

Photo Release



21 idea exposure ลุ้นเข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย กับ เช็ปปี้ พอร์ วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน :

ทำเอาคณะกรรมการถึงกับปวดหัวกันเลยทีเดียว สำหรับการคัดเลือกผลงานแคมเปญโฆษณาให้กับ เช็ปปี้ พอร์ วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของ บริษัท ทรพย์อนันต์ เยนเนอร์ลฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มแบรนด์ “เช็ปปี้” เพราะมีนักศึกษาและผู้ที่มีใจรักด้านงานโฆษณาร่วมส่งผลงานมาปล่อยของ กว่า 300 ผลงาน จาก 250 ทีม ให้เหลือ 21 ทีมโอดีสุดเจ๋ง ก่อนคัดให้เหลือ 10 ทีมสุดท้ายเข้า ร่วมเวิร์กช็อป ณ โอดีแคมป์ กับผู้เชี่ยวชาญด้านโฆษณา และการตลาด เป็นระยะเวลา 2 วันในต้นเดือนกุมภาพันธ์ เพื่อบ่มเพาะความรู้และแนวโอดีไปต่อยอดผลิตผลงานจริง แล้ว

ประชันฝีมือฟรีเซ็นต์ผลงานอีกครั้งในรอบชิงชนะเลิศ ในกิจกรรม “SAPPE’ idea exposure” ปล่อยของ กับ เช็ปปี้ พอร์ วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน ชิงเงินรางวัลรวม 280,000 บาท ! ! ! ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.sappe.com



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ประชาสัมพันธ์ บริษัท ทรพย์อนันต์ เยนเนอร์ลฟู้ด จำกัด
ณัชชา อ้วนแพง (หนู่ย)

Tel: 02-319-4949 # 328 , 084-160-6314 email : pr@sapanan.com