคม 2553 โดยจะนัดเวลาและสถานที่อีกครั้งหนึ่ง และจะถูกคัดเลือกประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย
2. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 2 (จำนวน 10 ทีม) จะได้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติ กระบวนการผลิตโฆษณา และการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนและทักษะการทำภาพยนตร์โฆษณา จากวิทยากรมืออาชีพของวงการโฆษณา และอบรมข้อมูลผลิตภัณฑ์  
**\*\*\* ทีมผ่านเข้ารอบหรือนักศึกษาในทีม ที่ไม่สามารถร่วมสัมมนาได้ ต้องสละสิทธิ์ในการประกวด \*\*\***
3. ทีมที่ผ่านเข้ารอบ 10 ทีม มีสิทธิจะได้รับงบประมาณทีมละ 10,000 บาท สำหรับจัดทำสื่อโฆษณาผลงานจริงที่ใช้สำหรับการตัดสินรอบสุดท้าย โดยจะแจ้งระยะเวลาผลิตผลงาน และรูปแบบการส่งผลงานอีกครั้งหนึ่ง หากส่งทางไปรษณีย์ จะดูตราประทับจากไปรษณีย์เป็นสำคัญ ผลงานจริงที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 10 ทีม ทางบริษัท ขอสงวนสิทธิ์ในการเปิดเผยผ่านทาง website และทำกิจกรรมต่าง ๆ ตามสมควร

## การคัดเลือกรอบชิงชนะเลิศ

1. คณะกรรมการตัดสินผลงานรอบสุดท้าย โดยผู้ทรงคุณวุฒิจากวงการโฆษณา
2. คัดเลือกผลงาน ภาพยนตร์โฆษณาความยาวไม่เกิน 60 วินาที + สื่อBillboard + สื่อ Innovative media หรือสื่ออื่นที่ได้รับโจทย์จากผู้จัดการประกวด จากผู้เข้ารอบ 10 ทีม สุดท้ายที่ส่งผลงานตาม กำหนด มิฉะนั้น คณะกรรมการฯ จะถือว่าสละสิทธิ์
3. ผู้เข้าประกวดจะต้องส่ง เอกสารสรุปงบประมาณ /ใบเสร็จค่าใช้จ่าย ในการผลิตโฆษณา ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายในเวลาที่กำหนด มิฉะนั้นคณะกรรมการฯ จะถือว่าสละสิทธิ์ และต้องคืนเงินให้กับคณะกรรมการฯ
4. เพลงและภาพที่ใช้ประกอบภาพยนตร์โฆษณา ผู้เข้าประกวดจะต้องขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องเพื่อการประกวดโฆษณา

## รางวัล

<u>รางวัลชนะเลิศ</u>	รับรางวัล 100,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
<u>รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1</u>	รับรางวัล 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
<u>รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2</u>	รับรางวัล 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

---