

Photo Release



ปล่อยของ กับ เช็ปปี้ ฟอรั วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน :

อดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรัพย์สินันต์ เชนเนอรัลฟู้ด จำกัด (กลาง) ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มแบรนด์ “เช็ปปี้” จัดกิจกรรม “SAPPE’ idea exposure” ปล่อยของ กับ เช็ปปี้ ฟอรั วัน เดย์ น้ำผักสำหรับ 1 วัน เพื่อเป็นเวทีให้คนรุ่นใหม่ได้ปล่อยไอเดีย โดยคิดแคมเปญโฆษณาแบบไม่จำกัดรูปแบบให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท โดยมีกูรูจากแวดวงโฆษณามาร่วมถ่ายทอดไอเดียกันอย่างคับคั่ง อาทิ วิทวัส ชัยปราณี นายกสมาคมธุรกิจโฆษณา ประธานบริหารฝ่ายที่ปรึกษาด้านศิลปะการใช้สื่อ Creative juice Bangkok และคุณนิกรม กุลโฆษะ อดีตนายกสมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก , Executive Creative Director ค่าย BBDO, คุณสรารุณ เอ็งสวัสดิ์ (นิ้วกลม) Creative Copywriter บริษัท JWT โดยมีนักศึกษาและผู้ที่มีใจรักด้านงานโฆษณาร่วมงานกว่า 200 คน ณ Event Hall D, CRYSTAL DESIGN CENTER (CDC) ถนนประดิษฐ์มนูธรรม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ประชาสัมพันธ์ บริษัท ทรัพย์สินันต์ เชนเนอรัลฟู้ด จำกัด
ณัชชา อ้วนแพง (หนูยี่)

Tel: 02-319-4949 # 328 , 084-160-6314 email : pr@sapanan.com